
DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 54
DEL 29 giugno 2023

L'anno 2023 il giorno 29 del mese di giugno, nella sede di questa Unione regionale, l'Avv. Stefano Bellei, in qualità di Segretario Generale, adotta la seguente determinazione in merito all'argomento sottoindicato:

OGGETTO: modalità per selezione aziende emiliano-romagnole all'iniziativa "Supporto alla promozione commerciale delle aziende emiliano-romagnole della filiera della meccanica agricola e post raccolta in Messico – 27 novembre-1° dicembre 2023" - nell'ambito del Programma integrato di attività 2023 per l'internazionalizzazione.

IL SEGRETARIO GENERALE

VISTO

- gli articoli 16 e 17 dello Statuto di Unioncamere Emilia-Romagna, in base ai quali spetta al Segretario Generale la gestione del personale e alla dirigenza la gestione operativa, amministrativa e finanziaria, compresa l'adozione di tutti gli atti e provvedimenti che impegnano l'Ente verso l'esterno, mediante autonomi poteri di spesa, di organizzazione delle risorse umane, strumentali e di controllo;
- gli articoli 9, 11 e 12 del Regolamento di amministrazione e contabilità di Unioncamere Emilia-Romagna, in base ai quali al Segretario Generale e ai dirigenti competono gli interventi per il funzionamento e l'espletamento dell'attività dell'ente e l'utilizzo, con propri provvedimenti, del budget direzionale, in coerenza con gli stanziamenti del bilancio preventivo;
- il D. Lgs. 50/2016 (Codice contratti pubblici) e, in particolare, l'art. 9, , secondo il quale "le disposizioni del presente codice relative ai settori ordinari e ai settori speciali non si applicano agli appalti pubblici di servizi aggiudicati da un'amministrazione aggiudicatrice a un'altra amministrazione aggiudicatrice in base a un diritto esclusivo di cui esse beneficiano in virtù di disposizioni legislative (l'art. 2, comma 2, lettera d), della legge n. 580/1993, sopra citato o regolamentari o di disposizioni amministrative pubblicate che siano compatibili con il Trattato sul funzionamento dell'Unione europea";

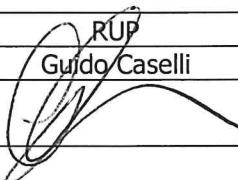
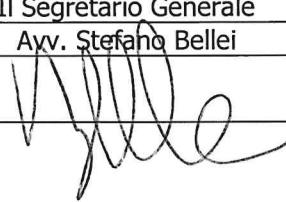
CONSIDERATO CHE

- la Giunta dell'Unione regionale, nella seduta del 15 febbraio 2023, ha approvato il Programma integrato di attività 2023 per l'internazionalizzazione condiviso da tutte le Camere di commercio durante la riunione del Gruppo Network Internazionalizzazione riunitosi il 23 gennaio 2023, ed approvate dal Comitato dei Segretari Generali nella seduta del 9 febbraio 2023;
- nell'ambito del suddetto Programma rientra l'iniziativa "Supporto alla promozione commerciale delle aziende emiliano-romagnole della filiera della meccanica agricola e post raccolta in Messico" in svolgimento da novembre a dicembre 2023, che prevede una serie di attività a favore delle imprese emiliano-romagnole: informazione specializzata in collaborazione con Promos Italia; organizzazione di incontri b2b tra aziende emiliano-romagnole e operatori messicani e "follow up" della missione in collaborazione con ITA – Italian Trade Agency – Ufficio di Città del Messico;
- la gestione dell'iniziativa è affidata a Unioncamere Emilia-Romagna;

- il costo complessivo deliberato a carico delle 8 Camere di commercio ammonta ad euro 40.000,00 IVA inclusa;
- il numero minimo di aziende emiliano-romagnole previste per la realizzazione dell'iniziativa è pari a 8 e che potranno essere accolte domande fino ad un massimo di 12 imprese;
- Unioncamere Emilia-Romagna ha acquisito i preventivi per la fornitura dei servizi atti all'organizzazione delle attività da parte di ITA – Italian Trade Agency - Ufficio di Città del Messico e Promos Italia S.c.r.l. – Agenzia Italiana per l'internazionalizzazione in data 28 giugno 2023 – prot. nr. 1571 e 29 giugno 2023 – prot. nr. 1579 rispettivamente per un valore complessivo di euro 28.422,00 Iva inclusa (All. 1 e 2);
- in base all'art. 9 del D. Lgs. 50/2016 (Codice contratti pubblici), non sono stati acquisiti i moduli previsti da Unioncamere per l'affidamento incarico dei servizi da parte di ITA – Italian Trade Agency (Modulo dichiarazione sostitutiva dei requisiti ai sensi del DPR 445/2000; Modulo patto di integrità per l'affidamento di servizi, forniture e lavori; Modulo dichiarazione di presa visione ed accettazione del Patto di integrità e del codice di comportamento);
- che le lettere contratto di affidamento dei servizi richiesti ai fornitori individuati e i relativi importi complessivi saranno definiti sulla base del numero totale effettivo delle imprese partecipanti ed inoltrati a seguito della chiusura del Bando;
- le modalità di selezione delle imprese emiliano-romagnole e i termini di partecipazione sono definiti in un documento informativo (All.3), condiviso con le Camere di commercio e gli Uffici di Promos Italia sedi di Modena e Ravenna e che sarà divulgato tramite i rispettivi canali di comunicazione, oltre che da Unioncamere Emilia-Romagna, indicativamente a partire dal 3 luglio 2023;
- le domande di partecipazione (All.4) da parte delle imprese dovranno essere inviate esclusivamente in modalità telematica tramite la piattaforma webtelemaco a partire dal 10/07/2023 ore 9.00 e fino al 27/07/2022 ore 16.00;
- la partecipazione all'iniziativa costituisce un vantaggio economico a favore delle aziende aderenti in base a quanto stabilito dal Regolamento "De Minimis" (Reg. UE 1407/2013) stimato in euro 3.000,00 ad azienda;

DISPONE

- l'approvazione delle modalità per la selezione delle aziende emiliano-romagnole e i termini di partecipazione alla l'iniziativa "Supporto alla promozione commerciale delle aziende emiliano-romagnole della filiera della meccanica agricola e post raccolta in Messico" (ALL.3 e ALL.3), nell'ambito del Programma integrato di attività 2023 per l'internazionalizzazione e la pubblicazione dei suddetti documenti;
- l'approvazione dello stanziamento complessivo destinato alla collettiva per un importo pari a euro 40.000,00 IVA inclusa, comprensivi dei costi di missione di n. 1 funzionario di Unioncamere in affiancamento alle imprese;
- di nominare quale RUP di questa procedura Guido Caselli.

 RUP Guido Caselli	Il Segretario Generale  Avv. Stefano Bellei
--	--



Ufficio di città del Messico

Città del Messico, 27 giugno 2023

c.a. dott.ssa Mary Gentili
Area Internazionalizzazione
Unioncamere Emilia - Romagna
mary.gentili@rer.camcom.it

Gentile dott.sa Gentili, buongiorno.

Con riferimento alla sua comunicazione del 23/06 e tenendo in conto delle segnalazioni descritte nella stessa, di seguito Le inviamo il ns preventivo ristrutturato:

Per qualsiasi dubbio, rimaniamo a sua disposizione.

Servizio di organizzazione dell'incoming aziendale, azioni organizzative da svolgere:

a) tavola rotonda iniziale.

Organizzazione di un incontro dedicato alla presentazione del programma della missione, al quale parteciperanno le aziende Emiliano- Romagnole e i referenti di ITA Messico; questo incontro avrebbe lo scopo di interagire con le aziende italiane per verificare le loro osservazioni/ esigenze che possano emergere durante la presentazione. La versione definitiva del programma / agenda incontri, sarà consegnata alle aziende italiane due settimane prima della partenza dall'Italia.

È garantita la partecipazione di un minimo d'otto aziende Emiliano- Romagnole. Il massimo di aziende che potranno essere ammesse a partecipare sarà di 12 aziende.

L'ammissione nella missione terrà conto dell'ordine cronologico di arrivo delle domande, dell'appartenenza territoriale (maggior rappresentatività del territorio) e della congruità dei prodotti con il mercato individuato dall'iniziativa.

In questa fase di attività e parallelamente, il ns ufficio se occuperà della diffusione dell'evento, l'invio degli inviti alle aziende messicane, enti pubblici e privati nel settore della produzione agricola e la comunicazione con gli stakeholders, importatori, distributori, buyer di macchine ed attrezzature per il settore della meccanizzazione agricola.

Costo di realizzazione delle attività descritte nel punto a): 10 giornate uomo pari a euro 3000

ICE – Agencia Italiana para el Comercio Exterior
Oficina de la Embajada de Italia
para la promoción del intercambio comercial
Campos Eliseos 385, Torre B piso 9, Col. Polanco
CP 11560, CDMX, México
T +52 55 52808425
E-mail: messico@ice.it
www.ice.it

Certificate N. 38152/19/S
ISO 9001 / UNI EN ISO 9001:2015





ITALIAN TRADE AGENCY

b) selezione dei profili degli operatori messicani con potenzialità d'interesse per le aziende italiane.

La selezione dei profili delle aziende messicane verrà effettuata tenendo conto dell'accurata validazione del profilo e fabbisogno commerciale delle aziende Emiliano- Romagnole volta a definire la collaborazione puntuale dei partner commerciali locali, che abbiano espresso interesse a far parte dell'evento.

Nel caso sia necessario la ns Agenzia potrà esprimere parere non favorevole di partecipazione (scarsa richiesta tecnologica, poco uso nel mercato locale, forte presenza della concorrenza locale ecc.) sia per le aziende messicane che per quelle Emiliano-Romagnole.

