

Progetto



UNIONCAMERE
EMILIA-ROMAGNA

**«ITALIAN
FASHION
VERSO DUBAI
2020»**

*12, 18 e 20 dicembre
2018*



INTRODUZIONE

L'Unione Regionale delle Camere di commercio dell'Emilia-Romagna e il Sistema camerale regionale, con il co-finanziamento della Regione Emilia-Romagna nell'ambito del Bando per la concessione di contributi a progetti di promozione del sistema produttivo regionale sui mercati europei ed extra europei 2018-2019 – V annualità promuovono il progetto «**ITALIAN FASHION VERSO DUBAI 2020**».



OBIETTIVI

- ✓ accompagnare e sostenere le aziende emiliano-romagnole operanti nel settore del tessile-abbigliamento in un processo di avvicinamento e presenza commerciale nell'area di Dubai, negli Emirati Arabi Uniti, anche in vista del prossimo Expo che si terrà nel 2020
- ✓ sviluppare una serie di iniziative a carattere promozionale, nell'arco temporale dell'anno 2019, potendo poi concludersi con la partecipazione all'esposizione universale di Dubai 2020 ed aumentare le transazioni internazionali delle singole imprese partecipanti



OBIETTIVI (segue)

Il progetto si realizza attraverso una serie di iniziative a carattere promo-commerciale (giornate formative, missioni imprenditoriali a Dubai e incoming di operatori nel territorio emiliano-romagnolo), con l'obiettivo di gettare le basi per una successiva partecipazione integrata all'esposizione universale di Dubai nel 2020 e con l'intento di conoscere nuove modalità di commercializzazione dei prodotti e di presentazione degli stessi verso un mondo di consumatori multietnico e in costante crescita come quello degli Emirati Arabi Uniti.



PARTNER DI PROGETTO

❖ *In Italia:*

- Camere di Commercio dell'Emilia-Romagna e le Aziende Speciali di Modena (Promec) e di Ravenna (SIDI Eurosportello)
- CENTERGROSS
- Roncucci&Partners in qualità di partner tecnico
- Associazioni di categoria e consorzi di filiera regionali

❖ *All'estero:*

- ITA (ICE) -ITALIAN TRADE AGENCY sede di Dubai



A CHI SI RIVOLGE

PMI emiliano-romagnole (con sede legale o unità operativa in Emilia-Romagna) operanti nel settore del **fashion** nel suo complesso ed appartenenti ai comparti:

- ❖ tessile
- ❖ abbigliamento uomo, donna, bambino
- ❖ abbigliamento professionale
- ❖ intimo
- ❖ capi in pelle
- ❖ pellicce

- ❖ scarpe
- ❖ borse e cinture
- ❖ accessori
- ❖ bijoux
- ❖ occhiali
- ❖ cappelli
- ❖ guanti
- ❖ tessuti per la casa
- ❖ tessuti innovativi e biologici

SETTORI DI DESTINAZIONE NEL PAESE

Target di destinazione principale: il canale distributivo di prodotti fashion, intesi nella loro accezione più ampia di total look:

- intermediari del settore abbigliamento
- catene di negozi
- buyer di grandi distribuzioni organizzate
- negozi specializzati
- specialisti di abbigliamento tecnico da lavoro
- responsabili acquisti di shop all'interno di grandi alberghi/catene
- imprenditori del settore



VANTAGGI

- ❖ partecipazione ad un progetto di sistema che coinvolge la Regione Emilia-Romagna, il sistema camerale regionale e provinciale e gli stakeholder del territorio
- ❖ introduzione al mercato ed accompagnamento strutturato con indicazione modalità ed eventuali vincoli per poter operare nell'area target
- ❖ personalizzazione del percorso formativo e del programma operativo
- ❖ flessibilità nella definizione delle strategie commerciali in loco ed analisi/esplorazione delle opportunità esistenti secondo i prodotti/servizi offerti



VANTAGGI (SEGUE)

- ❖ realizzazione di due momenti di incontri d'affari con operatori emiratini (incoming di operatori emiratini in Emilia-Romagna; missione negli EAU)
- ❖ consolidamento dei contatti avviati attraverso una specifica attività di follow-up, volta anche alla pianificazione di una possibile presenza a Expo Dubai 2020
- ❖ attività di comunicazione di sistema, a supporto dell'intero progetto e delle singole azioni previste



LINEE DI INTERVENTO

1. PROMOZIONE DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

Realizzazione di sei incontri gratuiti sul territorio (presso le sedi camerali e presso il Centergross), della durata di mezza giornata, per illustrare l'intero percorso del progetto alle aziende interessate, descriverne opportunamente fasi e obiettivi.

Tempistica: Centergross Bologna (12 dicembre 2018 ore 10.00); ForModena Carpi (12 dicembre 2018 ore 17.30); Camera di commercio di Reggio Emilia (17 dicembre 2018 ore 10.00); Camera di commercio di Parma (18 dicembre 2018 ore 10.00); Camera di commercio di Ferrara (18 dicembre 2018 ore 15.00); Camera di commercio della Romagna sede di Rimini (20 dicembre 2018 ore 10.00).



