## PROGETTO “PROMOZIONE E CERTIFICAZIONE DI CONFORMITA’ HALAL: UN CORRETTO

## APPROCCIO NEL MONDO ISLAMICO DELL’ECCELLENZA DEL MADE IN ITALY”

## Si prega di trasmettere la seguente domanda, insieme a Company Profile impresa per settore di appartenenza e all’Application Form Halal Italia allegati debitamente compilati via Pec con firma digitale a: unioncamereemiliaromagna@legalmail.it

## dal 21 aprile ore 10.00 ed entro e non oltre il 31 maggio 2016 ore 15.00

## Dopo tale termine non verranno prese in considerazione altre domande. Le domande eventualmente ricevute prima dalla data sopraindicata del 21 aprile 2016 ore 10.00 non saranno ritenute valide ai fini della selezione da parte di Unioncamere Emilia-Romagna. Le eventuali ricezioni non complete di tutti i 3 documenti richiesti e/o con informazioni mancanti non saranno ritenute valide ai fini della selezione da parte di Unioncamere Emilia-Romagna.

### **DATI IMPRESA**

Denominazione\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Legale Rappresentante / Soggetto munito dei necessari poteri \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Sede legale**

Via, cap, località, provincia \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Telefono Fax \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ E-mail \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Pec\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

P. IVA \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ C.F. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Nr. REA \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_
Sito Web \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Contatto \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Posizione in azienda \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

#### PARTECIPANTI ALL’INIZIATIVA

Cognome Nome \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Posizione in azienda \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Cell. \_\_\_\_\_\_\_\_\_ E-mail \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Cognome Nome \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Posizione in azienda \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Cell. \_\_\_\_\_\_\_\_\_ E-mail \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

#### CARATTERISTICHE DELL’IMPRESA

**Settore:** Agroalimentare Beni strumentali e meccanica Commercio Edilizia, sistema casa e contract Energia e ambiente ICT, media e nuove tecnologie Logistica Mezzi di trasporto Real Estate Salute e scienza della vita Servizi alle imprese Sicurezza Sistema persona-moda Turismo Altro, specificare\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Settore merceologico di attività**: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Principali prodotti/servizi forniti dall'impresa**: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Classe di addetti:**  Fino a 9  Da 10 a 19  Da 20 a 49  Da 50 a 99  Da 100 a 499  500 ed oltre

**Fatturato (Mil. Euro):**  Meno 0,5  0,5-2,5  2,5–5  5-25  25-50 

#### ATTIVITA’ SUI MERCATI INTERNAZIONALI

**Export**

Principali Aree o Paesi\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Import**

Principali Aree o Paesi\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**ComE è venuto a conoscenza dell’iniziativa/servizio?**

 Newsletter  Sito Unioncamere ER / CCIAA di appartenenza  Contatto telefonico/email/incontro

 Seminario/workshop Portale online, quale\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Altro, specificare \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

## CONDIZIONI GENERALI DI PARTECIPAZIONE AL PROGETTO

## “PROMOZIONE E CERTIFICAZIONE DI CONFORMITA’ HALAL: UN CORRETTO APPROCCIO NEL MONDO ISLAMICO DELL’ECCELLENZA DEL MADE IN ITALY”

1. **OGGETTO**

I servizi offerti da Unioncamere Emilia-Romagna in relazione al Progetto in epigrafe sono quelli di seguito riportati

* 1. Corso executive di introduzione ai mercati islamici (periodo dal 20 al 30 giugno 2016)

Realizzazione di un corso executive della durata di una giornata (8 ore) a Bologna con interventi ed approfondimenti da parte di esperti paese/settore e rappresentanti Halal Italia su tematiche di interesse quali: prospettive economiche e tendenze nei mercati musulmani, con riferimento ai prodotti e servizi delle imprese emiliano-romagnole dei settori agroalimentare e cosmetico; il marketing islamico; la certificazione Halal Italia a livello globale: sviluppo e tendenze; la certificazione di prodotti agroalimentari e prodotti cosmetici.

La partecipazione al corso è rivolta alle imprese emiliano romagnole che, a seguito delle presentazioni territoriale, confermeranno la partecipazione al progetto, senza limite del numero dei rappresentanti per singola azienda.

* 1. Formazione aziendale ed avvio della certificazione Halal Italia (giugno > dicembre 2016)

Fase di “pre-audit” a cura di Halal Italia differenziata tra:

* aziende che devono ottenere la certificazione Halal Italia: si avvierà, nell’arco di sei mesi, un percorso personalizzato all’interno di ciascuna di esse, con l’obiettivo di fornire le necessarie conoscenze per garantire che il sistema di gestione qualità aziendale possa essere ritenuto idoneo alla certificazione Halal Italia, consentire un’adeguata valutazione di fattibilità e formare il personale di supporto all’implementazione e al controllo della stessa certificazione;
* aziende già certificate Halal Italia: si realizzerà un audit di gestione e mantenimento della certificazione per un anno.
	1. Organizzazione missione imprenditoriale in due Paesi (Indonesia Singapore Dubai) (20 > 30 settembre 2016)
* organizzazione di una missione imprenditoriale con tappa in due Paesi per n. 1 rappresentante dell’impresa
* attività di ricerca e selezione di n.8/10 operatori locali mirati per le due tappe in base ai Company Profile e desiderata dell’impresa
* predisposizione di un’agenda d’incontri d’affari personalizzati nel corso delle giornate di attività nelle due tappe
* servizio di transfer personalizzato in loco per gli incontri d’affari organizzati in ognuna delle due tappe
* servizio di assistenza e supporto in loco durante la missione da parte di personale Unioncamere Emilia-Romagna e dei partner di progetto.