Costo di realizzazione delle attività descritte nel punto b): 8 giornate uomo pari a **euro 2400**

c) attività di follow-up da realizzarsi nei due mesi successivi alla missione per consolidare maggiormente le prime relazioni

sviluppate con gli operatori messicani volti a favorire l'avvio di possibili opportunità commerciali; elaborazione dei risultati finali attraverso la predisposizione di un report. costo 4 giornate uomo pari a **euro 1200**

Costo complessivo a+b+c = euro 6,600.00 (più iva se dovuta)

+ costo organizzativo per ogni singola azienda italiana confermata a partecipare: 600 euro

Alla presente quotazione si devono aggiungere i seguenti costi esterni per lo svolgimento della missione, che dovranno essere pagati direttamente da parte la Unioncamera Emilia – Romagna, che sono i seguenti:

1 organizzazione trasferimenti via terra, euro 400 al giorno x 6 giorni di missione = 2400

2 visita del gruppo alle sedi dei partner messicani (costo compreso nel punto 1)

3 affitto location per chiusura di missione (a città del Messico) euro 3000, costo con catering compreso.

4 costi vivi della missione del TA di accompagnamento (viaggio, vito e alloggio) euro 900

Alleghiamo il rispettivo modulo di servizio, che chiediamo cortesemente di compilare ed inviarci via posta pec.

Il presente preventivo di servizio sostituisce il preventivo inviato in data 22 giugno 2023.

Rimanendo a vs disposizione, Vi inviamo i ns più cordiali saluti.



ITALIAN TRADE AGENCY
Alvaro Gómez Carrillo
Senior Trade Analyst

per
Dott. Giovanni Luca Atena
Direttore.

DATI REGISTRAZIONE PROTOCOLLO

ENTE MITTENTE

Descrizione PA: UNIONCAMERE EMILIA - ROMAGNA

Descrizione AOO: GENERALE

Ufficio: AFFARI GENERALI, SEGRETERIA, COMUNICAZIONE ORGANIZZAZIONE
EVENTI

Email: messico@cert.ice.it

DATI SEGNATURA PROTOCOLLO

Codice PA: 148610

Codice AOO: A9BB4F5

Registro Protocollo: UCERRP

Tipo Protocollo: Entrata

Numero Protocollo: 0001571

Data Protocollo: 28/06/2023 10:02:16

ID Documento: GDOC1_D_16669366

Impronta
72
6A1857B9EAB24EF97FA3E3BA7B8D517B4723B3D7AFE70969EF90BF2DE3F9DD

OGGETTO

INVIO NUOVO PREVENTIVO - [Rif. Prot. N. 74994/2023]

MITTENTE / DESTINATARI

messico@cert.ice.it

ALLEGATI

postacert.eml:	Messaggio originale
daticert.xml:	DatiCert XML
Body.pdf:	Corpo della email in formato PDF
preventivo del 27 giugno.pdf:	preventivo del 27 giugno.pdf
smime.p7s:	smime.p7s



Milano, 26 Giugno 2023

Spettabile
Unione Regionale
Camere di Commercio Emilia Romagna
Via Aldo Moro, 62
BOLOGNA

unioncamereemiliaromagna@legalmail.it

Oggetto: "Servizio di formazione, orientamento e assistenza on line"

Spettabile Socio,

con la presente, Vi inviamo la nostra Proposta per l'attività in oggetto, alle condizioni e secondo i termini di specificati nella presente Proposta e nei suoi allegati.

Vi chiediamo di far pervenire a Promos Italia una lettera di accettazione della presente Proposta, secondo il modello allegato, tramite posta elettronica certificata all'indirizzo promositaliasrl@legalmail.it e, per conoscenza, al responsabile del progetto Simona Ravegnini, e-mail: simona.ravegnini@promositalia.camcom.it e a Ivana Piana, e-mail: ivana.piana@promositalia.camcom.it

Articolo 1 – Ambito del progetto e obiettivi

1. L'iniziativa rientra nell'ambito del progetto "Supporto alla promozione commerciale delle aziende emiliano-romagnole della filiera della meccanica agricola e post raccolta in Messico" che si pone l'obiettivo di offrire alle imprese emiliano-romagnole, appartenenti a specifici compatti della filiera della meccanica agricola, incluse le attrezzature per il post raccolta e i macchinari per la trasformazione del prodotto alimentare fresco, l'occasione per accedere al mercato messicano attraverso il contatto con operatori potenzialmente interessati ai loro prodotti/servizi.
2. In preparazione alle attività del progetto che coinvolgono le imprese interessate Promos Italia intende offrire alle imprese emiliano-romagnole un incontro formativo sul mercato messicano. La proposta formativa ha l'obiettivo di illustrare le caratteristiche e potenzialità del mercato messicano nel settore della meccanica agricola e post raccolta. Si forniranno gli strumenti necessari per capire il funzionamento, potenzialità, e le modalità operative di entrata e gestione in quello che è il secondo mercato per dimensione dell'America Latina. Unitamente all'incontro formativo verrà offerto un



servizio di orientamento e di assistenza on line con esperti NIBI (Nuovo Istituto di Business Internazionale) delle principali tematiche di commercio internazionale

Articolo 2 – Servizi offerti e modalità di esecuzione

1. Promos Italia si impegna verso il Socio a prestare i Servizi di seguito elencati:
 - a) Webinar formativo della durata di n. 2 ore circa da svolgersi il giorno 8 Novembre 2023 (v. programma allegato), con docenti qualificati selezionati dalla faculty NIBI di Promos Italia, alla presenza delle imprese partecipanti per le quali verrà fornito adeguato profilo per meglio strutturare il programma;
 - b) servizio di orientamento e assistenza on line: n. 8 incontri personalizzati on line per le aziende partecipanti e su richiesta effettiva delle stesse, della durata di n.60 minuti, con esperti delle principali tematiche di commercio internazionale, da effettuarsi a seguito dell'incontro formativo, per approfondire specifiche questioni inerenti al mercato messicano e ricevere eventuali indicazioni di orientamento per affrontare la problematica contestualizzata nella realtà aziendale.

Articolo 3 – Validità della Proposta

1. La presente Proposta ha validità di 30 (trenta) giorni.

Articolo 4 – Durata del Contratto

1. Il Contratto avrà durata fino al 31/12/2023.

Articoli 5 – Valore degli allegati

1. Gli allegati alla presente Proposta, anche se materialmente non sottoscritti da Promos Italia e dal Socio, si intendono conosciuti ed accettati e formano parte integrante e sostanziale del Contratto.

Cordiali saluti.

Il Direttore Generale
Elena Vasco

Allegati:

- A. Condizioni generali di contratto
- B. Condizioni economiche e pagamenti – Schema di congruità
- C. Informativa per il trattamento dei dati personali
- D. Modello di Accettazione

Firmato digitalmente da:
VASCO ELENA
Data: 28/06/2023 16:05:28



NUOVI MERCATI.
FORMAZIONE D'IMPRESA



All. 1

Programma formativo per UCER

WEBINAR

"DOING BUSINESS IN MESSICO"

Il corso ha l'obiettivo di illustrare le caratteristiche e potenzialità del mercato messicano nel settore della meccanica agricola e post raccolta. Verranno fornite le conoscenze e gli strumenti necessari per capire il funzionamento, le potenzialità e le modalità operative di entrata e gestione in questo specifico Paese, che rappresenta il secondo mercato per dimensione dell'America Latina.

Programma

Prima parte: Inquadramento del mercato messicano

- Inquadramento generale Messico
- Caratteristiche e opportunità di mercato
- L'andamento del settore delle macchine agricole
- I canali distributivi e promozionali: funzionamento e caratteristiche
- Consigli operativi

Seconda parte: Procedure di sdoganamento

- Autorità doganale messicana e procedure di sdoganamento
- Documenti export - Messico
- Origine merce, certificato Eur1 ed esenzione/riduzione daziaria all'import in Messico
- Opportunità e Accessibilità per il settore macchine agricole: focus su procedure import macchine agricole
- Conformità agli Standard Normativi Messicani (NOM) e impatto positivo accordo di libero scambio UE-Messico del 2018
- Analisi del caso di consignment stock e deposito doganale in Messico

Docenti NIBI, Business School di Promos Italia

DURATA

Il webinar ha una durata di 2 ore e sarà organizzato il giorno Novembre 2023



ALLEGATO "A"

CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO PER L'EROGAZIONE DEI SERVIZI CONSORTILI

Articolo 1 – Definizioni

1. Ai fini delle presenti Condizioni e del Contratto, si intende per:
 - a) "Promos Italia", Agenzia italiana per l'internazionalizzazione – Promos Italia S.c.r.l., con sede legale in Via Meravigli 9/B, 20123 Milano (MI), codice fiscale, partita IVA e numero di iscrizione al registro delle imprese di Milano Monza Brianza Lodi 10322390963;
 - b) "Socio", la Camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura o l'Unione delle camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura socio di Promos Italia e destinataria della Proposta;
 - c) "Condizioni", le presenti condizioni generali di contratto;
 - d) "Proposta", la proposta contrattuale inviata da Promos Italia al Socio, disciplinata dalle presenti Condizioni;
 - e) "Accettazione", l'accettazione della Proposta da parte del Socio;
 - f) "Contratto", il contratto che si sarà concluso con il ricevimento da parte di Promos Italia dell'Accettazione della Proposta da parte del Socio, disciplinato dalle presenti Condizioni e da quanto contenuto nella Proposta e suoi eventuali allegati;
 - g) "Servizi", i servizi offerti indicati nella Proposta.

