

# Voucher digitali Impresa 4.0

Edizione 2019

Sintesi degli investimenti e dei  
progetti partecipanti al bando

**Impresa 4.0**  
opportunità e tecnologie  
per l'azienda che innova

**Dare forma a un servizio**

A cura di

Punto Impresa Digitale – CCIAA-BO  
pid@bo.camcom.gov.it

## Il bando 2019

### Finalità

La Camera di commercio di Bologna sta **cofinanziando al 70%** i progetti delle **Micro-Piccole-Medie Imprese bolognesi** finalizzati all'introduzione e all'utilizzo di nuove tecnologie, attraverso la **FORMAZIONE**, la **CONSULENZA** e, in via secondaria, alla realizzazione o acquisto di **BENI e SERVIZI STRUMENTALI**.

L'iniziale dotazione di 850.000 € è stata incrementata a totale copertura delle richieste ricevute.

### Richieste

215 Domande presentate

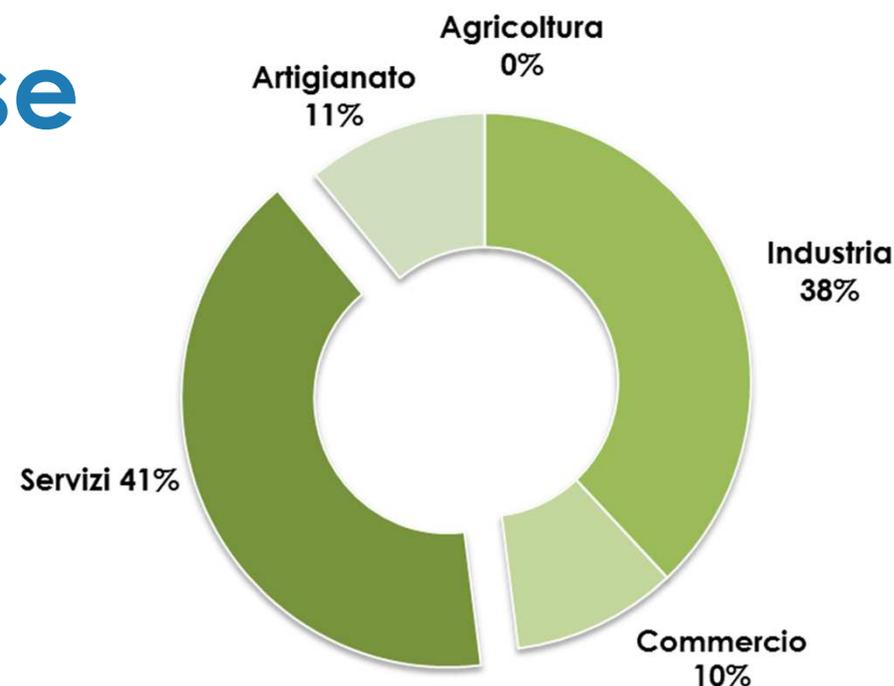
137 Domande ammesse

111 Domande con richieste di chiarimenti e/o integrazione

## Quanto

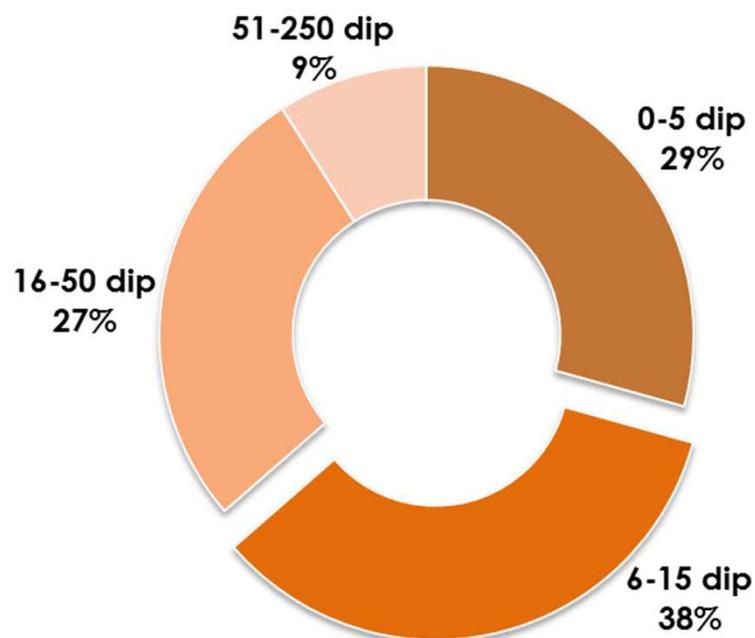
Investimenti previsti dalle imprese	1.870.200 €	
Formazione	342.331 €	18%
Consulenza	866.517 €	46%
Beni e Servizi	661.351 €	35%
Contributi assegnati	1.168.216 €	

