

Seminario formativo per le Camere di Commercio Miste
(Bologna, 13 luglio 2011)
c/o Unioncamere Emilia Romagna
Viale Aldo Moro, 62

- ORE 9,30 *Introduzione ai lavori*
- Avv. Pietro Baccharini , Presidente Sezione Camere di commercio miste
- Dott.ssa Anna Maria Forte, Vice Direttore Generale Dipartimento Internazionalizzazione, Ministero Sviluppo Economico
- ORE 10.30 *Selettività e focalizzazione nelle strategie di marketing delle Camere a supporto dell'internazionalizzazione*
- Prof. Giorgio Gandellini - Docente di Strategia d'Impresa e Marketing Internazionale, Università di Roma Tre e Macerata
- ORE 11,00 *Lavoro di gruppo e discussione in aula*
- ORE 12,00 *Le azioni dell'Unione europea a supporto delle PMI: quadro generale e suggerimenti pratici.*
- Dott. Maurizio Di Genova , Ufficio Unioncamere di Bruxelles
- Ore 12,45 *L'innovazione come opportunità per consolidare la presenza sui mercati esteri*
- Dott. Paolo Bonaretti, Direttore Generale ASTER e Portavoce dello Steering Group Nazionale per l'Italia della Enterprise Europe Network.
- Ore 13,30 *Conclusioni*
- Dott. Ugo Girardi, Direttore Unioncamere Emilia Romagna
- Ore 13,45 *Buffet*
- Ore 14,45 *Incontro sui progetti del Fondo Intercamerale*
- Ore 16,30 *Chiusura dei lavori*