Articolo 2 – Premesse

1. Promos Italia:
 - a) è una società consortile del sistema camerale italiano partecipata da alcune Camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura e loro Unioni;
 - b) svolge le proprie attività secondo il modello c.d. *in house providing* e senza scopo di lucro e opera nei confronti dei soci, qualora ne ricorrono le condizioni, in regime di esenzione di IVA;
 - c) in quanto società *in house*, è soggetta al controllo analogo da parte dei soci allo scopo di assicurare che i servizi siano strumentali alle finalità statutarie e alla strategia dei soci stessi;
 - d) ha commissionato alla società Sigmagest uno studio per la valutazione sulla congruità dei servizi erogati, in possesso del Socio;
 - e) è volta a promuovere e valorizzare il tessuto economico italiano, favorendo l'avvicinamento delle imprese ai mercati internazionali anche attraverso servizi per la diffusione dell'export digitale;
 - f) sviluppa ed eroga servizi a supporto della crescita e del consolidamento commerciale delle imprese all'estero;
 - g) fornisce assistenza in tema di attrazione degli investimenti esteri, marketing territoriale e turismo;
 - h) ha sviluppato specifiche competenze ed expertise nell'ideazione e gestione di progettualità articolate finanziate da Commissione europea ed enti internazionali per lo sviluppo della competitività del sistema economico e della sua proiezione internazionale;



- i) garantisce al Socio, quale valore aggiunto derivante dalle consolidate competenze specifiche sulle procedure interne al sistema, la continuità di metodo nella realizzazione delle progettualità, un elevato livello di personalizzazione del servizio e la massima flessibilità di attivazione;
 - j) al fine di massimizzare i risultati dell'intervento, realizzerà ogni attività in stretto raccordo con il Socio, con le associazioni di categoria e con i vari soggetti tecnici che operano sulle tematiche dell'internazionalizzazione e della comunicazione online/offline;
 - k) possiede le capacità tecnico organizzative e le indispensabili competenze necessarie all'espletamento dei servizi.
2. L'Unione italiana delle camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura, su delega del Socio, ha presentato domanda di iscrizione all'elenco delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatori che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di proprie società *in house* (prot. n. 0099109 del 30/11/2018).

Articolo 3 – Oggetto

1. Le presenti Condizioni disciplinano l'erogazione dei servizi indicati nella Proposta che il Socio affida a Promos Italia.

Articolo 4 – Impegni del Socio

1. Il Socio si impegna a collaborare in buona fede con Promos Italia, fornendogli tutte le informazioni necessarie per il corretto e completo espletamento dei Servizi. L'omessa comunicazione di informazioni rilevanti per l'esecuzione dei Servizi esonera Promos Italia da qualsiasi responsabilità contrattuale.
2. Il Socio si obbliga a corrispondere al Proponente i corrispettivi indicati nella Proposta.
3. Il Socio, ai fini dell'erogazione dei Servizi, si impegna, altresì, a svolgere le eventuali altre attività richieste nella Proposta.

Articolo 5 – Personale

1. Promos Italia presterà i Servizi in piena autonomia organizzativa, tramite il proprio personale ed anche ricorrendo a fornitori esterni, nel rispetto dei limiti di legge.

Articolo 6 – Modifiche al Contratto

1. Fatto salvo quanto previsto dal successivo articolo 7, comma 4 delle presenti Condizioni, qualsiasi modifica al Contratto dovrà essere concordata tra Promos Italia e il Socio e risultare da atto scritto.

Articolo 7 – Condizioni economiche e pagamenti

1. Per la prestazione dei Servizi, si richiede al Socio il rimborso dei costi sostenuti come stimati nella Proposta, tenendo conto che saranno determinati anche secondo le indicazioni fornite dalla Circolare dell'Agenzia delle Entrate n. 23/E dell'8 maggio 2009 e n. 5/E del 17 febbraio 2011.
2. All'interno dell'allegato B sono contenuti i dettagli dei costi stimati da Promos Italia.
3. Si specifica che una giornata uomo corrisponde a otto ore uomo.
4. Fatta salva la verifica della congruità già effettuata, il Socio accetta che Promos Italia, nel corso dell'esecuzione del Contratto, potrebbe dover ripartire diversamente i costi esterni ed interni rispetto a quanto riportato nella Proposta o in un suo allegato.



5. La fatturazione dei Servizi prestati avverrà nei termini e con le modalità indicate nella Proposta.
6. Il pagamento delle fatture dovrà avvenire entro trenta giorni dalla data della fattura medesima.

Articolo 8 – Protezione dei dati personali

1. Promos Italia e il Socio, in qualità di titolari del trattamento, danno atto che i dati personali contenuti nella Proposta e nell'Accettazione saranno trattati per l'esclusiva finalità di dare esecuzione al Contratto e alle misure precontrattuali eventualmente richieste da una di esse, nonché per adempiere agli obblighi di legge a cui sono soggetti, in conformità al Regolamento (UE) 2016/679 e al D.lgs. 196/2003.
2. Nel caso in cui l'esecuzione del Contratto comporti il trattamento di dati personali di terzi, Promos Italia e il Socio si impegnano a disciplinare tale trattamento con separato atto o contratto in conformità al Regolamento (UE) 2016/679, che si considererà allegato al Contratto. In particolare:
 - a) nel caso in cui l'esecuzione del Contratto comporti l'affidamento a Promos Italia del trattamento di dati personali di cui il Socio è titolare, Promos Italia e il Socio sottoscriveranno apposito contratto ai sensi dell'articolo 28, comma 3 del Regolamento (UE) 2016/679 ovvero aderiranno alle clausole contrattuali tipo di cui all'articolo 28, comma 7 del Regolamento (UE) 2016/679;
 - b) nel caso in cui l'esecuzione del Contratto comporti che Promos Italia e il Socio determinino congiuntamente le finalità e i mezzi del trattamento, Promos Italia e il Socio si impegnano a sottoscrivere un accordo tra contitolari ai sensi dell'articolo 26 del Regolamento (UE) 2016/679;
 - c) nel caso in cui l'esecuzione del Contratto comporti che Promos Italia e il Socio determinino autonomamente le finalità e i mezzi del trattamento, Promos Italia e il Socio si considereranno ognuno titolare del trattamento, impegnandosi reciprocamente a:
 - i. effettuare le operazioni di trattamento dei dati personali solo ed esclusivamente per lo svolgimento delle attività necessarie e strettamente connesse alla corretta esecuzione del Contratto. Nel caso siano compiute ulteriori operazioni di trattamento, le stesse devono comunque essere compatibili con gli scopi per i quali i dati sono stati raccolti e successivamente trattati;
 - ii. effettuare i trattamenti – sia con l'ausilio di strumenti elettronici che con supporti cartacei – nel rispetto della normativa nazionale ed europea in materia di privacy. Nel dettaglio dette operazioni saranno effettuate esclusivamente dal personale incaricato al trattamento con apposito atto scritto corredata delle istruzioni in materia di privacy, con particolare riferimento agli obblighi di riservatezza;
 - iii. non comunicare e/o divulgare i dati trattati a soggetti terzi se non per l'adempimento di obblighi prescritti da disposizioni nazionali e/o europee di legge e/o di regolamento;
 - iv. comunicare i dati trattati a soggetti terzi esclusivamente per finalità correlate all'esecuzione degli obblighi derivanti dal Contratto. In particolare, ove applicabili, devono essere rispettate le disposizioni inerenti ai responsabili del trattamento dei dati ai sensi dell'articolo 28 del Regolamento (UE) 2016/679;
 - v. adottare le misure – tecniche ed organizzative – idonee ad assicurare un livello di sicurezza adeguato al rischio secondo i parametri stabiliti dalla normativa europea sulla privacy;



- vi. garantire l'esercizio dei diritti riconosciuti agli interessati del trattamento di cui agli articoli 12 e seguenti del Regolamento (UE) 2016/679, con particolare riferimento ai diritti inerenti agli obblighi di informativa;
3. Nel caso previsto dal comma 2, lettera c) del presente articolo 8, ove per l'esecuzione del Contratto sia necessaria la comunicazione di dati personali tra titolari del trattamento, ovvero quando vi sia il consenso dell'interessato alla comunicazione dei suoi dati personali ad altro titolare del trattamento, Promos Italia e il Socio potranno disciplinare tale trasferimento mediante apposito accordo per il trasferimento dei dati personali tra titolari del trattamento.

Articolo 9 – Riservatezza

1. Promos Italia e il Socio si obbligano a non divulgare ed a mantenere riservate tutte le informazioni relative al Contratto, inclusa la Proposta e l'Accettazione.
2. Promos Italia e il Socio si obbligano a non divulgare mai tali informazioni, direttamente o indirettamente assegnarle, trasferirle, trasmetterle o comunicarle a qualsiasi persona o ente o utilizzarle per sé stessi o altri, in qualsiasi momento prima della o durante l'esecuzione del Contratto o in qualsiasi momento dopo la risoluzione dello stesso.
3. Sono esclusi dagli obblighi di cui ai commi 1 e 2 del presente articolo 9 gli adempimenti agli obblighi in materia di trasparenza a cui Promos Italia e il Socio sono soggetti e, comunque, qualsiasi adempimento ad obblighi normativi.

