

Alberatura della pianificazione - Unione Regionale Emilia Romagna 2022

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	BASE LINE			TARGET			
					2019	2020	2021	2022	2023	2024	
25,00%	011 - Competitività e sviluppo delle imprese										
	PROGRAMMA - 005 – Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, responsabilità sociale d’impresa e movimento cooperativo. Promuovere le attività del sistema camerale, tese a sviluppare la competitività delle imprese, favorendone il raccordo con la programmazione e le azioni degli altri attori economici, in primis l’Ente Regione										
40,00%	D2-D5-D6 - Competitività delle imprese: sostenibilità economica, sociale ed ambientale										
	Realizzare strumenti e iniziative volte ad accrescere l’innovazione, la competitività e la sostenibilità economica, sociale ed ambientale delle imprese della regione D2.1 - Servizi di assistenza alla digitalizzazione delle imprese D2.2 - Servizi connessi all’agenda digitale E1.1.1 - Punto Impresa Digitale D5.1 - Iniziative a sostegno dello sviluppo sostenibile D6.1 - Iniziative a sostegno dello sviluppo d’impresa D6.2 - Qualificazione delle imprese, delle filiere e delle produzioni										
50,00%	Indicatori										
100,00%		011_1 - N. partecipanti alle iniziative realizzate al fine di sviluppare la competitività delle imprese	N. partecipanti alle iniziative realizzate al fine di sviluppare la competitività delle imprese	N. partecipanti alle iniziative realizzate al fine di sviluppare la competitività delle imprese N. partecipanti alle iniziative realizzate al fine di sviluppare la competitività delle imprese La misura fa riferimento ai progetti: SIMPLER (121 + 36 = 157) F.P. SOSTENIBILITA' (350 + 70 = 420) F.P INFRASTRUTTURE (250) RISTORI (2200 circa) 011_1	N/D	5.568 N.	5.079 N.	>= 3.000 N.	>= 1.000 N.	>= 1.000 N.	
50,00%	Obiettivi operativi										
25,00%	D5.1 - Accrescere la consapevolezza delle imprese in tema di sostenibilità ambientale										
	Accrescere la consapevolezza delle imprese in tema di sostenibilità ambientale - progetto finanziato a valere sul FP 2019-2020 n.80										
50,00%		D5.1.2_1 - N. imprese partecipanti a eventi in tema di sostenibilità ambientale	N. imprese partecipanti a eventi in tema di sostenibilità ambientale	N. imprese partecipanti a eventi in tema di sostenibilità ambientale N. imprese partecipanti a eventi in tema di sostenibilità ambientale D5.1.2.	N/D	5.170 N.	2.846 N.	>= 350 N.			
50,00%		D5.1.2_10 - N. imprese che hanno ricevuto un servizio di assistenza avanzato in tema di sostenibilità ambientale	N. imprese che hanno ricevuto un servizio di assistenza avanzato in tema di sostenibilità ambientale	N. imprese che hanno ricevuto un servizio di assistenza avanzato in tema di sostenibilità ambientale D5.1.2_10	N/D	N/D	N/D	>= 70 N.			
25,00%	D6.1.2.4 - Supportare le strategie di intervento relative alle infrastrutture materiali ed immateriali per lo sviluppo delle imprese e del territorio										
	Confronto e concertazione per l’individuazione delle priorità territoriali Sviluppo di un progetto territoriale strategico Sensibilizzazione delle PMI sui temi della BUL, del 5G e del digitale a favore della crescita della cultura digitale Roadshow camerale sulle infrastrutture										
50,00%		D2.1.1_2 - N. eventi di sensibilizzazione sulla cultura digitale (seminari, webinar, focus group, incontri in streaming, ecc.) organizzati nell’anno a livello territoriale	N. eventi di sensibilizzazione sulla cultura digitale (seminari, webinar, focus group, incontri in streaming, ecc.) organizzati nell’anno a livello territoriale	N. eventi di informazione e sensibilizzazione sulla cultura digitale la banda ultralarga e la rete 5G (seminari, webinar, focus group, incontri in streaming, ecc.) organizzati nell’anno a livello territoriale per le imprese, associazioni di categoria, istituzioni anche in raccordo con il PID D2.1.1_1	N/D	N/D	N/D	>= 12 N.			
50,00%		D6.1.2.4_1 - N. imprese partecipanti a livello regionale ai tavoli di confronto e concertazione per l’individuazione delle priorità infrastrutturali e ai webinar di sensibilizzazione alla transizione digitale	N. imprese partecipanti a livello regionale ai tavoli di confronto e concertazione per l’individuazione delle priorità infrastrutturali + N. imprese partecipanti a livello regionale ai webinar di informazione e sensibilizzazione sui temi delle infrastrutturali digitali e della transizione digitale	N. imprese partecipanti a livello regionale ai tavoli di confronto e concertazione per l’individuazione delle priorità infrastrutturali + Misura il grado di interesse e l’ampiezza di partecipazione da parte delle imprese ai webinar di informazione e sensibilizzazione sui temi delle infrastrutturali digitali e della transizione digitale D6.1.2.4_1 + D6.1.2.4_2	N/D	N/D	N/D	>= 250 N.			

