

# Economia Parma

## Al via il Salone del Mobile: il design è anche parmigiano

Molte le novità dei nostri espositori. Alla Mazzali si affianca MisterLino

■ Si apre oggi a Milano la 53ª edizione del Salone del Mobile, la settimana più importante del 2014 per la città e per tutto quell'Italian style che, in tutte le sue forme, può e deve essere il motore della ripresa economica. Fino a domenica prossima va dunque in scena la rassegna specializzata più importante al mondo, che attende 300 mila visitatori, e con oltre 700 appuntamenti in città.

**La manifestazione** Nei padiglioni della Fiera di Milano il Salone Internazionale del Mobile insieme al Salone Internazionale del Complemento d'Arredo, mettono in campo 1.400 espositori distribuiti su 152.300 metri quadrati, suddivisi nelle tre tipologie stilistiche: classico, moderno e design. A questi si aggiungono le edizioni 2014 delle biennali EuroCucina e il Salone Internazionale del Bagno. In pratica un vero e proprio percorso attraverso tutte le stanze della casa. E poi ancora il SaloneSatellite con 650 designer provenienti da 32 paesi, e una lunghissima serie di meeting, concorsi, talk. L'evento collaterale, sempre ospitato in Fiera, è «Dove vivono gli Architetti» un confronto dei progetti di architetti e designer internazionali.

**Le imprese di Parma** Anche il made in Parma è presente al salone. A cominciare dalle novità della Mazzali di Sorbolo che in anteprima assoluta presenta «una collezione nuova di armadi,



Salone del Mobile Un'installazione nel centro di Milano.

# 300 mila

**I VISITATORI** attesi all'edizione 2014 del Salone che si apre oggi a Milano. In campo 1.400 espositori distribuiti su 152.300 metri quadrati.

letti, programmi librerie - fa sapere in una nota - e un innovativo sistema armadio che cambia il concetto di contenitore con una rivoluzionario sistema che massimizza la capacità di carico con il minimo spazio». E non è tutto. In questa vetrina mondiale, Mazzali e MisterLino Officina Caffè, azienda parmigiana produttrice di caffè, «danno vita ad un'esperienza sensoriale presentando una collezione nuova di miscele per il caffè racchiuse in esclusive madie e mobili dal design assolutamente

originale e particolare - spiegano dalla Mazzali -. Un'idea di arredamento dove il caffè ispira il design e il design esalta il caffè, con il piacere di scoprire la bellezza dei mobili e di gustare un esclusivo caffè dai sapori innovativi, accompagnati da Lino Alberini».

Anche F&T Salotti, l'azienda di Sala Baganza che produce poltrone, divani e componibili, sarà al Salone del Mobile di Milano per presentare il nuovo progetto «Gran Riposo». «Si tratta di un sistema modulare di sedute concepito per la massima funzionalità e il massimo relax nel minimo spazio - spiega David Ferrari, presidente dell'azienda -. Grazie a semplici comandi è possibile ottenere, anche insieme, un divano, un letto, una postazione relax con reclinare per il massimo comfort».

A Milano espone anche Kale Italia (che ha una unità produttiva anche a Borgotaro, la ex Fincuoghi). «Grazie alla collaborazione con il gruppo Novellini - spiega Kale Italia - nasce uno stand dal mood contemporaneo che evidenzia le potenzialità della linea Edilcuoghi Colorboard in relazione alle collezioni per l'arredo bagno di Novellini».

Infine, altro marchio parmigiano presente al salone è Verzelloni, che presenterà molte novità, tra cui «il sistema di imbottiti Fold disegnato dallo studio di design Garcia Cumini Associati - si legge in una nota - Ogni elemento è caratterizzato da un'originale impuntura dall'alto tasso decorativo». ♦ **P.Gin.**



## Nestlé, sull'integrativo è battaglia. L'azienda: «Pronti a dialogare»

■ Lo stato di agitazione degli oltre 1.000 dipendenti del gruppo Nestlé Italia, il blocco delle flessibilità e degli straordinari, con la convocazione delle assemblee dei lavoratori: queste le iniziative decise dal coordinamento sindacale del gruppo alimentare Nestlé e dalle segreterie nazionali di Fai, Flai e Uila dopo l'incontro con la dirigenza a Milano sul contratto integrativo. Su cui c'è stata, dicono i sindacati, la «indisponibilità della società ad un confronto separato dalla riorganizzazione».

