

PROGETTO

“PROMOZIONE E CERTIFICAZIONE DI CONFORMITA’ HALAL: UN CORRETTO APPROCCIO NEL MONDO ISLAMICO DELL’ECCELLENZA DEL MADE IN ITALY”

Progetto co-finanziato dalla Regione Emilia Romagna, nell’ambito del bando per la concessione di contributi a progetti di promozione del sistema produttivo regionale sui mercati esteri europei ed extraeuropei “Bricst Plus 2013-2015” – III Annualità – PRAP 2012-2015 Att. 4.1

L’Unione regionale delle Camere di commercio dell’Emilia-Romagna e il sistema camerale regionale, con il co-finanziamento della Regione Emilia-Romagna e d’intesa con Unioncamere Lombardia, promuovono il progetto “**Promozione e certificazione di conformità Halal: un corretto approccio nel mondo islamico dell’eccellenza del Made in Italy**”, per favorire la conoscenza e la diffusione della certificazione Halal per le PMI emiliano-romagnole dei settori cosmetica ed agroalimentare (ad esclusione degli alcolici e dei prodotti contenenti alcolici, della carne e derivati di maiale), al fine di incrementarne la penetrazione in Indonesia, Singapore o Emirati Arabi Uniti.

SETTORI DI RIFERIMENTO

- prodotti cosmetici e materie prime per la cosmesi
- prodotti agroalimentari (ad esclusione degli alcolici e dei prodotti contenenti metanolo, della carne e derivati di maiale)

Al progetto possono partecipare anche aziende dei due settori sopra indicati che hanno già ottenuto la certificazione “Halal Italia”.

COSA TI OFFRIAMO

Il progetto si sviluppa nel 2016, attraverso la realizzazione delle seguenti 4 fasi operative, tra loro coordinate ed organiche.

MAGGIO 2016	Conferma di accettazione al percorso (previa selezione effettuata in base ad ordine cronologico, territorialità, congruità ai prodotti con il mercato di riferimento) ed avvio del progetto.
13-20 GIUGNO 2016 (da definire)	Corso Executive di introduzione ai mercati di riferimento e sugli aspetti tecnici dei processi produttivi e culturali.
GIUGNO - DICEMBRE 2106	Formazione aziendale ed avvio del percorso di certificazione Halal Italia
20 - 30 SETTEMBRE 2016	Organizzazione di una missione imprenditoriale su due mercati a scelta tra Indonesia, Singapore e EAU. Presenza in loco e sviluppo network di relazioni.
OTTOBRE - DICEMBRE 2016	Follow-up sui contatti sviluppati in missione. Sviluppo opportunità di business.

PAESI TARGET

- Repubblica di Indonesia
- Repubblica di Singapore
- Emirati Arabi Uniti (Dubai)

Scarica la brochure completa del progetto

Quota di partecipazione

La quota di partecipazione è pari a:

- **€ 3.000,00** + IVA al netto del contributo per le imprese da certificare Halal Italia
- **€ 2.500,00** + IVA al netto del contributo per le imprese che sono già in possesso della certificazione Halal Italia.

Da questi importi sono esclusi i costi di spese vive per viaggio e soggiorno.

Come partecipare

Dal 21 aprile 2016 ore 10.00 fino al 18 maggio 2016 ore 12.00 **saranno aperte formalmente le iscrizioni con la relativa selezione delle imprese PMI partecipanti sulle base delle candidature pervenute per un totale di min. 10/max 13 imprese emiliano-romagnole.**

Per formulare la richiesta di adesione le imprese PMI emiliano-romagnole dovranno compilare:

- Contratto di partecipazione
- Company profile impresa per settore di appartenenza
- Application Form Halal Italia

I documenti dovranno essere inviati via pec a partire dal giorno
21 Aprile 2016 dalle ore 10.00 fino al 18 maggio ore 12.00 a:

unioncamereemiliaromagna@legalmail.it

Per informazioni

Puoi contattare i referenti del progetto e ricevere maggiori informazioni sui principali documenti da inviare:

Paola Frabetti – paola.frabetti@rer.camcom.it – tel.: 051 6377019

Mary Gentili – mary.gentili@rer.camcom.it – tel.: 051 6377023