Integra_Report_Alberatura della pianificazioneUnione Regionale Emilia Romagna_2022

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	BASE LINE			TARGET		
					2019	2020	2021	2022	2023	2024
		25,00%	RISTORI - Gestire tempestivamente i bandi regionali relativi ai RISTORI 3 Gestire tempestivamente i bandi regionali relativi ai RISTORI 3							
		100,00%	RISTORI - Conclusione dell'iter di concessione dei 12 bandi regionali relativi ai RISTORI 3 Conclusione dell'iter di concessione dei 12 bandi regionali relativi ai RISTORI 3	Gestione dell'iter di concessione dei 12 bandi regionali relativi ai RISTORI 3 RISTORI	N/D	N/D	N/D	Entro 30-06-2022		
		25,00%	SIMPLER - Assistere le imprese dell'Emilia-Romagna in tema di sostenibilità, internazionalizzazione e digitalizzazione Assistere le imprese dell'Emilia-Romagna in tema di sostenibilità, internazionalizzazione e digitalizzazione							
		50,00%	D1.1_1_SIMPLER 1 - N. imprese che ricevono prima assistenza nell'ambito del progetto SIMPLER - Enterprise Europe Network Numero di imprese che ricevono una prima assistenza nell'ambito del progetto SIMPLER - Enterprise Europe Network che partecipano a un evento informativo, ecc... Il target è stato definito dall'Agenzia esecutiva della Commissione Europea EISMEA	N. imprese che ricevono prima assistenza nell'ambito del progetto SIMPLER - Enterprise Europe Network N. imprese che ricevono prima assistenza nell'ambito del progetto SIMPLER - Enterprise Europe Network Corrisponde al KPI 1 del Grant Agreement 22-25 anno 2022 D1.1_1_SIMPLER 1	N/D	373 N.	214 N.	>= 121 N.		
		50,00%	D1.1_1_SIMPLER 2 - N. imprese uniche che ricevono assistenza personalizzata nell'ambito del progetto SIMPLER - Enterprise Europe Network N. imprese uniche che ricevono assistenza personalizzata nell'ambito del progetto SIMPLER - Enterprise Europe Network Ricerca partner internazionali, ricerca finanziamenti europei, assistenza su normative europee...	N. imprese uniche che ricevono assistenza personalizzata nell'ambito del progetto SIMPLER - Enterprise Europe Network N. imprese uniche che ricevono assistenza personalizzata nell'ambito del progetto SIMPLER - Enterprise Europe Network Corrisponde al KPI 2 del Grant Agreement 22-25 anno 2022 D1.1_1_SIMPLER 2	N/D	63 N.	74 N.	>= 36 N.		
		30,00%	D4 - Orientamento al lavoro Monitorare il mercato del lavoro, con particolare riferimento alle dinamiche future. Rafforzare il dialogo fra scuola, imprese e mondo del lavoro, mediante iniziative volte a favorire l'orientamento degli studenti, percorsi di PCTO, certificazione delle competenze, l'incontro tra domanda e offerta di lavoro. D4.1.1 - Orientamento D4.1.2 - Alternanza scuola/lavoro e formazione per il lavoro D4.1.3 - Supporto incontro domanda/offerta di lavoro D4.1.4 - Certificazione competenze							
		50,00%	Indicatori							
		100,00%	D4.1.1.2 - Numero iniziative pianificate da UR nella quali siano coinvolte tutte le province della regione Numero iniziative pianificate da UR nelle quali siano coinvolte tutte le province della regione	Numero iniziative pianificate da UR nella quali siano coinvolte tutte le province della regione D4.1.1_2	1 N.	1 N.	1 N.	>= 1 N.	>= 1 N.	>= 1 N.
		50,00%	Obiettivi operativi							
		100,00%	D4.1.1 - Promuovere e sviluppare le competenze trasversali degli studenti della regione Proporre azioni di orientamento nella logica del learning by doing in modo che gli studenti siano sollecitati a sviluppare e prendere consapevolezza delle proprie capacità nel lavorare per obiettivi e in gruppo, nel pianificare e risolvere problemi.							
		100,00%	D4.1.1 - Realizzazione delle attività del progetto di sistema "Giovani e mondo del lavoro" entro Realizzazione delle attività previste nella pianificazione del progetto di sistema "Giovani e mondo del lavoro" che raccoglie le azioni nell'ambito delle funzioni in materia di orientamento, PCTO, placement e certificazione delle competenze	Realizzazione attività del progetto di sistema "Giovani e mondo del lavoro" entro D4.4.1_1	N/D	N/D	N/D	Entro 30-09-2022		

Integra_Report_Alberatura della pianificazione Unione Regionale Emilia Romagna_2022

