
**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 50
DEL 6 MAGGIO 2025**

L'anno 2025 il giorno 6 del mese di maggio, nella sede di questa Unione regionale, l'Avv. Stefano Bellei, in qualità di Segretario Generale, adotta la seguente determinazione in merito all'argomento sottoiducato:

OGGETTO: realizzazione una campagna di comunicazione digitale e promozione social "Transizione energetica" FP 2023-2024 CUP J48I24000470005

IL SEGRETARIO GENERALE

VISTI

- il D. Lgs. 36/2023(Codice contratti pubblici);
- le linee guida di Unioncamere Emilia-Romagna per l'acquisizione di servizi e forniture sottosoglia;
- gli articoli 16 e 17 dello Statuto di Unioncamere Emilia-Romagna, in base ai quali spetta al Segretario Generale la gestione del personale e alla dirigenza la gestione operativa, amministrativa e finanziaria, compresa l'adozione di tutti gli atti e provvedimenti che impegnano l'Ente verso l'esterno, mediante autonomi poteri di spesa, di organizzazione delle risorse umane, strumentali e di controllo;
- gli articoli 9, 11 e 12 del Regolamento di amministrazione e contabilità di Unioncamere Emilia-Romagna, in base ai quali al Segretario Generale o al dirigente competono gli interventi per il funzionamento e l'espletamento dell'attività dell'ente e l'utilizzo, con propri provvedimenti, del budget direzionale, in coerenza con gli stanziamenti del bilancio preventivo;

CONSIDERATO CHE

- Unioncamere italiana il 14 marzo 2024 ha comunicato l'avvio della gestione progettuale del Fondo di perequazione 2023-2024 approvando i 5 programmi ai quali le Camere di commercio (anche per il tramite delle Unioni regionali) avrebbero potuto aderire;
- con delibera n. 23 dell'8 aprile 2024 la Giunta di Unioncamere Emilia-Romagna ha preso atto di quanto comunicato da Unioncamere italiana, ha approvato uno schema di proposta per i progetti e ha invitato le Camere di commercio a dare mandato all'Unione regionale per presentarli;
- Unioncamere Emilia-Romagna in data 14 maggio 2024 con prot. 1692 ha aderito ai 5 programmi del Fondo perequativo 2023-2024 tra cui il programma "Transizione energetica";
- l'art 10 comma 6 lettera c del Regolamento del Fondo di Perequazione stabilisce che il periodo di ammissibilità delle spese va dalla data di presentazione del progetto fino alla scadenza per la realizzazione delle attività fissata dal Comitato esecutivo;
- l'obiettivo del progetto è rafforzare servizi e strumenti di supporto alle imprese per cogliere le opportunità derivanti dalla transizione energetica, favorire la nascita di Comunità energetiche rinnovabili e consolidare il ruolo dell'Unione Regionale e delle Camere di commercio dell'Emilia-Romagna come punti di riferimento del territorio in materia di transizione energetica;
- il progetto prevede un'intensa attività di promozione multicanale attraverso la produzione e diffusione via web, stampa e altri media, di comunicati, news, materiali informativi, formativi e prodotti editoriali;
- d'intesa con le Camere di commercio aderenti al progetto si ritiene opportuno realizzare tra le varie azioni una campagna di comunicazione digitale/promozione social;
- si rende necessario l'acquisto di un servizio finalizzato alla realizzazione della suddetta campagna;

