
**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 3
DEL 19 GENNAIO 2022**

L'anno 2022 il giorno 13 del mese di gennaio, nella sede di questa Unione regionale, l'Avv. Stefano Bellei, in qualità di Segretario Generale, adotta la seguente determinazione in merito all'argomento sottoindicato:

OGGETTO: Acquisto della banca dati Orbis di Bureau Van Dijk Edizioni elettroniche S.p.A. (Ex-TradeCatalyst)

IL SEGRETARIO GENERALE**VISTI**

- il D. Lgs. 50/2016 (Codice contratti pubblici) e, in particolare, l'art. 63;
- le linee guida di Unioncamere Emilia-Romagna per l'acquisizione di servizi e forniture sotto soglia e, in particolare, l'art. 3 di tali linee guida;
- gli articoli 16 e 17 dello Statuto dell'Unioncamere Emilia-Romagna, in base ai quali spetta al Segretario Generale la gestione del personale e alla dirigenza la gestione operativa, amministrativa e finanziaria, compresa l'adozione di tutti gli atti e provvedimenti che impegnano l'Ente verso l'esterno, mediante autonomi poteri di spesa, di organizzazione delle risorse umane, strumentali e di controllo;
- gli articoli 9, 11 e 12 del Regolamento di amministrazione e contabilità dell'Unioncamere Emilia-Romagna, in base ai quali al Segretario Generale o al dirigente competono gli interventi per il funzionamento e l'espletamento dell'attività dell'ente e l'utilizzo, con propri provvedimenti, del budget direzionale, in coerenza con gli stanziamenti del bilancio preventivo;

CONSIDERATO CHE

- da diverso tempo il Centro studi, monitoraggio dell'economia e statistica di Unioncamere Emilia-Romagna è impegnato nella realizzazione di strumenti di informazione economica che possano essere di utilità non solo per i policy maker (nel disegno delle politiche promozionali per il territorio) ma anche per le imprese (singole o organizzate dalle proprie associazioni) per il disegno efficace delle strategie promozionali, specie di internazionalizzazione;
- oltre a ciò e vista la complessità del mondo contemporaneo, è di assoluta importanza passare sempre più da una logica di comunicazione di dati ad una logica di informazione economica ottenuta dalla combinazione ragionata di migliaia di dati che, solo in questo modo, possono divenire utili per gli attori economici (operatori e policy maker). Si tratta del passaggio alla logica dei, così detti, big-data;
- in quest'ottica appare chiara l'importanza di dotarsi di uno strumento che, combinando tra loro in

maniera originale, efficace ed efficiente diverse fonti di dati sia interne, sia esterne al mondo camerale (registro delle imprese camerale, flussi di commercio estero delle singole imprese, flussi di commercio estero dei territori, partecipazioni di capitale nelle imprese, bilanci delle società di capitali italiane e straniere) sia in grado di realizzare un prodotto in grado di fornire agli operatori ed ai policy maker le informazioni realmente utili per il disegno delle proprie politiche di internazionalizzazione (dalla situazione concorrenziale a livello internazionale dei prodotti esportati dal proprio territorio, all'analisi concorrenziale per paese target di ciascun prodotto, fino alle informazioni di mercato utili per i diversi paesi selezionati);