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	BASE LINE			TARGET		
					2019	2020	2021	2022	2023	2024
30,00%	D6 - Informazione economica di qualità Informazione economica di qualità a supporto della competitività delle imprese e delle economie locali. Accrescere la conoscenza delle dinamiche economiche e dei fattori che determinano la competitività delle imprese e delle economie locali, consolidando le relazioni con la Regione Emilia-Romagna. D6.3.1 - Osservatori economici A2.4.1 - Rilevazioni statistiche									
50,00%	Indicatori									
30,00%		D6.3.1.1 - Soggetti esterni coinvolti in studi/analisi/osservatori realizzati in collaborazione Soggetti esterni coinvolti in studi/analisi/osservatori realizzati in collaborazione	Soggetti esterni coinvolti in studi/analisi/osservatori realizzati in collaborazione Soggetti esterni coinvolti in studi/analisi/osservatori realizzati in collaborazione, quali ad esempio Camere di commercio, Regione E-R., le Destinazioni turistiche, gli Enti Locali, altre PPAA, Associazioni, Imprese.... D6.3.1_1		28 N.	31 N.	30 N.	>= 30 N.	>= 30 N.	>= 30 N.
30,00%		D6.3.1.4 - Livello di copertura dei settori economici mediante indagini statistiche Misura la capacità dell'Unione regionale di indagare le dinamiche economiche ed in particolare la copertura dei settori economici mediante indagini statistiche. Viene calcolato come il rapporto tra il numero di settori per cui è stata realizzata almeno un'indagine statistica nell'anno "n"/Totale settori economici interessati (Agricoltura, Artigianato, Commercio, Industria, Cooperazione, Terzo settore)	Numero di settori per cui è stata realizzata almeno un'indagine economica/statistica nell'anno "n" / Numero settori economici identificati come significativi nell'economia dell'Emilia-Romagna Numero di settori per cui è stata realizzata almeno un'indagine economica/statistica nell'anno "n" / Numero settori economici identificati come significativi nell'economia dell'Emilia-Romagna: Agricoltura, Artigianato, Commercio, Industria, Cooperazione, Terzo Settore D6.3.1_41 / D6.3.1_40		100,00 %	100,00 %	100,00 %	>= 85,00 %	>= 85,00 %	>= 85,00 %
40,00%		D6.3.1.5 - Numero convenzioni in essere (sottoscritte, rinnovate, vigenti) relative agli Osservatori con la Regione ER e l'Assemblea legislativa Convenzioni in essere (sottoscritte, rinnovate, vigenti) con la Regione ER in relazione agli Osservatori (in particolare artigiano, cooperazione...) e quello con assemblea legislativa.	Numero convenzioni (sottoscritte, rinnovate, vigenti) in relazione agli Osservatori con la Regione ER e l'Assemblea legislativa Numero convenzioni (sottoscritte, rinnovate, vigenti) in relazione agli Osservatori (in particolare artigiano, cooperazione, agroalimentare...) con la Regione ER e l'Assemblea legislativa D6.3.1_5		5 N.	5 N.	4 N.	>= 4 N.	>= 4 N.	>= 4 N.
50,00%	Obiettivi operativi									
100,00%	D6.3.1 - Garantire un livello qualificato di Rapporti, Osservatori, Studi, Elaborazioni e Strumenti gestiti Garantire un livello qualificato degli output realizzati, anche in ottica SISTAN, quali ad esempio Osservatori, Studi, Elaborazioni, Strumenti specie in relazione a quelli realizzati in collaborazione con Soggetti terzi									
30,00%		D6.3.1.0 - Collaborazioni confermate in tema di informazione economica Collaborazioni confermate in tema di informazione economica: vanno conteggiate le collaborazioni in essere con soggetti esterni a Unioncamere Emilia-Romagna in tema di informazione economica, studi e statistica (vanno ricomprese anche le collaborazioni che portano alla realizzazione di presentazioni, fornitura di dati, approfondimenti, interventi, articoli ecc)	Collaborazioni confermate in tema di informazione economica Collaborazioni confermate in tema di informazione economica Vanno considerate come collaborazioni anche le presentazioni richieste da parte di soggetti esterni D6.3.1_0		33 N.	35 N.	34 N.	>= 34 N.		
30,00%		D6.3.1.4 - Numero degli output realizzati in materia di Informazione economica Numero degli output realizzati, anche in ottica SISTAN, quali ad esempio Rapporti, Osservatori, Studi, Elaborazioni e Strumenti (ivi compreso PABLO, IER ed altri strumenti innovativi). Il valore del 2000 è un outlier (valore anomalo) determinato dal fatto che il progetto del turismo a valere sul fondo di perequazione finito il 31/12/2000 prevedeva (e finanziava) moltissimi output di tipo studi. Per questo motivo, l'obiettivo è stato tarato sulla media dei valori del 2021 e 2019	Numero degli output realizzati in materia di informazione economica Numero totale degli output realizzati in materia di informazione economica. Comprende anche quelli più specifici D6.3.1_4		218 N.	308 N.	247 N.	>= 232 N.		

Integra_Report_Alberatura della pianificazioneUnione Regionale Emilia Romagna_2022

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	BASE LINE			TARGET		
					2019	2020	2021	2022	2023	2024
		40,00%	D6.3.1_51 - Osservatori settoriali previsti da convenzioni valide nell'anno N. di Osservatori settoriali previsti da convenzioni valide nell'anno (Ad esempio, per il 2021 gli osservatori realizzati sono stati Turismo, Artigianato, Cooperazione, Agroalimentare e quello svolto per l'Assemblea Legislativa Regionale). E' stato messo il numero di osservatori invece del numero di Convenzioni sottoscritte perché nel 2022 l'Osservatorio Cooperazione e quello dell'Artigianato verranno ricomprese in un unica Convezione invece delle due previste fino al 2021.	N. Osservatori settoriali previsti da convenzioni valide nell'anno (Ad esempio, per il 2021 gli osservatori realizzati sono stati Turismo, Artigianato, Cooperazione, Agroalimentare e quello svolto per l'Assemblea Legislativa Regionale). D6.3.1_51	5 N.	5 N.	5 N.	>= 5 N.		

25,00% 012 - Regolazione dei mercati
PROGRAMMA 004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori

100,00% C1 - Semplificazione amministrativa
Facilitare il dialogo e lo scambio di informazioni tra PPAA per la realizzazione di percorsi volti alla semplificazione amministrativa, alla trasparenza, alla legalità. La prospettiva che si intende perseguire, partendo dall'organizzazione del patrimonio informativo (Data Hub), e passando attraverso il "Fab Lab dei numeri" - luogo (fisico e virtuale) di incontro tra tutti coloro che operano nell'ambito dell'elaborazione e dell'analisi socioeconomica - punta a "trasformare miliardi di numeri in poche informazioni con una forte valenza strategica". Miliardi di pixel (numeri) per una fotografia ad altissima risoluzione da restituire al territorio e ai policy makers locali.

50,00% Indicatori

100,00%	C1.1_1 - Soggetti coinvolti in progetti che vedono l'utilizzo di dati provenienti da differenti fonti amministrative Numero soggetti coinvolti in progetti che vedono l'utilizzo di dati provenienti da differenti fonti amministrative	Numero soggetti coinvolti in progetti che vedono l'utilizzo di dati provenienti da differenti fonti amministrative Numero soggetti coinvolti in progetti che vedono l'utilizzo di dati provenienti da differenti fonti amministrative, come ad esempio Enti ed imprese del sistema camerale, Regione, Associazioni di categoria, sindacati, Inps, Mise, Ispettorato del lavoro, altri centri di analisi dei dati... C1.1_1	4 N.	6 N.	7 N.	>= 7 N.	>= 7 N.	>= 7 N.
---------	--	--	------	------	------	---------	---------	---------

50,00% Obiettivi operativi

100,00% C1.1_4 - Facilitare il dialogo e lo scambio di informazioni tra PPAA per la realizzazione di percorsi volti alla semplificazione amministrativa, alla trasparenza, alla legalità: "Da Data Hub a Fab Lab"
Facilitare il dialogo e lo scambio di informazioni tra PPAA per la realizzazione di percorsi volti alla semplificazione amministrativa, alla trasparenza, alla legalità

