

“Crescere e competere con il contratto di rete: creare valore attraverso economie di scala e di specializzazione”

Per affrontare la globalizzazione e le sfide dell'innovazione tecnologica è necessario rafforzare la collaborazione industriale e commerciale fra le imprese. Il contratto di rete rappresenta una nuova tipologia negoziale a disposizione delle imprese per collaborare alla realizzazione di progetti e obiettivi comuni. E' un contratto tipico di aggregazione tra realtà imprenditoriali con comunione di scopo, che non crea un nuovo soggetto di diritto né una nuova e distinta attività d'impresa.

L'Unioncamere regionale e le Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, a seguito dell'Accordo di Programma stipulato tra il Ministero dello Sviluppo Economico e l'Unioncamere nazionale, organizzano un ciclo di seminari informativi volti ad accrescere la conoscenza delle imprese sulle opportunità e sui vantaggi offerti dai contratti di rete e dall'avvio delle reti di impresa, sulla normativa di riferimento e sulle agevolazioni per l'accesso al credito. Saranno inoltre illustrati alcuni casi di successo di reti d'impresa regolate con il contratto di rete.

Il seminario programmato per il 28 ottobre 2011 a Modena presenterà casi di applicazione dei contratti di rete e prospettive future.

→ **venerdì 28 ottobre ore 16.00 - Camera di Commercio - Sala del Consiglio - Via Ganaceto, 134 - Modena**

PROGRAMMA

ore 16.00 Registrazione partecipanti

ore 16.15

Saluto di benvenuto

Maurizio Torreggiani - Presidente Camera di Commercio Modena

ore 16.30

**Le reti di impresa ed i contratti di rete: cosa sono,
come si fanno e quali sono i vantaggi**

Massimiliano Di Pace - Docente a contratto Università Tor Vergata

Storia delle reti e strumenti a supporto

Luca De Vita - RetImpresa Confindustria

Racconti di casi di successo

Parola alle Associazioni di categoria

ore 18.00 Dibattito e confronto con i relatori

ore 18.30 Chiusura lavori

Coordina **Stefano Bellei** - Segretario Generale Camera di Commercio Modena

Unioncamere
Emilia-Romagna



Camera di Commercio
Modena

PER INFORMAZIONI - Camera di Commercio di Modena Ufficio Promozione - Via Ganaceto, 134 - 41121 Modena - Tel. 059/208266 - Fax. 059/4900504 - e-mail elena.sacchi@mo.camcom.it sito- www.mo.camcom.it

La partecipazione al seminario è gratuita

SCHEDA DI ISCRIZIONE

Da inviare entro mercoledì 26 ottobre 2011

Si prega di inviare la seguente scheda di iscrizione compilata e firmata via fax al numero 059.4900504
o via email all'indirizzo elena.sacchi@mo.camcom.it

Cognome _____

Nome _____

Ente di appartenenza/azienda _____

Professione/funzione _____

Indirizzo _____

Partita IVA/Codice Fiscale _____

Prov. _____ CAP. _____

Telefono _____ Fax _____

E-mail _____

DELL'ART. 13 DEL D. LGS N° 196/2003 - La informiamo che i suoi dati saranno conservati nel nostro archivio informatico e saranno utilizzati solo per l'invio di materiale informativo e promozionale inerente alle nostre attività. La informiamo inoltre che ai sensi dell'art 7 della legge, lei ha diritto di conoscere, aggiornare, cancellare, rettificare i Suoi dati e opporsi all'utilizzo degli stessi, se trattati in violazione della legge.

Firma _____