
**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 89
DEL 4 NOVEMBRE 2024**

L'anno 2024 il giorno 4 del mese di novembre, nella sede di questa Unione regionale, l'Avv. Stefano Bellei, in qualità di Segretario Generale, adotta la seguente determinazione in merito all'argomento sottoindicato.

Oggetto: svolgimento attività nell'ambito dell'Osservatorio regionale sul turismo dell'Emilia-Romagna 2024.

IL SEGRETARIO GENERALE

VISTI

- Il D. Lgs. 36/2023, lettera b, punto 2 (Nuovo Codice dei contratti pubblici) che, all'art 73, che ha ripreso i contenuti del D. Lgs. 50/2016 (Codice contratti pubblici), art. 63;
- le linee guida di Unioncamere Emilia-Romagna per l'acquisizione di servizi e forniture sottosoglia e, in particolare, l'art. 3 di tali linee guida;
- gli articoli 16 e 17 dello Statuto dell'Unioncamere Emilia-Romagna, in base ai quali spetta al Segretario Generale la gestione del personale e alla dirigenza la gestione operativa, amministrativa e finanziaria, compresa l'adozione di tutti gli atti e provvedimenti che impegnano l'Ente verso l'esterno, mediante autonomi poteri di spesa, di organizzazione delle risorse umane, strumentali e di controllo;
- gli articoli 9, 11 e 12 del Regolamento di amministrazione e contabilità dell'Unioncamere Emilia-Romagna, in base ai quali al Segretario Generale o al dirigente competono gli interventi per il funzionamento e l'espletamento dell'attività dell'ente e l'utilizzo, con propri provvedimenti, del budget direzionale, in coerenza con gli stanziamenti del bilancio preventivo
- le linee guida di Unioncamere Emilia-Romagna per le procedure di affidamento diretto di lavori, servizi e forniture sottosoglia, approvate con Delibera di Giunta nr. 24 dell'8 aprile 2024;

CONSIDERATO CHE

- La Regione Emilia-Romagna, ai sensi della lettera h) comma 1 e del comma 3 dell'articolo 2 della L.R. 4/2016, nell'esercitare le funzioni in materia di turismo provvede, in particolare, allo svolgimento delle attività di organizzazione e sviluppo dell'Osservatorio regionale sul turismo, anche in collaborazione con il sistema delle camere di commercio e di altri soggetti pubblici e privati interessati, ai fini di una puntuale conoscenza dei mercati turistici e per favorire lo sviluppo e l'innovazione dell'offerta turistica regionale, anche compartecipando finanziariamente alla realizzazione di progetti e programmi;
- Unioncamere Emilia-Romagna vede tra le proprie attribuzioni stabilite per legge (D. Lgs. 23 del 2010) e confermate dalla riforma normativa (D. Lgs. n. 219 del 25 novembre 2016) il monitoraggio dell'economia regionale. All'interno di quest'ambito, Unioncamere Emilia-Romagna realizza diversi osservatori, tra i quali l'Osservatorio turistico regionale;
- L'Accordo di Programma Quadro fra la Regione e Unioncamere Emilia-Romagna per il periodo 2021-2025, di cui alla deliberazione di Giunta regionale n. 1861 del 7 dicembre 2020 è un accordo:
 - finalizzato ad accrescere il livello di competitività del territorio e delle imprese, i livelli di coesione e partecipazione sociale, la promozione del sistema economico sviluppando sinergie nelle politiche ed efficacia nell'azione comune;
 - all'articolo 5, dispone che l'attività di monitoraggio, la realizzazione di osservatori e di analisi specifiche proseguirà anche nei prossimi anni, in particolare consolidando, attraverso specifiche intese operative, le esperienze già attive in materia di agroalimentare, artigianato, cooperazione, internazionalizzazione, turismo e con l'impegno a sviluppare iniziative in nuovi ambiti come quello del terzo settore;
- Regione Emilia-Romagna e Unioncamere Emilia-Romagna hanno, quindi, entrambe interesse alla realizzazione dell'Osservatorio turistico regionale secondo modalità concordate e rendendo compatibili le rispettive attività svolte nell'ambito del monitoraggio del turismo;

