

Integra\_Report\_Alberatura della pianificazioneUnione Regionale Emilia Romagna\_2023

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	BASE LINE			TARGET			
					2020	2021	2022	2023	2024	2025	
25,00%	<b>011 - Competitività e sviluppo delle imprese</b>										
	PROGRAMMA - 005 – Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, responsabilità sociale d’impresa e movimento cooperativo. Promuovere le attività del sistema camerale, tese a sviluppare la competitività delle imprese, favorendone il raccordo con la programmazione e le azioni degli altri attori economici, in primis l’Ente Regione										
40,00%	<b>D2-D5-D6 - Competitività delle imprese: sostenibilità economica, sociale ed ambientale</b>										
	Realizzare strumenti e iniziative volte ad accrescere l’innovazione, la competitività e la sostenibilità economica, sociale ed ambientale delle imprese della regione D2.1 - Servizi di assistenza alla digitalizzazione delle imprese D2.2 - Servizi connessi all’agenda digitale E1.1.1 - Punto Impresa Digitale D5.1 - Iniziative a sostegno dello sviluppo sostenibile D6.1 - Iniziative a sostegno dello sviluppo d’impresa D6.2 - Qualificazione delle imprese, delle filiere e delle produzioni										
50,00%	<b>Indicatori</b>										
100,00%		011_1 - N. partecipanti alle iniziative realizzate al fine di sviluppare la competitività delle imprese	N. partecipanti alle iniziative realizzate al fine di sviluppare la competitività delle imprese	011_1	5.568 N.	5.079 N.	8.462 N.	>= 750 N.	>= 1.000 N.	>= 1.000 N.	
50,00%	<b>Obiettivi operativi</b>										
25,00%	<b>BANDI ER - Gestire tempestivamente i bandi eventualmente affidati dalla Regione nel corso del 2023</b>										
	Gestire tempestivamente i bandi eventualmente affidati dalla Regione nel corso del 2023										
100,00%		BANDI ER - Gestire i bandi affidati dalla Regione entro 8 mesi dalla sottoscrizione della Convenzione	N. bandi affidati dalla Regione conclusi entro 8 mesi dalla sottoscrizione della Convenzione / N. Bandi affidati dalla Regione entro il 30/09/anno n	BANDI ER / BANDI ER_0	N/D	100,00 %	100,00 %	>= 90,00 %			
25,00%	<b>D5.1 - Accrescere la consapevolezza delle imprese in tema ambientale</b>										
	Accrescere la consapevolezza delle imprese in tema ambientale. Si fa riferimento alle attività del progetto finanziato a valere sul FP 2021-2022 e ai seminari ambientali										
50,00%		CER - N. eventi realizzati in tema di CER Comunità Energetiche e Rinnovabili	N. eventi realizzati in tema di CER Comunità Energetiche e Rinnovabili	CER	N/D	N/D	N/D	> 2 N.			
50,00%		D5.1.2.1 - N. imprese partecipanti a eventi in tema ambientale	N. imprese partecipanti a eventi in tema di sostenibilità ambientale	D5.1.2.	5.170 N.	2.846 N.	930 N.	>= 600 N.			
25,00%	<b>D6.1.2.4 - Supportare le strategie di intervento relative alle infrastrutture materiali ed immateriali per lo sviluppo delle imprese e del territorio</b>										
	Confronto e concertazione per l’individuazione delle priorità territoriali Sviluppo di un progetto territoriale strategico Roadshow camerale sulle infrastrutture										
60,00%		INFRASTRUTTURE - N. partecipanti a livello regionale ai tavoli di confronto e concertazione per l’individuazione delle priorità infrastrutturali	N. partecipanti a livello regionale ai tavoli di confronto e concertazione per l’individuazione delle priorità infrastrutturali	D6.1.2.4_1	N/D	N/D	47 N.	>= 50 N.			
40,00%		Prot.Infrast. - Sottoscrizione protocollo d’intesa con la Regione Emilia-Romagna sulle tematiche infrastrutturali	Sottoscrizione protocollo d’intesa con la Regione Emilia-Romagna sulle tematiche infrastrutturali	Prot.Infrast.	N/D	N/D	N/D	Entro 31-12-2023			
25,00%	<b>SIMPLER - Assistere le imprese dell’Emilia-Romagna in tema di sostenibilità, internazionalizzazione e digitalizzazione</b>										
	Assistere le imprese dell’Emilia-Romagna in tema di sostenibilità, internazionalizzazione e digitalizzazione										
50,00%		D1.1_1_SIMPLER 1 - N. imprese che ricevono prima assistenza nell’ambito del progetto SIMPLER - Enterprise Europe Network	N. imprese che ricevono prima assistenza nell’ambito del progetto SIMPLER - Enterprise Europe Network	D1.1_1_SIMPLER 1	373 N.	214 N.	203 N.	>= 91 N.			
