

**Osservatorio sul turismo dell'Emilia-Romagna**

**IL TURISMO  
SULL'APPENNINO  
DELL'EMILIA-ROMAGNA  
GENNAIO-SETTEMBRE 2021**

**STIME E PROIEZIONI DEL MOVIMENTO TURISTICO**

## IL MOVIMENTO TURISTICO GENNAIO-SETTEMBRE 2021 NEI DIVERSI COMPARTI DELL'EMILIA-ROMAGNA

Il movimento turistico nelle strutture ricettive alberghiere ed extralberghiere dell'Emilia-Romagna viene rilevato dall'Osservatorio Turistico Regionale realizzato da Regione Emilia-Romagna e Unioncamere Emilia-Romagna in collaborazione con Trademark Italia.

La metodologia prevede le rivalutazioni periodiche delle statistiche ufficiali realizzate, da una parte, tramite le indicazioni fornite da un panel di oltre 1.300 operatori di tutti i comparti dell'offerta turistica regionale e, dall'altra, tramite le elaborazioni dei dati emergenti da indicatori indiretti quali le uscite ai caselli autostradali, gli arrivi aeroportuali, i movimenti ferroviari, le vendite di prodotti alimentari e bevande per l'industria dell'ospitalità, i consumi di energia elettrica ed acqua, la raccolta di rifiuti solidi urbani ed il periodico sondaggio di un campione di turisti nazionali.

L'industria turistica regionale chiude i **primi nove mesi del 2021** con 44,5 milioni di presenze, in aumento del +27,8% rispetto ai circa 34,8 milioni registrati nel 2020, ma con una flessione del -19% rispetto ai 54,9 milioni del 2019. Gli arrivi turistici superano gli 8,4 milioni, con un +28,1% rispetto al 2020 e un -29% rispetto al 2019.

GEN-SET COMPARTI	ARRIVI					PRESENZE				
	2019	2020	2021	Var. 21-20	Var. 21-19	2019	2020	2021	Var. 21-20	Var. 21-19
RIVIERA	6.753.000	4.241.200	<b>5.387.000</b>	<b>27,0%</b>	<b>-20,2%</b>	41.628.000	27.927.000	<b>35.602.000</b>	<b>27,5%</b>	<b>-14,5%</b>
CITTA' D'ARTE	2.815.000	1.225.400	<b>1.568.000</b>	<b>28,0%</b>	<b>-44,3%</b>	6.192.000	3.004.000	<b>3.760.000</b>	<b>25,2%</b>	<b>-39,3%</b>
APPENNINO	471.500	357.400	<b>468.200</b>	<b>31,0%</b>	<b>-0,7%</b>	2.031.500	1.576.000	<b>1.860.000</b>	<b>18,0%</b>	<b>-8,4%</b>
TERME	359.500	177.800	<b>213.200</b>	<b>19,9%</b>	<b>-40,7%</b>	1.030.500	523.000	<b>636.500</b>	<b>21,7%</b>	<b>-38,2%</b>
ALTRE LOCALITA'	1.538.000	610.200	<b>834.000</b>	<b>36,7%</b>	<b>-45,8%</b>	4.088.000	1.826.000	<b>2.687.000</b>	<b>47,2%</b>	<b>-34,3%</b>
<b>TOTALE E.-R.</b>	<b>11.937.000</b>	<b>6.612.000</b>	<b>8.470.400</b>	<b>28,1%</b>	<b>-29,0%</b>	<b>54.970.000</b>	<b>34.856.000</b>	<b>44.545.500</b>	<b>27,8%</b>	<b>-19,0%</b>

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio sul turismo dell'Emilia-Romagna – dati provvisori

Per quanto riguarda le provenienze del movimento turistico, l'elaborazione evidenzia una crescita della clientela nazionale (+25% di arrivi e +22,2% di presenze) e ancor più di quella internazionale (+45,8% di arrivi e +65,5% di presenze) rispetto al 2020, mentre la performance rispetto al 2019 registra volumi di clientela italiana inferiori del -20,2% di arrivi e del -10,4% di presenze, e di quella straniera che si attesta intorno al 50% (-53,8% di arrivi e -45,1% di presenze).

GEN-SET NAZIONALITA'	ARRIVI					PRESENZE				
	2019	2020	2021	Var. 21-20	Var. 21-19	2019	2020	2021	Var. 21-20	Var. 21-19
ITALIANI	8.812.000	5.622.900	<b>7.028.000</b>	<b>25,0%</b>	<b>-20,2%</b>	41.443.000	30.370.000	<b>37.119.000</b>	<b>22,2%</b>	<b>-10,4%</b>
STRANIERI	3.125.000	989.100	<b>1.442.400</b>	<b>45,8%</b>	<b>-53,8%</b>	13.527.000	4.486.000	<b>7.426.500</b>	<b>65,5%</b>	<b>-45,1%</b>
<b>TOTALE E.-R.</b>	<b>11.937.000</b>	<b>6.612.000</b>	<b>8.470.400</b>	<b>28,1%</b>	<b>-29,0%</b>	<b>54.970.000</b>	<b>34.856.000</b>	<b>44.545.500</b>	<b>27,8%</b>	<b>-19,0%</b>

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio sul turismo dell'Emilia-Romagna – dati provvisori



## LA MONTAGNA APPENNINICA

Il periodo **gennaio-settembre 2021** si chiude molto positivamente per il comparto ricettivo appenninico, con una crescita del +31% degli arrivi e del +18% delle presenze rispetto al 2020. La differenza registrata rispetto al 2019 è confortante: -0,7% di arrivi e -8,4% di presenze.

APPENNINO	ARRIVI					PRESENZE				
	2019	2020	2021	Var. 21-20	Var. 21-19	2019	2020	2021	Var. 21-20	Var. 21-19
ITALIANI	390.000	<b>323.000</b>	<b>404.000</b>	<b>25,1%</b>	<b>3,6%</b>	1.690.000	<b>1.409.000</b>	<b>1.597.000</b>	<b>13,3%</b>	<b>-5,5%</b>
STRANIERI	81.500	<b>34.400</b>	<b>64.200</b>	<b>86,6%</b>	<b>-21,2%</b>	341.500	<b>167.000</b>	<b>263.000</b>	<b>57,5%</b>	<b>-23,0%</b>
TOTALE	471.500	<b>357.400</b>	<b>468.200</b>	<b>31,0%</b>	<b>-0,7%</b>	2.031.500	<b>1.576.000</b>	<b>1.860.000</b>	<b>18,0%</b>	<b>-8,4%</b>

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio sul turismo dell'Emilia-Romagna – dati provvisori

La clientela italiana registra una buona crescita rispetto al 2020 (+25,1% di arrivi e +13,3% di presenze), superando in termini di arrivi addirittura il livello pre-pandemia (+3,6% gli arrivi, -5,5% le presenze rispetto al 2019).

In forte crescita la clientela internazionale rispetto al 2020 (+86,6% di arrivi e +57,5% di presenze), mentre il differenziale con il 2019 si riduce pur rimanendo significativo (-21,2% di arrivi e -23% di presenze).

Il turismo nelle località della montagna appenninica risente positivamente delle conseguenze introdotte dal CoVid-19 sulle preferenze del turista. In particolare, l'esigenza di spazi ampi e le possibilità di attività all'aperto, che si sono ulteriormente rafforzate a seguito della pandemia, trovano notevoli possibilità in questo settore di specializzazione del turismo regionale.