

## Internazionalizzazione nel settore e-Learning: profili aziendali delle 15 aziende tedesche in visita in Italia dal 26 al 28 settembre 2017 - Bologna, Firenze, Roma

Azienda	Breve profilo	Target
1 <b>Deutscher Bauernverlag GmbH - Divisione Agri Academy</b>	Agri-Academy è un fornitore di servizi e-Learning con esperienza pluriennale. Sviluppa per rinomate imprese dei moduli e-Learning personalizzati, dei video per l'apprendimento e molto altro in ogni lingua desiderata. Il training e i corsi di formazione sono tagliati su misura per dipendenti di reparto e clienti del committente.  <a href="http://www.agri-academy.com/?lang=en">http://www.agri-academy.com/?lang=en</a>	Per commercializzare i propri prodotti Deutscher Bauernverlag GmbH - Divisione Agri Academy cerca i seguenti partner commerciali: <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Decisori e Project Manager</b> di imprese che distribuiscono prodotti tecnici (richiedenti spiegazioni tecniche)</li> <li>• <b>Istituzioni e Associazioni</b></li> </ul>
2 <b>BEGA Tools &amp; Training</b>	Dal 2006 Bega Tools & Training GmbH offre <b>servizi e-Learning per il settore dell'economia aziendale</b> . I loro moduli di e-Learning forniscono le <b>conoscenze basilari sull'economia aziendale</b> , compresa la fondazione di un'impresa. Attualmente i loro moduli sono disponibili in lingua tedesca e si rivolgono principalmente ad un <b>target</b> afferente alla formazione superiore quali <b>studenti e laureandi dei settori umanistici e delle scienze sociali oltre che ad ingegneri</b> con o senza esperienza lavorativa.  <a href="http://www.bega-weiterbildung.de">http://www.bega-weiterbildung.de</a>	Per ampliare il raggio delle vendite BEGA Tools & Training cerca: <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Istituti intermediatori tedescofoni</b> (ad esempio il Goethe-Institut)</li> <li>• Istituti intermediatori tedescofoni (ad esempio il Goethe-Institut)</li> <li>• <b>Società italiane interessate ad una formazione superiore sulla materia economia aziendale in lingua tedesca</b> per i propri dipendenti (ad esempio società con filiali in Germania oppure con un alto numero di clienti tedeschi)</li> <li>• <b>Responsabili dei settori e-Learning</b>, career services</li> <li>• <b>Responsabili di enti di formazione superiore</b> interessati ad offrire ai loro studenti una formazione supplementare in tedesco</li> </ul>
3 <b>Creos Lernideen und Beratung GmbH</b>	Da più di 18 anni Creos Lernideen & Beratung GmbH offre <b>soluzioni creative di e-Learning</b> . In quanto <b>agenzia Full Service</b> con esperienza e con più di 50 collaboratori, l'azienda dispone di tutte le potenzialità a portata di mano. Il <b>ventaglio servizi varia dalla consulenza ai servizi e-Learning attraverso lo sviluppo di contenuti digitali fino alla realizzazione di strategie di formazione del personale</b> . Inoltre Creos sostiene il sistema della <b>formazione duale</b> .  <a href="https://www.creos.de">https://www.creos.de</a>	Per presentare il proprio know-how e per uno scambio di esperienze Creos Lernideen und Beratung GmbH cerca: <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Imprese italiane che necessitano consulenza</b> sui loro e-Learning Software</li> <li>• <b>Società interessate a sviluppare una strategia di vendita per il mercato tedesco</b> basata su metodi e-information</li> <li>• <b>Imprese italiane di medie-grandi dimensioni di qualunque settore economico</b> che siano interessate a introdurre sistemi di e-Learning, a cambiare i loro Learning Management System o cercano nuove idee</li> </ul>