## Dove, in quali imprese Settore di attività



2

Settore	Imprese	Formazione	Consulenza	Beni e Servizi	Assegnato	
Agricoltura	-	-	-	-	-	0 %
Industria	50	159.680,00 €	290.236,60 €	252.932,57 €	440.870,00 €	38%
Commercio	14	55.678,00 €	56.594,00 €	64.408,00 €	119.358,30 €	10%
Servizi	57	109.323,84 €	398.307,00 €	274.726,07 €	477.412,65 €	41%
Artigianato	16	17.650,00 €	121.380,00 €	69.284,46 €	130.575,12 €	11%



## Dove, in quali imprese

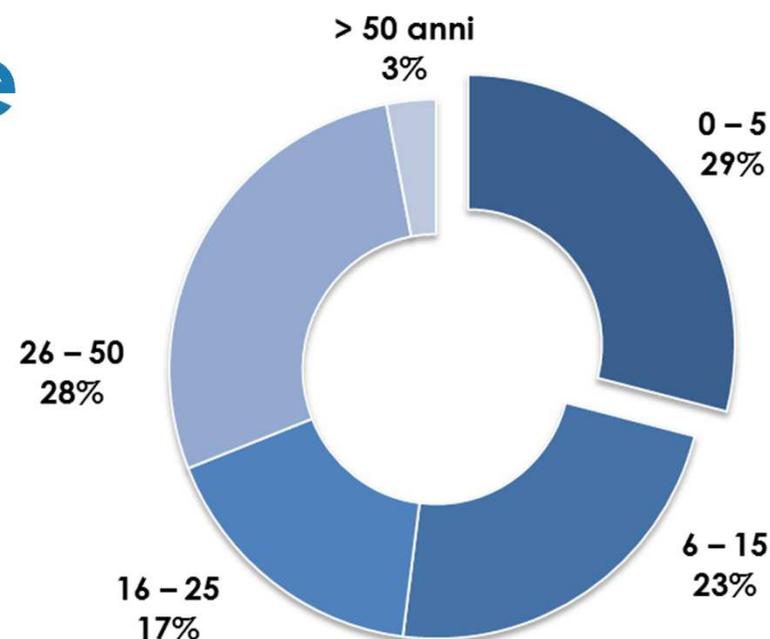
### Dimensione (num. dipendenti)

3

Num. dipendenti	Imprese	Formazione	Consulenza	Beni e Servizi	Assegnato	
0-5	41	97.716,84 €	234.387,00 €	194.470,07 €	343.408,95 €	29%
6-15	50	116.275,00 €	298.592,00 €	225.249,61 €	401.556,03 €	34%
16-50	34	97.140,00 €	245.518,60 €	194.979,42 €	316.571,09 €	27%
51-250	12	31.300,00 €	88.020,00 €	46.652,00 €	106.680,00 €	9%