Articolo 10 – Modello di organizzazione, gestione e controllo

1. Il Socio è a conoscenza che Promos Italia ha adottato ed attua un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001, con i relativi Codice Etico 231 e Sistema Disciplinare (di seguito "MOG 231), pubblicato su www.promositalia.camcom.it, che dichiara di aver letto, compreso e che aderisce ai principi del MOG 231 e si impegna a rispettarne, e a far rispettare ad eventuali suoi collaboratori, i contenuti tutti, i principi, le procedure e, in generale, ad astenersi da qualsivoglia comportamento atto a configurare le ipotesi di reato indicate nel D.Lgs. 231/2001 e sue successive modifiche ed integrazioni e riportate nel MOG 231.
2. La violazione delle regole previste dal MOG 231 rappresenterà grave inadempimento contrattuale e Promos Italia potrà risolvere il Contratto, con comunicazione da inviarsi a mezzo raccomandata o a mezzo PEC ed inoltre potrà agire per il risarcimento di eventuali danni patiti o patiendi.
3. Il Socio manleva, fin d'ora, Promos Italia per eventuali sanzioni o danni dovessero derivare a quest'ultimo quale conseguenza della violazione dei sopracitati documenti da parte del Socio o di suoi eventuali collaboratori.
4. Il Socio comunicherà in caso di violazioni dei principi contenuti nel MOG 231, ogni segnalazione, oltre che eventuali richieste, all'Organismo di Vigilanza di Promos Italia, attraverso la e-mail: odv.promos@promositalia.camcom.it.

Articolo 11 – Validità della Proposta e contenuti dell'Accettazione

1. La Proposta ha validità di trenta giorni, salvo il diverso termine eventualmente indicato nella Proposta.
2. Nel caso in cui non pervenga a Promos Italia l'Accettazione della Proposta da parte del Socio, la Proposta si intenderà decaduta, fatta salva la possibilità di Promos Italia di considerare comunque valida l'Accettazione pervenuta fuori termine.
3. Il Socio è tenuto ad accettare integralmente la Proposta, senza apportarvi modifiche o inserendo



ulteriori clausole.

4. Nell'Accettazione il Socio è tenuto ad indicare le informazioni che Promos Italia dovrà inserire nella fattura, quali CUP, CIG, numero provvedimento, eventuali note.

Articolo 12 – Conclusione, durata e validità del Contratto

1. Il Contratto si intenderà concluso alla data in cui Promos Italia riceverà l'Accettazione della presente Proposta da parte del Socio.
2. Il Contratto avrà la durata indicata nella Proposta.
3. L'invalidità o nullità di una singola clausola del Contratto non pregiudica la validità del Contratto medesimo, salvo che non risulti pregiudicata l'idoneità dello stesso al conseguimento delle sue finalità.

Articolo 13 – Attività precontrattuale

1. Promos Italia, come da intese con il Socio, potrà avviare alcune delle attività descritte nella Proposta prima della formale Accettazione della stessa.
2. Il Socio si obbliga a rimborsare a Promos Italia i costi indicati nella Proposta in relazione alle attività svolte prima della conclusione del Contratto.
3. In caso di mancata Accettazione della Proposta o di risoluzione del Contratto nei casi previsti dalla legge e dalle presenti Condizioni, il Socio resta obbligato a corrispondere a Promos Italia i rimborsi indicati nella Proposta per le attività effettivamente svolte in suo favore.

Articolo 14 – Legge applicabile

1. Le presenti Condizioni e il Contratto, redatti in lingua italiana, sono soggetti alla legge italiana.
2. Per quanto non espressamente disciplinato dalle presenti Condizioni, dalla Proposta e dal Contratto, si fa espresso rinvio alle norme applicabili del codice civile e del codice dei contratti pubblici e, in genarle, alla normativa applicabile e, in mancanza, agli usi e consuetudini in materia.

ALLEGATO "B"
CONDIZIONI ECONOMICHE E PAGAMENTI

I costi complessivi stimati per l'esecuzione delle attività per l'Unione Regionale delle Camere di Commercio dell'Emilia Romagna sono stimati in **€ 3.900,00** IVA compresa ove dovuta. L'importo è esente da IVA ai sensi dell'art. 10, secondo comma, del D.P.R. n. 633 del 1972. Qualora dovessero determinarsi differenze si procederà ad operazioni di conguaglio con emissione di fatture o note di credito.

La fatturazione dei Servizi prestati avverrà al termine delle attività e comunque entro e non oltre il 31 Dicembre 2023.

SCHEMA DI CONGRUITÀ

I costi interni stimati vengono quantificati in € 2.270,00 IVA compresa, ove dovuta. L'importo è comprensivo di tutti gli oneri diretti ed indiretti relativi all'impiego di n. 2 risorse per indicativamente 4,25 giornate, corrispondenti a n. 34 ore complessive, come dettagliato nella tabella che segue e che espone i costi per l'attività di supporto di Promos Italia per l'erogazione dei servizi richiesti, rapportati ai valori di benchmark contenuti nella relazione di congruità.

n°risorse impiegate nel team di lavoro	PERSONALE Promos Italia	Totale gg. lavorate	COSTO MEDIO FULL g/uomo Promos Italia	COSTO MEDIO FULL g/uomo Benchmark Base Asta (Sigmagest)	COSTO MEDIO FULL g/uomo Benchmark Aggiudicato (Sigmagest)	TOTALE Promos Italia	TOTALE Benchmark Base Asta	TOTALE Benchmark Aggiudicato
1	Manager	0,25	€ 632,00	€ 1.238,00	€ 776,13	€ 158,00	€ 309,50	€ 194,03
1	Manager assistant	4	€ 528,00	€ 586,00	€ 585,60	€ 2.112,00	€ 2.344,00	€ 2.342,40
2		4,25				€ 2.270,00	€ 2.653,50	€ 2.536,43

INFORMATIVA PER IL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Agenzia italiana per l'internazionalizzazione – Promos Italia S.c.r.l., con sede legale in Via Meravigli 9/b, 20123 Milano, C.F. e P.IVA 10322390963, in qualità di titolare del trattamento (in seguito, “**Titolare**”), La informa ai sensi del Regolamento UE 2016/679 (“**GDPR**”) e della vigente normativa nazionale in materia di protezione dei dati personali che i Suoi dati saranno trattati con le modalità e per le finalità seguenti:

1. Oggetto del trattamento

Il Titolare tratta i dati personali (in seguito, “**Dati Personalini**” o anche “**Dati**”), comunicati con l’Accettazione della Proposta. In particolare, il Titolare tratta dati identificativi e di contatto – quali nome, cognome, e-mail e numero di telefono – del legale rappresentante del soggetto destinatario della Proposta e dei suoi dipendenti e collaboratori eventualmente comunicati.

2. Finalità e basi giuridiche del trattamento

I Suoi Dati Personalini sono trattati per le seguenti finalità e basi giuridiche:

- a) l'esecuzione del contratto e/o l'adempimento di impegni precontrattuali, in particolare per:
 - l'invio della proposta contrattuale e la gestione dell'accettazione;
 - la gestione degli incassi e dei pagamenti, ove previsti;
- b) l'adempimento da parte del Titolare di obblighi di legge, quali:
 - la tenuta della contabilità e degli adempimenti ad essa relativi;
- c) il perseguimento di un legittimo interesse del Titolare, in particolare:
 - la prevenzione e repressione di atti illeciti, la verifica di solvibilità, le attività antifrode e le attività antimafia nonché la tutela dei diritti e degli interessi legittimi del Titolare e/o di terzi, anche in sede giudiziaria: l'interesse del Titolare corrisponde al diritto di azione costituzionalmente garantito (art. 24 Cost.) e, in quanto tale, è socialmente riconosciuto come prevalente rispetto agli interessi del singolo soggetto interessato.

3. Modalità del trattamento

Il trattamento dei Suoi Dati Personalini è realizzato, con modalità elettroniche e cartacee, per mezzo delle operazioni di raccolta, registrazione, organizzazione, conservazione, consultazione, elaborazione, modifica, selezione, estrazione, raffronto, utilizzo, interconnessione, blocco, comunicazione, cancellazione e distruzione dei dati.

I Suoi dati personali sono sottoposti a trattamento elettronico ed eventualmente automatizzato. I Suoi dati personali vengono protetti in modo da minimizzare il rischio di distruzione, perdita (compresa la perdita



accidentale), accesso/utilizzo non autorizzati o utilizzo incompatibile con la finalità iniziale della raccolta. Ciò viene conseguito con le misure di sicurezza tecniche e organizzative attuate dal Titolare.

4. Conservazione dei Dati

Il Titolare tratterà i Dati Personalini per il tempo necessario per adempiere alle finalità di cui sopra e comunque per non oltre 10 anni dalla cessazione del rapporto contrattuale.

5. Conferimento dei Dati

Il conferimento dei Dati è necessario per instaurare e proseguire il rapporto contrattuale col Titolare. In caso di mancato conferimento dei Dati non potrà instaurare o proseguire il rapporto contrattuale col Titolare.

6. Accesso ai Dati

I Suoi Dati potranno essere resi accessibili per le finalità di cui sopra a:

- dipendenti e/o collaboratori del Titolare, nella loro qualità di incaricati del trattamento e/o responsabili interni del trattamento e/o amministratori di sistema;
- soggetti terzi (ad esempio, fornitori IT, etc.) che svolgono attività in outsourcing per conto del Titolare, nella loro qualità di responsabili esterni del trattamento.

7. Comunicazione dei Dati.

I Suoi Dati possono essere comunicati, anche senza Suo consenso, all'Agenzia delle Entrate o ad altri enti pubblici, su loro espressa richiesta che li tratteranno in qualità di autonomi titolari del trattamento per finalità istituzionali e/o in forza di legge. I Suoi Dati possono essere altresì comunicati a soggetti terzi (ad esempio, partner, liberi professionisti, etc.), in qualità di autonomi titolari del trattamento, per lo svolgimento di attività strumentali alle finalità di cui sopra.

8. Trasferimento dei Dati

Il Titolare può trasferire i Dati al di fuori dell'Unione Europea. A tal fine, ai sensi della normativa privacy, il Titolare valuta l'impatto dei trasferimenti di dati e adotta, se applicabili, le garanzie più appropriate (ad esempio, le decisioni di adeguatezza o le clausole contrattuali standard).