50,00%	C1.1_4 - Numero database di Amministrazione pubbliche confluiti nel DATA HUB da realizzare nell'ambito del progetto Il punto di partenza del progetto è la messa in comune dei dati a disposizione della Pubblica Amministrazione e utilizzabile ai fini delle analisi statistiche ed economiche. Nello specifico, l'idea è quella di far confluire all'interno di un unico sistema di interrogazione i dati riferiti alle singole imprese provenienti da database di Amministrazione pubbliche differenti.	Numero database di Amministrazione pubbliche confluiti nel data hub A titolo esemplificativo, nel data hub potrebbero confluire i dati del Registro delle imprese del sistema camerale con valenza statistica, i dati di bilancio delle società, i dati sulla struttura proprietaria, i dati import-export, marchi e brevetti, dati dell'Inps sull'occupazione, i dati della Regione sugli avviamenti al lavoro, certificazioni, i dati dell'Agenzia delle Entrate, i dati dell'Inail, ... C1.1_4	4 N.	7 N.	8 N.	>= 8 N.		
50,00%	C1.2.3_4 - Realizzazione del "FASCICOLO STATISTICO D'IMPRESA", entro la data Realizzazione di una sorta di fascicolo statistico d'impresa	Realizzazione di una sorta di fascicolo statistico d'impresa C1.2.3_4	N/D	N/D	N/D	Entro 31-12-2022		

Integra_Report_Alberatura della pianificazioneUnione Regionale Emilia Romagna_2022

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	BASE LINE			TARGET		
					2019	2020	2021	2022	2023	2024
016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo										
25,00%	PROGRAMMA - 005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del Made in Italy Promuovere le attività del sistema camerale, tese a sviluppare la presenza sui mercati esteri delle imprese e del territorio, favorendone il raccordo con la programmazione e le azioni degli altri attori economici, in primis l'Ente Regione									
D1 - Internazionalizzazione										
50,00%	Realizzare progetti estere strumenti ed iniziative volte ad accrescere la presenza sui mercati esteri delle imprese e dei territori D1.1.1 - Servizi informativi, monitoraggio mercati, formazione e orientamento all'export D1.1.2 - Servizi di supporto alle imprese e follow up delle iniziative all'estero D1.1.3 - Servizi di assistenza specialistica									
50,00%	Indicatori									
		D1.1.2_1 - Grado di coinvolgimento delle imprese esportatrici	Misura l'ampiezza del numero di imprese esportatrici coinvolte nei programmi di internazionalizzazione realizzati nell'anno "n" Il numero delle imprese esportatrici dell'Emilia-Romagna riferito all'anno 2021 non è stato inserito poiché verrà fornito da Istat soltanto a giugno 2022.	N. imprese uniche aderenti alle iniziative di internazionalizzazione promosse dall'UR / Numero imprese esportatrici dell'Emilia-Romagna Misura il numero di imprese che hanno partecipato alle iniziative in materia di internazionalizzazione promosse dall'UR. L'impresa che partecipa a più iniziative va considerata una volta sola. / Numero imprese esportatrici dell'Emilia-Romagna D1.1.2_10 / D1_10	5,06 %	4,06 %	14,48 %	>= 4,00 %	>= 4,00 %	>= 4,00 %
		D1.1.2_10 - Grado di adesione delle imprese alle iniziative in materia di internazionalizzazione promosse dall'UR	Misura il grado di interesse riscosso nelle imprese rispetto alle iniziative promosse dall'UR in materia di internazionalizzazione	N. imprese uniche aderenti alle iniziative di internazionalizzazione promosse dall'UR / N. iniziative in materia di internazionalizzazione realizzate o coordinate dall'UR Misura il numero di imprese che hanno partecipato alle iniziative in materia di internazionalizzazione promosse dall'UR. L'impresa che partecipa a più iniziative va considerata una volta sola. / Misura il numero di iniziative in materia di internazionalizzazione realizzate o coordinate dall'UR. Si intendono anche le iniziative realizzate dalle CCIAA, con il coordinamento dell'UR. D1.1.2_10 / D1.1.2_2	41,55 N.	41,13 N.	26,75 N.	>= 26 N.	>= 26 N.	>= 26 N.
		D1.1.2_3 - Capacità di attirare risorse di cofinanziamento per progetti integrati di internazionalizzazione	Misura la capacità dell'UR di sviluppare partnership e relazioni con soggetti terzi in materia di internazionalizzazione	Finanziamenti concessi all'UR per progetti integrati di internazionalizzazione / Totale finanziamenti concessi all'UR nell'anno "n" D1.1.2_3 / €_3	24,10 %	16,02 %	N/D	>= 10,00 %	>= 10,00 %	>= 10,00 %
50,00%	Obiettivi operativi									
D1.1.2_2 - Promuovere progetti ed iniziative volte a favorire percorsi di internazionalizzazione										
25,00%	Rientrano in questo ambito sia le iniziative che UR svolge in autonomia, ma nell'interesse del sistema delle CCIAA emiliano-romagnole (come i progetti europei ed Enterprise Europe Network), sia quelli in esercizio congiunto con le CCIAA, come i progetti finanziati dal +20% di diritto annuale e dal fondo perequativo. Rientrano altresì i progetti di sistema realizzati sulla base dell'Accordo Quadro con la Regione Emilia-Romagna e dei Protocolli/Intese operative sottoscritti con gli Assessorati di competenza, che rafforzano la condivisa strategia integrata e di filiera in tema di internazionalizzazione. Il numero delle iniziative realizzate e il numero di imprese partecipanti alle attività dei progetti europei e di Enterprise Europe Network sono riportati nell'obiettivo strategico Competitività e sviluppo delle imprese (SIMPLER).									
30,00%		D1.1.2_2 - N. iniziative in materia di internazionalizzazione realizzate o coordinate dall'UR	N. iniziative in materia di internazionalizzazione realizzate o coordinate dall'UR Misura il numero di iniziative in materia di internazionalizzazione realizzate o coordinate dall'UR. Si intendono anche le iniziative realizzate dalle CCIAA, con il coordinamento dell'UR. D1.1.2_2	N. iniziative in materia di internazionalizzazione realizzate o coordinate dall'UR Misura il numero di iniziative in materia di internazionalizzazione realizzate o coordinate dall'UR. Si intendono anche le iniziative realizzate dalle CCIAA, con il coordinamento dell'UR. D1.1.2_2	31 N.	24 N.	20 N.	>= 13 N.		
30,00%		D1.1.2_0 - Protocolli di Intesa e Collaborazioni Operative in tema di internazionalizzazione	Misura l'ampiezza del coinvolgimento di soggetti terzi nella programmazione e nello svolgimento delle iniziative di internazionalizzazione.	N. Protocolli di Intesa e Collaborazioni Operative + Nr. Commissioni di Valutazione dei bandi regionali a cui UR partecipa come esperto in materia di inter.ne Nr. Protocolli di Intesa e Collaborazioni Operative, in tema di internazionalizzazione, rinnovati e sottoscritti con gli Assessorati competenti della Regione Emilia-Romagna e/o con soggetti terzi. + Nr. Commissioni di Valutazione dei bandi regionali a cui UR partecipa come esperto in materia di inter.ne D1.1.2_0 + D1.1.2_00	6 N.	4 N.	9 N.	>= 3 N.		
40,00%		D1.1.2_1 - N. imprese aderenti alle iniziative di internazionalizzazione realizzate o coordinate dall'UR	N. imprese aderenti alle iniziative di internazionalizzazione realizzate o coordinate dall'UR N. imprese aderenti alle iniziative di internazionalizzazione realizzate o coordinate dall'UR. Vanno considerate le imprese coinvolte direttamente dalle CCIAA ma per progetti coordinati dall'UR, come il Progetto del Fondo di Perequazione. D1.1.2_1	N. imprese aderenti alle iniziative di internazionalizzazione realizzate o coordinate dall'UR N. imprese aderenti alle iniziative di internazionalizzazione realizzate o coordinate dall'UR. Vanno considerate le imprese coinvolte direttamente dalle CCIAA ma per progetti coordinati dall'UR, come il Progetto del Fondo di Perequazione. D1.1.2_1	1.288 N.	987 N.	535 N.	>= 550 N.		

