

## **PROPOSTA PROGETTUALE**

La presente proposta progettuale sarà presentata alla Regione Emilia-Romagna nell'ambito del Bando per la concessione di contributi a progetti di promozione del sistema produttivo regionale sui mercati esteri europei ed extra-europei "Bricst plus 2013-15 – III annualità"

### **“VERSO EXPO 2020 DUBAI:**

*innovazione dell'abitare/costruire e del wellness nei paesi del Golfo Persico”*

#### **Premessa:**

L'area del Golfo sta diventando sempre più protagonista del cambiamento, non solo della geopolitica mondiale, ma anche della geografia economica che si sta delineando con l'uscita dalla crisi. A dominare lo scenario del business sono soprattutto gli Emirati Arabi Uniti, capaci di assorbire quasi la metà dell'export nell'area del GCC, e crocevia commerciale che fa di Dubai una grande *hub* di accesso a tutto il vicino oriente, all'India e, in misura sempre più crescente, anche ai mercati dell'Africa Sub Sahariana.

Difficile dare un quadro unitario di tutti i paesi del GCC per via delle differenze nei tempi dello sviluppo economico, tuttavia per le aziende italiane si tratta di un'area mercato con importanti opportunità di business, sia per la continua crescita del Pil (+6,7% nel decennio 2004-2013), sia per l'elevata concentrazione di cantieri edili e sviluppi infrastrutturali e immobiliari, in tutti i paesi del GCC.

Il dinamismo dell'area, e in particolare degli EAU e del Qatar, riceverà un ulteriore impulso da EXPO 2020 che si terrà a Dubai e dai Mondiali di Calcio che sono in programma a Doha nel 2022. Questi e numerosi altri eventi internazionali sono certamente destinati ad avere un enorme impatto sullo sviluppo economico dell'intera area del Golfo.

Secondo gli analisti, negli EAU e in Qatar, tutti i settori economici beneficeranno dagli investimenti diretti e indiretti collegati all'organizzazione di tali eventi di respiro internazionale, in particolar modo, però, avranno grande sviluppo il settore delle infrastrutture, dei trasporti e il settore ospitalità e immobiliare. Il target dichiarato dalle autorità locali è quello di attirare almeno 20-25 milioni di visitatori (il 70% straniero) che provocheranno una fortissima richiesta sul fronte alberghiero, dell'ospitalità e dei relativi servizi. Ambiti in cui si aprono grandi possibilità di business per le imprese italiane.

Consapevole di ciò, il sistema delle camere di commercio dell'Emilia Romagna, intende proseguire le attività di assistenza alle imprese nei mercati del Golfo, grazie ad un progetto complesso e articolato che permetterà alle aziende della filiera Abitare/Costruire di approfondire la conoscenza dei mercati e di consolidare i contatti avviati grazie a progetti regionali realizzati negli ultimi anni, e alle aziende della filiera del Wellness di analizzare e valutare le effettive opportunità di business che l'area del Golfo presenta. Senza tralasciare l'importante sfida che EXPO 2020 pone a Dubai: diventare una delle città più sostenibili al mondo. Ciò consentirà al progetto regionale di coinvolgere aziende del settore dell'innovazione tecnologica ed dell'eco-sostenibilità.

#### **Filiera e settori di riferimento**

Il percorso è rivolto alle imprese emiliano-romagnole produttrici delle filiere:

- **Edilizia/Costruire/Abitare** (impiantistica innovativa per gli edifici, soluzioni di miglioramento dell'efficienza energetica, materiali da costruzioni e sistemi costruttivi, tecnologie strutturali ed antisismiche, ingegneria del suolo e consolidamenti delle fondazioni, macchine e impianti per la produzione edile ed il cantiere, macchinari ed attrezzature per la produzione industriale di componenti edilizi, gestione digitale integrata del sistema casa, strumentazione elettronica, strumenti tecnici ed attrezzature per prove, controlli e misure, macchine ed attrezzature per l'ingegneria civile, utensileria e sistemi di fissaggio, strutture prefabbricate, infissi industriali e civili, soluzioni innovative per la qualità urbana ed il verde paesaggistico, tecnologico, verticale per un abitare sempre più eco-sostenibile, interior design);
- **Wellness** (macchinari, attrezzature, devices e servizi relativi al settore del wellness, in particolare equipment per SPA, centri di benessere).