Immediata la replica di Nestlé Italia: «Colpisce la presa di posizione delle sigle sindacali - si legge in una nota - a fronte di una ampia disponibilità dell'azienda che, in uno scenario di mercato molto mutato nel corso degli ultimi anni e che necessita di nuovi paradigmi produttivi, è impegnata a ricercare le migliori soluzioni per favorire la competitività delle produzioni italiane e la salvaguardia dei posti di lavoro. Per questo l'azienda proseguirà nel dialogo a livello locale

già avviato con le rappresentative sindacali». Riferendosi all'incontro di Milano, Nestlé precisa che «nel corso della trattativa per il rinnovo del contratto integrativo aziendale del prossimo triennio, l'azienda ha posto come punto chiave la necessità di adeguare il modello produttivo di alcuni business per rilanciarne la competitività». Questo perché «i settori del dolciario e del gelato sono caratterizzati da consumi fortemente stagionali. Questo impone di avvicinare il momento della produzione a quello del consumo, concentrando le produzioni in determinati momenti dell'anno».

«Negli ultimi anni - conclude Nestlé - questa esigenza del mercato è andata sempre più accentuandosi, in linea con la necessità dei clienti e soprattutto della grande distribuzione che concentrano sempre più l'acquisto dei prodotti». Oggi intanto, per quanto riguarda lo stabilimento di Parma, è previsto un incontro nella sede dell'Unione Parmense Industriali. ♦ **r.eco.**

## InBreve

**DOMANI A BOLOGNA**  
**Web marketing: formazione «rosa»**

■ La formazione legata ai temi del marketing online, finalizzata a creare occasioni di business per le imprese. Su questo elemento si fonda, anche nel 2014, il tour dedicato al Web Marketing promosso da GT Idea, che fa tappa domani a Bologna, con l'evento «Bologna Web Project 2014», organizzato col patrocinio dell'Unioncamere Emilia-Romagna e in partnership con Working Capital Accelerator, progetto di Telecom Italia. Il parterre di relatori è composto esclusivamente da donne.

**OSSERVATORIO**  
**Mutui, in marzo sale la richiesta**

■ L'Osservatorio sul mercato dei mutui di MutuiOnline.it rileva che nei primi tre mesi del 2014 è in crescita la percentuale dei richiedenti che fa domanda di mutuo che passa dal 13,3% del secondo semestre 2013 al 20,6% del mese di marzo 2014; il 64,4% delle richieste di mutuo sono motivate dall'acquisto della prima casa, mentre solo l'8,1% dall'acquisto della seconda casa; a livello di localizzazione geografica vengono confermati, invece, i valori delle precedenti rilevazioni con quasi il 40% delle richieste provenienti dal Nord Italia.

## Camera di commercio

**Listino B.I.PAR:**  
**è possibile ritirare una copia omaggio**

■ Stampato il numero 2/2013 del listino ufficiale della Borsa Immobiliare di Parma, curato dall'ufficio Prezzi della Camera di commercio e riportante le quotazioni indicative per la vendita e la locazione degli immobili (abitazioni, uffici, negozi) riferite al secondo semestre 2013 per i quartieri, le località di Parma e i Comuni della provincia. Tutti gli operatori (agenzie immobiliari e imprese edili) interessati possono, per quest'anno, accreditarsi

**IL LINK**

Per leggere tutti i dettagli delle news della Camera di Commercio clicca nella sezione «Economia» del sito della Gazzetta:

[www.gazzettadiparma.it](http://www.gazzettadiparma.it)

gratuitamente al Progetto Borsa Immobiliare, avendo così la possibilità d'inserire i propri immobili nel portale Borsa Immobiliare di Parma, sotto l'emblema di un Ente super partes come la Camera di Commercio.