9. Diritti dell'interessato

Il Titolare La informa che, in qualità di soggetto interessato, se non ricorrono le limitazioni previste dalla legge, ha il diritto di:

- ottenere la conferma dell'esistenza o meno di Suoi dati personali, anche se non ancora registrati, e che tali dati vengano messi a Sua disposizione in forma intellegibile;
- ottenere indicazione e, se del caso, copia: a) dell'origine e della categoria dei dati personali; b) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici; c) delle finalità e modalità del trattamento; d) degli estremi identificativi del titolare e dei responsabili; e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza, in particolare se destinatari di paesi terzi o organizzazioni internazionali; e) quando possibile, del periodo di conservazione dei dati oppure i criteri utilizzati per determinare tale periodo;
- ottenere, senza ingiustificato ritardo, l'aggiornamento e la rettifica dei dati inesatti ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati incompleti;
- revocare in ogni momento i consensi prestati, con facilità, senza impedimenti, utilizzando, se possibile, gli stessi canali usati per fornirli;
- ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati: a) trattati illecitamente; b) non più necessari in relazione agli scopi per i quali sono stati raccolti o successivamente trattati; c) in caso di revoca del consenso su cui si basa il trattamento e in caso non sussista altro fondamento giuridico, d) qualora Lei si sia opposto al trattamento e non sussiste alcun motivo legittimo prevalente per proseguire il trattamento; e) in caso di adempimento di un obbligo legale; f) nel caso di dati riferiti a minori. Il Titolare può rifiutare la cancellazione solo nel caso di: a) esercizio del diritto alla libertà di espressione e di informazione; b) adempimento di un obbligo legale, esecuzione di un compito svolto nel pubblico interesse o esercizio di pubblici poteri; c) motivi di interesse sanitario pubblico; d) archiviazione nel pubblico interesse, ricerca scientifica o storica o a fini statistici; e) esercizio di un diritto in sede giudiziaria;
- ottenere la limitazione del trattamento nel caso di: a) contestazione dell'esattezza dei dati personali; b) trattamento illecito del Titolare per impedirne la cancellazione; c) esercizio di un Suo diritto in sede giudiziaria; d) verifica dell'eventuale prevalenza dei motivi legittimi del Titolare rispetto a quelli dell'interessato;
- ricevere, qualora il trattamento sia effettuato con mezzi automatici, senza impedimenti e in un formato strutturato, di uso comune e leggibile i dati personali che La riguardano per trasmetterli ad altro titolare o – se tecnicamente fattibile – di ottenere la trasmissione diretta da parte del Titolare ad altro titolare;
- opporsi, in tutto o in parte, per motivi legittimi, al trattamento dei dati personali che La riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;
- proporre reclamo all'Autorità Garante per la Protezione dei Dati Personalni.

Nei casi di cui sopra, ove necessario, il Titolare porterà a conoscenza i soggetti terzi ai quali i Suoi dati personali sono comunicati dell'eventuale esercizio dei diritti da parte Sua, ad eccezione di specifici casi (es. quando tale adempimento si riveli impossibile o comporti un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato).



10. Modalità di esercizio dei diritti

Potrà in qualsiasi momento esercitare tali diritti:

- inviando una raccomandata a.r. all'indirizzo del Titolare;
- inviando una mail o una PEC a promositaliascrl@legalmail.it.

11. Titolare, responsabile per la protezione dei dati e responsabile del trattamento

Il titolare del trattamento è **Agenzia italiana per l'internazionalizzazione – Promos Italia S.c.r.l.**, con sede legale in Milano, Via Meravigli 9/b, 20123 Milano, C.F. e P.IVA 10322390963. Il Titolare ha inoltre nominato un Responsabile per la Protezione dei Dati Personalni contattabile inviando una mail all'indirizzo dpo@promositalia.camcom.it.

L'elenco aggiornato dei responsabili del trattamento, degli incaricati del trattamento e degli amministratori di sistema è invece custodito presso la sede del Titolare.

Milano, 18 gennaio 2023

Promos Italia S.c.r.l.



**DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI CERTIFICAZIONE E
DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL'ATTO DI NOTORIETA'
(ART. 46 e 47 DEL dpr N° 445 DEL 28/12/2000)**

La sottoscritta Elena Vasco nato a nata a West Hartford (Stati Uniti d'America) il giorno 31 dicembre 1964, C.F.: VSCLNE64T71Z404V, domiciliata per la carica in Milano (MI), Via Meravigli n. 9/B, in qualità di Direttore Generale della società PROMOS ITALIA SCRL con sede a MILANO (MI) in via Meravigli 9/b 20123, C.F. e P.IVA 10322390963

Ai sensi degli articoli 46 e 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000 n° 445, consapevole delle sanzioni penali previste dell'articolo 76 del medesimo D.P.R. 445/2000, per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate,

DICHIARA

- 1) Che i soggetti aventi i poteri e la legale rappresentanza dell'impresa sono:
 - DA POZZO GIOVANNI, nato a TOLMEZZO (UD), il 28/08/1955
 - ELENA VASCO, nata a WEST HARTFORD (USA), il 31/12/1964
- 2) Che la sede legale è sita in Via Meravigli, 9/B, città MILANO cap 20123;
- 3) Che il codice fiscale/partita IVA della società è il seguente: 10322390963
- 4) Che il CCNL da applicare nel settore è quello del COMMERCIO TERZIARIO E SERVIZI;
- 5) Di assumere a proprio carico tutti gli oneri assicurativi e previdenziali di legge, di osservare le norme vigenti in materia di sicurezza sul lavoro e di retribuzione dei lavoratori dipendenti;
- 6) Di non trovarsi in alcuna delle situazioni di esclusione previste dall'Art. 80 D.lgs.n. 50/2016 e s.m.i.;
- 7) Che non ha commesso violazioni gravi, definitivamente accertate, alle norme in materia di contributi previdenziali e assistenziali, secondo la legislazione italiana o dello Stato in cui è stabilito. Di seguito vengono indicate le posizioni previdenziale e assicurativa che l'impresa mantiene:

INPS: sede di Milano
INAIL: sede di Milano

matricola Inps: 4987288529
codice ditta: 20289233

- 8) Di essere iscritta presso la Camera di Commercio di Milano MonzaBrianza Lodi
 - Numero REA MI-2522412



9) Che il proprio indirizzo di posta elettronica certificata (PEC) è:

- promositaliascrl@legalmail.it

La sottoscritta si impegna inoltre a comunicare tempestivamente qualsiasi variazione dovesse intervenire in merito a quanto sopra comunicato.

Milano, 23/05/2023

**Il Direttore Generale
Elena Vasco**

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Elena Vasco", is placed over a horizontal line.

Agenzia Italiana per l'internazionalizzazione – Promos Italia S.c.r.l.
Via Meravigli 9b – Milano
CF, P.IVA, Iscrizione al Registro delle Imprese di Milano Monza Brianza Lodi: 10322390963

A small, faint, handwritten mark or signature is located in the bottom right corner of the page.

REPUBBlica ITALIANA
MINISTERO DELL'INTERNO

CARTA DI IDENTITÀ / IDENTITY CARD
COMUNE DI / MUNICIPALITY
MILANO

CA73621AU

COGNOME / SURNAME

VASCO

NOME / NAME

ELENA

LUGGIO E DATA DI NASCITA /

PLACE AND DATE OF BIRTH

STATI UNITI D'AMERICA 31.12.1964

SESSO

STATURA

SEX

HEIGHT

F

166

CITTADINANZA

NATIONALITY

ITA

EMISSIONE / ISSUING

SCADENZA / EXPIRY

14.02.2018

31.12.2028

FIRMA DEL TITOLARE

HOLDER'S SIGNATURE

[Signature]

216361

COGNOME E NOME DEI GENITORI O DI CHI NE FA LE VOCI
SURNAME AND NAME OF PARENTS OR LEGAL GUARDIAN

CODICE FISCALE
FISCAL CODE
VSCLNE64T71Z404V

ESTRATTO DI NASCITA
BIRTH CERTIFICATE
3-2B

INDIRIZZO DI RESIDENZA / RESIDENCE
VIA SETTEMBRI LUIGI, 1 MILANO (MI)



C<ITACA73621AU9<<<<<<<<<<
6412319F2812313ITA<<<<<<<<<4
VASCO<<ELENA<<<<<<<<<<<

DICHIARAZIONE DI PRESA VISIONE E ACCETTAZIONE DEL PATTO D'INTEGRITÀ PER L'AFFIDAMENTO DI SERVIZI, FORNITURE E LAVORI DELL'UNIONE REGIONALE DELLE CAMERE DI COMMERCIO, INDUSTRIA, ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DELL'EMILIA-ROMAGNA E DEL CODICE DI COMPORTAMENTO

Il sottoscritto ELENA VASCO nato il 31/12/1964 a WEST HARRISBURG (USA)
in qualità di legale rappresentante dell'Impresa PROHDS ITALIA S.C.R.L.
con sede legale in MILANO, via LUIGI VIGO, n. 9/b
codice fiscale 10322390963, partita iva 10322390963