### **Obiettivi:**

Il progetto è finalizzato a:

- Favorire il consolidamento e la continuità pluriennale delle azioni del sistema camerale con il coordinamento di Unioncamere Emilia-Romagna già intraprese a supporto delle imprese sul mercato del Golfo Arabico e, a ricaduta, nei paesi del GCC;
- dare impulso e rafforzare le collaborazioni economico/industriali con controparti locali per il settore delle costruzioni e dell'abitare coinvolgendo in particolare la filiera dell'innovazione ed eco-sostenibilità per le costruzioni (domotica, miglioramento energetico, tecnologie legate ai sismi);
- realizzare azioni scouting e identificare le potenzialità del settore wellness (forniture e attrezzature per centri benessere, SPA). per le aziende della regione Emilia Romagna nei paesi EAU e Qatar, facendo leva sull'innovazione e sulla ricerca universitaria che supporta le imprese regionali;
- di conoscenza dei mercati per la filiera del wellness;
- offrire servizi di assistenza specialistici di follow-up riservati alle imprese partecipanti;
- incoraggiare il coinvolgimento di "reti di imprese".

### **LINEE D'INTERVENTO / AZIONI**

Il progetto prevede le seguenti attività:

- a) attività di scouting e analisi per la filiera del wellness negli EAU e in Qatar, volte a identificare le potenzialità dei due mercati per la tipologia e le caratteristiche delle aziende emiliano-romagnole (marzo/aprile 2016);
- b) incontro di presentazione e consegna alle aziende delle analisi di mercato per la filiera del wellness (maggio/giugno 2016);
- c) attività formative per le imprese: realizzazione incontri formativi tematici con docenti esperti dei mercati (certificazione prodotti, diritto societario/aspetti legali, struttura dei mercati/canali distributivi, ecc.) (maggio/giugno 2016);
- d) Check up imprese: analisi e fabbisogno prodotto / servizi personalizzato in relazione al paese target (analisi prodotti, potenzialità azienda/mercato) (giugno/luglio 2016);
- e) B2B con operatori arabi in occasione della fiera Saie2016 ed eventuali visite aziendali con la collaborazione di Bologna Fiere (19-22 ottobre 2016);

- f) organizzazione di una partecipazione collettiva di aziende emiliano-romagnole alla fiera di Dubai The Big Five Show (21-24 novembre 2016). Le aziende partecipanti verranno supportate da apposita azione promozionale verso gli operatori di settore locali;
- g) attività di follow up per il consolidamento delle relazioni sviluppate nei settori coinvolti dal progetto per favorire l'avvio di possibili opportunità commerciali, nonché per la segnalazione di progetti di investimento indicati da parte di soggetti privati o istituzionali dei paesi del Golfo (dicembre 2016/ gennaio 2017).

Il progetto sarà supportato da adeguata campagna di comunicazione e disseminazione risultati del progetto (elaborazione customer satisfaction, video).

***Durata del progetto:***

*12 mesi dall'approvazione del progetto da parte della Regione Emilia-Romagna*

**Soggetto promotore:** Unioncamere Emilia-Romagna

**Soggetto cofinanziatore:** Regione Emilia Romagna

**Soggetto attuatore:** Camera di commercio di Ravenna per il tramite del suo braccio operativo SIDI Eurosportello Ravenna.

**Partenariato italiano:**

- Camere di commercio ed aziende speciali dell'Emilia Romagna,
- Fiere di Bologna

**Partenariato estero:**

- Desk Emirati Arabi Uniti; altre società di consulenza dell'area di riferimento quando non di competenza diretta del desk.