



Fabrizio Moretti

Via Urbino, 5

47822 Santarcangelo di Romagna (RN)

Tel.: +39 0541.734086 (uff.)

Fax: +39 0541.734282 (uff.)

E-mail: fabriziomoretti@colorificiomp.it – f.moretti@mp-paints.com

Informazioni personali

Stato civile: coniugato con Gigliola; 2 figli: Francesca (nata 1989) e Luca (nato 1990)

Nazionalità: Italiana

Data di nascita: 19.09.1957

Luogo di nascita: Rimini (RN)

Residenza: Via Urbino, 5 47822 Santarcangelo di Romagna (RN)

Istruzione

1971	Licenza media
1972 –1976	Liceo Classico (interrotto al 4° anno)

Corsi e formazione

1992	“Tecniche e psicologia della vendita” (Trainer: Dott. Silvano Lorenzini)
1999 –2000	“Motivare, guidare, comunicare, pianificare, decidere per ottenere risultati di eccellenza” (Trainer: Dott. Antonio Torlai – Studio Meta)
2000	“Miglioriamo l’organizzazione” (Trainer: Dott. Ziemacki)
2002	“Sistema di gestione per la Qualità” (Trainer: Dott. Gabriele Conti – Mancini & Associati)
2003 – 2004	“Inserimento e gestione delle risorse umane” (Trainer: Dott. Aldo Terracciano)
2004	“Promuovere l’Impresa: strategie e strumenti nell’epoca del cambiamento” (Trainers: Dott.ssa E.De Paoli, Dott.ssa R.Giorgetti, Dott. F.Muzzarelli, On. S.Gambini, On. G.Lisi, Dott. G.Morelli)
2005	“Europa, dopo l’allargamento dell’UE ai paesi dell’Est le opportunità per le imprese” (Trainers: Dott.ssa E.Leoni, Dott. M.Palazzi, Dott. G.Roncucci)
2007	“Marketing for results – How to compete and win in the global marketplace” (Trainer: Dr. Philip Kotler)
2008	“Gestire e conciliare tempi di vita e di lavoro” (Trainers: Dott. G. Dall’Olio, Dott.ssa A. Di Luca)
2009	“Esportare nel mondo della crisi finanziaria” (Trainer: Dr. Nicola Carrea)

C. V. Fabrizio Moretti

2009	“Innovazione organizzativa, conciliazione e benessere organizzativo” (Trainer: Dott. Luca Pandini)
2012	“Eco Brand Management” (Trainer: Dott. Maurizio Morini)
2012	“Strumenti di problem solving e creatività” (Trainer: Dott. Francesco Muzzarelli)
2013	Digital Marketing (Uniontrasporti Emilia Romagna)
2014	Customer Service e affidabilità dei clienti (Trainer: Dott. Eros Tugnoli)

Lingue straniere

Inglese scolastico

Corso di approfondimento c/o Wall Street Institute.

2007 Corso avanzato e aziendale di 36 ore presso ECIPAR Rimini

Esperienza professionale

Nel 1976 all'età di 19 anni, inizia la mia attività professionale nell'azienda di famiglia, COLORIFICIO MP, all'epoca impresa artigianale individuale a nome di mio padre Giorgio Moretti, fondatore dell'azienda. L'azienda inizialmente aveva dimensioni di mercato limitate all'attuale Provincia di Rimini. L'oggetto dell'attività la produzione di pitture, colori, rivestimenti murali per l'edilizia, e la commercializzazione di tutti i prodotti e attrezzature inerenti al settore. Il target di clientela erano le imprese di tinteggiatura e decorazione, i piccoli negozi di ferramenta e colori, gli stabilimenti balneari e alberghieri locali. In questo ambito si sviluppa tutta la mia attività professionale che mi porta man mano a conoscere e ricoprire i vari ruoli aziendali:

- Aiutante addetto alla produzione
- Addetto al magazzino e alle consegne
- Colorista
- Responsabile del punto vendita interno dell'azienda
- Responsabile agli acquisti
- Responsabile commerciale

All'inizio degli anni '90, succedendo progressivamente al ruolo di mio padre, assumo la Direzione Generale e Commerciale dell'Azienda, che nel frattempo si è trasformata in società, i cui componenti sono, oltre al sottoscritto, mio padre Giorgio, mia madre Maria Pasini, e mio fratello Onide.

Nel 1994 viene fondato, grazie ad un'idea di cui mi ero fatto portavoce insieme ad altri partners, il Gruppo Europeo DOC, di cui il COLORIFICIO MP sarà socio dalla fondazione alla fine del 2000, un'organizzazione composta da aziende di dimensioni medio – piccole, distribuite sul territorio nazionale, alcune prettamente commerciali, altre industriali, tutte operanti da diversi anni nel settore del colore e complementari. Le aziende che compongono il Gruppo uniscono le loro esperienze e rispettive competenze, creando sinergie realizzano un catalogo di prodotti a proprio marchio, alcuni fabbricati dalle aziende componenti il Gruppo, altri da fornitori esterni. Viene così creata una rete commerciale a distribuzione nazionale di vernici, pitture, attrezzature, prodotti per hobby e decorazione, nel canale della rivendita specializzata di colori.