	Numero di imprese che ricevono una prima assistenza nell’ambito del progetto SIMPLER - Enterprise Europe Network che partecipano a un evento informativo, ecc... Il target è stato definito dall’Agenzia esecutiva della Commissione Europea EISMEA										

## Integra\_Report\_Alberatura della pianificazione Unione Regionale Emilia Romagna\_2023

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	BASE LINE			TARGET		
					2020	2021	2022	2023	2024	2025
		50,00%	D1.1_1_SIMPLER 2 - N. imprese uniche che ricevono assistenza personalizzata nell'ambito del progetto SIMPLER - Enterprise Europe Network N. imprese uniche che ricevono assistenza personalizzata nell'ambito del progetto SIMPLER - Enterprise Europe Network Ricerca partner internazionali, ricerca finanziamenti europei, assistenza su normative europee... Il target è stato definito dall'Agenzia esecutiva della Commissione Europea EISMEA	N. imprese uniche che ricevono assistenza personalizzata nell'ambito del progetto SIMPLER - Enterprise Europe Network D1.1_1_SIMPLER 2	63 N.	74 N.	82 N.	>= 27 N.		
<b>D4 - Orientamento al lavoro</b>										
30,00%	Monitorare il mercato del lavoro, con particolare riferimento alle dinamiche future. Rafforzare il dialogo fra scuola, imprese e mondo del lavoro, mediante iniziative volte a favorire l'orientamento degli studenti, percorsi di PCTO, certificazione delle competenze, l'incontro tra domanda e offerta di lavoro. D4.1.1 - Orientamento D4.1.2 - Alternanza scuola/lavoro e formazione per il lavoro D4.1.3 - Supporto incontro domanda/offerta di lavoro D4.1.4 - Certificazione competenze									
50,00%	<b>Indicatori</b>									
100,00%		D4.1.1_2 - Numero iniziative pianificate da UR nella quali siano coinvolte tutte le provincie della regione Numero iniziative pianificate da UR nelle quali siano coinvolte tutte le provincie della regione	Numero iniziative pianificate da UR nella quali siano coinvolte tutte le provincie della regione D4.1.1_2		1 N.	1 N.	7 N.	>= 1 N.	>= 1 N.	>= 1 N.
50,00%	<b>Obiettivi operativi</b>									
100,00%		D4.1.1 - Promuovere e sviluppare le competenze trasversali degli studenti della regione Proporre azioni di orientamento nella logica del learning by doing in modo che gli studenti siano sollecitati a sviluppare e prendere consapevolezza delle proprie capacità nel lavorare per obiettivi e in gruppo, nel pianificare e risolvere problemi.								
100,00%		D4.1 - Grado di realizzazione delle attività previste nell'ambito del progetto di Fondo perequativo 2021-2022 "Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro" Realizzazione delle attività previste nell'ambito del progetto di Fondo perequativo 2021-2022 "Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro"	N. attività realizzate nell'ambito del progetto di Fondo perequativo 2021-2022 "Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro" / N. attività previste nell'ambito del progetto di Fondo perequativo 2021-2022 "Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro" D4.1 / D4.1_1		N/D	N/D	N/D	>= 50,00 %		
<b>D6 - Informazione economica di qualità</b>										
30,00%	Informazione economica di qualità a supporto della competitività delle imprese e delle economie locali. Accrescere la conoscenza delle dinamiche economiche e dei fattori che determinano la competitività delle imprese e delle economie locali, consolidando le relazioni con la Regione Emilia-Romagna. D6.3.1 - Osservatori economici A2.4.1 - Rilevazioni statistiche									
50,00%	<b>Indicatori</b>									
30,00%		D6.3.1_1 - Soggetti esterni coinvolti in studi/analisi/osservatori realizzati in collaborazione Soggetti esterni coinvolti in studi/analisi/osservatori realizzati in collaborazione	Soggetti esterni coinvolti in studi/analisi/osservatori realizzati in collaborazione D6.3.1_1		31 N.	30 N.	31 N.	>= 30 N.	>= 30 N.	>= 30 N.
30,00%		D6.3.1_4 - Livello di copertura dei settori economici mediante indagini statistiche Misura la capacità dell'Unione regionale di indagare le dinamiche economiche ed in particolare la copertura dei settori economici mediante indagini statistiche. Viene calcolato come il rapporto tra il numero di settori per cui è stata realizzata almeno un'indagine statistica nell'anno "n"/Totale settori economici interessati (Agricoltura, Artigianato, Commercio, Industria, Cooperazione, Terzo settore)	Numero di settori per cui è stata realizzata almeno un'indagine economica/statistica nell'anno "n" / Numero settori economici identificati come significativi nell'economia dell'Emilia-Romagna D6.3.1_41 / D6.3.1_40		100,00 %	100,00 %	100,00 %	>= 85,00 %	>= 85,00 %	>= 85,00 %
40,00%		D6.3.1_5 - Numero convenzioni in essere (sottoscritte, rinnovate, vigenti) relative agli Osservatori con la Regione ER e l'Assemblea legislativa Convenzioni in essere (sottoscritte, rinnovate, vigenti) con la Regione ER in relazione agli Osservatori (in particolare artigiano, cooperazione...) e quello con assemblea legislativa.	Numero convenzioni (sottoscritte, rinnovate, vigenti) in relazione agli Osservatori con la Regione ER e l'Assemblea legislativa D6.3.1_5		5 N.	4 N.	4 N.	>= 4 N.	>= 4 N.	>= 4 N.