## Dove, in quali imprese

### Età (anni di attività dell'impresa)

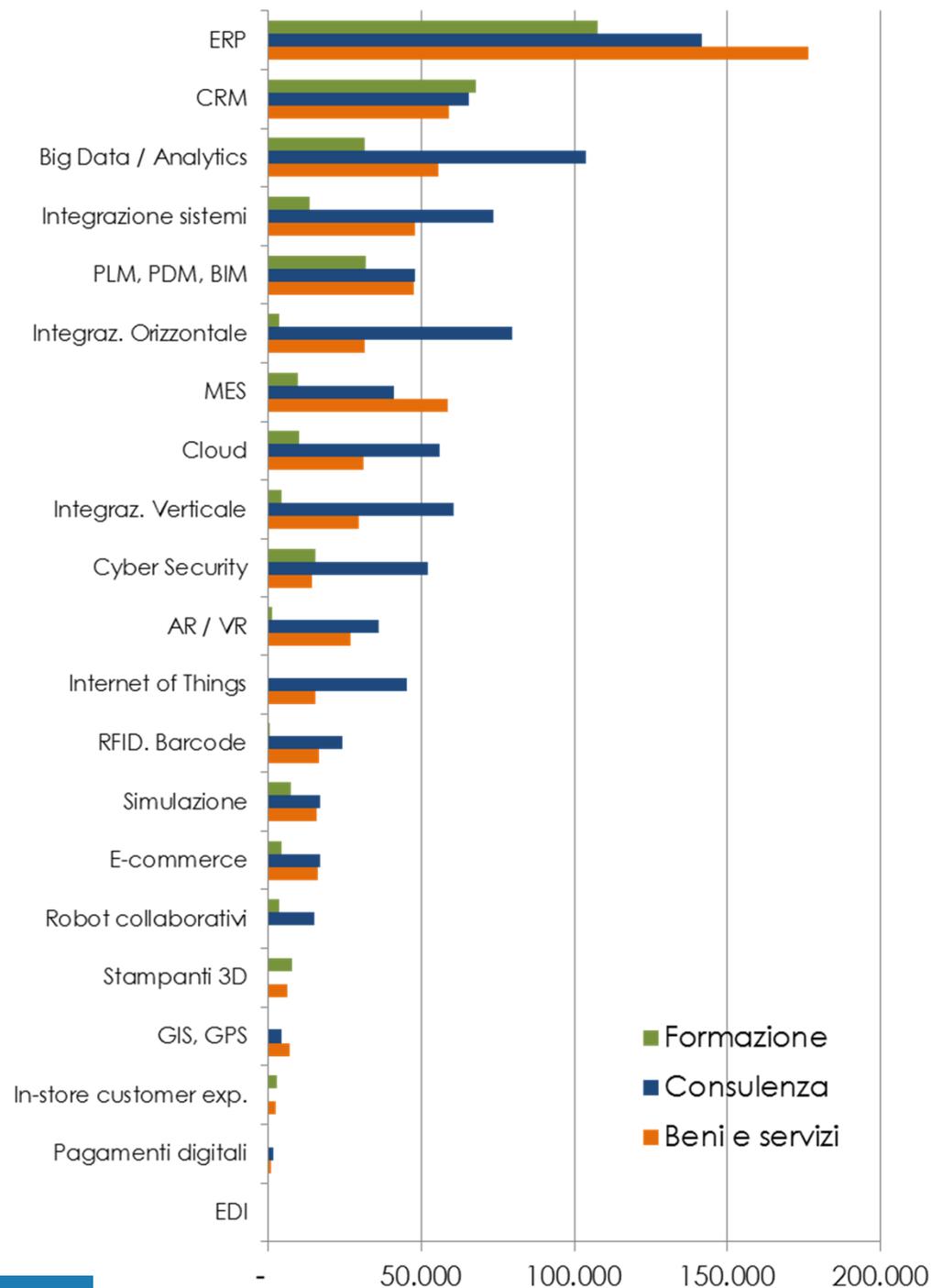


4

Anni di attività	Imprese	Formazione	Consulenza	Beni e Servizi	Assegnato	
0 - 5	40	83.173,84 €	244.865,00 €	186.960,64 €	330.517,42 €	29 %
6 - 15	32	88.925,00 €	196.610,00 €	145.119,22 €	257.708,75 €	23 %
16 - 25	23	68.755,00 €	130.573,60 €	107.041,40 €	195.689,09 €	17 %
26 - 50	38	81.878,00 €	277.869,00 €	199.029,84 €	348.410,80 €	28 %
oltre 50	4	19.600,00 €	16.600,00 €	23.200,00 €	35.890,00 €	3 %

