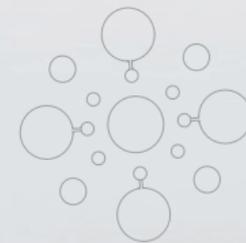




**“Crescere e competere con il contratto di rete:
creare valore attraverso economie di scala
e di specializzazione”**

Ciclo di seminari tecnici in Emilia-Romagna



Camera di Commercio
Parma

PER INFORMAZIONI - Camera di Commercio di Parma
Sportello Genesi Nuove Imprese - Via Verdi, 2 - 43121 Parma - Tel. 0521 210246 - Fax 0521 233507
e-mail estero@pr.camcom.it sito: www.pr.camcom.it



Camera di Commercio
Parma

Mercoledì 1 febbraio 2012

Unioncamere
Emilia-Romagna

A seguito del grande interesse riscontrato con il ciclo di incontri informativi, svolti tra ottobre e novembre 2011 nell'ambito del progetto "Crescere e competere con il contratto di rete: creare valore attraverso economie di scala e di specializzazione" a valere sull'Accordo di Programma stipulato tra il Ministero dello Sviluppo Economico e l'Unioncamere nazionale, a partire da gennaio 2012 le Camere di commercio e l'Unioncamere dell'Emilia-Romagna organizzano alcuni seminari tecnici, volti ad approfondire la conoscenza degli stakeholders locali in materia di contratti di rete.

Calendario:

Ravenna (18 gennaio) Modena (19 gennaio) Rimini (23 gennaio) Forlì-Cesena (24 gennaio) Piacenza (30 gennaio) Parma (1 febbraio) Ferrara (2 febbraio) Reggio Emilia (7 febbraio)

con la collaborazione scientifica di

**Universitas
Mercatorum**

Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane

PROGRAMMA

Ore 9.30 - 13.00

Lo "Small Business Act", una nuova politica europea per le PMI

Lo SBA in Italia: il quadro normativo del contratto di rete

Il contratto di rete: a chi è rivolto, come si costituisce e quali i vantaggi competitivi

La forma organizzativa della rete d'impresa

La forma del contratto e gli adempimenti pubblicitari

Ore 13.00 - 14.00 *Pausa pranzo*

Ore 14.00 - 16.30

Il fondo patrimoniale

Il soggetto attuatore delle attività di rete e la sua responsabilità

L'asseverazione del contratto di rete

La governance del contratto di rete

La formazione delle decisioni nel contratto di rete

L'entrata e l'uscita delle imprese dal contratto di rete

Gli incentivi per le reti d'impresa: limiti e condizioni

Modello di un contratto di rete

> Mercoledì 1 febbraio 2012 ore 9.30 - Camera di Commercio - Via Verdi, 2/a - Parma