Integra_Report_Alberatura della pianificazioneUnione Regionale Emilia Romagna_2022

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	BASE LINE			TARGET			
					2019	2020	2021	2022	2023	2024	
		25,00%	D1.1.2_4 - Sviluppare la conoscenza nei mercati internazionali delle produzioni a qualità certificata della Regione ER: il Progetto Deliziando Ideaazione, realizzazione e gestione di iniziative di promozione dei prodotti e dei vini a qualità certificata, in partnership con l'Assessorato Agricoltura della Regione Emilia-Romagna, tutte le Camere di commercio e i partner istituzionali (Consorzi di tutela, Enoteca Regionale ER, ecc...). Rientrano in questo Progetto anche le attività di promo-commercializzazione turistica realizzate in sinergia con APT Servizi e nell'ambito del Progetto "La valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo" a valere sul Fondo di Perequazione, nonché gli osservatori sull'enoturismo in sinergia con Enoteca Regionale ER.								
		100,00%	D1.1.2_20 - Iniziative di promo-commercializzazione, anche turistica, dei prodotti e vini regionali a qualità regolamentata rivolte ai mercati esteri Numero iniziative di promo-commercializzazione, anche turistica, dei prodotti e vini regionali a qualità regolamentata rivolte ai mercati esteri	N. iniziative realizzate congiuntamente agli altri partner del Progetto Deliziando Numero iniziative realizzate congiuntamente agli altri partner del Progetto Deliziando D1.1.2_20	18 N.	21 N.	20 N.	18 N.			
		25,00%	D1.1.4 - Sviluppare i servizi informativi per l'internazionalizzazione per le imprese e gli Enti Locali Rientrano in questo ambito i servizi realizzati dal Centro Studi ed in particolare IER, gli Osservatori e le indagini economiche poste in essere in autonomia o su richiesta di specifici committenti nell'ambito di accordi e convenzioni istituzionali								
		100,00%	D1.1.4 - N. di servizi di informazione economica realizzati relativamente all'internazionalizzazione Numero dei servizi realizzati dal Centro Studi per l'internazionalizzazione (in particolare IER, gli Osservatori e le indagini economiche) posti in essere in autonomia o su richiesta di specifici committenti nell'ambito di accordi e convenzioni istituzionali. Conteggiare IER e l'Osservatorio internazionalizzazione	Numero dei servizi informativi realizzati dal Centro Studi in materia di internazionalizzazione Numero dei servizi informativi realizzati dal Centro Studi ed in particolare IER, gli Osservatori e le indagini economiche poste in essere in autonomia, su richiesta di specifici committenti, nell'ambito di accordi e convenzioni istituzionali D1.1.4	2 N.	2 N.	2 N.	>= 2 N.			
		25,00%	DE - Gestire l'iter di concessione del Bando regionale internazionalizzazione Gestire l'iter di concessione del Bando regionale internazionalizzazione								
		100,00%	DE - Concludere l'iter di concessione del Bando regionale Digital Export Concludere l'iter di concessione del Bando regionale Digital Export	Gestire l'iter di concessione del Bando regionale Digital Export D1.1.2_3_DE	N/D	N/D	N/D	Entro 31-05-2022			
50,00%	D3 - Turismo	50,00%	Monitorare le dinamiche del turismo. Realizzare e gestire strumenti e iniziative volte ad attrarre nuove presenze turistiche e a promuovere nuovi turismi D3.1.1 - Iniziative a sostegno dei settori del turismo e della cultura								
		100,00%	D3.1.1_4 - Studi, ricerche, osservatori in materia di turismo e beni culturali finalizzati all'assistenza a imprese e PA Studi, ricerche, osservatori in materia di turismo e beni culturali finalizzati all'assistenza a imprese e PA. Il dato del 2020 è stato falsato dato fatto che il progetto a valere sul Fondo di Perequazione per il Turismo prevedeva per quell'anno la realizzazione di un numero elevato di output. Per questo motivo, l'obiettivo della misura per gli anni successivi è stato tarato su 2019 e 2021.	Studi, ricerche, osservatori in materia di turismo e beni culturali finalizzati all'assistenza a imprese e PA Studi, ricerche, osservatori in materia di turismo e beni culturali finalizzati all'assistenza a imprese e PA, ivi compresi gli specifici approfondimenti richiesti da soggetti esterni e realizzati nell'ambito dell'Osservatorio sul Turismo D3.1.1_4	7 N.	12 N.	7 N.	>= 7 N.	7 N.	7 N.	
			D3.1.2_1 - Numero soggetti terzi coinvolti in attività di promozione turistica Numero soggetti terzi coinvolti, anche mediante sottoscrizione di Accordi e Convenzioni, in attività di promozione turistica, come ad esempio APT, Assessorato Turismo, Assessorato Agricoltura Caccia e Pesca, Enoteca Regionale ER, ...	Numero soggetti terzi coinvolti in attività di promozione turistica Numero soggetti terzi coinvolti in attività di promozione turistica, come ad esempio APT, Assessorato Turismo, Assessorato Agricoltura Caccia e Pesca, Enoteca Regionale ER, ... D3.1.2_1	4 N.	4 N.	4 N.	>= 4 N.	>= 4 N.	>= 4 N.	

