

**PIANO MEDIA PER LA DIFFUSIONE
DEL VIDEO TUTORIAL**

**«UN VIDEO AZIENDALE B2B
PER IL MERCATO VIETNAMITA»**



PREMESSA

Nell'ambito del progetto **Impresa in un ciak**, è stato realizzato un video tutorial per supportare le aziende nelle possibili azioni di comunicazione necessarie **per promuovere la propria azienda all'estero - in particolare in Vietnam**. Ciò per rispondere all'esigenza di fornire agli utenti uno strumento informativo chiaro e facile da seguire.

Al fine di suggerire i canali più efficaci per la diffusione del video tutorial, segue una pianificazione media sviluppata tenendo conto della gratuità dell'operazione di promozione.

DIFFONDERE UN VIDEO TUTORIAL

Quando si decide di distribuire in maniera virale un video su internet, bisogna attivare diverse piattaforme di distribuzione e il mix giusto dei canali media dipende dalla tipologia di video, dai suoi contenuti, dagli obiettivi e dal target di destinazione.

OBIETTIVI E TARGET

Obiettivi principali

- Diffondere la visibilità del video-tutorial
- Coinvolgere il target di interesse
- Stimolare la volontà di approfondimento

Target primario

- Piccole e medie imprese dell'Emilia-Romagna che:
 - ❖ hanno già esperienze di commercializzazione con il Vietnam
 - ❖ hanno appena intrapreso la strada dell'import-export con paesi stranieri, in particolare con il Vietnam
- Buyer e agenti di commercio
- Giovani potenziali imprenditori

Target secondario

- PMI in generale
- Manager e consulenti di impresa (influenzatori)
- Enti e istituzioni attenti al tema dell'internazionalizzazione

PIANIFICAZIONE GENERALE

Tempistica

Dal 16 aprile al 30 giugno 2014

Media

Considerato la tipologia di video da promuovere e la mancanza di un budget di investimento pubblicitario, la campagna si concentrerà soprattutto sui media On line

Canali possibili

- Campagna Youtube
- Campagna banner su siti internet
- Campagna sui social network
- Campagna di direct marketing attraverso il CRM

CAMPAGNA SU YOUTUBE

*YouTube è il 1° sito di video al mondo, con 800 milioni di spettatori al mese. Gli inserzionisti che hanno condotto una campagna video su YouTube hanno registrato un incremento medio del 20% nel traffico verso i loro siti web.
(Dati interni di YouTube, 2012)*

La prima azione da compiere è caricare il video tutorial sul canale Youtube dell'Unioncamere Emilia-Romagna:

<https://www.youtube.com/user/unioncamereER>

e pianificare le diverse azioni di promozione linkando sempre al video tutorial pubblicato su youtube.

CAMPAGNA SU FACEBOOK

Il social network Facebook.com offre la possibilità di creare un'azione di promozione mediante la pubblicazione nella home page del video tutorial. Ciò che risulta estremamente interessante è la potenzialità, in termini di visibilità e di targettizzazione del campione, che il mezzo propone.

Ad oggi sono 24 milioni gli italiani iscritti al social e di questi 2/3 visualizzano quotidianamente il proprio profilo.

BANNER WEB SU SITI INTERNET

Una campagna banner significa la pubblicazione di un banner web su siti internet visitati dal nostro target. L'utente quindi visitando un sito di suo interesse visualizza il banner di promozione del video tutorial, cliccando sul banner web viene riportato al video tutorial pubblicato su Yuotube, in particolare sul canale dell'Unioncamere Emilia-Romagna.

Verrà, quindi, realizzato un **banner web animato** quale promo del video tutorial.

Il formato ideale del banner è 300x250. Lo stesso potrà essere pubblicato su diversi **siti internet**, quali ad esempio:

- Sito dell'Unioncamere Emilia-Romagna
- Siti internet delle 9 Camere di Commercio dell'Emilia-Romagna
- Sito della Regione Emilia-Romagna
- Sito dell'Ambasciata italiana in Hanoi
- Sito dell'ICHAM
- Worldpass - nuovo portale dell'internazionalizzazione delle Camere di commercio
- Portale delle Camere di commercio italiane
- Canale Twitter delle Camere di commercio italiane
- Altri siti internet «vicini» agli obiettivi del progetto «Impresa in un ciak» e visitati dalle imprese .

CAMPAGNA DIRECT E-MAIL MARKETING ATTRAVERSO IL CRM

L'**Email Marketing** è uno strumento di marketing diretto sempre più utilizzato e apprezzato dalle aziende e dalle persone.

Per questo, verrà realizzato un **template** del messaggio promozionale di invito a guardare il video tutorial che potrà essere inviato alle aziende dell'Emilia-Romagna tramite il CRM dell'Unioncamere Emilia-Romagna.

PIANO MEDIA

Segue un riepilogo delle azioni e dei canali proposti per la realizzazione della campagna di diffusione.

Canale	Strumento	Periodo	A cura di
Youtube	Pubblicazione Video tutorial sul canale Youtube dell'Unioncamere Emilia-Romagna	Aprile-giugno 2014	Unioncamere Emilia-Romagna
Facebook	Pubblicazione Video tutorial sulla pagina facebook dell'Unioncamere Emilia-Romagna	Post da ripetere in diverse volte (almeno una a settimana)	Unioncamere Emilia-Romagna
Siti internet	Realizzazione Banner web animato (formato 300x250)	Entro il 16.04.2014	Si.Camera
	Pubblicazione Banner web animato (formato 300x250)	Aprile-giugno 2014	A cura delle singole CdC/enti coinvolti su richiesta dell'Unioncamere Emilia-Romagna
CRM	Realizzazione template per CRM	Entro il 16.04.2014	Si.Camera
	Invio della comunicazione	Invio in data da definire	Unioncamere Emilia-Romagna