- Tramite i contatti intercorsi tra gli uffici la Regione Emilia-Romagna ha manifestato la volontà di realizzare l'Osservatorio regionale sul turismo in Emilia-Romagna per l'anno 2024 tramite una collaborazione istituzionale con questa Unione regionale tramite una Convenzione;
- A questo scopo, i contatti con la Regione Emilia-Romagna, hanno evidenziato che l'Assessorato competente ha fissato lo stanziamento a titolo di rimborso parziale delle spese dell'Osservatorio in parola a 105.000 €;
- Per dar seguito a questo, Unioncamere Emilia-Romagna e Regione Emilia-Romagna hanno stipulato una convenzione ai sensi dell'art. 15 delle L.241/90 che prevede, tra le altre cose:
 - lo svolgimento di attività in capo ad entrambi i soggetti firmatari;
 - la proprietà congiunta dei risultati che entrambi i soggetti possono utilizzare per i propri fini istituzionali;
 - il riconoscimento da parte della Regione Emilia-Romagna a Unioncamere Emilia-Romagna di 105.000 € complessivi a titolo di rimborso parziale per le spese sostenute;
- Fra le attività da realizzare sono ricomprese una serie di analisi che Unioncamere Emilia-Romagna non è in grado di realizzare direttamente al momento, stante la limitatezza della dotazione di personale adeguato a tale scopo. Si tratta di attività di analisi puntuale sul turismo in Emilia-Romagna coordinate da Unioncamere Emilia-Romagna e riguardanti tutti i prodotti e tutte le destinazioni turistiche della regione, e che possono essere come di seguito descritte:
- I prodotti che devono essere complessivamente realizzati, in sintesi, possono essere così di seguito descritti:
 - Sintesi annuale: Una per ogni prodotto turistico (Appennino, Città, Riviera, Terme) ed una per ogni Destinazione;
 - Rapporto annuale completo per i prodotti turistici della regione declinando i dati anche per Destinazione turistica;
 - Aggiornamenti progressivi dell'Osservatorio turistico regionale: da realizzarsi in occasione dei momenti più rilevanti per il turismo regionale declinati per i prodotti turistici e per le Destinazioni turistiche;
 - Report uscite autostrade della Riviera: da realizzarsi in occasione dei momenti più rilevanti per il turismo;
 - Dei report per Riviera, Città, Appennino, Terme: da realizzarsi in occasione dei momenti più rilevanti per il turismo;
 - Schede paese: 15 schede paese che accolgano le maggiori tendenze dei mercati più importanti per il turismo regionale;
 - Sintesi per comunicati stampa: oltre ai documenti di sintesi sull'andamento complessivo del settore realizzati in occasione degli aggiornamenti progressivi dell'Osservatorio turistico regionale verranno realizzate le bozze di comunicato per i momenti più rilevanti del turismo regionale;
 - Analisi del turismo dal punto di vista dei fenomeni ad elevato impatto comunicazionale;
 - Analisi del turismo legato agli eventi sportivi in regione.
- Conseguentemente si ravvisa la necessità di rivolgersi all'esterno per lo svolgimento di dette attività;
- Nel 2015 e 2016 a fronte di necessità analoghe si è proceduto alla ricognizione dei soggetti esterni in grado di svolgere le stesse tramite la pubblicazione di un avviso pubblico sul sito;
- a tale sollecitazione ha risposto, entrambi gli anni, la sola società Trademark Italia S.r.l. che a cui è stato affidato l'incarico di svolgere le attività indicate;
- Negli anni successivi l'incarico è stato affidato a Trademark Italia s.r.l. tramite mercato elettronico MePA;
- la società in parola si è dimostrata in grado di svolgere correttamente l'incarico affidato con piena soddisfazione del committente per il lavoro svolto;
- l'art. 73 del D.lgs 36/2023 ha ripreso l'art 63 del D.lgs. 50/2016 prevede che, nel caso di appalti pubblici di servizi e forniture, la procedura negoziata senza pubblicazione possa essere utilizzata quando la concorrenza è assente per motivi tecnici legati, in particolare, alla infungibilità del bene/servizio oggetto della procedura stessa, per cui il bene/servizio oggetto dell'affidamento dev'essere l'unico a poter garantire il soddisfacimento del bisogno, chiaramente individuato;

