

“Crescere e competere con il contratto di rete: creare valore attraverso economie di scala e di specializzazione”

Per affrontare la globalizzazione e le sfide dell'innovazione tecnologica è necessario rafforzare la collaborazione industriale e commerciale fra le imprese. Il contratto di rete rappresenta una nuova tipologia negoziale a disposizione delle imprese per collaborare alla realizzazione di progetti e obiettivi comuni. E' un contratto tipico di aggregazione tra realtà imprenditoriali con comunione di scopo, che non crea un nuovo soggetto di diritto né una nuova e distinta attività d'impresa.

L'Unioncamere regionale e le Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, a seguito dell'Accordo di Programma stipulato tra il Ministero dello Sviluppo Economico e l'Unioncamere nazionale, organizzano un ciclo di seminari informativi volti ad accrescere la conoscenza delle imprese sulle opportunità e sui vantaggi offerti dai contratti di rete e dall'avvio delle reti di impresa, sulla normativa di riferimento e sulle agevolazioni per l'accesso al credito. Saranno inoltre illustrati alcuni casi di successo di reti d'impresa regolate con il contratto di rete.

Il seminario programmato giovedì 3 novembre a Parma presenterà casi di applicazione dei contratti di rete e le future prospettive.

➔ giovedì 3 novembre ore 16.00 - Camera di Commercio - Via Verdi, 2/a - Parma

PROGRAMMA

ore 16.00 Registrazione partecipanti

ore 16.15

Saluto di benvenuto

Andrea Zanlari - Presidente Camera di commercio di Parma

ore 16.30

**Le reti di impresa ed i contratti di rete: cosa sono,
come si fanno e quali sono i vantaggi**

Riccardo Tiscini - Ordinario di Economia Aziendale Universitas Mercatorum

Storia delle reti e strumenti a supporto

Luca De Vita - RetImpresa Confindustria

Testimonianze

Parola alle Associazioni di categoria e case history

ore 18.00 Dibattito e confronto con i relatori

ore 18.30 Chiusura lavori

Unioncamere
Emilia-Romagna



Camera di Commercio
Parma