

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Per iscriversi si chiede di inviare la seguente scheda di iscrizione compilata e firmata via e-mail all'indirizzo: ufficio.estero@fc.camcom.it o via fax al numero 0543 713544

Cognome _____

Nome _____

Professione/funzione _____

Azienda _____

Settore _____

Codice Fiscale _____

Telefono _____

Fax _____

E-mail _____

Sito WEB _____

La partecipazione al seminario è gratuita

DELL'ART. 13 DEL D. LGS N° 196/2003 - La informiamo che i suoi dati saranno conservati nel nostro archivio informatico e saranno utilizzati solo per l'invio di materiale informativo e promozionale inerente alle nostre attività. La informiamo inoltre che ai sensi dell'art 7 della legge, lei ha diritto di conoscere, aggiornare, cancellare, rettificare i suoi dati e opporsi all'utilizzo degli stessi se trattati in violazione della legge.

Firma

CONTATTI

Camera di Commercio di Forlì-Cesena
U.O. Internazionalizzazione
tel. 0543 713507 - fax 0543 713544
ufficio.estero@fc.camcom.it



CRESCERE E COMPETERE
CON IL CONTRATTO DI RETE



**APPUNTAMENTO
CON LE RETI
D'IMPRESA:**

**conoscere per unirsi
conoscere per crescere**

**martedì 17 giugno - ore 9.30
Camera di commercio di Forlì-Cesena
Corso della Repubblica, 5 - Forlì**

Universitas
Mercatorum

Unioncamere
Emilia-Romagna

Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane

APPUNTAMENTO CON LE RETI D'IMPRESA: conoscere per unirsi conoscere per crescere

Unioncamere regionale e le Camere di commercio dell'Emilia-Romagna in collaborazione con le Associazioni di categoria e con il supporto scientifico di Universitas Mercatorum nell'ambito del progetto "Crescere e competere con il contratto di rete incubatori di rete e Temporary Network Manager II" organizzano un ciclo di seminari territoriali per la promozione dei contratti di rete. I "Laboratori gratuiti e mensili di informazione, conoscenza e formazione sulle reti d'impresa", hanno l'obiettivo di offrire agli stakeholders un momento di confronto e di approfondimento incentrato sulle potenzialità dello strumento del contratto di rete. Ogni appuntamento affronterà una tematica diversa: dai contratti di rete per l'internazionalizzazione alla co-datorialità.

Come sta emergendo, il contratto di rete costituisce da questo punto di vista uno strumento flessibile e innovativo che, pur mantenendo l'autonomia delle imprese, prevede un rafforzamento della loro collaborazione a livello industriale e commerciale, con il fine ad esempio, di favorire il completamento della filiera produttiva, la condivisione della tecnologia e dei percorsi d'innovazione di prodotto e di processo ed infine la conquista dei mercati esteri.

La rete diventa quindi anche un mezzo per potere accedere a mercati che le singole aziende, da sole, non potrebbero raggiungere.

È questo un fenomeno di "nicchia" sempre più esteso sul nostro territorio: secondo i dati InfoCamere al 1 Dicembre 2013, infatti, quasi un'azienda su sei che aderisce ad una rete di imprese è oggi emiliano-romagnola. Un elemento significativo che pone in evidenza sia l'attitudine sempre più diffusa degli imprenditori emiliano-romagnoli ad aderire alle logiche di "collaborazione in autonomia" che ispirano i contratti di rete, sia la costante tendenza ad avvalersi di questo strumento per far fronte alla complessità, volatilità ed incertezza che continuano a costituire i fattori caratterizzanti il mercato globale.

Il progetto "Crescere e competere con il contratto di rete incubatori di rete e Temporary Network Manager II" è realizzato a valere sull'Accordo MiSE/Unioncamere e su risorse del fondo di perequazione camerale.

OBIETTIVI

- Promuovere la cultura della "competizione selettiva" tra le imprese del territorio.
- Illustrare le caratteristiche e le potenzialità delle reti d'impresa in tutte le sue sfaccettature.
- Sostenere ed incentivare la diffusione e la conoscenza dello strumento del contratto di rete soprattutto tra le micro, piccole e medie imprese emiliano-romagnole.
- Favorire il processo di scambio, comunicazione e di informazione tra imprese per una maggiore consapevolezza nell'uso di tale strumento.

PROGRAMMA

ore 9.30

Registrazione dei partecipanti

ore 9.45

Saluti di Apertura

Antonio Nannini, Segretario generale

ore 10.00 - Contratto di rete: analisi giuridica. Focus: soggettività della rete.

Raffaella Rametta, Docente Ricercatrice, Universitas Mercatorum

ore 11.15 - Reti di impresa: casi di successo

Alex Mancini, Rete CO.N.ENG

ore 11.30

Domande del pubblico

ore 12.00

Conclusione dei lavori