Integra\_Report\_Alberatura della pianificazioneUnione Regionale Emilia Romagna\_2023

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	BASE LINE			TARGET			
					2020	2021	2022	2023	2024	2025	
	50,00%	<b>Obiettivi operativi</b>									
	100,00%	D6.3.1 - <b>Garantire un livello qualificato di Rapporti, Osservatori, Studi, Elaborazioni e Strumenti gestiti</b> Garantire un livello qualificato degli output realizzati, anche in ottica SISTAN, quali ad esempio Osservatori, Studi, Elaborazioni, Strumenti specie in relazione a quelli realizzati in collaborazione con Soggetti terzi									
	40,00%	D6.3.1_0 - <b>Collaborazioni confermate in tema di informazione economica</b> Collaborazioni confermate in tema di informazione economica: vanno conteggiate le collaborazioni in essere con soggetti esterni a Unioncamere Emilia-Romagna in tema di informazione economica, studi e statistica	D6.3.1_0	Collaborazioni confermate in tema di informazione economica	35 N.	34 N.	43 N.	>= 35 N.			
	30,00%	D6.3.1_4 - <b>Numero degli output realizzati in materia di Informazione economica</b> Numero degli output realizzati, anche in ottica SISTAN, quali ad esempio Rapporti, Osservatori, Studi, Elaborazioni e Strumenti (ivi compreso PABLO, IER ed altri strumenti innovativi). Il valore del 2020 è un outlier (valore anomalo) determinato dal fatto che il progetto del turismo a valere sul fondo di perequazione finito il 31/12/2020 prevedeva (e finanziava) moltissimi output di tipo studi. Per questo motivo, l'obiettivo è stato tarato sui valori del 2021 e 2022	D6.3.1_4	Numero degli output realizzati in materia di informazione economica	308 N.	247 N.	251 N.	>= 250 N.			
	30,00%	D6.3.1_51 - <b>Osservatori settoriali previsti da convenzioni valide nell'anno</b> N. di Osservatori settoriali previsti da convenzioni valide nell'anno	D6.3.1_51	N. Osservatori settoriali previsti da convenzioni valide nell'anno	5 N.	5 N.	5 N.	>= 5 N.			
25,00%		012 - <b>Regolazione dei mercati</b> PROGRAMMA 004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori									
	100,00%	C1 - <b>Semplificazione amministrativa</b> Facilitare il dialogo e lo scambio di informazioni tra PPAA per la realizzazione di percorsi volti alla semplificazione amministrativa, alla trasparenza, alla legalità. La prospettiva che si intende perseguire, partendo dall'organizzazione del patrimonio informativo (Data Hub), e passando attraverso il "Fab Lab dei numeri" - luogo (fisico e virtuale) di incontro tra tutti coloro che operano nell'ambito dell'elaborazione e dell'analisi socioeconomica – punta a "trasformare miliardi di numeri in poche informazioni con una forte valenza strategica". Miliardi di pixel (numeri) per una fotografia ad altissima risoluzione da restituire al territorio e ai policy makers locali.									
	50,00%	<b>Indicatori</b>									
	100,00%	C1.1_1 - <b>Soggetti coinvolti in progetti che vedono l'utilizzo di dati provenienti da differenti fonti amministrative</b> Numero soggetti coinvolti in progetti che vedono l'utilizzo di dati provenienti da differenti fonti amministrative	C1.1_1	Numero soggetti coinvolti in progetti che vedono l'utilizzo di dati provenienti da differenti fonti amministrative	6 N.	7 N.	7 N.	= 7 N.	= 7 N.	= 7 N.	