- Negli anni passati, Unioncamere Emilia-Romagna ha realizzato alcune banche dati nella logica big-data (segnatamente, IER e Pablo) che hanno permesso di raggiungere gli obiettivi informativi sopra citati, ad esempio, in collaborazione con la Regione Emilia-Romagna nell'ambito dell'Osservatorio sull'internazionalizzazione, di quello sulla cooperazione e di quello sull'artigianato;
- Tali big-data sono stati ottenuti sviluppando internamente un algoritmo di integrazione delle banche dati di fonte camerale con banche dati acquisite esternamente, tra cui qui rileva la banca dati fornita di Bureau Van Dijk Edizioni Elettroniche S.p.A. (di recente acquisita da Moody's e nel seguito denominata, per brevità, BVD);
- BVD è una struttura specializzata nella fornitura dei dati statistici sopra elencati e collabora da tempo con Unioncamere Emilia-Romagna e con altre strutture camerali a questo riguardo;
- Al fine di poter aggiornare i big-data sviluppati internamente, Unioncamere Emilia-Romagna ha la necessità di acquistare l'aggiornamento della banca dati prodotta da BVD per l'acquisizione delle informazioni di fonte extra-camerale, in particolare i bilanci delle società straniere accompagnate dalle relative valutazioni di rischio;
- L'acquisto di una banca dati diversa renderebbe necessario, da una parte, la modifica radicale dell'algoritmo sviluppato internamente, la qual cosa richiederebbe enormi investimenti in termini di costi del personale con l'impiego di ore-uomo che il Centro studi non ha a disposizione, se non mi parte minimale. D'altra parte, l'acquisto di una banca dati diversa renderebbe le analisi svolte in passato non più confrontabili con le nuove, andando a inficiare notevolmente la portata segnaletica delle analisi, sia passate, sia future. Unioncamere Emilia-Romagna, invece, ha necessità di garantire questa confrontabilità poiché su di essa si basa il proprio ruolo di fornitore di chiavi di lettura attendibili nel contesto dell'ecosistema regionale di informazione economica;
- Deve poi essere considerato anche il fatto che i prodotti commercializzati da altri fornitori non possiedono lo stesso livello di accuratezza ed approfondimento;
- Per quanto esposto, la banca data in parola risulta unica nel suo genere;

- l'art. 63 del D.lgs 50/2016 prevede che, nel caso di appalti pubblici di servizi e forniture, la procedura negoziata senza pubblicazione può essere utilizzata quando la concorrenza è assente per motivi tecnici legati, in particolare, alla infungibilità del bene/servizio oggetto della procedura stessa, per cui il bene/servizio oggetto dell'affidamento dev'essere l'unico a poter garantire il soddisfacimento del bisogno individuato;
- nel caso di specie, l'infungibilità deriva – da una parte – dal livello di approfondimento ed accuratezza posseduti da questa banca dati e – dall'altra – dalla necessità di avere piena confrontabilità della nuova banca dati con la serie storica posseduta da Unioncamere Emilia-Romagna, pena la perdita del ruolo svolto da Unioncamere Emilia-Romagna nel contesto regionale;
- Per il prodotto sopra descritto, BVD ha fatto pervenire un'offerta per una cifra pari ad euro 65.000,00, oltre iva (79.300,00 euro complessivi);
- per l'acquisto in parola è stato ottenuto dall'ANAC il CIG num. 9071256D40.

DISPONE

- di acquistare, per le motivazioni sopra espresse, la banca dati sopra descritta dalla società Bureau Van Dijk Edizioni Elettroniche S.p.A., con sede in Via Dante, 7 a Milano (MI), P.IVA 11139860156, per un importo pari ad € 65.000,00, oltre IVA, per un totale di € 79.300,00, con imputazione del costo al conto num. 65.10021 e alla commessa num. 226530 del bilancio di competenza; il codice identificativo di gara – CIG – associato è 9071256D40;
- di avere chiesto ed ottenuto dal già menzionato aggiudicatario l'autodichiarazione sul possesso dei requisiti di carattere generale di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016, su cui verranno effettuati, prima della stipula del contratto, i controlli previsti per le fasce di importi indicati nelle sopra citate linee guida di Unioncamere Emilia-Romagna;
- di dare attuazione agli adempimenti di pubblicità prescritti dall'art. 29 del D.lgs. 50/2016 ed agli adempimenti inerenti la pubblicazione sul portale "Amministrazione Trasparente" nel rispetto dell'articolo 37 del D.Lgs. 33/2013 e dell'art. 1, co. 32, della L. 190/2012;
- che il RUP della presente procedura è il Dr. Guido Caselli;
- che il Direttore dell'Esecuzione della presente procedura è il Dr. Matteo Beghelli.

Il RUP	Il Segretario Generale