

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome	CASELLI GUIDO
Data di nascita	30 APRILE 1965
Qualifica	Dirigente CCNL Commercio, terziario servizi
Amministrazione	Unioncamere Emilia-Romagna
Telefono ufficio	051 6377011
E-mail ufficio	guido.caselli@rer.camcom.it
Indirizzo	Bologna, 40127 Viale Aldo Moro 62

ESPERIENZE LAVORATIVE

dal 2019	Vicesegretario Unioncamere Emilia-Romagna
dal 2007	Dirigente e Direttore Centro Studi, statistica, ricerche e progetti di Unioncamere Emilia-Romagna
2003-2007	Responsabile Centro studi di Unioncamere Emilia-Romagna
1995-2003	Ricercatore presso l'Ufficio studi di Unioncamere Emilia-Romagna
1993-1995	Ispettore revisore presso Confcooperative Emilia-Romagna

**CARICHE RICOPERTE E
PRINCIPALI
COLLABORAZIONI**

Dal 2023	Vicepresidente IFOA
dal 2009 al 2018	componente del Consiglio direttivo di AICCON, Associazione Italiana per la promozione della Cultura della Cooperazione e del Nonprofit
dal 2015 al 2017	consigliere nel Consiglio di Amministrazione di ERVET (Emilia-Romagna Valorizzazione Economica del Territorio)
dal 2008 al 2017	consigliere nel Consiglio di Amministrazione di IFOA MANAGEMENT SRL
dal 2022	componente del comitato scientifico dell'Ente di Formazione Professionale IAL, Innovazione, Apprendimento, Lavoro Emilia-Romagna;
dal 2021	membro del comitato scientifico della rivista "Piacenza economia, lavoro e società" realizzata dalla provincia di Piacenza in

collaborazione con la Camera di commercio di Piacenza e l'Università Cattolica;

dal 2021 membro della cabina di regia del "Tavolo di salvaguardia e ripresa economica" della città di Bologna e coordino il tavolo "Dati statistici e monitoraggio" che vede la partecipazione di tutti gli Enti locali e di rappresentanza del territorio;

dal 2021 membro del comitato scientifico del Piano strategico della "Romagna Faentina".

Nel corso degli anni ho partecipato in qualità di esperto a numerosi piani strategici territoriali, tra i principali il PTR Emilia-Romagna, "RiminiVenture" il piano strategico della città di Rimini, il piano strategico di Cervia, il piano strategico dei comuni della Bassa Romagna;

dal 2020 membro del comitato scientifico di ART-ER, Attrattività Ricerca Territorio è la Società Consortile dell'Emilia-Romagna nata per favorire la crescita sostenibile della regione attraverso lo sviluppo dell'internazionalizzazione, dell'innovazione e l'attrattività del sistema territoriali.

Nel corso degli anni e attualmente sono membro di numerosi tavoli economici organizzati dalla Regione Emilia-Romagna, dalle associazioni di categoria, dagli Enti territoriali;

dal 2013 al 2016 accordo di collaborazione con la Fondazione Alma Mater dell'Università degli studi di Bologna in qualità di docente all'interno di percorsi formativi "Fare impresa" rivolti a laureandi e/o neolaureati.

Nel corso degli anni, come docente, ho tenuto numerosi corsi di formazione per la Regione Emilia-Romagna, per associazioni di categoria, per Unioncamere italiana, per l'Istituto Guglielmo Tagliacarne, per Enti di formazione, per scuole secondarie;

PRINCIPALI PUBBLICAZIONI

"What Do Cooperative Firms Maximize, if at All?" di Guido Caselli, Michele Costa e Flavio Delbono, pubblicato in "Annals of Public and Cooperative Economics" (APCE-OA-2021-02-0020.R1), anno, pubblicata da John Wiley & Sons. Qui il link alla versione on line https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3783005

"La Magnitudo Legacoop e i gruppi d'impresa", contributo al Rapporto sulla cooperazione 2018-2019 curato dalla Lega delle Cooperative dell'Emilia-Romagna; anno 2019, pubblicato da Legacoop Emilia-Romagna https://www.legacoopemiliaromagna.coop/wp-content/uploads/2019/02/RAPPORTO-LEGACOOP_completo.pdf,

"La cooperazione sociale in Emilia-Romagna", di Guido Caselli, pubblicato da Regione Emilia-Romagna nel 2019 https://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/pubblicazioni/pdf/coopsociali_emiliaromagna.pdf,

"Tessiture sociali: La comunità, l'impresa, il mutualismo, la solidarietà", Di Aldo Bonomi, Francesco Pugliese, pubblicato da Egea, anno 2018. Nella pubblicazione ho realizzato alcuni capitoli.