DICHIARA

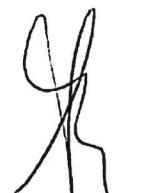
- di aver preso visione e di accettare incondizionatamente tutti i contenuti del patto d'integrità per l'affidamento di servizi, forniture e lavori dell'Unione regionale delle Camere di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura dell'Emilia-Romagna, pubblicato nella sezione Amministrazione trasparente del sito istituzionale di Unioncamere Emilia-Romagna (<https://www.ucer.camcom.it/amministrazione-trasparente/disposizioni-general/atti-generali-1>) ;
- di essere consapevole che il mancato rispetto del medesimo patto d'integrità comporta l'esclusione dalla gara e/o dal contratto, oltre le eventuali sanzioni di carattere patrimoniale stabilite dal patto medesimo;
- di obbligarsi espressamente nel caso di aggiudicazione a sottoscrivere con l'Unione regionale delle Camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura dell'Emilia-Romagna il summenzionato "Patto di Integrità";
- di conformare al rispetto del predetto "Patto di Integrità" i comportamenti propri e del personale addetto, tecnico-amministrativo ed operativo, nonché di qualsiasi altro soggetto, operante in nome e per conto della sottoscritta impresa aggiudicataria ed esecutrice dei lavori.
- di aver preso visione e di accettare incondizionatamente tutti i contenuti del Codice di comportamento dei dipendenti, pubblicato nella sezione Amministrazione trasparente del sito istituzionale di Unioncamere Emilia-Romagna (<https://www.ucer.camcom.it/amministrazione-trasparente/disposizioni-general/atti-generali-1>) ;

Data 26/6/2023

Firma



Allegato: copia di documento d'identità in corso di validità





PATTO DI INTEGRITÀ PER L'AFFIDAMENTO DI SERVIZI, FORNITURE E LAVORI DELL'UNIONE REGIONALE DELLE CAMERE DI COMMERCIO, INDUSTRIA, ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DELL'EMILIA-ROMAGNA

Il presente documento deve essere obbligatoriamente sottoscritto e presentato, a pena di esclusione, insieme ai documenti di partecipazione alla procedura di affidamento dell'Unione regionale delle Camere di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura dell'Emilia-Romagna (di seguito: Unioncamere Emilia-Romagna) e costituisce parte integrante del contratto che si andrà a stipulare a conclusione di detta procedura.

Art.1

Finalità

Il presente documento stabilisce la reciproca e formale obbligazione tra Unioncamere Emilia-Romagna quale amministrazione aggiudicatrice e gli operatori economici partecipanti ad una procedura di affidamento, a conformare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza nonché espresso impegno anticorruzione di non offrire, accettare o richiedere somme di denaro o qualsiasi altra ricompensa, vantaggio o beneficio sia direttamente che indirettamente.

Art.2

Ambito di applicazione

Il presente patto di integrità, sottoscritto per espressa accettazione dal titolare o dal legale rappresentante dell'operatore economico partecipante alla procedura di affidamento dovrà essere allegato, a pena di esclusione, alla documentazione nell'ambito di qualsiasi procedura di affidamento e gestione degli appalti di forniture, servizi e lavori di Unioncamere Emilia-Romagna.

L'espressa accettazione del presente patto di integrità costituisce la condizione di ammissione a tutte le procedure di affidamento di Unioncamere Emilia-Romagna.

Art. 3

Obblighi degli operatori economici nei confronti di Unioncamere Emilia-Romagna

Con l'accettazione del presente patto di integrità l'operatore:

- a) si obbliga a non ricorrere ad alcuna mediazione o altra opera di terzi finalizzata all'aggiudicazione e/o gestione del contratto;
- b) dichiara di non aver influenzato il procedimento amministrativo diretto a stabilire il contenuto del bando, o di altro atto equipollente, al fine di condizionare le modalità di scelta del contraente da parte di Unioncamere Emilia-Romagna;
- c) dichiara di non aver corrisposto, né promesso di corrispondere ad alcuno - e si impegna a non corrispondere né promettere di corrispondere ad alcuno, direttamente o tramite terzi, ivi compresi i soggetti collegati o controllati - somme di denaro, regali o altra utilità finalizzate a facilitare l'aggiudicazione e/o gestione del contratto;
- d) dichiara, con riferimento alla specifica procedura di affidamento, di non avere in corso né aver praticato intese e/o pratiche restrittive della concorrenza ai sensi della vigente normativa, e che non si è accordato e non si accorderà con altri partecipanti alla procedura per limitare con mezzi illeciti la concorrenza;
- e) si impegna a segnalare al responsabile della Prevenzione della Corruzione di Unioncamere Emilia-Romagna qualsiasi tentativo illecito di turbativa, irregolarità o distorsione nelle fasi di svolgimento della procedura di affidamento e/o esecuzione del contratto da parte di ogni interessato o soggetto che possa

A handwritten signature in black ink, appearing to be "F. S." followed by a stylized surname.

influenzare le decisioni relative alla procedura, comprese illecite richieste o pretese da parte dei dipendenti della stessa Unioncamere Emilia-Romagna;

- f) si impegna a sporgere denuncia all'Autorità Giudiziaria qualora i fatti illeciti di cui ai punti d) e e) costituiscano reato;
- g) si impegna a collaborare con l'Autorità Giudiziaria, denunciando ogni tentativo di estorsione, intimidazione o condizionamento di natura criminale;
- h) si obbliga ad informare puntualmente tutto il personale, di cui si avvale, del presente patto di integrità e dei relativi obblighi ed a vigilare affinché tutti gli impegni siano osservati da tutti i collaboratori e i dipendenti nell'esercizio dei compiti loro assegnati;
- i) si impegna al rigoroso rispetto delle disposizioni vigenti in materia di obblighi sociali e di sicurezza del lavoro, pena la risoluzione del contratto, la revoca dell'autorizzazione o la decadenza dal beneficio;
- j) dichiara di essere consapevole che gli obblighi di condotta del codice di comportamento nazionale di cui al D.P.R. 16.04.2013 n. 62 si estendono per quanto compatibili, anche a tutti i collaboratori o consulenti, con qualsiasi tipologia di contratto o incarico e a qualsiasi titolo, ai titolari di organi e di incarichi negli uffici di diretta collaborazione delle autorità politiche, nonché nei confronti dei collaboratori a qualsiasi titolo di imprese fornitrice di beni e servizi a favore di Unioncamere Emilia-Romagna;
- k) dichiara di essere consapevole che il personale dipendente di Unioncamere Emilia-Romagna non accetta, per sé o per altri, regali o altre utilità, salvo quelli d'uso di modico valore effettuati occasionalmente nell'ambito delle normali relazioni di cortesia e nell'ambito delle consuetudini internazionali come previsto dal D.P.R. 16.04.2013 n. 62 (Codice di comportamento nazionale) nonché da disposizioni di analogo contenuto adottate da Unioncamere Emilia-Romagna;
- l) si impegna, in tutte le fasi dell'appalto, anche per i propri dipendenti, consulenti, collaboratori e/o subappaltatori operanti all'interno del contratto:
 - ad evitare comportamenti e dichiarazioni pubbliche che possano nuocere agli interessi e all'immagine di Unioncamere Emilia-Romagna e dei dipendenti e degli amministratori della stessa;
 - a relazionarsi con i dipendenti di Unioncamere Emilia-Romagna con rispetto, evitando alterchi, comportamenti ingiuriosi o minacciosi.

Nelle fasi successive all'aggiudicazione, gli obblighi si intendono riferiti all'aggiudicatario il quale avrà l'onere di pretenderne il rispetto anche dai propri subcontraenti. A tal fine, la clausola che prevede il rispetto degli obblighi di cui al presente Patto, sarà inserita nei contratti stipulati dall'operatore con i propri subcontraenti.

Art. 4

Obblighi dell'amministrazione aggiudicatrice

Unioncamere Emilia-Romagna si obbliga a rispettare i principi di lealtà, trasparenza e correttezza e ad attivare i procedimenti disciplinari nei confronti del personale a vario titolo intervenuto nel procedimento di affidamento e nell'esecuzione del contratto in caso di violazione di detti principi e in particolare, qualora riscontri la violazione dei contenuti dell'art. 14 del D.P.R. 16.04.2013, n. 62 o di prescrizioni analoghe per i soggetti non tenuti all'applicazione della norma stessa.

In particolare Unioncamere Emilia-Romagna:





UNIONCAMERE
EMILIA-ROMAGNA

- a) assume l'espresso impegno anticorruzione di non offrire, accettare o richiedere somme di denaro o qualsiasi altra ricompensa, vantaggio o beneficio, sia direttamente che indirettamente tramite intermediari, al fine dell'assegnazione del contratto e/o al fine di distorcerne la relativa corretta esecuzione;
- b) si obbliga ad informare il personale, i collaboratori ed i consulenti di Unioncamere Emilia-Romagna impegnati ad ogni livello nell'espletamento di procedure di affidamento e nel controllo dell'esecuzione del relativo contratto, dei contenuti del presente patto di integrità.

Unioncamere Emilia-Romagna è obbligata a rendere pubblici i dati più rilevanti riguardanti l'aggiudicazione in base alla normativa sulla trasparenza.

Art. 5

Violazione dei patti di integrità

La violazione è dichiarata all'esito di un procedimento di verifica nel corso del quale venga garantito adeguato contraddittorio con l'operatore economico.

Nel caso di violazione da parte dell'operatore economico, sia in veste di concorrente che di aggiudicatario, di uno degli impegni assunti col presente Patto di Integrità, saranno applicate anche in via cumulativa, una o più delle seguenti sanzioni:

- a) l'esclusione dalla procedura di affidamento;
- b) la revoca dell'aggiudicazione,
- c) la risoluzione di diritto del contratto eventualmente sottoscritto ai sensi e per gli effetti dell'art. 1456 del Codice Civile. Unioncamere Emilia-Romagna può non avvalersi della risoluzione del contratto qualora lo ritenga pregiudizievole agli interessi pubblici. Sono fatti salvi, in ogni caso, l'eventuale diritto al risarcimento del danno e l'applicazione di eventuali penali;
- d) segnalazione del fatto all'Autorità per la Vigilanza sui Contratti pubblici ed alle competenti Autorità.