	50,00%	<b>Obiettivi operativi</b>									
	100,00%	C1.1_4 - <b>Facilitare il dialogo e lo scambio di informazioni tra PPAA per la realizzazione di percorsi volti alla semplificazione amministrativa, alla trasparenza, alla legalità: "Da Data Hub a Fab Lab"</b> Facilitare il dialogo e lo scambio di informazioni tra PPAA per la realizzazione di percorsi volti alla semplificazione amministrativa, alla trasparenza, alla legalità									
	50,00%	C1.1_4 - <b>Numero database di Amministrazione pubbliche che alimentano il DATA HUB realizzato nell'ambito del progetto</b> Il punto di partenza del progetto è stata la messa in comune dei dati a disposizione della Pubblica Amministrazione e utilizzabile ai fini delle analisi statistiche ed economiche. L'obiettivo primario del 2023 è quello di mantenere e consolidare all'interno di un unico sistema di interrogazione i dati riferiti alle singole imprese provenienti da database di Amministrazione pubbliche differenti.	C1.1_4	Numero database di Amministrazione pubbliche confluiti nel data hub	7 N.	8 N.	8 N.	>= 8 N.			
	50,00%	C1.2.3_5 - <b>Realizzazione Osservatorio legalità in collaborazione con la Regione Emilia-Romagna</b> Realizzazione Osservatorio legalità, in collaborazione con la Regione Emilia-Romagna, capitalizzando l'esperienza del "FASCICOLO STATISTICO D'IMPRESA", entro la data		Realizzazione Osservatorio legalità, in collaborazione con la Regione Emilia-Romagna	N/D	N/D	N/D	Entro 31-12-2023			

Integra\_Report\_Alberatura della pianificazione Unione Regionale Emilia Romagna\_2023

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	BASE LINE			TARGET			
					2020	2021	2022	2023	2024	2025	
25,00%	<b>016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo</b>										
25,00%	PROGRAMMA - 005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del Made in Italy Promuovere le attività del sistema camerale, tese a sviluppare la presenza sui mercati esteri delle imprese e del territorio, favorendone il raccordo con la programmazione e le azioni degli altri attori economici, in primis l'Ente Regione										
	<b>D1 - Internazionalizzazione</b>										
50,00%	Realizzare progetti estire strumenti ed iniziative volte ad accrescere la presenza sui mercati esteri delle imprese e dei territori D1.1.1 - Servizi informativi, monitoraggio mercati, formazione e orientamento all'export D1.1.2 - Servizi di supporto alle imprese e follow up delle iniziative all'estero D1.1.3 - Servizi di assistenza specialistica										
50,00%	<b>Indicatori</b>										
50,00%		D1.1.2_1 - Imprese partecipanti ai programmi di internazionalizzazione dell'Unione regionale	Imprese partecipanti ai programmi di internazionalizzazione posti in essere o coordinati dall'Unione regionale E-R	N. imprese aderenti alle iniziative di internazionalizzazione realizzate o coordinate dall'UR + N. imprese partecipanti al Progetto Deliziando + N. imprese che ricevono prima assistenza nell'ambito del progetto SIMPLER - Enterprise Europe Network + N. imprese uniche che ricevono assistenza personalizzata nell'ambito del progetto SIMPLER - Enterprise Europe Network D1.1.2_1 + D3.1.2 + D1.1_1_SIMPLER 1 + D1.1_1_SIMPLER 2	1.423 N.	823 N.	835 N.	>= 530 N.	>= 550 N.	>= 550 N.	
50,00%		D1.1.2_11 - Grado di adesione delle imprese ai programmi in materia di internazionalizzazione promosse o coordinate dall'UR	Grado di adesione delle imprese ai programmi in materia di internazionalizzazione promosse o coordinate dall'UR	N. imprese aderenti ai programmi in materia di internazionalizzazione promosse o coordinate dall'UR / Numero iniziative proposte nell'ambito dei programmi in materia di internazionalizzazione promosse o coordinate dall'UR D1.1.2_11 / D1.1.2_21	36,56 N.	21,40 N.	16,67 N.	>= 16 N.	>= 16 N.	>= 16 N.	
50,00%	<b>Obiettivi operativi</b>										
25,00%	<b>D1.1.2_2 - Promuovere progetti ed iniziative volte a favorire percorsi di internazionalizzazione</b>										
25,00%	Rientrano in questo ambito sia le iniziative che UR svolge in autonomia, ma nell'interesse del sistema delle CCAA emiliano-romagnole (come i progetti europei ed Enterprise Europe Network), sia quelli in esercizio congiunto con le CCAA, come i progetti finanziati dal +20% di diritto annuale e dal fondo perequativo. Rientrano altresì i progetti di sistema realizzati sulla base dell'Accordo Quadro con la Regione Emilia-Romagna e dei Protocolli/Intese operative sottoscritti con gli Assessorati di competenza, che rafforzano la condivisa strategia integrata e di filiera in tema di internazionalizzazione. Il numero delle iniziative realizzate e il numero di imprese partecipanti alle attività dei progetti europei e di Enterprise Europe Network sono riportati nell'obiettivo strategico Competitività e sviluppo delle imprese (SIMPLER).										