# Quali tecnologie

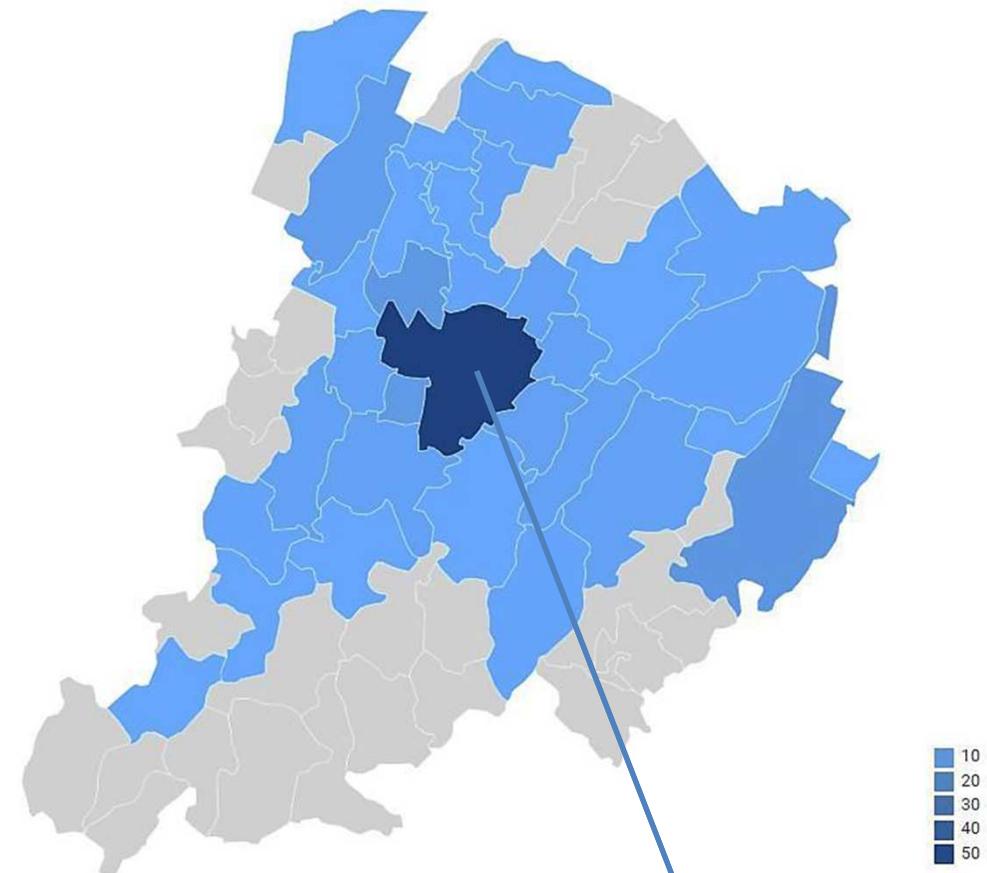
TECNOLOGIA	Formazione	Consulenza	Beni e Servizi	TOTALE (€)
Gestionali ERP	107.765	141.748	176.393	<b>425.906</b>
CRM	67.985	65.572	58.915	<b>192.472</b>
Big Data / Analytics	31.638	103.812	55.639	<b>191.089</b>
Integrazione sistemi	13.480	73.677	48.049	<b>135.206</b>
PLM, PDM, BIM	31.780	47.900	47.809	<b>127.489</b>
Integraz. Orizzontale	3.600	79.620	31.460	<b>114.680</b>
MES	9.900	41.144	58.836	<b>109.880</b>
Cloud	10.000	56.050	31.263	<b>97.313</b>
Integraz. Verticale	4.600	60.600	29.840	<b>95.040</b>
Cyber Security	15.650	52.190	14.567	<b>82.407</b>
AR -VR	1.434	36.275	27.100	<b>64.809</b>
Internet of Things	-	45.500	15.540	<b>61.040</b>
RFID. Barcode	450	24.330	16.510	<b>41.290</b>
Simulazione	7.500	17.000	15.870	<b>40.370</b>
E-commerce	4.600	17.100	16.200	<b>37.900</b>
Robot collaborativi	3.750	15.000	-	<b>18.750</b>
Stampanti 3D	8.000	-	6.410	<b>14.410</b>
GIS, GPS	-	4.500	7.250	<b>11.750</b>
In-store customer experience	3.000	-	2.700	<b>5.700</b>
Pagamenti digitali	-	1.700	1.000	<b>2.700</b>
EDI	-	-	-	-