Unioncamere Emilia-Romagna terrà conto della violazione degli impegni assunti con l'accettazione del presente Patto d'integrità anche ai fini delle future valutazioni relative all'esclusione degli operatori economici dalle procedure di affidamento previste dall'art. 80, del D. Lgs. n. 50/2016.

Art. 6

Efficacia dei patti di integrità

Il presente Patto di integrità per appalti e servizi, forniture e lavori dispiega i suoi effetti fino alla completa esecuzione del contratto conseguente ad ogni specifica procedura di affidamento. Esso è pubblicato sul sito istituzionale di Unioncamere Emilia-Romagna "Amministrazione Trasparente".

MILANO il 26/6/2023

Per expressa accettazione

L'operatore economico partecipante alla procedura di affidamento



C<ITACA73621AU9<<<<<<<<<<<<
6412319F2812313ITA<<<<<<<<<4
VASCO<<ELENA<<<<<<<<<<<

DATI REGISTRAZIONE PROTOCOLLO

ENTE MITTENTE

Descrizione PA: PROMOS ITALIA

Descrizione AOO: AOO001

DATI SEGNATURA PROTOCOLLO

Codice PA: PROMIT

Codice AOO: AOO001

Registro Protocollo: ASPROMITRP

Tipo Protocollo: Uscita

Numero Protocollo: 0001803

Data Protocollo: 2023-06-28T16:32:11.985+02:00

DATI REGISTRAZIONE PROTOCOLLO

ENTE MITTENTE

Descrizione PA: UNIONCAMERE EMILIA - ROMAGNA

Descrizione AOO: GENERALE

Ufficio: AFFARI GENERALI, SEGRETERIA, COMUNICAZIONE ORGANIZZAZIONE
EVENTI

Email: promositaliascrl@legalmail.it

DATI SEGNATURA PROTOCOLLO

Codice PA: 148610

Codice AOO: A9BB4F5

Registro Protocollo: UCERRP

Tipo Protocollo: Entrata

Numero Protocollo: 0001579

Data Protocollo: 29/06/2023 09:43:16

ID Documento: GDOC1_D_16675132

Impronta C
899C82A406E61D6325E56ABCCE7B29D778CD37920F293D5E82754F815BCDE9C

OGGETTO

Supporto alla promozione commerciale delle aziende emiliano-romagnole della filiera della meccanica agricola e post raccolta in Messico Preventivo per la fornitura di servizi

MITTENTE / DESTINATARI

promositaliascrl@legalmail.it

ALLEGATI

B. Condizioni economiche e pag ... :
segnatura.pdf: Messaggio originale
smime.p7s: DatiCert XML
Corpo della email in formato PDF
Offerta UCER formazione Messico 2023.pdf
All 1. Programma webinar formativo per UCER.pdf
A. Condizioni generali di contratto.pdf
C. Informativa per il trattamento dei dati personali.pdf
D. Modulo di Accettazione.docx
PATTO DI INTEGRITA'.pdf
PRESA VISIONE E ACCETTAZIONE PATTO DI
INTEGRITA'.pdf
dichiarazione sostitutiva promos italia 23.5.22-signed.pdf
CI_Elena Vasco.pdf
B. Condizioni economiche e pagamenti UCER
formazione Messico 2023.pdf
segnatura.pdf
smime.p7s



Settore Meccanica Agricola e tecnologie post raccolta

Avviso di selezione per la partecipazione alla missione imprenditoriale in Messico con incontri d'affari e in-formazione specializzata (8 novembre-01 dicembre 2023)

Unioncamere e le Camere di commercio dell'Emilia-Romagna propongono alle aziende della filiera della meccanica agricola e post raccolta una missione imprenditoriale in Messico nell'ambito delle attività del Programma Integrato di attività 2023 per l'internazionalizzazione, con l'obiettivo di supportare le imprese ad affacciarsi o a rafforzare l'approccio verso uno dei mercati risultato tra i più interessanti del panorama internazionale, forte del settore manifatturiero più sviluppato di tutta l'America Latina.

ATTIVITA' E SERVIZI PER LE AZIENDE PARTECIPANTI:

Le aziende emiliano-romagnole che prenderanno parte alla missione avranno l'opportunità di incontrare selezionati importatori, distributori, operatori negli Stati di: Veracruz, Stato del México, Chihuahua, Sinaloa, Sonora (tali aree potrebbero variare sulla base della verifica dei profili delle aziende partecipanti). Inoltre, in preparazione alle attività previste dall'iniziativa, le imprese partecipanti avranno la possibilità di partecipare a una giornata in/formativa sulle principali tematiche in tema di internazionalizzazione - "Doing Business in Messico" - in collaborazione con Promos Italia.

I servizi proposti:

Azione 1: - GIORNATA IN/FORMATIVA sulle principali tematiche in tema di internazionalizzazione "Doing Business in Messico" (8 novembre 2023).

In preparazione alle attività previste dall'iniziativa che coinvolgono le imprese interessate, verrà organizzato un incontro formativo in collaborazione con Promos Italia, in modalità on line, sul mercato messicano in collaborazione con i docenti esperti appositamente selezionati. La proposta ha l'obiettivo di illustrare le caratteristiche e potenzialità del mercato messicano nel settore della meccanica agricola e post raccolta. Si forniranno gli strumenti necessari per capire il funzionamento, potenzialità, e le modalità operative di entrata e gestione in questo che è il secondo mercato per dimensione dell'America Latina. Il programma proposto, da svolgersi nel mese di ottobre – in due ore circa - è il seguente:

Prima parte: Inquadramento del mercato messicano

- Inquadramento generale Messico
- Caratteristiche e opportunità di mercato
- L'andamento del settore delle macchine agricole
- I canali distributivi e promozionali: funzionamento e caratteristiche
- Consigli operativi

Seconda parte: Procedure di sdoganamento

- Autorità doganale messicana e procedure di sdoganamento
- Documenti export - Messico
- Origine merce, certificato Eur1 ed esenzione/riduzione daziaria all'import in Messico
- Opportunità e Accessibilità per il settore macchine agricole: focus su procedure import macchine agricole



- Conformità agli Standard Normativi Messicani (NOM) e impatto positivo accordo di libero scambio UE-Messico del 2018
- Analisi del caso di consignment stock e deposito doganale in Messico

A seguito della partecipazione all'incontro formativo sono previsti ulteriori incontri personalizzati online, della durata di circa 60 minuti, con esperti delle principali tematiche di commercio internazionale selezionati dalla Faculty NIBI, la Business School di Promos Italia. I principali temi di commercio internazionale riguardano: contrattualistica, pagamenti e trasporti, dogane e Intrastat, fiscalità internazionale, marketing, marchi e brevetti. L'incontro individuale sarà utile a confrontarsi con l'esperto su questioni specifiche inerenti al mercato messicano e ricevere indicazioni di orientamento contestualizzate alla realtà aziendale.

Azione 2 - Missione Outgoing - b2b/Educational tour – (27 novembre – 01 dicembre 2023).

Le aziende emiliano-romagnole partecipanti effettueranno incontri b2b con operatori messicani (individuati sulla base dei settori specifici e delle esigenze espresse dalle stesse), da effettuarsi presso le sedi degli operatori messicani selezionati e locati indicativamente in 2/3 stati da scegliersi ipoteticamente tra Veracruz (agrumi e ciliegie), Stato del Messico (piccoli frutti), Chihuahua (pomacee), Sinaloa (orticole), Sonora (uva e colture estensive), Jalisco o altri stati da identificare in base ai profili delle aziende partecipanti.

Il programma dell'attività prevede:

1. incontro di avvio della missione con le aziende partecipanti, da svolgersi a Città del Messico: presentazione programma + presentazione del Paese e peculiarità rispetto al settore target (tavola rotonda alla presenza di istituzioni e stakeholders messicani);
2. incontri b2b presso le sedi degli operatori messicani selezionati sulla base dei company profile compilati dalle aziende emiliano-romagnole partecipanti tramite apposita agenda e trasferimenti organizzati per singole aziende o gruppi di azienda;
3. evento finale di "networking", da svolgersi a Città del Messico, alla presenza di rappresentanti dell'Ambasciata italiana in Messico, clienti/fornitori del settore, stakeholder e opinion leader (stampa locale).

Azione 3 - Follow-up (dicembre 2023).

Al termine della missione – in raccordo con l'impresa aderente e con ICE Messico – saranno effettuati degli interventi mirati di follow-up sui contatti avviati. L'obiettivo sarà quello di consolidare maggiormente le prime relazioni sviluppate per favorire l'avvio di possibili opportunità commerciali. L'attività di follow-up prevedrà azioni di ricontatto/verifica con gli operatori messicani incontrati in occasione della missione outgoing.

Le attività saranno svolte in collaborazione con ITA – Italian Trade Agency sede di Città del Messico e Promos Italia. Le aziende partecipanti saranno assistite in loco da personale incaricato.

Beneficiari

Aziende produttrici appartenenti al settore della meccanica agricola e tecnologie post-raccolta: tecnologie, attrezzature, strumentazione e materiali per la lavorazione del terreno; macchine per l'irrigazione, macchine per la raccolta, macchine per la prima lavorazione e conservazione del prodotto, macchine per il trasporto del prodotto, tecnologie per la trasformazione del prodotto fresco, regolarmente iscritte nel Registro Imprese delle Camere di commercio dell'Emilia-Romagna.

Tempistica

Scadenza per aderire: **27/07/2023**, come riportato nel paragrafo "Presentazione delle domande" - Eventuali proroghe saranno successivamente valutate



Costi di partecipazione:

La partecipazione alle attività di progetto è gratuita. I costi di voli internazionali ed interni, soggiorno, vitto, eventuale servizio di interpretariato in Messico saranno a carico delle imprese partecipanti. I costi di organizzazione delle attività previste e i trasferimenti interni con auto/pullman saranno a carico degli organizzatori.