30,00%		D1.1.2_2 - N. iniziative in materia di internazionalizzazione realizzate o coordinate dall'UR	N. iniziative in materia di internazionalizzazione realizzate o coordinate dall'UR	D1.1.2_2	6 N.	5 N.	14 N.	>= 12 N.			
30,00%		D1.1.2_0 - Protocolli di Intesa e Collaborazioni Operative in tema di internazionalizzazione	Misura l'ampiezza del coinvolgimento di soggetti terzi nella programmazione e nello svolgimento delle iniziative di internazionalizzazione.	N. Protocolli di Intesa e Collaborazioni Operative + Nr. Commissioni di Valutazione dei bandi regionali a cui UR partecipa come esperto in materia di inter.ne D1.1.2_0 + D1.1.2_00	4 N.	9 N.	10 N.	>= 7 N.			
40,00%		D1.1.2_1 - N. imprese aderenti alle iniziative di internazionalizzazione realizzate o coordinate dall'UR	N. imprese aderenti alle iniziative di internazionalizzazione realizzate o coordinate dall'UR	D1.1.2_1	780 N.	409 N.	469 N.	>= 300 N.			
25,00%	<b>D1.1.2_4 - Sviluppare la conoscenza nei mercati internazionali delle produzioni a qualità certificata della Regione ER: il Progetto Deliziando</b>										
25,00%	Ideaazione, realizzazione e gestione di iniziative di promozione dei prodotti e dei vini a qualità certificata, in partnership con l'Assessorato Agricoltura della Regione Emilia-Romagna, tutte le Camere di commercio e i partner istituzionali (Consorzi di tutela, Enoteca Regionale ER, ecc...). Rientrano in questo Progetto anche le attività di promo-commercializzazione turistica realizzate in sinergia con APT Servizi e nell'ambito del Progetto "La valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo" a valere sul Fondo di Perequazione, nonché gli osservatori sull'enoturismo in sinergia con Enoteca Regionale ER.										
100,00%		D1.1.2_20 - Iniziative di promo-commercializzazione, anche turistica, dei prodotti e vini regionali a qualità regolamentata rivolte ai mercati esteri	Numero iniziative di promo-commercializzazione, anche turistica, dei prodotti e vini regionali a qualità regolamentata rivolte ai mercati esteri	N. iniziative realizzate congiuntamente agli altri partner del Progetto Deliziando D1.1.2_20	21 N.	20 N.	19 N.	>= 18 N.			
25,00%	<b>D1.1.4 - Sviluppare i servizi informativi per l'internazionalizzazione per le imprese e gli Enti Locali</b>										
25,00%	Rientrano in questo ambito i servizi realizzati dal Centro Studi ed in particolare IER, gli Osservatori e le indagini economiche poste in essere in autonomia o su richiesta di specifici committenti nell'ambito di accordi e convenzioni istituzionali										
100,00%		D1.1.4 - N. di servizi di informazione economica realizzati relativamente all'internazionalizzazione	Numero dei servizi realizzati dal Centro Studi per l'internazionalizzazione (in particolare IER, gli Osservatori e le indagini economiche) posti in essere in autonomia o su richiesta di specifici committenti nell'ambito di accordi e convenzioni istituzionali. Conteggiare IER e l'Osservatorio internazionalizzazione	Numero dei servizi informativi realizzati dal Centro Studi in materia di internazionalizzazione D1.1_4	2 N.	2 N.	2 N.	>= 2 N.			

Integra\_Report\_Alberatura della pianificazione Unione Regionale Emilia Romagna\_2023

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	BASE LINE			TARGET		
					2020	2021	2022	2023	2024	2025
		25,00%	<b>DE - Gestire l'iter di concessione del Bando regionale internazionalizzazione</b> Gestire l'iter di concessione del Bando regionale internazionalizzazione							
		100,00%	DE.R - Concludere la rendicontazione del Bando regionale Digital Export dell'anno (n-1) Concludere le attività di rendicontazione del Bando regionale Digital Export dell'anno (n-1)	Concludere la rendicontazione del Bando regionale Digital Export dell'anno (n-1) DE.R	N/D	N/D	N/D	Entro 15-06-2023		
50,00%	<b>D3 - Turismo</b>									
	Monitorare le dinamiche del turismo. Realizzare e gestire strumenti e iniziative volte ad attrarre nuove presenze turistiche e a promuovere nuovi turismi D3.1.1 - Iniziative a sostegno dei settori del turismo e della cultura									
	50,00% <b>Indicatori</b>									
		50,00%	D3.1.1_4 - Studi, ricerche, osservatori in materia di turismo e beni culturali finalizzati all'assistenza a imprese e PA Studi, ricerche, osservatori in materia di turismo e beni culturali finalizzati all'assistenza a imprese e PA. Si segnala che i dati del 2020 e del 2022 sono condizionati dal progetto a valere sul Fondo di Perequazione per il Turismo. Per questo motivo, l'obiettivo della misura per gli anni successivi è stato tarato su 2021	Studi, ricerche, osservatori in materia di turismo e beni culturali finalizzati all'assistenza a imprese e PA D3.1.1_4	12 N.	7 N.	10 N.	>= 7 N.	>= 7 N.	>= 7 N.