Integra_Report_Alberatura della pianificazioneUnione Regionale Emilia Romagna_2022

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	BASE LINE			TARGET		
					2019	2020	2021	2022	2023	2024
50,00%		Obiettivi operativi								
100,00%		D3.1.2 - Collaborare nella promozione del turismo, mediante progetti ed iniziative gestiti anche con soggetti terzi								
100,00%		Collaborare nella promozione del turismo, mediante progetti ed iniziative gestiti anche con soggetti terzi, ivi comprese anche le attività di monitoraggio dell'economia in tema di turismo								
50,00%		D3.1.2_41 - Livello di raggiungimento degli obiettivi del progetto Turismo in relazione alla qualificazione dell'osservazione economica regionale in ambito turistico	Livello di raggiungimento degli obiettivi del progetto Turismo del Fondo di Perequazione 2019-20, linea di attività 1: qualificazione dell'osservazione economica regionale in ambito turistico: si riportano i target che sono stati raggiunti con quelli che erano obiettivo del progetto secondo il programma nazionale	Numero dei target raggiunti nell'ambito della linea di attività 1 del Progetto turismo del FP 2019-20 / Numero dei target da raggiungere nell'ambito della linea di attività 1 del Progetto turismo del FP 2019-20 Numero dei target raggiunti nell'ambito della linea di attività 1 del Progetto turismo del FP 2019-20: qualificazione dell'osservazione economica del turismo a livello regionale / Numero dei target identificati come obiettivo nella programmazione nazionale per linea di attività 1 del Progetto turismo del FP 2019-20: qualificazione dell'osservazione economica del turismo a livello regionale D3.1.2_41 / D3.1.2_41.	100,00 %	100,00 %	N/D	>= 90,00 %		
50,00%		D3.1.2_42 - Livello di raggiungimento degli obiettivi del progetto Turismo in relazione alla sperimentazione su 1 destinazione turistica e attività di qualificazione imprese	Livello di raggiungimento degli obiettivi del progetto Turismo del Fondo di Perequazione 2019-20, linea di attività 2: sperimentazione su una destinazione turistica e attività di qualificazione imprese. Calcolo: si riportano i target che sono stati raggiunti con quelli che erano obiettivo del progetto secondo il programma nazionale	Numero dei target raggiunti nell'ambito della linea di attività 2 del Progetto Turismo del FP 2019-20 / Numero dei target da raggiungere nell'ambito della linea di attività 2 del Progetto Turismo del FP 2019-20 Numero dei target raggiunti nell'ambito della linea di attività 2 del Progetto turismo del FP 2019-20: sperimentazione su 1 destinazione turistica e attività di qualificazione imprese / Numero dei target obiettivo di questa linea di attività secondo la programmazione nazionale del progetto Turismo del Fondo di Perequazione 2019-20, linea di attività 2: sperimentazione su 1 destinazione turistica e attività di qualificazione imprese D3.1.2_42 / D3.1.2_42.	100,00 %	100,00 %	N/D	>= 90,00 %		
25,00%		032 - Competitività del sistema camerale								
25,00%		MISSIONE - 032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche PROGRAMMA - 002 - Indirizzo politico PROGRAMMA - 003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza Apportare valore aggiunto all'azione delle Camere di commercio della regione, attraverso il coordinamento, la gestione associata e la realizzazione di attività, perseguendo efficienza gestionale ed organizzativa dell'Unione, quale acceleratore delle dinamiche dello sviluppo economico e della competitività delle imprese								
50,00%		A1.1 - Economicità della struttura, efficienza e qualità dei servizi								
50,00%		Perseguire l'efficienza gestionale e organizzativa della struttura e monitorare l'efficienza e la qualità dei servizi erogati, quali acceleratori delle dinamiche dello sviluppo economico e della competitività delle imprese. A1.1 - Performance camerale A1.3 - Organizzazione camerale								
50,00%		Indicatori								
25,00%		B3.2.1. - Indicatore di tempestività dei pagamenti delle fatture calcolato in relazione ai 30 gg. previsti ed all'ammontare delle somme liquidate.	Indicatore di tempestività dei pagamenti delle fatture calcolato in relazione ai 30 gg. previsti ed all'ammontare delle somme liquidate. L'indicatore viene desunto dalla Piattaforma della certificazione dei crediti (PCC) - selezione: Report IPT Fatture incluse (con variazioni)	Indicatore di tempestività dei pagamenti delle fatture calcolato in relazione ai 30 gg. previsti ed all'ammontare delle somme liquidate. L'indicatore viene desunto dalla Piattaforma della certificazione dei crediti (PCC) - selezione: Report IPT Fatture incluse (con variazioni) B3.2.1.	-9,09 N.	-6,23 N.	-8,34 N.	<= 0 N.	<= 0 N.	<= 0 N.
25,00%		EC1 - Incidenza costi strutturali	Misura indirettamente la capacità dell'UR di destinare risorse per interventi a favore del sistema economico della regione	Oneri strutturali (Costi di Personale + Funzionamento + Ammortamenti e accantonamenti - Accantonamento al Fondo rischi e oneri - Quota svalutazione crediti riferiti alla maggiorazione (20% e/o 50%) del Diritto annuale) / Oneri correnti OnStrut / OnCorr	52,29 %	52,47 %	N/D	<= 56,00 %	<= 56,00 %	<= 56,00 %
25,00%		EC2 - Capacità di autofinanziamento	Misura la capacità dell'UR di coprire i costi di gestione con entrate generate dalla propria attività, al netto delle quote associative obbligatorie	Proventi correnti, al netto delle quote associative obbligatorie e degli utilizzi del fondo straordinario / Oneri correnti Misura il valore dei proventi generati dalle attività messe in essere dall'UR, al netto delle Quote associative obbligatorie delle CCIAA e degli utilizzi del fondo straordinario / Oneri correnti ProvCorr / OnCorr	57,63 %	59,29 %	N/D	>= 56,00 %	>= 56,00 %	>= 56,00 %

