

Ferrara, 24 novembre 2011
Camera di commercio di Ferrara, Sala Conferenze
Largo Castello, 10

Donne che fanno impresa: la capacità di andare oltre la crisi

- 15.00** > Registrazione dei partecipanti
15.30 > Saluti istituzionali
Carlo Alberto Roncarati Presidente Camera di commercio Ferrara
Fiorenza Bignozzi Presidente CIF della Camera di commercio Ferrara
- 15.50** Il Contributo delle imprese femminili allo sviluppo.
Il ruolo del sistema camerale e dei Comitati
Tiziana Pompei Vice Segretario generale Unioncamere
- 16.15** Università, ricerca e innovazione: esperienze "al femminile"
Caterina Colombo Preside Facoltà di Economia Università Ferrara
- 16.30** Strategie di impresa: talento femminile, un valore aggiunto
Enzo Rullani Professore di Strategie d'impresa e di Economia
e gestione della conoscenza, Laboratorio Network RLN Srl
- 17.00** Testimonianze: le imprenditrici e i Comitati si raccontano
Roberta Barbieri Officine Barbieri Srl Ferrara
Emanuela De Marchi Marinetta Srl Genova
Daniela Eronia Presidente CIF della Camera di commercio Foggia
Paola Farinelli RF Microtech Srl Perugia
Bruna Pagnutti Presidente CIF della Camera di commercio Rimini
Paola Pedroni Agriturismo Lama di Valle Rosa Ferrara
Francesca Pompa One Group Srl L'Aquila
Maria Chiara Trombetta Itinerando Snc Ferrara
- 18.00** > Dibattito, conclusioni e aperitivo

Coordina **Fiorenza Bignozzi**

con il supporto tecnico di



In collaborazione con
Unioncamere Emilia Romagna, CIF di Rimini e tutti gli altri CIF dell'Emilia Romagna

Il quarto
giro d'Italia
delle donne che
fanno impresa



Comitati per la promozione
dell'imprenditoria femminile
delle Camere di commercio.

Tutti al IV "Giro d'Italia delle donne che fanno impresa", la manifestazione itinerante ideata e promossa da Unioncamere in collaborazione con le Camere di commercio e i Comitati per l'imprenditoria femminile per valorizzare e sostenere le imprenditrici. Sette appuntamenti per riflettere sul contributo che le donne possono dare per favorire lo

sviluppo dei territori e sul ruolo delle Camere di commercio e dei Comitati in questa fase critica. Tappa dopo tappa un viaggio tra le imprese delle donne per conoscere le storie di successo, individuare nuove opportunità, lanciare idee e progetti per favorire lo sviluppo economico, sociale, culturale del nostro Paese.

