

**COMPANY PROFILE  
PROGETTO**

**TEMPORARY EXPORT MANAGER**

Da inviare **entro il 2 aprile 2014** via *e-mail* all'indirizzo [maria.romeo@mo.camcom.it](mailto:maria.romeo@mo.camcom.it) o via *fax* al numero 059/208520 (in alternativa inserire indirizzo e-mail e fax della propria CCIAA)

Si precisa che l'invio del presente company profile non è vincolante ai fini della partecipazione al progetto

**1. RIFERIMENTI IMPRESA**

Ragione sociale.....

indirizzo.....CAP.....

città.....prov.....

tel/cell.....fax.....

e-mail.....sito internet.....

partita IVA.....

**2. DESCRIZIONE DELL'IMPRESA**

**2.1 Rapporti con l'estero**

La sua azienda esporta all'estero?

Sì.

No. Nel caso la sua azienda non esporti. Spiegare i motivi:

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**2.2 Struttura aziendale**

Data di costituzione.....

*Management*

Selezionare le funzioni manageriali presenti nell' organigramma. Indicare con la stessa lettera a fianco (es. (a), (b) ecc.), le funzioni ricoperte dalla stessa persona

Direttore Generale

Direttore Commerciale

Direttore Marketing

Direttore Produzione

Direttore Amministrazione

Direttore Finanza/Controllo

Responsabile Vendite Italia

Export Manager

Export Area Manager

Organigramma dell'impresa e numero di dipendenti

.....  
.....  
.....  
.....

.....  
.....  
Struttura dell'Ufficio Estero, indicare numero di impiegati e struttura direttiva

Lingue parlate dagli addetti all'ufficio (o dai responsabili aziendali, in assenza di ufficio *export*):

- Inglese                       Francese                       Tedesco                       Russo                       Cinese  
 Arabo                       Spagnolo                       Portoghese                       Giapponese                       Altro:

### 2.3 Fatturato

Indicare il fatturato degli ultimi tre anni

Anno.....                      Anno .....                      Anno.....  
Euro.....                      Euro.....                      Euro.....

% export sul fatturato dell'ultimo anno.....

### 3. PROFILO COMMERCIALE

Principali mercati di *export* (indicare il Paese o l'area geografica ed il fatturato dell'ultimo anno):

Paese/area geografica	Fatturato in Euro
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....

Breve descrizione dei principali mercati (indicare la tipologia di clientela, i prodotti offerti e i principali concorrenti nei diversi mercati)

.....  
.....  
.....  
.....

Indicare come l'azienda è tradizionalmente presente sui mercati esteri

- Sede locale (produttiva)                       Sede locale (commerciale)  
 *Joint venture* (produttiva)                       *Joint venture* (commerciale)  
 Agente                       Rappresentante / Distributore  
 Cessione di licenza                       Grande distribuzione  
 *Franchising*                       Altro (specificare) .....

Se la sua azienda realizza produzioni all'estero, indicare località e valore delle produzioni realizzate

.....  
.....

La sua azienda si avvale di committente oppure subfornitore straniero:

si                       no

.....

.....

Strumenti di comunicazione/promozione disponibili				
Company profile	<input type="checkbox"/> NO	<input type="checkbox"/> Si, in italiano	<input type="checkbox"/> Si, in italiano e inglese	<input type="checkbox"/> Si, multilingue
Brochure	<input type="checkbox"/> NO	<input type="checkbox"/> Si, in italiano	<input type="checkbox"/> Si, in italiano e inglese	<input type="checkbox"/> Si, multilingue
Catalogo prodotti	<input type="checkbox"/> NO	<input type="checkbox"/> Si, in italiano	<input type="checkbox"/> Si, in italiano e inglese	<input type="checkbox"/> Si, multilingue
Listino prezzi	<input type="checkbox"/> NO	<input type="checkbox"/> Si, in italiano	<input type="checkbox"/> Si, in italiano e inglese	<input type="checkbox"/> Si, multilingue
Sito <i>internet</i>	<input type="checkbox"/> NO	<input type="checkbox"/> Si, in italiano	<input type="checkbox"/> Si, in italiano e inglese	<input type="checkbox"/> Si, multilingue

#### 4. DESCRIZIONE DELL'ATTIVITA'

Indicare il settore di attività dell'azienda

.....

.....

.....

Breve descrizione dei prodotti (indicare le principali caratteristiche, livelli qualitativi, marchi etc..)

.....

.....

.....

Indicare il cliente abituale dei prodotti

.....

.....

.....

Indicare il consumatore finale dei prodotti

.....

.....

.....

Indicare i fattori di competitività dei prodotti

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Design                    | <input type="checkbox"/> Qualità         |
| <input type="checkbox"/> Rapporto qualità / prezzo | <input type="checkbox"/> Tecnologia      |
| <input type="checkbox"/> Immagine / Brand          | <input type="checkbox"/> Varietà servizi |
| <input type="checkbox"/> Altri (specificare)       |  |

Breve descrizione del ciclo produttivo (indicare i siti produttivi, la loro localizzazione e tipologia, le principali lavorazioni, fasi produttive realizzate esternamente all'azienda, etc..)

.....

.....

.....

.....

.....

Certificazioni		
<input type="checkbox"/> ISO 9000	<input type="checkbox"/> ISO 9001	<input type="checkbox"/> ISO 9004
<input type="checkbox"/> ISO 14001	<input type="checkbox"/> EMAS	<input type="checkbox"/> SA 8000
<input type="checkbox"/> Altro:	<input type="checkbox"/> Altro:	<input type="checkbox"/> Altro:

## 5. IDEA PROGETTUALE DA SVILUPPARE NEL CORSO DEL PROGETTO

Indicare due ipotesi progettuali, una prioritaria, l'altra secondaria, da sviluppare nel corso del progetto con il supporto del consulente e della risorsa *junior*, motivando:

- a) aree geografiche di interesse,
  - b) tipo di strategia (*sourcing*, penetrazione commerciale, delocalizzazione)
  - c) tipologia di attività che sarebbe interessato a progettare/realizzare nell'ambito del percorso
- missione *incoming*                       fiera internazionale in Italia                       indagini di mercato
- missione *outgoing*                       fiera internazionale all'estero

1.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

2.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Breve profilo della risorsa *junior* ricercata  
Competenze: (cosa deve conoscere/saper fare)

.....  
.....

Attitudini: (quali doti umane deve possedere)

.....  
.....

Quali sono le vostre aspettative: trovare qualcuno che .....

.....  
.....

### 5.1 Raggiungibilità della sede aziendale con mezzi pubblici:

- Sì     No

### 5.2 Disponibilità di un ufficio/postazione per lo *junior export manager*:

- Sì     No

### 5.3 Disponibilità ad integrare la borsa di studio:

- buono pasto
- rimborso spese per pranzo
- integrazione economica mensile
- premio di produzione
- rimborso costi di trasporto

Logo della CCIAA

Informativa ai sensi del D. Lgs. 196/2003

Inserire informativa privacy

Luogo \_\_\_\_\_, \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_,

\_\_\_\_\_  
(Timbro e Firma)

riferimenti CCIAA