Integra_Report_Alberatura della pianificazioneUnione Regionale Emilia Romagna_2022

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	BASE LINE			TARGET		
					2019	2020	2021	2022	2023	2024
		25,00%	EC3 - Incidenza dei proventi per servizi Misura la capacità dell'UR di reperire in autonomia risorse dal mercato, dal cofinanziamento dei progetti e dalla gestione dei servizi commerciali	Proventi correnti, al netto delle quote associative obbligatorie e degli utilizzi del fondo straordinario / Proventi correnti Misura il valore dei proventi generati dalle attività messe in essere dall'UR, al netto delle Quote associative obbligatorie delle CCIAA e degli utilizzi del fondo straordinario / Proventi correnti ProvCorr / ProvCorr	58,31 %	58,49 %	N/D	>= 58,00 %	>= 58,00 %	>= 58,00 %
		50,00%	Obiettivi operativi							
		50,00%	A2.1.2 - Consolidare il sistema delle relazioni utili al perseguimento della finalità proprie dell'Unione e del sistema camerale regionale Consolidare il sistema delle relazioni - in particolare con la Regione ER, ma anche con l'Assemblea legislativa ed altri Soggetti istituzionali e privati - utili al perseguimento della finalità proprie dell'Unione e del sistema camerale regionale							
		100,00%	A2.1.2_5 - Convenzioni in essere con la Regione ER, l'Assemblea legislativa e altri Soggetti istituzionali e privati, utili al perseguimento della finalità proprie dell'Unione e del sistema camerale regionale Convenzioni in essere (sottoscritte, rinnovate, vigenti) con la Regione ER, l'Assemblea legislativa e altri Soggetti istituzionali, utili al perseguimento della finalità proprie dell'Unione e del sistema camerale regionale. Misura l'ampiezza delle relazioni	Convenzioni in essere con la Regione ER, l'Assemblea legislativa e altri Soggetti istituzionali e privati, utili al perseguimento della finalità proprie dell'Unione e del sistema camerale regionale Convenzioni in essere (sottoscritte, rinnovate, vigenti) con la Regione ER, l'Assemblea legislativa e altri Soggetti istituzionali, utili al perseguimento della finalità proprie dell'Unione e del sistema camerale regionale. A2.1.2	N/D	N/D	23 N.	>= 23 N.		
		50,00%	A2.3 - Razionalizzare la gestione dei flussi documentali per migliorare la qualità e l'efficienza dell'informazione interna Razionalizzare la gestione dei flussi documentale per migliorare la qualità e l'efficienza dell'informazione interna (formazione di tutto il personale, adozione del nuovo titolario, fascicolazione dei documenti, protocollazione diffusa dei documenti in uscita..)							
		100,00%	A2.3 - Grado di razionalizzazione della gestione dei flussi documentale per migliorare la qualità e l'efficienza dell'informazione interna Attività da gestire: 1 creare la rubrica 2 introdurre organigramma 3 verificare titolari autorizzati 4 adottare nuovo titolario 5 formare tutto il personale interno in relazione al titolario e al piano di fascicolazione 6 attivare la protocollazione diffusa in uscita	N. attività realizzate rispetto a quelle previste ai fini della razionalizzazione della gestione dei flussi documentali / N. attività previste ai fini della razionalizzazione della gestione dei flussi documentali A2.3_2 / A2.3_2.	N/D	N/D	N/D	>= 50,00 %		
		50,00%	A1.2 - Compliance normativa Adegua progressivamente l'Unione regionale alla natura pubblica che le è stata riconosciuta, in linea con l'intero sistema camerale Attuare le misure di prevenzione della corruzione. Aggiornare e monitorare la sezione "Amministrazione Trasparente" del sito. A1.2 - Compliance normativa							
		50,00%	Indicatori							
		100,00%	A1.2.1 - Rispetto degli obblighi di pubblicazione dei dati in Amministrazione trasparente Misura il grado di completezza, aggiornamento e apertura dei dati (pubblicati come da indicazioni dei responsabili della trasmissione dei dati)	N. sottosezioni del sito Amministrazione trasparente di Unioncamere Emilia-Romagna aggiornate come da disposizioni normative / N. sottosezioni del sito Amministrazione trasparente, per come individuate nel PTPCT N. sottosezioni del sito Amministrazione trasparente di Unioncamere Emilia-Romagna aggiornate come da disposizioni / N. sottosezioni del sito Amministrazione trasparente, per come individuate nel PTPCT A1.2.1_2 / A1.2.1_1	100,00 %	100,00 %	100,00 %	>= 90,00 %	N/D	N/D

