

**Emilia-Romagna Housing: Percorso di Internazionalizzazione per la Filiera
Arredo & Design in Francia
PROGETTO “abITA: abitare italiano”**

Spett. Azienda,

al fine di perfezionare l'adesione al progetto “**abITA: abitare italiano. Una vetrina digitale per Arredo, Design ed Edilizia sui mercati francofoni**” si prega di prendere opportuna visione della presente **scheda progetto** e di compilare e sottoscrivere il modulo regionale **All. 1 Modulo di adesione impresa e dichiarazione De Minimis**.

La documentazione deve essere inviata alla responsabile di progetto Dott.ssa Roberta Trovarelli al seguente indirizzo mail: trovarelli@emilia-romagna.legacoop.it

Per l'adesione al progetto è richiesto il versamento della quota di adesione di **2.900,00 €** che comprende l'erogazione dei seguenti servizi:

VETRINA DIGITALE SULLA PIATTAFORMA ARCHIEXPO
<ul style="list-style-type: none">● Pianificazione delle attività di marketing da implementare sulla piattaforma digitale specialistica con maggiore visibilità sul mercato francese (target: Architetti, Studi di Architettura, Interior Designer e Distributori) ed elaborazione degli obiettivi commerciali e promozionali del progetto;● Analisi delle referenze aziendali e della concorrenza per supporto alle aziende nella scelta dei prodotti più competitivi da caricare sulla piattaforma e l'ottimizzazione dei contenuti;● Raccolta del materiale di comunicazione delle aziende;● Apertura di una vetrina digitale di progetto sulla piattaforma digitale ArchiExpo ;● Caricamento dei contenuti per conto dell'azienda sulla pagina collettiva visibile sul mercato francese, belga, svizzero e italiano;● Mantenimento e aggiornamento contenuti per tutto il 2021;● Formazione individuale alle aziende sull'utilizzo della piattaforma;● Monitoraggio dei risultati promozionali e commerciali, elaborazione ed invio di report trimestrali alle aziende.
ATTIVITÀ WEB DI SUPPORTO ALLA PIATTAFORMA DIGITALE
<ul style="list-style-type: none">● Creazione sito vetrina collettivo che ospiterà i profili delle aziende e sarà funzionale al reindirizzamento dei contatti intercettati con la piattaforma e all'aumento della visibilità dell'azienda sul web;● Creazione di un marchio ad ombrello ad hoc tramite il quale promuovere la filiera arredo, design ed edilizia.
DIGITAL MARKETING PER LA PROMOZIONE DI AZIENDE E PRODOTTI
<ul style="list-style-type: none">● Campagna di visibilità su ArchiExpo tramite banner pubblicitario posizionato sulla homepage della piattaforma;● Pubblicizzazione periodica dei prodotti in newsletter tematiche;● Promozione periodica del progetto e delle aziende mediante post pubblicati sui principali canali social.
QUALIFICAZIONE DEI LEAD ED ENDORSEMENT COMMERCIALE
<ul style="list-style-type: none">● Qualificazione lead: recall, mailing ai contatti intercettati con la piattaforma digitale; report di attività per singola impresa;● Supporto commerciale alle prime richieste provenienti dalla piattaforma;● Organizzazione di B2B virtuali con contatti intercettati dalla piattaforma e contatti individuati ex novo;● Promozione del sito e della piattaforma ad architetti e operatori francesi.

Il versamento della quota di adesione pari ad € 2.900,00 dovrà essere effettuato tramite bonifico bancario.

DATI PER BONIFICO

CC intestato a: Legacoop Emilia Romagna

Banca: BANCA DI BOLOGNA – Agenzia Fiera District con sede a Bologna in viale Aldo Moro 16.

IBAN: IT 05 P 08 883 024 00015000081509

Causale: Quota adesione progetto “abITA: abitare italiano”

Sarà emessa corrispondente ricevuta del pagamento.

Indicare i dati per l'emissione della ricevuta:

RAGIONE SOCIALE: _____

INDIRIZZO: _____

COMUNE E PROVINCIA: _____

CF/ P. IVA: _____

Indicare il Codice/i ATECO 2007: _____

Per maggiori informazioni

Roberta Trovarelli

Legacoop Emilia Romagna

Promozione cooperativa, Relazioni e progetti internazionali

trovarelli@emilia-romagna.legacoop.it