

## CARTA INTESTATA AZIENDA

Spett.le  
Unioncamere Emilia-Romagna  
Viale Aldo Moro, 62  
40127 Bologna

Il sottoscritto .....  
legale rappresentante dell'impresa .....  
con sede in ..... Via.....  
Prov .....

### **manifesta l'interesse a partecipare**

alle attività del Progetto “**La filiera integrata agroalimentare in USA**”, promosso dall'Unione regionale delle Camere di commercio dell'Emilia-Romagna e che verrà presentato al co-finanziamento della Regione Emilia-Romagna nell'ambito di un Bando per la concessione di contributi a progetti di promozione del sistema produttivo regionale sui mercati esteri.

Il progetto è riservato ai produttori dei seguenti comparti:

- agroalimentare (produttori), al netto dei divieti doganali;
- tecnologie alimentari (aziende produttrici di macchinari, attrezzature, imballaggi e servizi alle aziende alimentari).

Le azioni previste dal progetto includono:

1. introduzione al mercato locale: **corso executive** (1/2 giornata formativa della durata di 4-5 ore) a cura di docenti ed esperti del Paese con approfondimenti sui principali aspetti legati all'export e ad altre forme più dirette d'investimento e sulle potenzialità di business relativamente ai settori target. Congiuntamente verranno illustrate le finalità, azioni e modalità di adesione della proposta progettuale, da svolgersi presso tre sedi camerali dell'Emilia-Romagna da individuare (giugno > luglio 2017);
2. workshop specialistico (1 giornata formativa per ciascun settore della durata di 6-7 ore) a cura di esperti, con approfondimenti sulle certificazioni e sulle norme che regolano l'ingresso nel mercato statunitense dei prodotti della filiera agroalimentare e del foodtec, con la possibilità di effettuare incontri one to one – rivolto alle aziende che avranno formalizzato l'adesione al progetto (settembre 2017);
3. missione imprenditoriale in USA (una sola tappa per settore), individuata in base alle produzioni delle aziende (della durata complessiva di 2-3 giorni): agende b2b personalizzate con operatori selezionati in base ai company profile delle aziende, transfer personalizzati (auto), assistenza e supporto in loco (comparto alimentare: ottobre > novembre 2017; comparto foodtec: 27 nov > 1 dic)

4. follow-up: interventi mirati di follow-up sui contatti avviati durante la trasferta, da svolgersi nell'arco temporale dei tre mesi successivi, volta a consolidare i contatti avviati e favorire l'avvio di opportunità commerciali (dicembre > febbraio 2018);
5. produzione e stampa di materiali informativi a supporto delle attività previste ed attività di disseminazione dei risultati del progetto.

Si prevede la partecipazione di un numero minimo di imprese (10) e di un numero massimo (15) e si consente un'ampia personalizzazione del percorso e del programma operativo in loco e al contempo una flessibilità nella definizione delle strategie commerciali in loco.

Si precisa che per alcune delle iniziative programmate è prevista una quota di partecipazione e **che tale manifestazione di interesse non è vincolante ai fini della partecipazione al Progetto o a singole attività dello stesso.**

Data, luogo

-----

Firma e timbro

-----