4 <b>Datango – una divisione di PARIS AG</b>	Dal 1999 datango AG è attiva sul mercato tedesco, nel 2016 è diventata una divisione di PARIS AG. datango sostiene le imprese attraverso una <b>formazione mirata agli impiegati</b> . Il <b>software datango performance suite si contraddistingue per la creazione di simulazioni automatiche di software</b> , realtà di e-Learning e documenti di studio per qualsiasi tipo di business e applicazione.  <a href="https://www.datango.de">https://www.datango.de</a>	Datango – una divisione di PARIS AG cerca partner commerciali e clienti finali, quali: <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Responsabili IT</b> oppure <b>Project Manager software</b> di società italiane di qualunque settore economico</li> <li>• <b>Consiglieri SAP o Microsoft</b> di società italiane di qualunque settore economico</li> <li>• <b>Consiglieri</b> oppure <b>Project Manager</b> di società di software e del settore e-Learning</li> <li>• Società interessate ad introdurre un nuovo software e-Learning</li> <li>• <b>Responsabili della formazione IT</b></li> </ul>

Azienda	Breve profilo	Target
5 <b>Edu:cube GmbH</b>	<p>Dal 2005 edu:cube GmbH si occupa di <b>sostenere gli istituti di formazione nell'era della digitalizzazione</b>. Attraverso il <b>software pedagogico-multimediale Cross Media eLearning next:classroom</b>, l'azienda sostiene gli istituti che desiderano combinare in modo professionale l'apprendimento in presenza e l'esperienza tattile con proficui metodi di insegnamento digitale. Il software offre la possibilità di interazione dello smartphone con oggetti di ogni genere (poster, oggetti 3D, illustrazioni nei libri).</p> <p><a href="http://www.educube.de">http://www.educube.de</a></p>	<p>Edu:cube GmbH Leipzig cerca le seguenti controparti commerciali:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Rappresentanti di scuole, scuole di formazione e imprese</b> al fine di entrare nel mercato italiano con il software next:classroom</li> <li>• <b>Partner commerciali</b> con contatti nell'ambito di dirigenza scolastica e di responsabili della formazione</li> <li>• Potenziali <b>rappresentanti commerciali</b> per la vendita di next:classroom</li> </ul>
6 <b>TÜV Rheinland Akademie GmbH</b>	<p>Dal 1872 TÜV Rheinland Akademie GmbH è sinonimo di sicurezza e di qualità per l'uomo, l'ambiente e la tecnica. La società opera in 69 paesi diversi ed offre una vasta gamma di programmi di formazione professionale ed aziendale. In Germania il TÜV è il più grande fornitore di servizi di formazione ed uno dei leader nell'ambito delle forme moderne di apprendimento. Ogni anno la società organizza più di 12.000 seminari, trainings e conferenze di circa 200.000 partecipanti, con più di 2.500 referenti in 72 settori diversi. TÜV Rheinland Academy offre sia corsi di formazione con presenza fisica, sia soluzioni online e di Blended Learning.</p> <p><a href="http://www.tuv.com/germany/de">www.tuv.com/germany/de</a></p>	<p>Per aumentare il proprio grado di visibilità EuBau GmbH cerca:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Società di ogni settore</b> che sono interessate ad introdurre sistemi E-Learning</li> <li>• <b>Società attive nel campo tecnico</b> interessate a conoscere nuovi metodi di online-Learning</li> </ul>
7 <b>Gewerkstatt gGmbH</b>	<p>Da oltre 20 anni Gewerkstatt collabora con istituti di istruzione e formazione (scuole) in Italia, ai cui iscritti vengono offerti soggiorni formativi della durata di 4-6 settimane in Germania come parte integrante della formazione professionale in Italia. Per il 2018 è previsto l'ampliamento dell'offerta formativa e della gamma dei partecipanti. Poiché i potenziali partecipanti provengono da tutta Italia l'azienda intende erogare i corsi di lingua tedesca via web con la modalità e-Learning. Perciò l'azienda cerca partner italiani.</p> <p><a href="http://www.gewerkstatt.de">www.gewerkstatt.de</a></p>	<p>Per aumentare la propria visibilità, Gewerkstatt gGmbH cerca contatti con:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Partner a cui sottoporre i propri corsi di formazione professionale</b></li> <li>• <b>Partner italiani per il corso di lingua tedesca</b> in e-Learning che avrà inizio nel 2018</li> </ul>