“Turismo Invisibile. Un’analisi dell’impatto economico dell’industria turistica nelle province italiane” di Guido Caselli. Volume presentato a settembre 2017 alla presenza del Ministro dei Turismo Enrico Franceschini,

<http://www.ucer.camcom.it/comunicazione/notizie/pdf-2017/turismoinvisible.pdf>

“Emilia-Romagna 2.0, una comunità resiliente. Dal modello del “non più” al modello del “non ancora”; contributo al volume *“la metamorfosi del modello emiliano”* a cura di Franco Mosconi e pubblicato dal Mulino (anno 2012)

“L’evoluzione dei sistemi locali in Emilia-Romagna”, pubblicazione Unioncamere-Emilia-Romagna Istat, 2007 Maggioli editore; <https://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/a-studi-interventi/pdf/200704-evoluzione-sistemi-locali-er.pdf>

“Rapporto Italia 2004. L’economia italiana dal punto di osservazione delle Camere di commercio”. Realizzato da Unioncamere italiana e pubblicato da Franco Angeli. All’interno del volume ho realizzato il capitolo sui gruppi d’impresa

“L’economia ravennate alle soglie del 2000”, di Guido Caselli e Cristiana Covezzi, Essegi editore (anno 1999)

“Investimenti e competitività nell’industria manifatturiera”, di Guido Caselli e Cristiana Covezzi, Franco Angeli editore (anno 1996)

ALTRE PUBBLICAZIONI

Numerosi articoli su quotidiani e riviste inerenti lo sviluppo economico, le conseguenze economiche delle dinamiche demografiche, i fattori di competitività dello sviluppo territoriale, l’internazionalizzazione;

Numerosi articoli per riviste pubblicate da Associazioni di categoria;

analisi e focus sui gruppi produttivi e sui percorsi di internazionalizzazione delle imprese pubblicati nei rapporti annuali di Unioncamere italiana. Gli studi sono disponibili on-line sul sito di Unioncamere italiana (www.unioncamere.it);

Dossier monotematici contenuti nel rapporto sull’economia regionale di Unioncamere Emilia-Romagna e Regione e nei rapporti predisposti per le Camere di commercio.

Elaborazioni e approfondimenti sul tema dell’internazionalizzazione contenuti negli Osservatori sull’internazionalizzazione realizzati da Unioncamere Emilia-Romagna e Regione Emilia-Romagna;

**SISTEMI INFORMATIVI
PROGETTATI E REALIZZATI**

Elaborazioni e approfondimenti sulla cooperazione e sul terzo settore, in collaborazione con l'Assessorato politiche sociali dell'Emilia-Romagna, con le Centrali cooperative e con il Forum del Terzo settore;

Elaborazioni e approfondimenti sul tema dell'innovazione contenuti negli Osservatori sull'innovazione realizzati da Unioncamere Emilia-Romagna;

Elaborazioni e approfondimenti sul tema della formazione e dell'orientamento al lavoro a partire dall'indagine Excelsior realizzata dal sistema camerale;

rapporti annuali sull'economia per le province di: Bologna, Ferrara, Forlì-Cesena, Parma, Piacenza, Ravenna, Reggio Emilia e Rimini;

rapporti sui bilanci delle società di capitale per le province di Ferrara e Forlì-Cesena. Analisi sui dati regionali contenuta nell'Osservatorio sul credito realizzato da Unioncamere Emilia-Romagna in collaborazione con l'Istituto Guglielmo Tagliacarne;

elaborazioni e presentazioni sul tema delle aree vaste e geocomunità. In particolare, sulla base dei dati comunali, ho ricostruito il capitale territoriale di ciascun comune e – attraverso tecniche di analisi statistica multivariata – ho definito le aree vaste dell'Emilia-Romagna.

In questi anni ho ideato, progettato e realizzato una piattaforma informativa che integra differenti banche dati, di fonte camerale e non. Per ciascuna impresa dell'Emilia-Romagna la piattaforma informativa connette i dati del Registro delle imprese, dell'occupazione di fonte Inps, del commercio estero di fonte Istat, dei dati di bilancio e della struttura azionaria, dei marchi e dei brevetti,... A questo patrimonio informativo se ne aggiungono altri, dagli osservatori congiunturali agli scenari previsionali, ai dati di bilancio di tutte le società mondiali (circa 400milioni) ai flussi import-export per codice doganale a livello mondiale. Contestualmente alla piattaforma informativa ho realizzato strumenti avanzati di interrogazione e analisi, con l'obiettivo di trasformare miliardi di numeri in poche informazioni con forte valenza strategica per i policy makers e per le imprese. Tra questi:

IER, Intelligent Export Report, strumento che consente di accompagnare l'impresa sui mercati esteri assistendola, in maniera automatica, in tutti i passaggi, dalla valutazione della capacità dell'azienda di stare sui mercati esteri, all'individuazione dei mercati che offrono maggiori opportunità per il prodotto che l'azienda intende commercializzare, fino alla selezione di potenziali distributori affidabili sul mercato individuato;

"PABLO", acronimo di Popolazione, Addetti, Bilanci per Localizzazione, raccoglie all'interno di un'unica piattaforma informativa tutte le informazioni sociali ed economiche disponibili a livello comunale. Per gli oltre 7.900 comuni italiani sono archiviati ed aggiornati trimestralmente i

dati demografici sociali ed economici con la possibilità di creare automaticamente report comunali, confronti tra comuni e loro aggregazioni.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

1993. Laurea quadriennale (vecchio ordinamento) in scienze e statistiche economiche conseguita presso la facoltà di scienze statistiche dell'Università di Bologna il 29 gennaio 1993.

1984. Diploma di maturità scientifica conseguito presso il liceo scientifico Copernico di Bologna

ALTRE INFORMAZIONI

Da maggio 2022 iscritto all'albo dei Segretari generali, di cui all'art. 20 della legge n.580/1993;
Buona conoscenza della lingua inglese.

Bologna, 29 giugno 2026

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'G. B. S.', written over a light blue horizontal line.