1.4 Attività di follow-up

Al termine delle missioni imprenditoriali (ottobre > dicembre 2016) – in raccordo con l’impresa aderente – saranno effettuati degli interventi mirati di follow-up (mailing, recall telefonici…ecc) sui contatti avviati durante la trasferta nei due Paesi target. L’obiettivo sarà quello di consolidare maggiormente le prime relazioni sviluppate, nonché di portare avanti nuove relazioni per lo sviluppo di business da implementare secondo la settorialità di appartenenza.

1. **MODALITA’ DI AMMISSIONE AL PROGETTO**

Potranno partecipare al Progetto minimo 10 / massimo 13 imprese emiliano-romagnole.

Qualora non si raggiunga il numero minimo di 10 imprese, il Progetto verrà annullato.

La valutazione delle imprese ai fini dell’ammissione alla partecipazione al Progetto verrà effettuata da Unioncamere Emilia-Romagna secondo i seguenti insindacabili criteri:

* ordine cronologico di arrivo delle domande di partecipazione
* appartenenza territoriale (maggior rappresentatività del territorio emiliano-romagnolo)
* congruità dei prodotti con il/i mercato/i individuati

Non potranno in ogni caso essere ammesse le imprese:

* non regolarmente iscritte alla Camera di commercio territorialmente competente
* la cui attività aziendale non sia coerente con i settori di riferimento del Progetto

L’ammissione o la non ammissione al Progetto verrà comunicata all’impresa che ha presentato la domanda da Unioncamere Emilia-Romagna entro il 9 giugno 2016**.**

1. **QUOTA DI PARTECIPAZIONE MODALITA’ E TERMINI DI PAGAMENTO**

Per la partecipazione al Progetto delle aziende emiliano-romagnole non in possesso della certificazione Halal Italia è dovuta una quota di partecipazione di Euro 3.000,00 + IVA (Euro 3.660,00)/azienda, che dovrà essere versata a Unioncamere Emilia-Romagna entro e non oltre 10 (dieci) giorni dalla comunicazione all’impresa da parte di Unioncamere Emilia-Romagna dell’ammissione al Progetto. La quota non comprende il rilascio della certificazione Halal Italia, per l’ottenimento del quale ogni azienda dovrà sottoscrivere un contratto con l’Ente certificatore con costi aggiuntivi a proprio carico. La quota non comprende inoltre i costi di interpretariato, quelli di logistica del rappresentante aziendale durante la missione nei Paesi individuati (volo, soggiorno, visto, vitto) e quant’altro non sopra indicato.

Per la partecipazione al Progetto delle aziende emiliano-romagnole già certificate Halal Italia è dovuta una quota di partecipazione di Euro 2.500,00 + IVA (Euro 3.050,00)/azienda, che dovrà essere versata a Unioncamere Emilia-Romagna entro e non oltre 10 (dieci) giorni dalla comunicazione all’impresa da parte di Unioncamere Emilia-Romagna dell’ammissione al Progetto. La quota non comprende i costi di interpretariato, quelli di logistica del rappresentante aziendale durante la missione nei Paesi individuati (volo, soggiorno, visto, vitto) e quant’altro non sopra indicato.

3.1 Modalità di pagamento

Il pagamento della quota di partecipazione dovrà avvenire esclusivamente a mezzo bonifico bancario intestato ad Unioncamere Emilia-Romagna sul conto corrente di cui si fornisce l’IBAN:

IT10 I06385 02461 10000 0004805 c/o Carisbo

E’ obbligatorio indicare nel bonifico la seguente causale “Progetto PROMOZIONE E CERTIFICAZIONE DI CONFORMITA’ HALAL: UN CORRETTO APPROCCIO NEL MONDO ISLAMICO DELL’ECCELLENZA DEL MADE IN ITALY”.

La ricevuta del bonifico dovrà essere inviata per mail ad Unioncamere Emilia-Romagna al seguente indirizzo: paola.frabetti@rer.camcom.it

A seguito dell’avvenuto pagamento Unioncamere Emilia-Romagna invierà regolare fattura.

3.2 Termini di pagamento

Come sopra indicato, la quota di partecipazione al Progetto dovrà essere versata ad Unioncamere Emilia-Romagna **entro e non oltre 10 (dieci) giorni dalla comunicazione all’impresa da parte di Unioncamere Emilia-Romagna dell’ammissione al Progetto**.