		50,00%	D3.1.2_1 - Numero soggetti terzi coinvolti in attività di promozione turistica Numero soggetti terzi coinvolti, anche mediante sottoscrizione di Accordi e Convenzioni, in attività di promozione turistica, come ad esempio APT, Assessorato Turismo, Assessorato Agricoltura Caccia e Pesca, Enoteca Regionale ER, ...	Numero soggetti terzi coinvolti in attività di promozione turistica D3.1.2_1	4 N.	4 N.	9 N.	>= 4 N.	>= 4 N.	>= 4 N.
	50,00% <b>Obiettivi operativi</b>									
		100,00%	D3.1.2 - Collaborare nella promozione del turismo, mediante progetti ed iniziative gestiti anche con soggetti terzi Collaborare nella promozione del turismo, mediante progetti ed iniziative gestiti anche con soggetti terzi, ivi comprese anche le attività di monitoraggio dell'economia in tema di turismo							
		100,00%	OSSISNART - Realizzazione Osservatorio regionale sul turismo svolto secondo la metodologia ISNART Realizzazione Osservatorio regionale sul turismo svolto secondo la metodologia ISNART, come previsto dal Fondo di perequazione 2021-2022	Realizzazione Osservatorio regionale sul turismo svolto secondo la metodologia ISNART OssISNART	N/D	N/D	N/D	Entro 31-12-2023		
25,00%	<b>032 - Competitività del sistema camerale</b>									
	MISSIONE - 032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche PROGRAMMA - 002 - Indirizzo politico PROGRAMMA - 003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza Apportare valore aggiunto all'azione delle Camere di commercio della regione, attraverso il coordinamento, la gestione associata e la realizzazione di attività, perseguendo efficienza gestionale ed organizzativa dell'Unione, quale acceleratore delle dinamiche dello sviluppo economico e della competitività delle imprese									
50,00%	<b>A1.1 - Economicità della struttura, efficienza e qualità dei servizi</b>									
	Perseguire l'efficienza gestionale e organizzativa della struttura e monitorare l'efficienza e la qualità dei servizi erogati, quali acceleratori delle dinamiche dello sviluppo economico e della competitività delle imprese. A1.1 - Performance camerale A1.3 - Organizzazione camerale									
	50,00% <b>Indicatori</b>									
		25,00%	B3.2.1. - Indicatore di tempestività dei pagamenti delle fatture calcolato in relazione ai 30 gg. previsti ed all'ammontare delle somme liquidate. Indicatore di tempestività dei pagamenti delle fatture calcolato in relazione ai 30 gg. previsti ed all'ammontare delle somme liquidate. L'indicatore viene desunto dalla Piattaforma della certificazione dei crediti (PCC) - selezione: Report IPT Fatture incluse (con variazioni)	Indicatore di tempestività dei pagamenti delle fatture calcolato in relazione ai 30 gg. previsti ed all'ammontare delle somme liquidate B3.2.1.	-6,23 N.	-8,34 N.	-11,88 N.	>= -10 N.	>= -10 N.	>= -10 N.
		25,00%	EC1 - Incidenza costi strutturali Misura indirettamente la capacità dell'UR di destinare risorse per interventi a favore del sistema economico della regione	Oneri strutturali (Costi di Personale + Funzionamento + Ammortamenti e accantonamenti - Accantonamento al Fondo rischi e oneri - Quota svalutazione crediti riferiti alla maggiorazione (20% e/o 50%) del Diritto annuale) / Oneri correnti OnStrut / OnCorr	52,47 %	54,28 %	0,00 %	<= 56,00 %	<= 56,00 %	<= 56,00 %
		25,00%	EC2 - Capacità di autofinanziamento Misura la capacità dell'UR di coprire i costi di gestione con entrate generate dalla propria attività, al netto delle quote associative obbligatorie	Proventi correnti, al netto delle quote associative obbligatorie e degli utilizzi del fondo straordinario / Oneri correnti ProvCorr / OnCorr	59,29 %	52,19 %	0,00 %	>= 50,00 %	>= 50,00 %	>= 50,00 %