**I contributi della Cciao per le imprese**

■ Sono numerose e varie le linee di contributi a fondo perduto erogati dalla Camera di commercio a favore del sistema economico locale: per creazione e consolidamento di nuove imprese (busi-

ness plan); per servizi consulenziali per la stesura di un piano di impresa/business plan per valutare la fattibilità e potenzialità di un'impreditoriale; per realizzazione di check-up economico-finanziario, gestionale; per partecipazione a fiere e mostre specializzate ma anche per progetti di formazione, commercio elettronico, sicurezza e tutela della salute negli ambienti di lavoro. I contributi sono erogati - fino ad esaurimento dei fondi disponibili in bilancio - in conformità ai diversi regolamenti approvati dal Consiglio camerale ed alla disciplina comunitaria in materia di aiuti di stato.

**MERCATI ESTERI** PROMOSSO CON UNICREDIT

## Opportunità in Brasile: il 15 un incontro all'Upi

■ E' il quinto Paese più popoloso al mondo, ha un Pil in crescita e un trend di sviluppo che continua a interessare le economie avanzate. E' il Brasile e può costituire un'opportunità per le imprese del territorio. E' per questo che Unicredit e l'Unione Parmense degli Industriali hanno organizzato l'incontro «Forum Brasile - Le opportunità di business per le Pmi»

che si terrà a Palazzo Soragna il 15 aprile alle 9. L'iniziativa si propone di illustrare le opportunità che offre il Paese verde-oro agli imprenditori interessati a sviluppare la propria attività oltre confine, oltre a facilitare l'ingresso delle aziende locali nel mercato brasiliano per lo sviluppo di rapporti commerciali.

L'incontro si aprirà con i saluti di

Cesare Azzi, direttore Upi e di Fabrizio Simonini, responsabile Area commerciale Parma Unicredit mentre Luciano Mario Bencivinni, Political Risk & Country Analysis UniCredit, presenterà lo scenario politico e economico del Paese sudamericano. Di «Mercato Brasile: il contesto operativo per le imprese» parlerà Renzo Regini, responsabile di Unicredit Office San Paolo del Brasile. Giacomo Guarnera, dello Studio legale Guarnera Advogados, illustrerà poi «L'impatto fiscale sul business e accorgimenti legali nelle strategie di internazionalizzazione». Infine Federico Canuti, partner Pop Consulting, si soffermerà sulle «opportunità in Brasile per l'industria alimentare». ♦

Sei un giovane intraprendente ed attivo in cerca di un lavoro che sappia premiare le tue abilità? Ci occorrono persone con ambizione e voglia di perfezionarsi ogni giorno.

SIAMO ALLA RICERCA DI

## ACCOUNT JUNIOR

di ambo i sessi, anche prima esperienza, per la promozione e vendita di spazi pubblicitari per il quotidiano

**GAZZETTA DI PARMA**

**È richiesta:**

capacità di gestione, capacità relazionali e di negoziazione con predisposizione a lavorare per obiettivi, dinamismo e spirito di gruppo, conoscenza del territorio.

**Si offre:**

portafoglio clienti, rimborso spese, provvigioni, incentivi.

Gli interessati/e (L.903/77) sono pregati di inviare il C.V., esplicitando l'assenso al trattamento dei dati (D.Lgs.196/03) a: [dir.generale@publiedi.it](mailto:dir.generale@publiedi.it)

# KAUPPA

SEGUI LO SCONTO

L'OFFERTA DEL GIORNO

ESPOSITO CENTRO TORRI

~~21,00€~~

11,50€

Lavaggio professionale ad acqua e sapone neutro + battitura, per tappeti in lana e/o cotone realizzati a mano e/o a macchina, a

www.kauppa.it/parma