

# LE COOPERATIVE E LO STRUMENTO DEL CONTRATTO DI RETE: ANALISI E PROSPETTIVE

## **Il contratto di rete: gli aspetti generali e le best practice nelle cooperative**

28 novembre 2013

Mario Fabio Polidoro – Andrea Bastia

Universitas Mercatorum

# Obiettivo della relazione



Introdurre i principali temi e le opzioni relative alla progettazione ed attuazione del contratto di rete



Analizzare punti di forza e di debolezza dello strumento dalla prospettiva delle cooperative



Condividere il «vissuto» del contratto di rete di alcune cooperative dell'Emilia Romagna

# Le reti coinvolte nell'analisi

- Rete Ricostruzione
- Mondobio
- Centofiori
- CO.S.MO. "CONSORZIO SERVIZI MODENESI"
- HOUSE REQUALIFICATION PROJECT
- REFER
- REETI+
- Romagna Coop Food

# Perché il contratto di rete?



Snellezza



Cooperazione tra soggetti indipendenti



Strumento di condivisione di esperienze e competenze



Struttura leggera e poco onerosa



Agevolazioni e partecipazioni a bandi di gara

## Rete contratto o rete soggetto?

Soddisfazione per il funzionamento della rete contratto

Rete soggetto opportunità per il futuro

Necessità di chiarire alcuni aspetti civilisti e contabili delle due forme di contratto di rete

# La nascita della rete

Rapporti preesistenti tra le cooperative

Soggetto promotore

Obiettivo della rete:

- Soddisfare bisogni del mercato
- Penetrazione di mercati
- Creazione di sinergie commerciali/produttive/di know how
- Migliorare/efficientare processi di supporto

La misurazione degli obiettivi

# Le difficoltà incontrate nella progettazione del contratto di rete



Per molte reti questa fase non ha generato difficoltà



Dare operatività regolamentare all'attuazione del programma e degli obiettivi



Diversità delle cooperative

# Organo comune e manager di rete

---

- Nessun organo comune
- Soggetto attuatore monocratico
- Organo comune
- Meccanismi informali di coordinamento (es. riunione dei commerciali)
- Le scelte sul Manager di rete

# Fondo comune e procedure di utilizzo

Esistenza del fondo comune

Procedure di utilizzo

Reintegro o incremento del fondo

Rapporti di rete con le banche

# Il «software» delle rete



Risorse Umane



Collaborazione con Enti Pubblici,  
Università e centri di ricerca



Marchio/logo di rete



Partecipazione ai bandi

# Benefici ottenuti

- Nuove opportunità di mercato/prodotto
- Accrescimento della competitività
- Riduzione dei costi
- Integrazione dell'offerta
- Integrazione delle competenze
- Riduzione di costi

# Le criticità

---

- Diversi punti di vista delle imprese sulla rete ed il suo funzionamento
- Sovrapposizione di ruoli
- Reazioni negative di altre cooperative
- Rapporti con altri soggetti del territorio/istituzioni

# Alcune considerazioni finali



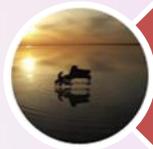
Soddisfazione sulla capacità della rete di incrementare la capacità competitiva



Contratti diversi per reti diverse



L'importanza della governance



Le «incertezze» nell'attuazione operativa



La cooperazione tra operatori