Integra\_Report\_Alberatura della pianificazioneUnione Regionale Emilia Romagna\_2023

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	BASE LINE			TARGET		
					2020	2021	2022	2023	2024	2025
		25,00%	E3 - Incidenza dei proventi per servizi Misura la capacità dell'UR di reperire in autonomia risorse dal mercato, dal cofinanziamento dei progetti e dalla gestione dei servizi commerciali	Proventi correnti, al netto delle quote associative obbligatorie e degli utilizzi del fondo straordinario / Proventi correnti ProvCorr / ProvCorr	58,49 %	52,25 %	0,00 %	>= 50,00 %	>= 50,00 %	>= 50,00 %
	50,00%	<b>Obiettivi operativi</b>								
		25,00%	A2.1.2 - Consolidare il sistema delle relazioni utili al perseguimento della finalità proprie dell'Unione e del sistema camerale regionale Consolidare il sistema delle relazioni - in particolare con la Regione ER, ma anche con l'Assemblea legislativa ed altri Soggetti istituzionali e privati - utili al perseguimento della finalità proprie dell'Unione e del sistema camerale regionale							
		100,00%	A2.1.2.5 - Convenzioni in essere con la Regione ER, l'Assemblea legislativa e altri Soggetti istituzionali e privati, utili al perseguimento della finalità proprie dell'Unione e del sistema camerale regionale Convenzioni in essere (sottoscritte, rinnovate, vigenti) con la Regione ER, l'Assemblea legislativa e altri Soggetti istituzionali, utili al perseguimento della finalità proprie dell'Unione e del sistema camerale regionale. Misura l'ampiezza delle relazioni intrattenute per il perseguimento della finalità proprie dell'Unione e del sistema camerale regionale	Convenzioni in essere con la Regione ER, l'Assemblea legislativa e altri Soggetti istituzionali e privati, utili al perseguimento della finalità proprie dell'Unione e del sistema camerale regionale A2.1.2	16 N.	21 N.	34 N.	>= 25 N.		
		25,00%	A2.3.2 - Razionalizzare la gestione dei flussi documentali per migliorare la qualità e l'efficienza dell'informazione interna Razionalizzare la gestione dei flussi documentale per migliorare la qualità e l'efficienza dell'informazione interna (formazione di tutto il personale, adozione del nuovo titolario, fascicolazione dei documenti, protocollazione diffusa dei documenti in uscita..)							
		100,00%	A2.3.2 - Grado di razionalizzazione della gestione dei flussi documentale per migliorare la qualità e l'efficienza dell'informazione interna Attività da gestire: 1 creare la rubrica 2 adottare nuovo titolario 3 completare la formazione del personale interno in relazione al titolario e al piano di fascicolazione 4 attivare la protocollazione diffusa in uscita 5 adottare massimario di selezione e scarto 6 adottare il Manuale di gestione documentale 7. creare il repertorio dei provvedimenti amministrativi	N. attività realizzate rispetto a quelle previste ai fini della razionalizzazione della gestione dei flussi documentali / N. attività previste ai fini della razionalizzazione della gestione dei flussi documentali A2.3.2 / A2.3.2.	N/D	N/D	100,00 %	>= 50,00 %		
		25,00%	B3.2.1 - Tempestività nei pagamenti Tempestività nei pagamenti							
		100,00%	B3.2.1 - Indicatore di tempestività dei pagamenti delle fatture calcolato in relazione ai 30 gg. previsti ed all'ammontare delle somme liquidate. Indicatore di tempestività dei pagamenti delle fatture calcolato in relazione ai 30 gg. previsti ed all'ammontare delle somme liquidate. L'indicatore viene desunto dalla Piattaforma della certificazione dei crediti (PCC) - selezione: Report IPT Fatture incluse (con variazioni)	Indicatore di tempestività dei pagamenti delle fatture calcolato in relazione ai 30 gg. previsti ed all'ammontare delle somme liquidate B3.2.1.	-6,23 N.	-8,34 N.	-11,88 N.	>= -10 N.		