Il progetto costituisce un vantaggio economico indiretto a favore dell'azienda in base al Regime "De Minimis" (Reg. UE 1407/2013). Il valore del servizio, rilevante ai fini dell'applicazione del "De Minimis" è stimato in euro 3.000,00. Alla conferma della partecipazione all'iniziativa, le imprese partecipanti riceveranno, da parte di Unioncamere Emilia-Romagna la comunicazione formale di concessione dell'aiuto.

Modalità e requisiti di partecipazione

Il progetto è riservato a un numero minimo di 8 e massimo di 12 imprese emiliano-romagnole afferenti al settore della meccanica agricola e delle tecnologie post-raccolta, selezionato sulla base di:

- ordine cronologico di arrivo delle domande e dell'appartenenza territoriale (maggior rappresentatività dell'intero territorio emiliano-romagnolo)
- possesso dei requisiti formali sotto riportati
- della congruità dei prodotti con il mercato individuato dall'iniziativa.

Qualora non si raggiungesse il numero minimo previsto, l'iniziativa potrà essere annullata.

Le aziende regionali interessate a partecipare all'iniziativa dovranno soddisfare i seguenti requisiti:

- essere regolarmente costituite al registro delle imprese delle Camere di commercio di Bologna, Ferrara, Modena, Parma, Piacenza, Ravenna, Reggio Emilia e della Romagna;
- avere sede legale e/o operativa in Emilia-Romagna;
- essere un'azienda produttrice e appartenere ai seguenti settori produttivi: tecnologie, attrezzature, strumentazione e materiali per la lavorazione del terreno; macchine per l'irrigazione, macchine per la raccolta, macchine per la prima lavorazione e conservazione del prodotto, macchine per il trasporto del prodotto, tecnologie per la trasformazione del prodotto fresco;
- essere in regola con il pagamento del diritto annuale della Camera di commercio di riferimento;
- essere in regola con i pagamenti e gli adempimenti previdenziali e assicurativi.

Unioncamere Emilia-Romagna si riserva il diritto di escludere l'impresa dalla partecipazione al progetto nel caso in cui i controlli rivelino irregolarità amministrative del DURC e del Diritto Annuale ed errori e/o falsità nelle dichiarazioni dell'impresa.

La valutazione delle imprese ai fini della partecipazione al progetto verrà effettuata da Unioncamere Emilia-Romagna anche in collaborazione con il proprio partner locale in Messico, fino al raggiungimento del numero massimo di 12 imprese, secondo i seguenti criteri:

- possesso dei requisiti sopra elencati;
- ordine cronologico di arrivo della Domanda di adesione vincolante ai fini dell'ammissione alle attività progettuali ([link](#)). Farà fede la data/orario di arrivo della domanda;
- presenza di un sito web aziendale.



Unioncamere Emilia-Romagna comunicherà all'impresa l'ammissione al progetto all'indirizzo pec dell'azienda comunicato nella domanda.

Presentazione delle domande

Le domande di partecipazione dovranno essere trasmesse esclusivamente in modalità telematica, attraverso lo sportello on line "contributi alle imprese", all'interno del sistema Web telemaco di Infocamere – Servizi e-gov, dalle ore 9.00 del 10 luglio 2023 alle ore 16.00 del 27 luglio 2023 (<http://webtelemaco.infocamere.it>). Saranno automaticamente escluse le domande inviate prima e dopo tali termini. **Non saranno ammissibili altre modalità di trasmissione delle domande.**

La domanda dovrà essere firmata, pena la non ammissibilità della stessa, con firma digitale, cioè firma elettronica qualificata. L'appendice 1 del presente documento presenta le istruzioni per la compilazione della domanda.

A pena di esclusione, alla pratica telematica dovrà essere allegata la seguente documentazione:

- MODELLO BASE generato dal sistema, che dovrà essere firmato digitalmente dal titolare/legale rappresentante dell'impresa o dal soggetto delegato;
- Domanda di partecipazione (Allegato 1), compilata in tutte le sue parti.

La procedura di selezione delle aziende sarà a graduatoria secondo i criteri sopra riportati, fino ad esaurimento della quota di aziende previste per la partecipazione.

Al fine di stabilire la data di ricevimento della domanda si terrà conto della data e ora in cui la stessa è stata ricevuta attraverso lo sportello telematico.

L'istruttoria amministrativo-formale delle domande verrà svolta da Unioncamere Emilia-Romagna.

La conferma della partecipazione agli incontri verrà inviata tramite comunicazione via pec da parte di Unioncamere Emilia-Romagna entro l'11 settembre 2023, recante altresì il numero di CUP assegnato per ciascuna azienda e l'entità dell'aiuto in Regime "De Minimis".

Unioncamere Emilia-Romagna è esonerata da qualsiasi responsabilità derivante dal mancato ricevimento della domanda per disguidi di natura tecnica.

Le imprese ammissibili ma non inserite nel percorso di progetto per esaurimento dei posti disponibili saranno inserite in una *waiting list* e riammesse in caso di rinunce o revoche.

Annulloamento del progetto

In caso di annullamento della missione imprenditoriale per cause di forza maggiore indipendenti dalla volontà di Unioncamere Emilia-Romagna, quest'ultima provvederà a darne tempestiva comunicazione alle imprese partecipanti. In tal caso Unioncamere Emilia-Romagna è esonerata da qualsivoglia responsabilità nei confronti dell'impresa.

Info

Per maggiori informazioni:

Mary Gentili

Mary.gentili@rer.camcom.it

051 6377023



**UNIONCAMERE
EMILIA-ROMAGNA**



**CAMERE DI COMMERCIO
DELL'EMILIA-ROMAGNA**

ALLEGATO 1

**DOMANDA DI PARTECIPAZIONE ALL'INIZIATIVA "SUPPORTO ALLA PROMOZIONE
COMMERCIALE DELLE AZIENDE EMILIANO-ROMAGNOLE DELLA FILIERA DELLA MECCANICA
AGRICOLA E DELLE TECNOLOGIE POST RACCOLTA IN MESSICO "**

08 novembre -01 dicembre 2023

Il sottoscritto _____

nato a _____ il _____

residente in _____

qualità di:

titolare/rappresentante legale

dell'impresa (ragione sociale) _____

con sede in _____

via/piazza _____

C.A.P. _____ Città _____ prov. _____

Codice fiscale _____ P.IVA _____

Codice REA _____

Pec _____ e-mail _____

Sito Web _____

Persona di riferimento _____ cellulare _____

Produzione (breve descrizione max 600 caratteri)

consapevole delle sanzioni penali in caso di dichiarazioni false e della conseguente decadenza dai benefici eventualmente conseguiti (ai sensi degli artt. 75 e 76 D.P.R. 445/2000) sotto la propria responsabilità

DICHIARA

ai sensi degli art. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000

- che l'impresa richiedente è regolarmente costituita al registro delle imprese;
- che l'impresa richiedente ha sede legale e/o operativa in Emilia-Romagna;
- che l'impresa richiedente è attiva, produttrice e appartiene ai settori produttivi indicati nel documento
- che l'impresa richiedente è in regola con il pagamento del diritto annuale;



ALLEGATO 1

**DOMANDA DI PARTECIPAZIONE ALL'INIZIATIVA "SUPPORTO ALLA PROMOZIONE
COMMERCIALE DELLE AZIENDE EMILIANO-ROMAGNOLE DELLA FILIERA DELLA MECCANICA
AGRICOLA E DELLE TECNOLOGIE POST RACCOLTA IN MESSICO "**

08 novembre -01 dicembre 2023

- che l'impresa richiedente è in regola con il versamento dei contributi e delle previdenze del personale dipendente (DURC);
- di accettare integralmente tutte le istruzioni e modalità di partecipazione che verranno comunicate da Unioncamere Emilia-Romagna;
- di essere a conoscenza che ai sensi del Reg.UE 2016/679 e in conformità al D.L.gs. 196/2003 come modificato dal D.Lgs.101/2018 i dati acquisiti saranno trattati in modalità elettronica o cartacea, da Unioncamere Emilia-Romagna per finalità strettamente connesse e strumentali alla partecipazione all'iniziativa come pubblicato sul sito <https://www.ucer.camcom.it/privacy/informativa-sulla-privacy>. TITOLARE dei trattamenti sopraindicati è Unioncamere Emilia-Romagna e i dati personali raccolti potranno essere comunicati alle Camere di Commercio della regione, sempre per le finalità strettamente connesse e strumentali alla partecipazione all'iniziativa. Il mancato conferimento comporta l'impossibilità dello svolgimento dell'attività istruttoria e la decadenza/perdita del diritto al beneficio;

PRENDE ATTO

- che la partecipazione all'iniziativa "*Supporto alla promozione commerciale delle aziende emiliano-romagnole della filiera della meccanica agricola e delle tecnologie post raccolta in Messico*" - coordinata da Unioncamere Emilia-Romagna in collaborazione con le Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, costituisce un vantaggio economico indiretto a favore dell'azienda in base al Regime "De Minimis" Il progetto è assoggettato al Regime di aiuti "de minimis" ai sensi dei Regolamenti n. 1407/2013 stimato in euro 3.000,00 e che alla conferma della partecipazione riceverà da parte di Unioncamere Emilia-Romagna comunicazione di concessione recante l'importo assegnato;
- delle modalità e termini di partecipazione contenuti nel documento "Avviso di selezione" e li accetta.

ESONERA

Unioncamere Emilia-Romagna da qualsiasi responsabilità inherente alla propria partecipazione all'iniziativa.

_____, ____ / ____ / ____
(Luogo) (Data)

(Firma)

NB:

1. tutti i campi sono obbligatori
2. la dichiarazione deve essere firmata digitalmente dal dichiarante.