

“Crescere e competere con il contratto di rete: creare valore attraverso economie di scala e di specializzazione”

Per affrontare la globalizzazione e le sfide dell'innovazione tecnologica è necessario rafforzare la collaborazione industriale e commerciale fra le imprese. Il contratto di rete rappresenta una nuova tipologia negoziale a disposizione delle imprese per collaborare alla realizzazione di progetti e obiettivi comuni. E' un contratto tipico di aggregazione tra realtà imprenditoriali con comunione di scopo, che non crea un nuovo soggetto di diritto né una nuova e distinta attività d'impresa.

L'Unioncamere regionale e le Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, a seguito dell'Accordo di Programma stipulato tra il Ministero dello Sviluppo Economico e l'Unioncamere nazionale, organizzano un ciclo di seminari informativi volti ad accrescere la conoscenza delle imprese sulle opportunità e sui vantaggi offerti dai contratti di rete e dall'avvio delle reti di impresa, sulla normativa di riferimento e sulle agevolazioni per l'accesso al credito. Saranno inoltre illustrati alcuni casi di successo di reti d'impresa regolate con il contratto di rete.

Il seminario di chiusura programmato per martedì 8 novembre a Ferrara, si propone di rafforzare la convinzione che il contratto di rete rappresenta un'opportunità per aiutare le imprese a passare dall'azione individuale all'utilizzo di modelli organizzativi più evoluti, in sintonia con un'economia globalizzata, consentendo loro di affrontare efficacemente i propri processi di internazionalizzazione e di innovazione industriale.

Nell'occasione, la Camera di Commercio, presenterà il bando a sostegno delle Reti d'Impresa.

➔ **martedì 8 novembre ore 15.00 - Camera di Commercio - Sala Conferenze - Largo Castello,10 - Ferrara**

PROGRAMMA

ore 15.00 Registrazione partecipanti

ore 15.15

Saluto di benvenuto - **Carlo Alberto Roncarati**
Presidente della Camera di Commercio Ferrara

ore 15.30

Le reti di impresa: Cosa sono e a cosa servono

Giorgio Meo - Preside Facoltà di Economia Universitas Mercatorum

I contratti di rete: come si fanno e quali sono i vantaggi

Giuseppe Tripoli - Capo dipartimento per l'impresa e l'internazionalizzazione.
Ministero dello Sviluppo Economico

ore 17.00

Storia delle reti: racconti di casi di successo

Luca De Vita - RetImpresa Confindustria

ore 17.30 Dibattito e confronto con i relatori

ore 18.00 Chiusura lavori

Unioncamere
Emilia-Romagna



Ministero dello Sviluppo Economico



Camera di Commercio
Ferrara

PER INFORMAZIONI - Camera di Commercio Ferrara Ufficio Marketing del Territorio, Innovazione e Qualità - Largo Castello, 6 - 44121 Ferrara - tel. 0532 783810-813-821 - Fax. 0532 783856 - www.fe.camcom.it - promozione@fe.camcom.it

La partecipazione al seminario è gratuita

SCHEDA DI ISCRIZIONE

Da inviare entro lunedì 7 novembre 2011

Si prega di inviare la seguente scheda di iscrizione compilata e firmata via fax al numero 0532.783856
oppure iscriversi sul sito: www.fe.camcom.it

Cognome _____

Nome _____

Ente di appartenenza/azienda _____

Professione/funzione _____

Indirizzo _____

Partita IVA/Codice Fiscale _____

Prov. _____ CAP. _____

Telefono _____ Fax _____

E-mail _____

DELL'ART. 13 DEL D. LGS N° 196/2003 - La informiamo che i suoi dati saranno conservati nel nostro archivio informatico e saranno utilizzati solo per l'invio di materiale informativo e promozionale inerente alle nostre attività. La informiamo inoltre che ai sensi dell'art 7 della legge, lei ha diritto di conoscere, aggiornare, cancellare, rettificare i Suoi dati e opporsi all'utilizzo degli stessi, se trattati in violazione della legge.

Firma _____