In caso di mancato pagamento della quota entro il predetto termine inderogabile, Unioncamere Emilia-Romagna riterrà annullata la richiesta di partecipazione al Progetto e l’impresa non potrà far valere alcuna pretesa nei confronti di Unioncamere Emilia-Romagna.

1. **ANNULLAMENTO DEL PROGETTO O VARIAZIONE DATA**

In caso di annullamento del Progetto per cause di forza maggiore o comunque indipendenti dalla volontà di Unioncamere Emilia-Romagna, quest’ultima provvederà a darne tempestiva comunicazione alle imprese partecipanti e, entro 60 (sessanta) giorni da tale comunicazione, procederà al rimborso di quanto versato dalle imprese, detratti eventuali costi già sostenuti da Unioncamere Emilia-Romagna.

In caso di variazione della data dell’iniziativa, tale rimborso avrà luogo solo se l’impresa non confermerà la propria adesione.

1. **FORME DI COMUNICAZIONE – PUBBLICITA’**

Unioncamere Emilia-Romagna, pur garantendo la massima attenzione e cura, non risponde di errori e/o omissioni che dovessero verificarsi nelle diverse forme di comunicazione-pubblicità realizzate per l’iniziativa (a titolo esemplificativo: brochure, catalogo della collettiva emiliano-romagnola, audiovisivi, etc.)

1. **ASSICURAZIONE**

I costi di partecipazione al Progetto non comprendono alcuna assicurazione.

1. **ORGANIZZAZIONE VIAGGIO**

Unioncamere Emilia-Romagna si riserva la facoltà di proporre o segnalare alle imprese partecipanti servizi relativi all’organizzazione del viaggio e del soggiorno nei Paesi individuati. Nessuna responsabilità potrà essere addebitata a Unioncamere Emilia-Romagna per disservizi imputabili alle compagnie aeree e alle società alberghiere proposte o segnalate.

1. **ESONERO RESPONSABILITA’**

L’impresa partecipante al Progetto esonera Unioncamere Emilia-Romagna da qualsiasi responsabilità per eventuali danni ad essa derivanti generati da cause di forza maggiore o comunque da cause indipendenti dalla volontà di Unioncamere Emilia-Romagna. Unioncamere Emilia-Romagna è altresì esonerata da responsabilità per danni a persone e a cose che l’impresa, o i suoi fornitori, possano provocare nei locali adibiti allo svolgimento dell’iniziativa.

1. **PRIVACY E TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

I dati forniti dalle imprese partecipanti verranno trattati, in modalità elettronica o cartacea, da Unioncamere Emilia-Romagna per finalità strettamente connesse e strumentali alla partecipazione al Progetto. A tal fine, tali dati potranno essere comunicati per l’erogazione del servizio, per la fatturazione dell’importo e per l’assolvimento di ogni altro onere di legge a dipendenti e collaboratori di Unioncamere Emilia-Romagna, consulenti legali e fiscali. Il trattamento di detti dati sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza e nel rispetto delle norme nazionali vigenti per la privacy e sicurezza dei dati. Il titolare del trattamento dei dati è Unioncamere Emilia-Romagna, con sede in viale A. Moro 62, 40127 Bologna. L’impresa partecipante potrà rivolgersi ad Unioncamere Emilia-Romagna per far valere i suoi diritti così come previsto dall’art. 7 del D. Lgs 196/2003 e, in particolare:

□ Dà il consenso □ Nega il consenso

all’inserimento dei propri dati personali nelle banche dati di Unioncamere Emilia-Romagna per finalità informative e promozionali;

□ Dà il consenso □ Nega il consenso

alla comunicazione dei propri dati personali a soggetti terzi incaricati da Unioncamere Emilia-Romagna anche per finalità informative e promozionali.

1. **CLAUSOLA DI MEDIAZIONE E FORO COMPETENTE**

Qualsiasi controversia relativa all’interpretazione, conclusione, esecuzione o risoluzione delle presenti condizioni generali di partecipazione, sarà sottoposta al tentativo preliminare di mediazione avanti all’Organismo di Mediazione operante presso la Camera di commercio di Bologna, o, eventualmente, avanti all’Organismo di Mediazione operante presso l’Ordine degli Avvocati di Bologna. In caso di mancata risoluzione della controversia in sede di mediazione, sarà competente in via esclusiva il Foro di Bologna.

Data \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

L’impresa \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(firma digitale del legale rappresentante o di soggetto munito dei necessari poteri)

Ai sensi e per gli effetti di cui agli articoli 1341 e seguenti del codice civile, l’impresa approva specificamente ed incondizionatamente le seguenti clausole e quanto in esse contenuto: 3 (Quota di partecipazione – modalità e termini di pagamento), 4 (Annullamento del Progetto o variazione data), 5 (Forme di comunicazione - pubblicità), 6 (Assicurazione), 7 (Organizzazione viaggio), 8 (Esonero responsabilità), 10 (Clausola di mediazione e Foro competente).

Data \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

L’impresa \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(firma digitale del legale rappresentante o di soggetto munito dei necessari poteri)