Dal 1997 al 1999 assumo l'incarico di Presidente del Gruppo DOC. In questo periodo vengono progettati e immessi sul mercato la rete di negozi in franchising PUNTO DOC, ed il catalogo di vernici e pitture integrate da un innovativo sistema tintometrico denominato MOOD.

Inizia nei primi anni '90 una fase progressiva di crescita ed espansione commerciale del COLORIFICIO MP. Le linee strategiche sono, inizialmente la commercializzazione di marchi leader nazionali e stranieri, a fianco dell'attività produttiva, e la creazione di una rete commerciale, prima a livello regionale, che progressivamente si espande nelle regioni

C. V. Fabrizio Moretti

vicine.

Nel 2001 il COLORIFICIO MP decide di uscire dal Gruppo DOC, pur rimanendone tuttora fornitore, per evolvere la propria attività produttiva.

Dal 1998 l'azienda sviluppa nuove strategie di crescita, utilizzando come mezzi l'innovazione e la ricerca, l'automazione dei processi produttivi, il miglioramento dell'organizzazione aziendale, crede nelle opportunità di mercato dei prodotti minerali naturali, a basso impatto ambientale, realizzando una gamma sempre più specializzata di prodotti ad alto contenuto tecnico per il segmento professionale. In questo processo di evoluzione viene creata la rete di "Concessionari MP Colorplus".

Oggi il COLORIFICIO MP opera sul mercato nazionale ed internazionale, occupa circa 25 addetti interni, una rete commerciale di 18 agenti e circa 60 concessionari, con un fatturato annuo di oltre 4 mil. di Euro. COLORIFICIO MP è azienda Certificata ISO 9001-2008; nel 2001 vince il PREMIO MIGLIORE PRODOTTO ANNO 2000 dall'Istituto di Ricerca Scientifica Austriaco VFF MARE NOSTRUM sul prodotto STUCCO DI VENEZIA; nel 2003 e 2004 MP è selezionata nelle 30 migliori imprese nel "Premio Imprese Eccellenti della Provincia di Rimini", secondo il metodo "Benchmarking for Success"; nel 2008 vince il Premio Camera di Commercio di Rimini "Club delle Imprese Educative e Formative"; nel 2008 consegue il Benestare Tecnico Europeo EOTA secondo ETAG 04 per il Sistema di Isolamento Termico degli Edifici OVERCOAT SYSTEM®; nel 2009 vince il Sodalitas Social Award – Premio Speciale per i progetti con la scuola.

Le mie mansioni principali sono la Direzione Commerciale e Marketing, la Gestione delle Risorse Umane, la Direzione Generale.

Attività professionali aggiuntive

- Dal 1997 al 1999 Presidente del Gruppo Europeo DOC s.c.r.l.
- Dal 2001 al 2013 componente della Presidenza Provinciale CNA di Rimini
- Dal 2001 al 2007 Presidente Provinciale ECIPAR Rimini e Consigliere Regionale ECIPAR Emilia Romagna
- Dal 2002 al 2005 Consigliere UN I.TU.RIM. S.p.a (ora UNI.RIMINI S.p.a.) - Società per lo Sviluppo dell'Università di Rimini
- Dal 2004 al 2008 Consigliere UNI.RIMINI Alta Formazione s.r.l.
- Dal 2007 al 2013 Presidente CNA Piccola Industria – Rimini
- Dal 2007 Presidente CO.A.VI. Consorzio per lo sviluppo dell'Area Artigianale di Viserba (in carica)
- Dal 2008 Consigliere UNI.RIMINI S.p.a. - Società per lo Sviluppo dell'Università di Rimini (in carica)
- Dal 2008 Consigliere Figli del Mondo – Associazione per lo sviluppo della cultura della Responsabilità Sociale (in carica)
- Dal 2013 Presidente Provinciale CNA Rimini; componente la Presidenza CNA Emilia Romagna; componente la Direzione Nazionale CNA (in carica)
- Da luglio 2014 Presidente Camera di Commercio di Rimini

Attività culturali e sponsorizzazioni

- 1992 – Ideazione, progettazione ed edizione del saggio "Colori della Romagna" di Marcello Franca
- 1995 – Sponsor della mostra artistico – culturale "Costruiamo Ponti"

C. V. Fabrizio Moretti

- 2002 - Sponsor e contributo alla realizzazione della mostra artistico – culturale “Luce & Colore”
- 2003 – Sponsor della mostra artistica “ArtAfrica”
- 2008 – Sponsor del convegno sociale – culturale “La città che ti assomiglia”

Hobby

Lettura di narrativa classica e moderna, mostre d’arte, visita di città d’arte.

Musica: batterista in una rock band amatoriale; ascolto: rock, jazz, classica, leggera

Vari sports a livello amatoriale: tennis, nuoto, snorkling, podismo, ciclismo, mountain bike, alpinismo, sci alpinismo, escursioni nella natura.