Azienda	Breve profilo	Target
8 <b>HR Consulting &amp; Coaching</b>	<p>HR-Consulting &amp; Coaching è un'impresa innovativa nell'ambito della consulenza esterna per lo sviluppo delle risorse umane (con analisi, programmi, attuazione ed elaborazione). I principali elementi formativi (coaching, training, moderation, speaking, elaborazione di strumenti), disponibili anche in formato digitale, sono offerti in tedesco, inglese, spagnolo, italiano e francese.</p> <p>Tra i prodotti dell'azienda si annoverano:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Moduli e-Learning sulla sicurezza sul lavoro;</li> <li>• Microlearning;</li> <li>• Blended Learning;</li> <li>• Webinar;</li> <li>• Applicazioni a supporto della gestione sanitaria industriale</li> </ul> <p><a href="http://www.hr-consulting-coaching.com">www.hr-consulting-coaching.com</a></p>	<p>Per offrire i suoi servizi di consulenza e i moduli didattici HR Consulting &amp; Coaching cerca collaborazioni e contatti con:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Nuovi partner italiani interessati al Blended Learning</b> da aggiungere alle imprese clienti</li> <li>• <b>Imprese italiane</b> di ogni settore economico <b>interessate allo sviluppo delle risorse umane</b> (introduzione, implementazione e digital tools)</li> </ul>
9 <b>Oskar Kämmer Schule</b>	<p>Da oltre 10 anni la <b>società di formazione e di consulenza</b> Oskar Kämmer Schule si occupa di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Corsi di aggiornamento e counseling</b> riguardante IT e mezzi di informazione</li> <li>• <b>Formazione generale</b> fino al diploma</li> <li>• <b>Formazione professionale</b></li> <li>• <b>Sviluppo di prodotti e-learning</b></li> <li>• <b>Tutoring e-Learning</b></li> </ul> <p>Per i suoi clienti la società si occupa di programmi di scambio con l'estero, prodotti IT, mediazione con personale internazionale specializzato, digitalizzazione e concetti mediatici pedagogici.</p> <p><a href="http://www.oks.de">www.oks.de</a></p>	<p>Per presentare i suoi prodotti Oskar Kämmer Schule cerca partner commerciali e clienti finali quali:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Presidi di scuole che organizzano scambi formativi</b></li> <li>• <b>Esperti dei mezzi di informazione</b> che si occupano della digitalizzazione delle imprese</li> <li>• <b>Responsabili IT</b> che si occupano dello sviluppo, dei servizi e della sicurezza IT</li> <li>• <b>Responsabili delle risorse umane</b></li> </ul>
10 <b>Pink University</b>	<p>Dal 2011 Pink University ha un'ampia offerta di mezzi innovativi per la formazione, in particolare nel campo delle capacità gestionali e dei softskills. Tra i suoi clienti si contano imprese di ogni dimensione. Pink University è un'azienda pioniera dell'apprendimento interattivo basato sul formato video e molti tra i suoi prodotti sono stati premiati. I suoi prodotti e-Learning standard sono fruibili in inglese e in tedesco, mentre i prodotti creati su misura per il cliente sono realizzabili in ogni lingua.</p> <p><a href="http://www.pinkuniversity.de">www.pinkuniversity.de</a></p>	<p>Pink University cerca contatti e collaborazioni con:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Responsabili del personale e delle risorse umane</b> che si occupano dell'acquisto di corsi formativi</li> <li>• <b>Responsabili e-Learning</b> che si occupano della gestione delle piattaforme e dei sistemi per il management dell'apprendimento nelle aziende italiane</li> <li>• <b>Soggetti che offrono sistemi per il management dell'apprendimento</b></li> <li>• <b>Acquirenti di e-Learning Content</b></li> </ul>



Azienda	Breve profilo	Target
