
**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 44
DEL 16 APRILE 2025**

L'anno 2025 il giorno 16 del mese di aprile, nella sede di questa Unione regionale, l'Avv. Stefano Bellei, in qualità di Segretario Generale, adotta la seguente determinazione in merito all'argomento sottoindicato:

OGGETTO: realizzazione 3 campagne radio "Competenze per le imprese" FP 2023-2024

IL SEGRETARIO GENERALE

VISTI

- il D. Lgs. 36/2023(Codice contratti pubblici);
- le linee guida di Unioncamere Emilia-Romagna per l'acquisizione di servizi e forniture sottosoglia;
- gli articoli 16 e 17 dello Statuto di Unioncamere Emilia-Romagna, in base ai quali spetta al Segretario Generale la gestione del personale e alla dirigenza la gestione operativa, amministrativa e finanziaria, compresa l'adozione di tutti gli atti e provvedimenti che impegnano l'Ente verso l'esterno, mediante autonomi poteri di spesa, di organizzazione delle risorse umane, strumentali e di controllo;
- gli articoli 9, 11 e 12 del Regolamento di amministrazione e contabilità di Unioncamere Emilia-Romagna, in base ai quali al Segretario Generale o al dirigente competono gli interventi per il funzionamento e l'espletamento dell'attività dell'ente e l'utilizzo, con propri provvedimenti, del budget direzionale, in coerenza con gli stanziamenti del bilancio preventivo;

CONSIDERATO CHE

- Unioncamere italiana il 14 marzo 2024 ha comunicato l'avvio della gestione progettuale del Fondo di perequazione 2023-2024 approvando i 5 programmi ai quali le Camere di commercio (anche per il tramite delle Unioni regionali) avrebbero potuto aderire;
- con delibera n. 23 dell'8 aprile 2024 la Giunta di Unioncamere Emilia-Romagna ha preso atto di quanto comunicato da Unioncamere italiana, ha approvato uno schema di proposta per i progetti e ha invitato le Camere di commercio a dare mandato all'Unione regionale per presentarli;
- Unioncamere Emilia-Romagna in data 14 maggio 2024 con prot. 1692 ha aderito ai 5 programmi del Fondo perequativo 2023-2024 tra cui il programma "Competenze per le imprese";
- l'art 10 comma 6 lettera c del Regolamento del Fondo di Perequazione stabilisce che il periodo di ammissibilità delle spese va dalla data di presentazione del progetto fino alla scadenza per la realizzazione delle attività fissata dal Comitato esecutivo;
- uno degli obiettivi minimi del progetto "Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro" è la realizzazione di almeno 3 campagne promozionali radiofoniche per la promozione del Servizio Nuove Imprese;
- si rende necessario l'acquisto di un servizio finalizzato alla realizzazione delle suddette campagne;

DATO ATTO CHE

- alla luce dell'istruttoria svolta, trattandosi di appalto d'importo inferiore ad euro 140.000,00 questa Amministrazione può, ai sensi dell'art. 62, comma 1, del Dlgs n.36/2023, procedere direttamente e autonomamente all'acquisizione del servizio in oggetto;

- la prestazione di cui all' oggetto non riveste un interesse transfrontaliero certo, secondo quanto previsto dall'articolo 48, comma 2, del D.lgs. 36/2023, in particolare per il suo modesto valore, assai distante dalla soglia comunitaria;
- l'art. 50, comma 1, let. b del Dlgs n.36/2023 stabilisce che per gli affidamenti di contratti di servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, si procede ad affidamento diretto, anche senza consultazione di più operatori economici;
- dato l'importo del presente affidamento (inferiore ad € 140.000,00), per lo stesso non vi è l'obbligo del preventivo inserimento nel programma triennale di acquisti di beni e servizi di cui all'art. 37 del Dlgs n.36/2023;
- in tema di imposta di bollo in materia di contratti pubblici, si rende applicabile quanto disposto all'allegato I.4 del d.lgs. 36/2023;
- il Responsabile del Progetto (RUP) ai sensi dell'art. 15 del Dlgs n.36/2023 è Laura Bertella. Il suddetto RUP è anche responsabile per le fasi di programmazione, progettazione, affidamento ed esecuzione;
- per il servizio in oggetto, Unioncamere Emilia-Romagna si avvale della piattaforma di approvvigionamento digitale acquistinretepa.it conforme al disposto dell'art. 25 del Dlgs n.36/2023;
- il progetto del servizio è predisposto sulla base degli obiettivi e dei fabbisogni dell'ente articolato in un unico livello;
- l'istruttoria a cura del RUP ha verificato che non sussistono convenzioni stipulate da CONSIP o da Intercent-ER ai sensi dell'articolo 26 della legge 23 dicembre 1999, n. 488, con riguardo al servizio di cui trattasi, e che l'oggetto del presente affidamento non ricade tra le categorie merceologiche per le quali le pubbliche amministrazioni sono obbligate ad utilizzare le convenzioni CONSIP, o degli altri soggetti aggregatori (art. 1, comma 7, del d.l. 95/2012);
- l'istruttoria informale a cura del RUP finalizzata all'individuazione dell'operatore economico in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, svolte mediante il confronto tra diversi operatori anche tramite l'acquisizione di preventivi, ha consentito di individuare quale soggetto affidatario l'operatore economico MULTIRADIO SRL, concessionaria di pubblicità s.r.l. che gestisce in esclusiva gli spazi pubblicitari di RADIO BRUNO;
- secondo Radio TER (indagine Eurisko ed Ipsos), fonte ufficiale sui dati di ascolto, RADIO BRUNO, è la prima radio della Regione Emilia-Romagna. Conta n.1.259.000 ascolti nei 7 giorni nella regione Emilia-Romagna (Volume Regionale, annuale 2024);
- Unioncamere Emilia-Romagna ha richiesto tramite la piattaforma acquistinretepa.it in data 11/04/2025 a MULTIRADIO SRL di formulare un'offerta economica per la "realizzazione di 3 campagne radio" a valere sul progetto "Competenze per le imprese FP 23-254 rdo n. 5274768;
- MULTIRADIO SRL ha presentato un'offerta tramite MEPA (PROT. UCER E/976) che si ritiene congrua e idonea per le modalità di erogazione del servizio e per gli obiettivi attesi;
- il contratto collettivo applicato da MULTIRADIO SRL è CCNL AERANTI-CORALLO;
- ai fini della realizzazione della campagna è necessario disporre di un file audio;
- MULTIRADIO SRL collabora con EMMEQUATTRO – MA.ST. Promotion s.a.s. per la registrazione degli spot radiofonici;
- Unioncamere Emilia-Romagna ha richiesto alla società EMMEQUATTRO – MA.ST. Promotion s.a.s. di formulare un'offerta economica per registrazione degli spot radiofonici nell'ambito del progetto "Competenze per le imprese" (allegato 1 - PROT. UCER E/931 del 11/04/2025);