# Dove, sul territorio

COMUNI	IMPRESE	TOTALE ASSEGNATO (€)
BOLOGNA	54	451.365
IMOLA	9	80.875
CALDERARA	8	70.777
CASALECCHIO	7	64.067
S.G. IN PERSICETO	5	37.394
CASTEL S.PIETRO	3	30.440
ZOLA PREDOSA	3	30.000
MONTE S.PIETRO	3	29.819
SAN LAZZARO	4	29.520
OZZANO	3	28.456
GRANAROLO	3	26.352
SASSO MARCONI	3	25.710
CASTENASO	3	20.274
CASTEL MAGGIORE	2	20.000
S.G. DI PIANO	2	20.000
ARGELATO	3	19.905
MEDICINA	2	17.460
MOLINELLA	2	16.020
VALSAMOGGIA	2	15.810
S. P. IN CASALE	2	14.900
MONTERENZIO	2	14.375
ANZOLA	1	10.000
CASTEL GUELFO	1	10.000
CASTELLO D'ARGILE	1	10.000
CREVALCORE	1	10.000
GALLIERA	1	10.000
MORDANO	1	10.000
VERGATO	1	10.000
MARZABOTTO	1	9.947
SALA BOLOGNESE	1	7.308
BUDRIO	1	7.079
PIANORO	1	5.950
GAGGIO MONTANO	1	4.410

## distribuzione territoriale dei finanziamenti sull'area metropolitana



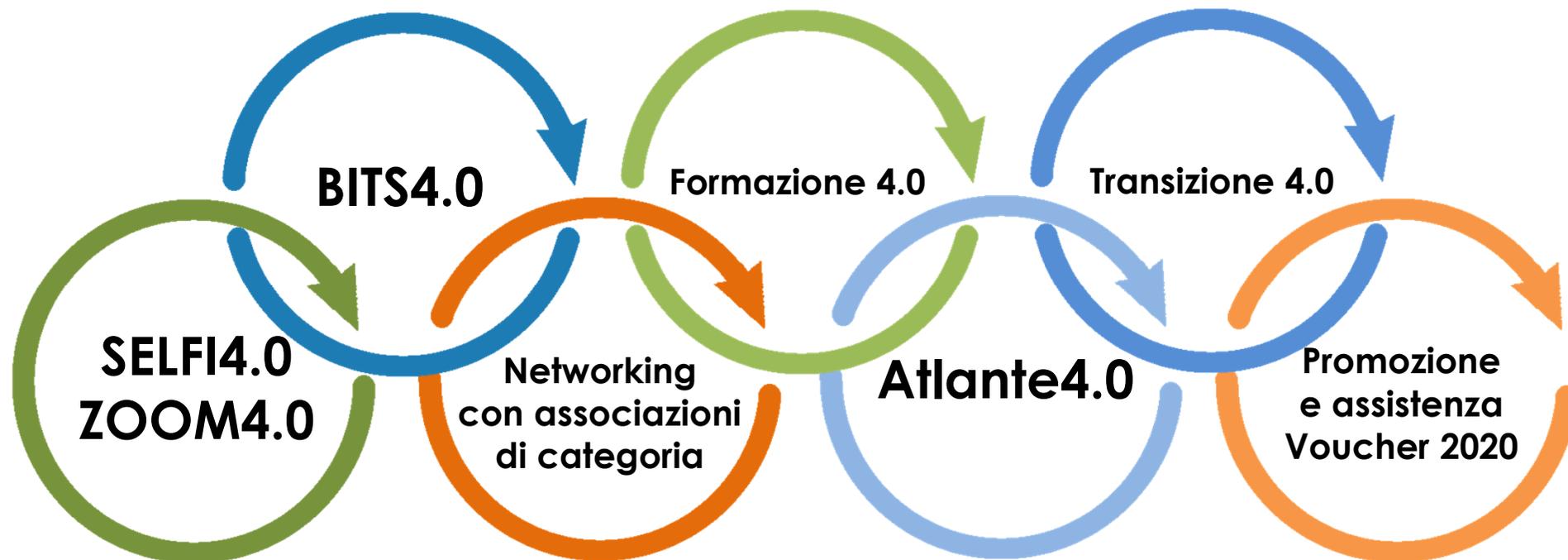
BOLOGNA	54 IMPRESE
S.DONATO – S.VITALE	14
PORTO – SARAGOZZA	14
NAVILE	11
B. PANIGALE – RENO	7
S.STEFANO	7
SAVENA	1

