

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA
Ufficio Statistica
Camera di Commercio di Ferrara - Via Borgoleoni, 11
tel. 0532 783919/913/936 fax 0532 783854 e-mail statistica@fe.camcom.it web www.fe.camcom.it

9^a GIORNATA DELL'ECONOMIA

6 MAGGIO 2011



Camera di Commercio di Ferrara
Sala Conferenze
Largo Castello, 10 - Ferrara

LA CAPACITÀ DI ANDARE OLTRE LA CRISI



Camera di Commercio
Ferrara



CAMERE DI COMMERCIO D'ITALIA

È indubbio che, dopo la grave recessione che ha colpito l'economia mondiale, nulla sarà più come prima, nemmeno per il sistema economico ferrarese. Le grandi crisi economiche, come dimostra la Storia, rappresentano infatti un potente fattore di cambiamento. Ebbene, le profonde innovazioni di prodotto e di processo, nonché la difficile ricerca di un riposizionamento su nuovi mercati, hanno accelerato per molte imprese l'uscita dalla crisi, ma nel contempo ciò ha determinato significativi contraccolpi a carico di tante altre, soprattutto piccole e piccolissime, che non hanno saputo - o potuto - tenere lo stesso passo. Lo stesso dicasi per le innovazioni organizzative e gestionali: si stanno affermando esperienze basate sui sistemi di impresa in rete, capaci di rafforzare quel tessuto relazionale, in particolare quelle che operano all'interno di una stessa filiera, che si è rivelato essere un fattore competitivo determinante. Obiettivo della **Giornata dell'economia**, giunta alla IX edizione, è dunque quello di approfondire esperienze, percorsi di crescita e strategie aziendali di realtà imprenditoriali che hanno saputo "aggredire" con particolare successo il mercato e, attraverso un nuovo riposizionamento strategico, guadagnare l'uscita dalla crisi.

Carlo Alberto Roncarati

Presidente Camera di Commercio di Ferrara

PROGRAMMA

09.00 | Welcome coffee e registrazione partecipanti

09.30 | APERTURA DEI LAVORI

Carlo Alberto Roncarati *Presidente Camera di Commercio di Ferrara*

A CHE PUNTO SIAMO: RAPPORTO FERRARA 2011

Guido Caselli *Direttore Centro studi Unioncamere Emilia-Romagna*

10.00 | LO SMALL BUSINESS ACT E GLI ALTRI STRUMENTI A SOSTEGNO DELLE PMI

Giuseppe Capuano *Dirigente Divisione Piccole e medie imprese e artigianato Ministero dello Sviluppo Economico*

10.30 | **Tavola rotonda:**
le strategie delle imprese
Modera **Fabio Tamburini** -
*Direttore Radio 24 -
Il Sole 24 Ore*

ESPLORARE NUOVI MERCATI

Mauro Baroni *Amministratore delegato Torrefazione Caffè Krifi Spa*

INVESTIRE IN RICERCA E SVILUPPO

Giorgio Garimberti *Direttore generale VM Motori Spa*

OPERARE IN RETE

Alberto Vacchi *Presidente IMA Spa*

12.00 | DIBATTITO

12.30 | Conclusione dei lavori

Si prega di confermare la propria adesione al sito www.fe.camcom.it