LINEE DI INTERVENTO (segue)

2. ATTIVITA' FORMAZIONE PER LE AZIENDE PARTECIPANTI

Organizzazione di una giornata formativa presso Unioncamere Emilia-Romagna a Bologna, alla quale prenderanno parte le aziende che aderiranno al Progetto.

La formazione sarà effettuata da Roncucci&Partners e consentirà alle imprese di conoscere il mercato target, le opportunità fornite da Expo Dubai 2020 e le tecniche di commercio estero riferite al settore/Paese.

La fase formativa proseguirà con incontri personalizzati per azienda ed ulteriori incontri di coordinamento per la gestione del progetto.

Tempistica: prima metà di febbraio 2019



LINEE DI INTERVENTO (segue)

3. MISSIONE A DUBAI PER INCONTRO CON CONTROPARTI LOCALI

Realizzazione di una missione ristretta a Dubai volta a gettare le basi per la definizione della collaborazione strutturata istituzionale e per l'identificazione di partner commerciali, per visitare partner locali in vista del successivo incoming in Italia.

Alla missione parteciperanno rappresentanti istituzionali e dei partner di progetto (no imprese).

La missione sarà coordinata da ICE-Agenzia sede di Dubai.

Tempistica: 26>28 febbraio 2019



LINEE DI INTERVENTO (segue)

4. REALIZZAZIONE DI PERCORSI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE PERSONALIZZATI

Sviluppo di strategia commerciale personalizzata per ciascuna azienda che aderirà al progetto, in sinergia con Roncucci&Partners:

- a) attività di check-up personalizzata per valutare le potenzialità di ciascuna azienda aderente attraverso incontri individuali
- b) identificazione delle azioni congiunte durante Expo 2020 con i partner commerciali ospitati in Italia e con altri eventualmente selezionati in azioni successive.

Luogo: sedi delle singole aziende partecipanti

Tempistica: marzo 2019



LINEE DI INTERVENTO (segue)

5. INCOMING DI OPERATORI ESTERI IN EMILIA-ROMAGNA

Realizzazione di un incoming in Emilia Romagna di un gruppo di circa 10 operatori (distributori, buyer, responsabili di catene distributive o grandi mall) provenienti dagli emirati e/o da zone immediatamente limitrofe.

Presenza in Emilia-Romagna di 3 – 4 giorni.

Programma: una giornata di incontri b2b presso la sede del Centergross, seguita da una serie di visite in azienda.

Tempistica: 31 marzo > 4 aprile 2019



LINEE DI INTERVENTO (segue)

6. DEFINIZIONE DI UN PIANO PROMOZIONALE CONDIVISO

Definizione di un piano promozionale condiviso tra tutte le aziende aderenti al progetto (materiali, web marketing, logo condiviso etc.).

Obiettivo: coordinare un'immagine comune o un brand ombrello utile per valorizzare i singoli prodotti, la Fashion Valley e il Made in Italy.

L'attività sarà realizzata in stretta sinergia e coordinamento con la Regione Emilia-Romagna.

Tempistica: gennaio>giugno 2019



LINEE DI INTERVENTO (segue)

7. MISSIONE IMPRENDITORIALE NEGLI EAU

Organizzazione di una missione commerciale collettiva negli EAU di cinque giorni, per incontri b2b personalizzati con controparti locali identificati in base ai company profile delle imprese.

Due tappe: Dubai e Abu Dhabi.

Partner in loco: ICE-Agenzia di Dubai.

Servizi inclusi: ricerca e selezione partner; incontri B2B e visite presso controparti locali; servizio di logistica per la realizzazione dei B2B; assistenza e supporto in loco da parte di personale dei partner italiani ed esteri coinvolti.

Tempistica: ultima decade di giugno 2019



LINEE DI INTERVENTO (segue)

8. FOLLOW-UP ED ELABORAZIONE RISULTATI FINALI

Interventi mirati di follow-up sui contatti avviati durante la missione per consolidare maggiormente le prime relazioni sviluppate e favorire l'avvio di possibili opportunità commerciali:

- azioni di ricontatto/verifica con le imprese locali incontrate;
- attività personalizzata di “debriefing” attraverso incontri one-to-one;
- redazione di un report finale con le indicazioni sia dei risultati conseguiti sia degli eventuali ostacoli che non hanno consentito lo sviluppo di trattative commerciali;
- attività di disseminazione dei risultati conseguiti veicolati tramite gli strumenti di comunicazione dei partner.

Tempistica: settembre – novembre 2019



MODALITA' DI PARTECIPAZIONE – 1

Quota di partecipazione

Il costo di partecipazione a forfait per ciascuna impresa partecipante è pari a

Euro 2.000,00 euro + IVA

al netto del contributo del Sistema camerale emiliano-romagnolo e della Regione Emilia-Romagna.

Sono esclusi dalla quota di partecipazione i costi di spese vive per viaggio, soggiorno e visto, che restano pertanto a carico dell'impresa partecipante.



