



# APPUNTAMENTO CON LE RETI D'IMPRESA:

**conoscere per unirsi**

**conoscere per crescere**

Unioncamere regionale e le Camere di commercio dell'Emilia-Romagna in collaborazione con le Associazioni di categoria e con il supporto scientifico di Universitas Mercatorum nell'ambito del progetto "Crescere e competere con il contratto di rete incubatori di rete e Temporary Network Manager II" organizzano un ciclo di seminari territoriali per la promozione dei contratti di rete. I "Laboratori gratuiti e mensili di informazione, conoscenza e formazione sulle reti d'impresa", hanno l'obiettivo di offrire agli stakeholders un momento di confronto e di approfondimento incentrato sulle potenzialità dello strumento del contratto di rete. Ogni appuntamento affronterà una tematica diversa: dai contratti di rete per l'internazionalizzazione alla co-datorialità.

Come sta emergendo il contratto di rete costituisce da questo punto di vista uno strumento flessibile e innovativo che, pur mantenendo l'autonomia delle imprese, prevede un rafforzamento della loro collaborazione a livello industriale e commerciale, con il fine ad esempio, di favorire il completamento della filiera produttiva, la condivisione della tecnologia e dei percorsi d'innovazione di prodotto e di processo ed infine la conquista dei mercati esteri.

La rete diventa quindi anche un mezzo per potere accedere a mercati che le singole aziende, da sole, non potrebbero raggiungere.

È questo un fenomeno di "nicchia" sempre più esteso sul nostro territorio: secondo i dati InfoCamere al 1 Dicembre 2013, infatti, quasi un'azienda su sei che aderisce ad una rete di imprese è oggi emiliano-romagnola. Un elemento significativo che pone in evidenza sia l'attitudine sempre più diffusa degli imprenditori emiliano-romagnoli ad aderire alle logiche di "collaborazione in autonomia" che ispirano i contratti di rete, sia la costante tendenza ad avvalersi di questo strumento per far fronte alla complessità, volatilità ed incertezza che continuano a costituire i fattori caratterizzanti il mercato globale.

Il progetto "Crescere e competere con il contratto di rete incubatori di rete e Temporary Network Manager II" è realizzato a valere sull'Accordo MiSE/Unioncamere e su risorse del fondo di perequazione camerale.

## OBIETTIVI

- Promuovere la cultura della "competizione selettiva" tra le imprese del territorio.
- Illustrare le caratteristiche e le potenzialità delle reti d'impresa in tutte le sue sfaccettature.
- Sostenere ed incentivare la diffusione e la conoscenza dello strumento del contratto di rete soprattutto tra le micro, piccole e medie imprese emiliano-romagnole.
- Favorire il processo di scambio, comunicazione e di informazione tra imprese per una maggiore consapevolezza nell'uso di tale strumento.

**ore 10.30**

**Registrazione dei partecipanti**

**ore 10.45 - Intervento di apertura**

**Alberto Egaddi**

*Segretario generale Camera di commercio di Parma*

**ore 11.00 - Come rafforzare il quadro competitivo delle imprese attraverso i contratti di rete**

**Laura Martiniello**

*Ricercatrice in Finanza Aziendale, Universitas Mercatorum*

**ore 12.00 – Focus su Contratti di rete per aziende agricole**

**Francesco Maria Olivieri**

*Docente di Universitas Mercatorum*

**ore 12.20 - Reti d'impresa: casi di successo**

**ore 12.40 – Domande del pubblico**

**ore 13.00 – Termine dei lavori**