11 <b>Lucas-Nülle GmbH</b>	<p>Da oltre 40 anni Lucas-Nülle si occupa dello sviluppo, della produzione e della vendita di sistemi formativi moderni, di alta qualità e didatticamente collaudati adatti alla formazione professionale e agli aggiornamenti tecnici. Il loro prodotto VOCANTO è una piattaforma didattica interattiva che offre un nuovo approccio per animazioni e simulazioni tecniche e vede nel suo punto di forza il settore della tecnica automobilistica e l'elettrotecnica. La piattaforma può far da mediazione con i più moderni laboratori di formazione inerenti.</p> <p><a href="http://www.lucas-nuelle.de">www.lucas-nuelle.de</a></p>	<p>Lucas-Nülle GmbH desidera presentare le proprie competenze e cerca clienti finali e collaborazioni con:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Case editrici specializzate</b> soprattutto nell'ambito della tecnologia automobilistica e dell'elettrotecnica</li> <li>• <b>Imprese industriali</b> attive a livello internazionale interessate a contenuti e-Learning</li> <li>• <b>Scuole e organizzazioni professionali</b> attive nell'ambito della formazione e dell'<b>aggiornamento tecnico</b>, soprattutto in campo di tecnologia automobilistica ed elettrotecnica interessati a licenze e-Learning</li> <li>• <b>Politecnici</b> soprattutto nell'ambito della tecnologia automobilistica e dell'elettrotecnica interessati a licenze e-Learning)</li> </ul>
12 <b>professore.de</b>	<p>Dal 2003 professore.de fornisce un servizio di consulenza a imprese ed istituzioni nell'ambito dello sviluppo delle risorse manageriali. In particolare, si occupa del Coaching per manager di reparto. La serie di prodotti offerti dall'azienda comprende:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Moduli e-Learning</b> su tutti gli aspetti manageriali e gestionali</li> <li>• <b>Seminari in modalità Blended Learning</b> con giorni in presenza</li> <li>• Moduli E-learning a preparazione, supporto e approfondimento in casi di trasferimento</li> <li>• <b>Coaching</b> e video Coaching</li> </ul> <p>professore.de dispone, per il Blended Learning, di una notevole quantità di unità di apprendimento multimediali ed interattive sui temi di direzione e management.</p> <p><a href="http://www.oks.de">www.oks.de</a></p>	<p>Per ampliare la sua rete commerciale professore.de cerca contatti quali:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Potenziali clienti</b> per le proprie offerte</li> <li>• <b>Agenti di commercio</b> interessati a rappresentare i prodotti di professore.de sul mercato italiano</li> <li>• <b>Partner</b> di collaborazione per accedere sul mercato italiano</li> <li>• <b>Investitori</b> interessati a sostenere lo sviluppo di servizi individuali per l'e-learning</li> </ul>
13 <b>SupraTix GmbH</b>	<p>SupraTix è un'azienda che fornisce tecnologie per la Cloud Education e offre un servizio completo per l'e-Learning. L'ampia offerta di e-Learning content, contenuti multimediali, IA, IoT (internet delle cose) e Cloud-computing permette di applicare in tutti i settori insegnamento e apprendimento adatti alle esigenze degli utenti e di facile utilizzo. La piattaforma Business Learning Solution è una Learning Cloud adatta sia per aziende che per scuole.</p> <p><a href="http://www.supratix.com">www.supratix.com</a></p>	<p>SupraTix GmbH cerca:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Associazioni scolastiche</b>, istituti di insegnamento esterni alle scuole e scuole private</li> <li>• <b>Responsabili di risorse umane</b>, marketing, branding e amministratori di piccole e medie imprese che attraversano un processo di digitalizzazione</li> <li>• <b>Responsabili di Start-ups</b> per la vendita di EdTec</li> <li>• <b>Rappresentanti del Ministero dell'Istruzione italiano</b> e rappresentanti di <b>musei</b> e agenzie di formazione</li> </ul>

Azienda	Breve profilo	Target
