

PREMESSA Negli ultimi anni il tema delle reti di impresa ha acquisito un ampio spazio nel dibattito e l'indagine scientifica sulle sue caratteristiche e ha consentito di definire le reti di impresa quale modello di governo delle relazioni stabili, contrattuali ed organizzative, tra imprese, che favoriscono gli investimenti e, quindi, la crescita economica. Il Contratto di Rete è una nuova forma giuridica, nata nel 2009 per consentire alle imprese di sviluppare network mantenendo l'individualità, ma regolando i rapporti giuridici derivanti da una collaborazione stabile basata su obiettivi strategici. Lo sviluppo della disciplina del contratto di rete di imprese ha dato vita a un "corpus di norme nazionali" che spaziano dal diritto civile al diritto pubblico. Il percorso evolutivo della disciplina inerente il contratto di rete di imprese è comunque destinato a proseguire.

Il MINI MASTER, organizzato da Universitas Mercatorum (Università telematica delle Camere di commercio) e promosso da Unioncamere Emilia-Romagna, ha la finalità di formare figure professionali, il NETWORK MANAGER per i contratti di rete.

Universitas Mercatorum
Tel. 06.78052350 - fax 06.7842136
e-mail: dido@unimercatorum.it - www.unimercatorum.it

**Universitas
Mercatorum**
Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane

**Unioncamere
Emilia-Romagna**



IL NETWORK MANAGER PER I CONTRATTI DI RETE

MINI MASTER

II MINI MASTER, tenuto essenzialmente da docenti dell'Ateneo, si terrà nella sede dell'Unioncamere Emilia-Romagna (Viale Aldo Moro, 62 - Bologna) in modalità blended (in presenza ed in web conference) e prevede i seguenti 4 moduli didattici. Le lezioni si terranno dalle ore 9.30 alle ore 13.00 e dalle ore 14.00 alle ore 17.30:

Martedì 7 Maggio 2013

9.30 -13.00

Le aggregazioni di rete

Docente: **Riccardo Tiscini, Universitas Mercatorum**

- Definizione, tipologie e caratteristiche
- Strategie di creazione di valore, tramite le reti d'impresa
- Analisi delle opportunità del contratto di rete

14.00 -17.30

Focus: le reti per l'internazionalizzazione

Docente: **Maily Anna Maria Nguyen, Unioncamere Emilia-Romagna**

Venerdì 10 Maggio 2013

9.30 -13.00

Le reti di impresa ed il contratto di rete

Docente: **Laura Martiniello, Universitas Mercatorum**

- Le reti di impresa
- Caratteristiche territoriali e settoriali dei contratti di rete
- Opportunità e criticità dei contratti di rete

14.00 -17.30

Le reti di impresa ed il contratto di rete

Docente: **Laura Martiniello, Universitas Mercatorum**

- I vantaggi competitivi per le imprese
- I modelli organizzativi dei contratti di rete: alcuni esempi

Mercoledì 15 maggio 2013

9.30 -13.00

La nuova struttura normativa del contratto di rete

Docente: **Fabio Polidoro, Universitas Mercatorum**

- L'evoluzione del quadro normativo di riferimento del contratto di rete: comunitario, nazionale, regionale
- La costituzione, la rete come "soggetto", gli aspetti pubblicitari fiscali e di gestione

14.00 -17.30

La gestione amministrativa, finanziaria e fiscale della rete

Docente: **Fabio Polidoro, Universitas Mercatorum**

- Il fondo patrimoniale
- Adempimenti amministrativi e fiscali

Venerdì 24 maggio 2013

(non è prevista la web conference)

9.30 -13.00

La gestione della rete e la figura del "Network Manager"

Docente: **Mario Giuli, Universitas Mercatorum**

- Gli ambiti funzionali
- Competenze manageriali
- Competenze relazionali

14.30 -17.30

Simulazioni ed esercitazioni

Docente: **Mario Giuli, Universitas Mercatorum**

IL CORSO SARÀ ATTIVATO CON L'ISCRIZIONE DI ALMENO 30 PARTECIPANTI

CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE AL CORSO:

1. **Compilare ed inviare la scheda di iscrizione** (scaricabile nell'apposita sezione del sito della propria Camera di commercio www.unimercatorum.it, www.ucer.camcom.it) via mail entro e **non oltre il 3 maggio 2013** corredato dalla copia del bonifico (vedi punto successivo **Modalità di pagamento**)

2. **Modalità di pagamento.** La quota di iscrizione di € 300,00 + IVA andrà versata a mezzo bonifico bancario a favore di Universitas Mercatorum e trasmessa via posta elettronica a: a.muratori@unimercatorum.it

BANCA DI CREDITO COOPERATIVO, AGENZIA N° 72, VIA PIAVE, 70 ROMA
CODICE IBAN: IT 50 M 08327 03235 000000002656
Causale: "Nome partecipante e Corso IL NETWORK PER I CONTRATTI DI RETE"

3. **Tempi e modalità di rimborso.** Se, per qualsiasi ragione, l'iscritto non potesse più seguire il corso dovrà darne comunicazione scritta (via mail) 7 giorni prima dell'inizio del corso e solo in questo caso Universitas Mercatorum garantirà la restituzione dell'intero importo versato.

4. **Variazioni di programma.** Universitas Mercatorum si riserva la facoltà di rinviare o annullare il corso programmato, dandone comunicazione ai partecipanti entro 3 giorni lavorativi prima della data di inizio. In tal caso, suo unico obbligo è provvedere al rimborso dell'importo ricevuto senza ulteriori oneri. Anche a corso iniziato, "Universitas Mercatorum" ha la facoltà di modificarne, per esigenze organizzative, il programma, la sede, gli orari e di sostituire i docenti indicati con altri di pari livello professionale. Il corso si attiva al raggiungimento di un numero di partecipanti minimo considerato in 30 persone paganti.

5. **Uso della piattaforma BlackBoard.** Gli utenti ricevono le credenziali per l'accesso alla piattaforma e-learning per il tempo limitato alla durata del corso. In casi particolari si prevede la possibilità di richiedere una estensione del tempo a disposizione per la fruizione del corso.

6. **Clausola di conciliazione e Foro competente.** Per ogni controversia inerente esecuzione, interpretazione o risoluzione del presente contratto le parti convengono di tentare, prima di ogni altra iniziativa, la risoluzione bonaria della controversia attraverso una procedura di conciliazione amministrata da un organismo tra quelli iscritti nel Registro del Ministero della Giustizia. In caso di successivo ricorso a procedura giudiziaria il foro competente è quello di Roma.

7. **Privacy.** Ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. n. 196/2003, La informiamo che i dati personali acquisiti saranno trattati, anche con l'ausilio di strumenti elettronici, direttamente e/o tramite terzi esclusivamente per la predisposizione dell'elenco dei partecipanti al corso in oggetto, per l'addebito contabile relativo alle quote di partecipazione e per l'invio di materiale informativo sulle iniziative di "Universitas Mercatorum".