		25,00%	B3.2.1.1 - Efficientizzare la gestione delle attività contabili ed amministrative Efficientizzare la gestione delle attività contabili ed amministrative, mediante l'implementazione di un nuovo sistema contabile e di un nuovo conto di tesoreria							
		50,00%	B3.2.1.2 - Allineare aperture contabili nel nuovo sistema di contabilità CON2 con chiusure precedente sistema di contabilità Allineare aperture contabili nel nuovo sistema di contabilità CON2 con chiusure precedente sistema di contabilità	Allineare aperture contabili nel nuovo sistema di contabilità CON2 con chiusure precedente sistema di contabilità B3.2.1.3	N/D	N/D	N/D	Entro 30-09-2023		
		50,00%	B3.2.2 - Avvio nuovo conto di tesoreria Avvio nuovo conto di tesoreria	Avvio nuovo conto di tesoreria B3.2.2	N/D	N/D	N/D	Entro 28-02-2023		

Integra\_Report\_Alberatura della pianificazione Unione Regionale Emilia Romagna\_2023

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	BASE LINE			TARGET		
					2020	2021	2022	2023	2024	2025
50,00%	<b>A1.2 - Compliance normativa</b>									
Adeguate progressivamente l'Unione regionale alla natura pubblica che le è stata riconosciuta, in linea con l'intero sistema camerale Attuare le misure di prevenzione della corruzione. Aggiornare e monitorare la sezione "Amministrazione Trasparente" del sito. A1.2 - Compliance normativa										
<b>50,00% Indicatori</b>										
50,00%	<b>A1.2.1.1 - Rispetto degli obblighi di pubblicazione dei dati in Amministrazione trasparente</b>		Misura il grado di completezza, aggiornamento e apertura dei dati (pubblicati come da indicazioni dei responsabili della trasmissione dei dati)	N. sottosezioni del sito Amministrazione trasparente di Unioncamere Emilia-Romagna aggiornate come da disposizioni normative / N. sottosezioni del sito Amministrazione trasparente, per come individuate nel PTPCT A1.2.1.1. / A1.2.1.1	100,00 %	100,00 %	93,94 %	>= 90,00 %	N/D	N/D
50,00%	<b>A1.2.1.2 - Livello di realizzazione misure pianificate per la prevenzione della corruzione</b>		Misura la capacità dell'Unione di realizzare le iniziative volte a prevenire il rischio di corruzione, così come valutato all'esito della relativa contestualizzazione e ponderazione	N. misure realizzate nell'anno tra quelle individuate nell'ambito del trattamento del rischio / N. misure generali e specifiche individuate nell'anno nell'ambito del trattamento del rischio A1.2.1.2. / A1.2.1.2	N/D	N/D	95,65 %	>= 90,00 %	>= 90,00 %	>= 90,00 %
<b>50,00% Obiettivi operativi</b>										
33,34%	<b>A1.2 - Adeguare progressivamente l'UR alla natura pubblica che le è stata riconosciuta, in linea con l'intero sistema camerale</b>									
Introdurre gli istituti di natura pubblica non ancora in linea e valutare, adeguandoli se necessario, quelli già in essere. Ci si riferisce in particolare: 1. approvazione regolamenti per il reclutamento e per lo sviluppo del personale 2. istituzione del CUG										
100,00%	<b>A1.2.2 - A1.2.2 - Grado di realizzazione delle attività programmate per adeguare progressivamente l'UR alla natura pubblica che le è stata riconosciuta</b>		Introdurre gli istituti di natura pubblica non ancora in linea e valutare, adeguandoli se necessario, quelli già in essere.	Numero attività realizzate tra quelle programmate per adeguare l'UR alla natura pubblica / Numero attività programmate per adeguare l'UR alla natura pubblica. A1.2.2 / A1.2.2.	N/D	N/D	76,47 %	= 100,00 %		
33,33%	<b>A1.2.1 - Aggiornare la sezione del sito Amministrazione Trasparente, così come normativamente previsto</b>									
Aggiornare la sezione del sito Amministrazione Trasparente, anche ai sensi delle novità introdotte dal nuovo PNA, approvato definitivamente dal Consiglio di Anac il 17 gennaio 2023 con la delibera del 17 gennaio 2023, n. 7 .										
50,00%	<b>A1.2.1 - Rispetto degli obblighi di pubblicazione dei dati in Amministrazione trasparente</b>		Misura il grado di completezza, aggiornamento e apertura dei dati (pubblicati come da indicazioni dei responsabili della trasmissione dei dati)	N. sottosezioni del sito Amministrazione trasparente di Unioncamere Emilia-Romagna aggiornate come da disposizioni normative / N. sottosezioni del sito Amministrazione trasparente, per come individuate nel PTPCT A1.2.1.1. / A1.2.1.1	100,00 %	100,00 %	93,94 %	>= 90,00 %		
50,00%	<b>A1.2.1.1 - Monitoraggio delle misure di prevenzione della corruzione e di trasparenza</b>		Completamento monitoraggio semestrale delle misure di prevenzione della corruzione e di trasparenza	Monitoraggio semestrale delle misure di prevenzione A1.2.1.3	N/D	N/D	N/D	Entro 31-07-2023		
33,33%	<b>A1.2.1.1 - Revisione Codice di Comportamento, con parere vincolante positivo dell'OIV, entro 3 mesi dalla data di approvazione del decreto di modifica</b>									
Misura la volontà camerale di adottare, revisionando quello attualmente vigente, il Codice di Comportamento, con parere vincolante positivo dell'OIV, a seguito dell'approvazione del Decreto di modifica del DPR 62/2016. L'obiettivo si intende confermato nell'anno corrente qualora il Decreto sia approvato entro il 30/09/2023										
100,00%	<b>A1.2.1.1 - Revisione Codice di Comportamento, entro la data</b>		Revisione Codice di Comportamento, sulla base delle linee ANAC, entro la data	Revisione Codice di Comportamento, entro la data A1.2.1	N/D	N/D	N/D	3 mesi dall'approvazione del Decreto di modifica del DPR 62/2016		