14 <b>straightlabs GmbH &amp; Co. KG</b>	<p>Straightlabs si pone sul mercato del Corporate Learning internazionale con l'obiettivo di sviluppare innovativi metodi di formazione del personale grazie all'utilizzo delle più efficaci e moderne tecnologie nel campo dell'informatica e della didattica. L'azienda sviluppa molteplici prodotti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Serious games in mondi interattivi e virtuali in 3D,</li> <li>• Simulazioni aziendali,</li> <li>• Quiz App ed App finalizzate alla promozione di eventi</li> <li>• Fino alla realizzazione di innovative piattaforme basate sul Blended Learning.</li> </ul> <p>Straightlabs offre inoltre: consulenza sulla digitalizzazione aziendale, formazione e motivazione delle risorse umane e sulla trasformazione digitale anche in lingua italiana.</p> <p><a href="http://www.straightlabs.com">www.straightlabs.com</a></p>	<p>Straightlabs GmbH &amp; Co. KG cerca contatti e collaborazioni per scambi di esperienze ed offrire i propri servizi a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Potenziali nuovi clienti</b>, principalmente società di media a grande dimensione</li> <li>• <b>Contatti e partner appartenenti al settore e-Learning</b>, anche al fine di sviluppare idee innovative</li> <li>• <b>Avviamento di relazioni commerciali per l'internazionalizzazione</b> e la cooperazione internazionale</li> </ul>
15 <b>trapped in the web</b>	<p>L'azienda offre principalmente i seguenti servizi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Concezione e stesura di testi ad intenso contenuto didattico</b>, questo servizio è mirato al materiale didattico interattivo e digitale</li> <li>• <b>Workshops, consulenze e Mentoring per addetti e-Learning</b> interni e esterni presso aziende, case editrici, istituzioni di formazione</li> <li>• <b>Concezione di Blended Learning</b> per aziende e istituzioni pubbliche</li> </ul> <p>L'azienda coopera con una rete di contatti affini come Web-Designers e programmatori.</p> <p><a href="http://www.trappedintheweb.de">www.trappedintheweb.de</a></p>	<p>Per creare una rete commerciale in Italia trapped in the web cerca contatti con:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Potenziali nuovi clienti</b> interessati a piattaforme e-Learning, workshop, consulenza, training e Mentoring non solo riguardo ai temi già trattati da trapped in the web, ma anche in materia di mobilità e Smart Cities</li> <li>• Responsabili della formazione in medie e grandi imprese interessate all'introduzione di e-Learning</li> <li>• Agenzie che producono programmi di e-Learning o che commercializzano software e tools analoghi</li> </ul>
16 <b>IBB Institut für Berufliche Bildung AG</b>	<p>IBB Institut für Berufliche Bildung AG dispone di 250 sedi in tutta la Germania con più di 600 dipendenti. La società offre più di 100 corsi in 20 diversi settori. Da più di 30 anni IBB è attiva nel settore della formazione, e da 10 anni lavora principalmente negli scenari di Blended Learning e Virtual Classroom. Nel 2007 IBB ha introdotto la Online Accademy Virtuale VIONA. La società coopera con molti partner attivi nel campo della formazione. Il prodotto VIONA, ma soprattutto il prodotto VICTOR, sono facilmente adattabili ad un mercato estero.</p> <p><a href="http://www.ibb.com">www.ibb.com</a></p>	<p>Per presentare il proprio know-how e per scambiare esperienze e conoscenze sullo sviluppo del E-Learning, IBB AG desidera incontrare:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Società attive nel campo della formazione digitale</b></li> <li>• <b>Istituzioni pubbliche, Camere di Commercio ed università</b> che sono interessate alle esperienze di IBB nel campo di Blended Learning and Virtual Classroom come potenziali partner</li> <li>• <b>Società con vari sedi in tutto il paese</b> interessate a metodi e sistemi E-Learning</li> </ul>