Integra_Report_Alberatura della pianificazione Unione Regionale Emilia Romagna_2022

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	BASE LINE			TARGET		
					2019	2020	2021	2022	2023	2024
50,00%		Obiettivi operativi								
50,00%		<p>A1.2 - Adeguare progressivamente l'UR alla natura pubblica che le è stata riconosciuta, in linea con l'intero sistema camerale Introdurre gli istituti di natura pubblica non ancora in linea e valutare, adeguandoli se necessario, quelli già in essere. Ci si riferisce in particolare: ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEL RAPPORTO DI LAVORO 1. approvazione regolamenti per la selezione e per lo sviluppo del personale 2. definizione componenti del trattamento economico correlati a produttività, superminimi e buoni pasto APPLICAZIONE NORME IN MATERIA DI CONTENIMENTO DELLA SPESA 1. Definizione normativa di diretto riferimento all'UR 2. Versamento al bilancio dello Stato PERFORMANCE ORGANIZZATIVA ED INDIVIDUALE 1. Selezione e nomina OIV 2. Approvazione SMVP 2022 3. Programmazione obiettivi (indicatori e target) 2022 di performance organizzativa ed individuale 4. Approvazione PIAO 2022 (che sostituisce integrandoli i precedenti Piano della performance, Piano Prevenzione Corruzione e Trasparenza, Piano del fabbisogno del personale, Piano Organizzativo Lavoro Agile, Piano della formazione) 5. Monitoraggio intermedio, verifica eventuali scostamenti ed individuazione azioni correttive 6. Misurazione, valutazione e rendicontazione performance 2022 SISTEMI DI VALUTAZIONE 1. Assegnazione schede individuali a valle del processo di programmazione degli obiettivi 2. Costituzione dei "fondi" da destinare alla premialità con le medesime logiche del CCNL camerale (dirigenti e dipendenti) 3. Segnalazione eventuali criticità individuali (in relazione ai RISULTATI e alla valutazione dei COMPORTAMENTI), a valle del monitoraggio intermedio 4. Valutazione risultati individuali, a valle della rendicontazione della performance organizzativa 5. Comunicazione delle valutazioni e individuazione eventuali azioni di miglioramento 6. Erogazione premialità</p>								
	100,00%	<p>A1.2_2 - A1.2_2 - Grado di realizzazione delle attività programmate per adeguare progressivamente l'UR alla natura pubblica che le è stata riconosciuta Introdurre gli istituti di natura pubblica non ancora in linea e valutare, adeguandoli se necessario, quelli già in essere. Ci si riferisce in particolare: ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEL RAPPORTO DI LAVORO: 2 attività programmate APPLICAZIONE NORME IN MATERIA DI CONTENIMENTO DELLA SPESA: 2 attività programmate PERFORMANCE ORGANIZZATIVA ED INDIVIDUALE: 6 attività programmate SISTEMI DI VALUTAZIONE: 6 attività programmate</p>	<p>Numero attività realizzate tra quelle programmate per adeguare l'UR alla natura pubblica / Numero attività programmate per adeguare l'UR alla natura pubblica. Numero attività realizzate tra quelle programmate per adeguare l'UR alla natura pubblica / Numero attività programmate per adeguare l'UR alla natura pubblica ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEL RAPPORTO DI LAVORO - 2 APPLICAZIONE NORME IN MATERIA DI CONTENIMENTO DELLA SPESA - 2 PERFORMANCE ORGANIZZATIVA ED INDIVIDUALE - 6 SISTEMI DI VALUTAZIONE - 6 A1.2_2 / A1.2_2.</p>	N/D	N/D	N/D	>= 90,00 %			
50,00%		A1.2.1 - Adeguare progressivamente la sezione del sito Amministrazione Trasparente, a valle dell'adeguamento dell'Unione alla natura pubblica che le è stata riconosciuta Adeguare progressivamente la sezione del sito Amministrazione Trasparente, a valle dell'adeguamento dell'Unione alla natura pubblica che le è stata riconosciuta								
	50,00%	<p>A1.2.1 - Rispetto degli obblighi di pubblicazione dei dati in Amministrazione trasparente Misura il grado di completezza, aggiornamento e apertura dei dati (pubblicati come da indicazioni dei responsabili della trasmissione dei dati)</p>	<p>N. sottosezioni del sito Amministrazione trasparente di Unioncamere Emilia-Romagna aggiornate come da disposizioni normative / N. sottosezioni del sito Amministrazione trasparente, per come individuate nel PTPCT N. sottosezioni del sito Amministrazione trasparente di Unioncamere Emilia-Romagna aggiornate come da disposizioni / N. sottosezioni del sito Amministrazione trasparente, per come individuate nel PTPCT A1.2.1_2 / A1.2.1_1</p>	100,00 %	100,00 %	100,00 %	>= 90,00 %			
	50,00%	<p>A1.2.1. - Allineare la sezione del sito Amministrazione trasparente in relazione ai nuovi obblighi di pubblicazione Allineare la sezione del sito Amministrazione trasparente in relazione ai nuovi obblighi di pubblicazione, a valle del riconoscimento della natura pubblica di Unioncamere.</p>	<p>Allineare la sezione del sito Amministrazione trasparente in relazione ai nuovi obblighi di pubblicazione Allineare la sezione del sito Amministrazione trasparente in relazione ai nuovi obblighi di pubblicazione, a valle del riconoscimento della natura pubblica di Unioncamere. Ci si riferisce alla valorizzazione di tutte le sottosezioni previste da ANAC (1° e 2° livello), alla verifica degli obblighi di pubblicazione conseguenti le nuove competenze e alla definizione dei responsabili dei dati da pubblicare A1.2.1.</p>	N/D	N/D	N/D	Entro 31-03-2022			