MODALITA' DI PARTECIPAZIONE – 2

Servizi inclusi nella quota

- ❖ *formazione*: giornata formativa di conoscenza del mercato target, delle opportunità fornite da Expo Dubai 202 e delle tecniche di commercio estero riferite al settore/Paese
- ❖ *individuazione controparti da coinvolgere*: ricerca contatti mirati ed incontri con operatori emiratini finalizzati alla targettizzazione delle successive attività promo-commerciali
- ❖ *assistenza specialistica personalizzata*: attività di check-up per sviluppare una strategia commerciale personalizzata ed identificare azioni congiunte da effettuarsi durante Expo 2020
- ❖ *incoming di operatori emiratini in Emilia-Romagna*: ricerca partner, organizzazione agende personalizzate per gli incontri b2b, costi presenza operatori in Emilia-Romagna, location e relative attrezzature dove effettuare l'attività, servizio di interpretariato a supporto degli operatori emiratini; assistenza operativa e logistica da parte di personale di Unioncamere Emilia-Romagna e dei partner di progetto



MODALITA' DI PARTECIPAZIONE – 2

Servizi inclusi nella quota

- ❖ *missione commerciale negli EAU* (Dubai e Abu Dhabi): ricerca e selezione partner locali sulla base delle esigenze delle imprese, organizzazione di agende personalizzate di incontri d'affari e/o visite dirette presso controparti locali, transfer per la realizzazione degli incontri d'affari e delle visite in loco, servizio di interpretariato; assistenza logistica nel corso della missione da parte di personale di Unioncamere Emilia-Romagna e dei partner di progetto;
- ❖ *follow-up*: attività personalizzata attraverso interventi mirati sui contatti avviati nel corso del progetto per favorire l'avvio di opportunità commerciali e per pianificare una presenza a Expo Dubai 2020;
- ❖ *comunicazione*: ideazione, produzione e traduzione di immagine di progetto/materiali informativi e realizzazione di specifiche campagne promozionali anche attraverso i social network



MODALITA' DI PARTECIPAZIONE – 3

Timing iscrizioni

DAL 21 DICEMBRE 2018 ore 9.00 AL 21 GENNAIO 2019 ore 18.00

Invio domanda di partecipazione mediante la compilazione del modulo e dell'allegato «dichiarazione parametri dimensionali e de minimis» a mezzo pec all'indirizzo: unioncamereemiliaromagna@legalmail.it con firma digitale

I moduli verranno pubblicati sul sito web di Unioncamere Emilia-Romagna e sui siti delle Camere di commercio e/o Aziende Speciali delle Camere di commercio dell'Emilia-Romagna.

Documentazioni incomplete e/o pervenute al di fuori dell'intervallo temporale sopra indicato saranno ritenute non valide ai fini della graduatoria e della relativa selezione.



MODALITA' DI PARTECIPAZIONE – 3

Timing

Il progetto prevede la partecipazione di minimo 20 e massimo 30 PMI emiliano/romagnole che saranno selezionate sulla base delle candidature pervenute entro i termini sopra indicati, **secondo l'ordine cronologico di arrivo, di appartenenza territoriale e congruità con il settore di riferimento.**

ESITO SELEZIONE E CONFERMA DI PARTECIPAZIONE: l'ammissione all'iniziativa sarà comunicata all'impresa da parte di Unioncamere Emilia-Romagna via e-mail entro il 23 gennaio 2019 ore 17.00.

L'impresa sarà tenuta **entro il 29 gennaio 2019** ad **effettuare il versamento integrale della quota di partecipazione** dovuta. In caso di mancato versamento entro i termini, la partecipazione sarà considerata nulla e si procederà a selezionare la prima impresa in graduatoria.



MODALITA' DI PARTECIPAZIONE – 4

Regime «de minimis»

Il Bando della Regione Emilia-Romagna per la concessione di contributi sarà assoggettato al Regime di aiuti «de minimis», ai sensi del Regolamento UE 1407/2013 del 18/12/2013 (art. 107 e 108) del trattato sul funzionamento dell'Unione Europea.

Le imprese beneficiarie saranno identificate da un provvedimento di concessione adottato dalla Regione. Riceveranno comunicazione da parte di Unioncamere (promotore del progetto) dell'entità dell'aiuto in regime «de minimis» beneficiato in rapporto all'ammontare del progetto e suddiviso per il numero totale di imprese partecipanti.

In caso di ritiro o parziale partecipazione di una o più imprese alle attività previste l'aiuto concesso non potrà essere ridotto.

Al termine del progetto la Regione provvederà a calcolare l'entità dell'aiuto di cui le imprese hanno effettivamente beneficiato e, tramite il promotore del progetto, saranno comunicate eventuali differenze.



MODALITA' DI PARTECIPAZIONE – 5

Le aziende saranno tenute a **partecipare a tutte le azioni del progetto**, ad esclusione della missione di scouting prevista a Dubai dal 26 al 28 febbraio 2019.



Gratie

**PER ULTERIORI
INFORMAZIONI:**

Paola Frabetti

Unioncamere Emilia-Romagna

paola.frabetti@rer.camcom.it

www.ucer.camcom.it