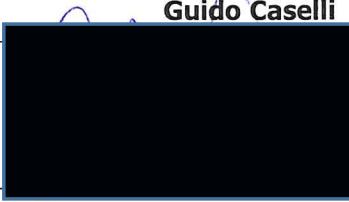
- Nel caso di specie, l'infungibilità del servizio in oggetto deriva dal fatto che Trademark Italia S.r.l. è in possesso degli algoritmi necessari per realizzare le elaborazioni suddette in modo da garantirne la confrontabilità con quelle realizzate gli anni precedenti. Poiché la confrontabilità con i valori degli anni precedenti è alla base della capacità segnaletica delle elaborazioni in oggetto, Unioncamere Emilia-Romagna ravvisa la necessità di affidare il lavoro nuovamente a Trademark Italia S.r.l.;
- La proposta di Trademark Italia S.r.l. per la realizzazione delle attività indicate è pari a 39.800,00 € oltre iva;
- Tale valore è coerente con il costo storico sostenuto dell'Ente per queste attività;
- A tale procedura è stato attribuito il Codice identificativo Gare (CIG) numero B419EEDB23;
- il CUP associato al progetto è J49B24000100007;

DATO ALTRESI' ATTO CHE

- il RUP ha attestato che, ai sensi dell'art. 16 del D.Lgs. n.36/2023 e di quanto previsto dal Codice di Comportamento dell'Ente, non sussistono in relazione al presente atto situazioni di conflitto, anche potenziale, con interessi personali dei soggetti coinvolti nel procedimento di affidamento;
- è stata ottenuta dal detto operatore economico la sottoscrizione della dichiarazione di presa visione e accettazione del Patto di integrità per l'affidamento di servizi, forniture e lavori di Unioncamere Emilia-Romagna, del Codice di comportamento dei dipendenti e antipantoufage (art. 53, comma 16 ter D.Lgs. L.164/2001), con previsione della risoluzione del contratto in caso di violazione degli obblighi comportamentali e la sottoscrizione del Patto di integrità;
- di aver già ottenuto dal detto operatore l'autodichiarazione sul possesso dei requisiti di carattere generale di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016, su cui verranno effettuati i controlli previsti per le fasce di importi indicate nelle sopra citate linee guida di Unioncamere Emilia-Romagna;

DISPONE DI

- Acquistare le elaborazioni indicate da Trademark Italia s.r.l. tramite MePA per un valore di 39.800,00 € oltre iva;
- di dare attuazione agli adempimenti di pubblicità prescritti dall'art. 29 del D.lgs. 50/2016 ed agli adempimenti inerenti alla pubblicazione sul portale "Amministrazione Trasparente" nel rispetto dell'articolo 37 del D.Lgs. 33/2013 e dell'art. 1, co. 32, della L. 190/2012;
- di nominare quale RUP di questa procedura il Dr. Guido Caselli;
- di imputare tali costi alla chiave contabile 01.338001.A104.B520006;
- il Codice identificativo Gare (CIG) numero B419EEDB23;
- il CUP associato al progetto è J49B24000100007;

Il RUP	Il Segretario Generale
Guido Caselli 	Stefano Bellei 