DATO ATTO CHE

- alla luce dell'istruttoria svolta, trattandosi di appalto d'importo inferiore ad euro 140.000,00 questa Amministrazione può, ai sensi dell'art. 62, comma 1, del Dlgs n.36/2023, procedere direttamente e autonomamente all'acquisizione del servizio in oggetto;
- la prestazione di cui all' oggetto non riveste un interesse transfrontaliero certo, secondo quanto previsto dall'articolo 48, comma 2, del D.lgs. 36/2023, in particolare per il suo modesto valore, assai distante dalla soglia comunitaria;
- l'art. 50, comma 1, let. b del Dlgs n.36/2023 stabilisce che per gli affidamenti di contratti di servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, si procede ad affidamento diretto, anche senza consultazione di più operatori economici;
- dato l'importo del presente affidamento (inferiore ad € 140.000,00), per lo stesso non vi è l'obbligo del preventivo inserimento nel programma triennale di acquisti di beni e servizi di cui all'art. 37 del Dlgs n.36/2023;
- in tema di imposta di bollo in materia di contratti pubblici, si rende applicabile quanto disposto all'allegato I.4 del d.lgs. 36/2023;
- il Responsabile del Progetto (RUP) ai sensi dell'art. 15 del Dlgs n.36/2023 è Laura Bertella. Il suddetto RUP è anche responsabile per le fasi di programmazione, progettazione, affidamento ed esecuzione;
- per il servizio in oggetto, Unioncamere Emilia-Romagna si avvale della piattaforma di approvvigionamento digitale acquistinretepa.it conforme al disposto dell'art. 25 del Dlgs n.36/2023;
- il progetto del servizio è predisposto sulla base degli obiettivi e dei fabbisogni dell'ente articolato in un unico livello;
- l'istruttoria a cura del RUP ha verificato che non sussistono convenzioni stipulate da CONSIP o da Intercent-ER ai sensi dell'articolo 26 della legge 23 dicembre 1999, n. 488, con riguardo al servizio di cui trattasi, e che l'oggetto del presente affidamento non ricade tra le categorie merceologiche per le quali le pubbliche amministrazioni sono obbligate ad utilizzare le convenzioni CONSIP, o degli altri soggetti aggregatori (art. 1, comma 7, del d.l. 95/2012);
- l'istruttoria informale a cura del RUP finalizzata all'individuazione dell'operatore economico in possesso di esperienze idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, svolte mediante il confronto tra diversi operatori, ha consentito di individuare quale soggetto affidatario l'operatore economico BRAINFARM Soc. Coop.;
- Unioncamere Emilia-Romagna ha richiesto tramite la piattaforma acquistinretepa.it in data 23/04/2025 a BRAINFARM Soc. Coop. di formulare un'offerta economica per la "realizzazione di una campagna di comunicazione digitale/promozione social" a valere sul progetto "Transizione energetica" FP 23-254 rdo n. 5305042;
- BRAINFARM Soc. Coop. ha presentato un'offerta tramite MEPA (PROT. UCER E/1126) che si ritiene congrua e idonea per le modalità di erogazione del servizio e per i risultati attesi;
- il contratto collettivo applicato da BRAINFARM Soc. Coop. è CCNL terziario;
- in fase dell'analisi preventiva dei rischi relativa all'appalto, non sono rilevabili rischi da interferenze per i quali sia necessario adottare relative misure di sicurezza. Pertanto, in relazione al combinato disposto degli artt. 86 comma 3bis e 3ter del D.Lgs n. 163/2006, dall'art. 26 del D.Lgs n. 81/2008, non è necessario redigere il DUVRI- Documento unico di valutazione dei rischi per le interferenze;
- ai sensi dell'art.53 del Dlgs n.36/2023 non sussistono particolari ragioni per richiedere la cauzione

provvisoria;

- in relazione a quanto disposto dall'art. 53, comma 4, del d.lgs. 36/2023, si ritiene di non richiedere la garanzia definitiva per l'esecuzione delle prestazioni, in considerazione del ridotto valore economico della stessa;
- per l'avvio immediato dell'esecuzione del contratto si dà atto che l'operatore economico ha attestato con dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà il possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti e la stazione appaltante verificherà le dichiarazioni, in caso che queste vengano sorteggiate sulla base del sorteggio a campione individuato con modalità indicate dall'art. 8, c. 2 delle linee guida di Unioncamere Emilia-Romagna per le procedure di affidamento diretto di lavori, servizi e forniture sottosoglia, approvate con Delibera di Giunta nr. 24 dell'8 aprile 2024;
- sono stati acquisiti tramite la piattaforma acquistinretepa.it: la dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà di non rientrare in nessuna delle condizioni previste dagli artt. 94-95 del D. Lgs. 36/2023, la dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà inerente alla tracciabilità dei flussi finanziari, la dichiarazione di presa visione e accettazione del Patto d'Integrità, del Codice di comportamento e anti - pantouflage, nonché il suddetto Patto di Integrità;
- il RUP ha attestato che, ai sensi dell'art. 16 del D.Lgs. n.36/2023 e di quanto previsto dal Codice di Comportamento dell'ente, non sussistono in relazione al presente atto situazioni di conflitto, anche potenziale, con interessi personali dei soggetti coinvolti nel procedimento di affidamento;
- sono stati verificati con esito positivo il DURC, la visura camerale e le annotazioni riservate sul portale ANAC;

DISPONE

- di affidare, per le motivazioni espresse in premessa, a BRAINFARM Soc. Coop. GF [REDACTED] l'incarico per la realizzazione di una campagna di comunicazione digitale e promozione social sul progetto FP 2023-24 "Transizione energetica" per un importo di euro 25.000, oltre a IVA; CIG B6B8FFBA95 CUP J48I24000470005;
- di imputare i costi di entrambi gli incarichi alla chiave contabile 01.333000.A107.0000.B3000008 del bilancio di competenza;
- di dare attuazione agli adempimenti di pubblicità ed agli adempimenti inerenti alla pubblicazione sul portale "Amministrazione Trasparente" nel rispetto dell'articolo 37 del D.Lgs. 33/2013 e all'art. 28 del D.Lgs. 36/2023;

RUP	Il Segretario Generale
Laura Bertella	Avv. Stefano Bellei
[REDACTED]	[REDACTED]