- il contratto collettivo applicato da EMMEQUATTRO – MA.ST. Promotion s.a.s. è CCNL commercio;
- per l'espletamento della procedura di affidamento a EMMEQUATTRO – MA.ST. Promotion s.a.s., trattandosi di importo inferiore a 5.000 euro, sulla base dei Comunicati del presidente dell'ANAC si fa ricorso all'utilizzo dell'interfaccia web messa a disposizione dalla piattaforma contratti pubblici – PCP dell'ANAC, raggiungibile al collegamento <https://www.anticorruzione.it/-/piattaforma-contrattipubblici>;
- in fase di analisi preventiva dei rischi relativi ai 2 appalti, non sono rilevabili rischi da interferenze per i quali sia necessario adottare relative misure di sicurezza. Pertanto, in relazione al combinato disposto degli artt. 86 comma 3bis e 3ter del D.Lgs n. 163/2006, dall'art. 26 del D.Lgs n. 81/2008, non è necessario redigere il DUVRI- Documento unico di valutazione dei rischi per le interferenze);
- in relazione ai 2 appalti ai sensi dell'art.53 del Dlgs n.36/2023 non sussistono particolari ragioni per richiedere la cauzione provvisoria;
- in riferimento ai 2 appalti in relazione a quanto disposto dall'art. 53, comma 4, del d.lgs. 36/2023, si ritiene di non richiedere la garanzia definitiva per l'esecuzione delle prestazioni, in considerazione del ridotto valore economico della stessa;
- per l'avvio immediato dell'esecuzione dei 2 contratti si dà atto che gli operatori economici hanno attestato con dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà il possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti e la stazione appaltante verificherà le dichiarazioni, in caso che queste vengano sorteggiate sulla base del sorteggio a campione individuato con modalità indicate dall'art. 8, c. 2 delle linee guida di Unioncamere Emilia-Romagna per le procedure di affidamento diretto di lavori, servizi e forniture sottosoglia, approvate con Delibera di Giunta nr. 24 dell'8 aprile 2024;
- sono stati acquisiti tramite la piattaforma acquistinretepa.it da parte di MULTIRADIO SRL e tramite pec da EMMEQUATTRO – MA.ST. Promotion s.a.s.: la dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà di non rientrare in nessuna delle condizioni previste dagli artt. 94-95 del D. Lgs. 36/2023, la dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà inerente alla tracciabilità dei flussi finanziari, la dichiarazione di presa visione e accettazione del Patto d'Integrità, del Codice di comportamento e anti - pantouflage, nonché il suddetto Patto di Integrità;
- il RUP ha attestato che, ai sensi dell'art. 16 del D.Lgs. n.36/2023 e di quanto previsto dal Codice di Comportamento dell'ente, non sussistono in relazione al presente atto situazioni di conflitto, anche potenziale, con interessi personali dei soggetti coinvolti nel procedimento di affidamento;
- sono stati verificati con esito positivo il DURC, la visura camerale e le annotazioni riservate sul portale ANAC;

DISPONE

- di affidare, per le motivazioni espresse in premessa, a MULTIRADIO – Concessionaria di Pubblicità s.r.l. CF [REDACTED], l'incarico per la realizzazione di 3 campagne pubblicitarie con spot radiofonici a valore sul progetto FP 2023-24 "Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro" per un importo di euro 21.600, oltre a IVA; CIG B6882E9B52 CUP J41B24000650005;
- di affidare, per le motivazioni espresse in premessa a EMMEQUATTRO – MA.ST. Promotion s.a.s. CF [REDACTED] l'incarico per la registrazione delle tracce audio per gli spot radiofonici per un importo di euro 400,00, oltre a IVA, CIG B6888A2449 CUP J41B24000650005;
- di imputare i costi di entrambi gli incarichi alla chiave contabile 01.333000.A103.0000.B3000009 del bilancio di competenza;

- di dare attuazione agli adempimenti di pubblicità ed agli adempimenti inerenti la pubblicazione sul portale "Amministrazione Trasparente" nel rispetto dell'articolo 37 del D.Lgs. 33/2013 e all'art. 28 del D.Lgs. 36/2023;

RUP	Il Segretario Generale
Laura Bertella	Avv. Stefano Bellei
	