

Bologna, 10 dicembre 2013

**Oggetto: Progetto Deliziando 2014 – partecipazione in collettiva alla manifestazione “S.I.AL. CANADA” Montréal 2 – 4 aprile 2014 - nell’ambito del Progetto “Sapori d’Italia nel Mondo VI” – Intesa operativa ITA/Unioncamere 2013-2014**

Gentile Impresa,

abbiamo il piacere di informare che Metropoli, Azienda Speciale della CCIAA di Firenze, Unioncamere Nazionale ed ITA-Agenzia per la promozione all’estero e l’internazionalizzazione delle imprese italiane, nell’ambito dell’Intesa Operativa MISE/ITA/Unioncamere 2013 - Progetto “Sapori d’Italia nel Mondo VI”, propongono la partecipazione di un gruppo di imprese italiane alla manifestazione fieristica “S.I.AL. CANADA” che si svolgerà a Montréal dal 2 al 4 aprile 2014 presso il Palais des Congrès.

La fiera, giunta all’11<sup>a</sup> edizione, è indubbiamente la manifestazione internazionale leader per il settore food & beverage in Canada. L’edizione 2013, svoltasi a Toronto, ha visto la partecipazione di circa 550 espositori provenienti da oltre 50 Paesi e ha registrato oltre 13.000 visitatori professionali.

**Unioncamere Emilia-Romagna ed il sistema camerale regionale partecipano per la seconda volta alle attività incluse nella suddetta Intesa Operativa nell’ambito di Deliziando**, con l’obiettivo di dare naturale seguito alle prime concrete e positive azioni realizzate sul mercato canadese nel mese di ottobre 2013, nonché ad integrazione di quelle che si realizzeranno nel 2014.

Con un’economia in crescita (+ 1,8% nel 2012) merito di un apparato produttivo altamente diversificato e all’avanguardia ed un settore export in costante crescita (+ 1,6%), il **Canada** rappresenta uno dei principali mercati di sbocco per i prodotti agroalimentari italiani, sempre più apprezzati grazie anche ad una maggiore attenzione dei consumatori verso i prodotti di qualità: per il food +7,5% rispetto al 2010 (+22% rispetto al 2008) ed oltre 383 ml di euro le esportazioni italiane nel 2011; per il wine costante crescita negli ultimi 12 anni con una media del + 5,8%, +8,5% rispetto al 2010 (eccezionale +25% rispetto al 2007) ed oltre 300 ml di euro le esportazioni italiane nel 2011. Ontario e Quebec continuano a rappresentare le principali destinazioni, assorbendo nel complesso poco meno dell’80% del totale nazionale.

#### PRODOTTI INTERESSATI

La manifestazione fieristica canadese è prioritariamente rivolta al comparto food. Nello specifico, relativamente a Deliziando, la priorità va ai prodotti a qualità regolamentata (DOP, IGP, Biologici e QC – Qualità Controllata), oltre a quelli tradizionali, caffè e cioccolato.

Le aziende del vino sono ammesse, pur ricordando che in Canada vige il regime di monopolio.

#### MODALITA’ E COSTI DI PARTECIPAZIONE

Metropoli coordinerà una presenza in collettiva all’interno del Padiglione italiano, atta ad ospitare circa 30 aziende italiane. Ciascuna azienda avrà a disposizione uno spazio allestito di circa 6 mq dotato di tavolo, sedie e mensole. Sarà altresì previsto uno spazio magazzino comune.

Si ricorda che le regole di partecipazione prevedono la presenza obbligatoria di un rappresentante dell'azienda allo stand per l'intera durata della manifestazione.

La quota di partecipazione è pari a Euro 2.300,00 + IVA se dovuta, e comprende:

- stand allestito di circa 6 mq;
- area *storage* comune di circa 25 mq;
- iscrizione al catalogo ufficiale e al catalogo Italiano apposito del progetto "Sapori d'Italia";
- *registration fee*;
- collegamento e consumo elettrico;
- servizi di pulizia preliminare e giornaliera dello stand;
- assistenza e coordinamento della collettiva italiana presso il centro servizi ITA/Unioncamere;
- spese di spedizione della merce fino ad un massimo di Euro 800,00 (e dietro il rispetto dei quantitativi di massima indicati in successive comunicazioni). Le merci dovranno essere consegnate allo spedizioniere, che sarà indicato con comunicazione successiva alle aziende selezionate, con spese a carico delle imprese medesime.

**Resteranno a carico delle aziende il viaggio e soggiorno (per il quale Metropoli proporrà un pacchetto non vincolante) e tutto quanto non menzionato nella presente circolare informativa.**

#### ADESIONI E TEMPISTICA

Le aziende interessate a partecipare all'iniziativa dovranno **compilare in ogni sua parte l'allegata scheda di adesione ed inviarla alla Camera di commercio di competenza entro e non oltre il 10 gennaio 2014 via mail**. Essendo l'iniziativa a carattere nazionale, potranno indicativamente essere ammesse a partecipare un massimo di 9 aziende emiliano-romagnole. La lista delle aziende ammesse a partecipare terrà conto dell'ordine cronologico di arrivo per provincia e all'interno di tale ordine per prodotto (fa fede la data di invio dell'e-mail). Le adesioni che eccedessero tale massimale o pervenute dopo il termine di scadenza andranno a formare una waiting list da cui si andrà ad attingere soltanto in caso del mancato raggiungimento del numero massimo previsto tra le adesioni pervenute entro il termine di scadenza.

**Entro il 16 gennaio 2014 le Camere di commercio confermeranno alle aziende selezionate la loro adesione al progetto. Le aziende emiliano-romagnole che saranno ammesse a partecipare alla collettiva italiana dovranno entro e non oltre il 30 gennaio 2014:**

- provvedere ad inviare l'originale della scheda di adesione via pec a [metropoli@pec.it](mailto:metropoli@pec.it), comprensiva dell'eventuale dichiarazione di minimis;
- effettuare il pagamento direttamente a Metropoli, a mezzo bonifico bancario sul c/c 100000009951, intestato a *Metropoli – Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze, della Banca CR Firenze, Filiale 101 sede, Via Bufalini 4, ABI 06160 CAB 02800 CIN X IBAN IT 18X 06160 028001 0000 0009951* specificando nella causale Fiera Sial Canada 2014. Copia della cedola attestante l'avvenuto bonifico, con indicazione esplicita nella causale del codice dell'offerta FIERA SIAL CANADA, dovrà essere inviata a METROPOLI via mail.

Per qualsiasi ulteriori chiarimenti le aziende emiliano-romagnole potranno rivolgersi all'Ufficio Promozione della propria Camera di commercio.