# Considerazioni

- 1-** Buona distribuzione dei progetti, per dimensione, età delle imprese, tecnologie utilizzate e distribuzione territoriale.
- 2-** Il voucher ottiene il proprio obiettivo principalmente su due punti, entrambi importanti: a) nella dimensione delle imprese da 0-50 dipendenti. Dove non riescono ad applicarsi altre misure del MISE, meglio sfruttate da imprese di maggiori dimensioni, nelle MPMI il Voucher risulta efficace. b) nella tecnologia maggiormente scelta nei progetti, i gestionali ERP. E' la tecnologia che entrando trasversalmente in tutti i processi, produttivi, di approvvigionamento, logistici, amministrativi e commerciali, più di tutte riesce a far compiere all'impresa un passo importante nel 'digitale'. Tecnologia, inoltre, che a differenza di altre, non minaccia manodopera o posti di lavoro, li incrementa.
- 3-** I zero progetti del settore Agricolo, i bassi numeri dei settori Commercio e Artigiani, zone del territorio metropolitano in cui la misura non è stata sfruttata, indicano dove sarà opportuno lavorare insieme alle associazioni di categoria.

- 4-** L'apparente concentrazione di progetti sul capoluogo, nella realtà rispecchia l'effettiva distribuzione delle imprese sul territorio metropolitano: il 39% dei progetti è stato presentato a Bologna, dove sono concentrate il 39% delle imprese dell'intera area metropolitana.
- 5-** Da notare l'alto numero di integrazioni e chiarimenti necessari per determinare i progetti ammissibili. Solo un progetto su quattro subito ammissibile. Motivo per rendere il bando notevolmente più chiaro, comunicarlo con estrema, maggiore efficacia.
- 6-** L'EDI, unica tecnologia del bando non utilizzata (zero progetti) – scambio automatico di dati fra i sistemi informativi delle imprese – anticipa un possibile sviluppo verso Impresa5.0: non solo l'integrazione all'interno dell'impresa e con Clienti e Fornitori (Impresa 4.0) ma creare sinergie come Reti di Imprese verso il mercato. Andrà comunicato.
- 7-** I dati di questo report sui progetti ammessi al finanziamento, potranno essere aggiornati su quanto effettivamente realizzato dalle imprese, attualmente in corso di rendicontazione.

# 2020 > Dare forma a un servizio



**BITS4.0** – Pubblicazione mensile web del PID-BO dedicata alle tecnologie Impresa4.0

**Formazione 4.0** – Seminari formativi su tecnologie I4.0, organizzati dal PID-BO in collaborazione con MISTER-Tecnopolo CNR e CTC

**SELF4.0 e ZOOM4.0** – Assessment digitali delle imprese, per l'accesso al Voucher e come censimento nazionale digitale

**Atlante 4.0** – Atlante nazionale delle competenze sulle tecnologie di Impresa 4.0

**Transizione 4.0** – Piano governativo triennale del MISE. Aggiorna le agevolazioni fiscali di Impresa 4.0

## Note di elaborazione report

**pag 2** – Settori di attività delle imprese determinati dai codici ATECO dichiarati come attività principali, secondo le classificazioni: 01-03 > Agricoltura - 05-43 > Industria - 44-48 > Commercio - 49-99 > Servizi - Artigiani > iscritti al relativo albo.

**pag 4** – Età da intendersi come anni di attività dell'impresa, non anni di iscrizione alla CCIAA.

**pag 6** – Sede principale dell'impresa o sede locale beneficiaria del contributo della CCIAA-BO

**Cura e elaborazione del report**  
Punto Impresa Digitale – CCIAA BO  
pid@bo.camcom.gov.it