

Nuove opportunità per le imprese emiliano-romagnole

Settore arredamento

PROGETTO INDIA 2013

Iscrizione piattaforma on-line

www.furnituredesignitalia.com

Missione outgoing

18 – 22 novembre 2013, Mumbai-Bangalore

Spett.le Impresa,

abbiamo il piacere di informarVi che, nell'ambito del progetto **"La percezione dell'arredamento Made in Italy in India: il supporto ai produttori di interior design e furniture sul mercato indiano"**, realizzato con il contributo del fondo intercamerale di intervento di Unioncamere, le **Camere di commercio dell'Emilia-Romagna**, proseguono le attività di promozione commerciale a supporto delle imprese del territorio regionale, volto a favorire la creazione di stabili rapporti commerciali e durature partnership produttive nel mercato indiano.

SETTORI FOCUS

Prodotti d'arredo (cucine, camere da letto, armadi, tavoli, sedute, outdoor, ufficio, arredo per bambini, arredo bagno, ecc), **prodotti e sistemi per l'illuminazione, complementi d'arredo** (accessori per l'interno, moquette/tappeti/tendaggi, tessuti, tappezzerie) **e materiali da costruzione** (pavimenti, carte da parati, hardware, infissi, porte, pavimentazioni ecc).

AZIONI DEL PROGETTO

1) Iscrizione presso la piattaforma on-line

www.furnituredesignitalia.com

La piattaforma online si pone l'obiettivo di dare visibilità ai prodotti d'arredo "Made in Italy" (settori summenzionati) nel mercato indiano e dare la possibilità ai produttori italiani di entrare in diretto contatto con designer, architetti, importatori e rivenditori indiani.

Registrandosi alla piattaforma, l'azienda potrà avvalersi di:

- a) **Area riservata** da cui gestire la descrizione della società, esposizione fino a 7 prodotti e con 3 immagini per ciascun prodotto
- b) Collegamento ai **social networks** (facebook, twitter, linkedIn)
- c) **Casella di posta elettronica dedicata** da cui ricevere richieste dei visitatori indiani
- d) **Relazione mensile** sulle attività dell'area riservata dell'espositore italiano

2) Missione imprenditoriale in India

Organizzazione di una missione imprenditoriale in India, dal 18 al 22 novembre 2013, per massimo 4 imprese emiliano-romagnole, durante la quale saranno organizzati **incontri d'affari e visite aziendali** (con agenda personalizzata).

MODALITA' DI ADESIONE ALLA PIATTAFORMA ON LINE

Per aderire si prega di compilare il **form allegato**.

Il costo per la registrazione, valida fino al 31 dicembre 2013, e' di **200,00 Euro + Iva**. Il pagamento va eseguito a favore della Camera di Commercio di appartenenza.

La IICCI di Mumbai gestisce direttamente la piattaforma e mette a disposizione un referente dedicato per dialogare con le imprese.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE ALLA MISSIONE OUTGOING

Date, citta' coinvolte: 18-22 novembre, Mumbai e Bangalore

Programma proposto:

Domenica 17: arrivo a Mumbai, giornata libera

Lunedì 18: mattina e pomeriggio: visite aziendali e a showroom; serata: libera

Martedì 19: mattina e pomeriggio: visite aziendali e a showroom; serata: talk-show di presentazione delle aziende e progetto con buffet dinner.

Mercoledì 20: transfer a Bangalore e check-in; pomeriggio: visita a showroom; serata: libera

Giovedì 21: mattina e pomeriggio: visite aziendali e a showroom; serata: libera

Venerdì 22: mattina: check out e visite aziendali/showroom; pomeriggio: volo di rientro in Italia

Attività previste: visite aziendali, visite a showroom + "talk-show" di presentazione delle aziende partecipanti e della piattaforma online

Costi: Coperti dal progetto: affitto sale, bus per trasporti collettivi, attività di comunicazione e PR (stampa, uscite sui media), assistenza logistica di personale qualificato IICCI. A carico delle aziende: vitto e alloggio, voli internazionali, affitto macchine per visite aziendali, interpreti. Non inclusi: interpretariato individuale per la trattativa (indicativamente 100 Eur al giorno).

Le aziende regionali interessate a partecipare all'iniziativa dovranno soddisfare i seguenti requisiti:

- **essere un'azienda produttrice (e non consulente di servizi)**, regolarmente iscritta ad una delle Camere di commercio dell'Emilia-Romagna;
- appartenere ai settori produttivi sopra indicati.

La selezione delle imprese regionali viene effettuata secondo l'ordine cronologico delle adesioni e a seguito di un check-up dei profili aziendali da parte della IICCI, **entro l'11 ottobre**.

La scheda dovrà essere trasmessa via e-mail alla Camera di commercio e/o Azienda Speciale di(@) **entro e non oltre il 23 settembre 2013**.

Per la conferma di partecipazione verrà richiesto il versamento entro il 18 ottobre 2013 di un deposito cauzionale di € 500,00, che verrà restituito al termine della missione.

Per ulteriori informazioni si prega di contattare l'Ufficiodella Camera di commercio / Azienda Speciale..... - e Unioncamere Emilia-Romagna – Mary Gentili – mary.gentili@rer.camcom.it – 051 6377023.