

Determina di aggiudicazione per affidamento diretto ex art. 50, comma 1, lettera b) del D.Lgs. 36/2023

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 11
DEL 27 GENNAIO 2025**

L'anno 2025 il giorno 27 del mese di gennaio, nella sede di questa Unione regionale, l'Avv. Stefano Bellei, in qualità di Segretario Generale, adotta la seguente determinazione in merito all'argomento sottoindicato:

OGGETTO: Acquisto della banca dati AIDA PA di Moody's

IL SEGRETARIO GENERALE

VISTI

- Il D. Lgs. 36/2023, lettera b, punto 2 (Nuovo Codice dei contratti pubblici) che, all'art 73, che ha ripreso i contenuti del D. Lgs. 50/2016 (Codice contratti pubblici), art. 63;
- le linee guida di Unioncamere Emilia-Romagna per l'acquisizione di servizi e forniture sottosoglia e, in particolare, l'art. 3 di tali linee guida;
- gli articoli 16 e 17 dello Statuto dell'Unioncamere Emilia-Romagna, in base ai quali spetta al Segretario Generale la gestione del personale e alla dirigenza la gestione operativa, amministrativa e finanziaria, compresa l'adozione di tutti gli atti e provvedimenti che impegnano l'Ente verso l'esterno, mediante autonomi poteri di spesa, di organizzazione delle risorse umane, strumentali e di controllo;
- gli articoli 9, 11 e 12 del Regolamento di amministrazione e contabilità dell'Unioncamere Emilia-Romagna, in base ai quali al Segretario Generale o al dirigente competono gli interventi per il funzionamento e l'espletamento dell'attività dell'ente e l'utilizzo, con propri provvedimenti, del budget direzionale, in coerenza con gli stanziamenti del bilancio preventivo
- le linee guida di Unioncamere Emilia-Romagna per le procedure di affidamento diretto di lavori, servizi e forniture sottosoglia, approvate con Delibera di Giunta nr. 24 dell'8 aprile 2024;

CONSIDERATO CHE

- da diverso tempo L'Area studi, e statistica progetti di Unioncamere Emilia-Romagna è impegnato nella realizzazione di strumenti di informazione economica che possano essere di utilità non solo per i policy maker (nel disegno delle politiche di sviluppo per il territorio) ma anche per le imprese (singole o organizzate dalle proprie associazioni) per il disegno efficace delle strategie promozionali, specie di internazionalizzazione;
- oltre a ciò, e vista la complessità del mondo contemporaneo, è di assoluta importanza passare sempre più da una logica di comunicazione di dati ad una logica di informazione economica ottenuta dalla combinazione ragionata di migliaia di dati che, solo in questo modo, possono divenire utili per gli attori economici (operatori e policy maker). Si tratta del passaggio alla logica dei, così detti, big-data;
- in quest'ottica appare chiara l'importanza di dotarsi di uno strumento che, combinando tra loro in maniera originale, efficace ed efficiente diverse fonti di dati sia interne, sia esterne al mondo camerale (registro delle imprese camerale, flussi di commercio estero delle singole imprese, flussi di commercio estero dei territori, partecipazioni di capitale nelle imprese, bilanci delle società di capitali italiane e straniere, dai economici finanziari delle PA del territorio) sia in grado di realizzare un prodotto in grado di fornire agli operatori ed ai policy maker le informazioni realmente utili per il disegno delle proprie politiche di sviluppo territoriale e di internazionalizzazione (dalla situazione concorrenziale a livello internazionale dei prodotti esportati dal proprio territorio, all'analisi concorrenziale per paese target di

ciascun prodotto, fino alle informazioni di mercato utili per i diversi paesi selezionati);

- Negli anni passati, Unioncamere Emilia-Romagna ha realizzato alcune banche dati nella logica big-data (segnatamente, IER/TradER e Pablo) che hanno permesso di raggiungere gli obiettivi informativi sopra citati, ad esempio, in collaborazione con la Regione Emilia-Romagna nell'ambito degli Osservatori (dall'Osservatorio sull'internazionalizzazione a quello sulla cooperazione, passando per quello sull'artigianato);
- Tali big-data sono stati ottenuti sviluppando internamente un algoritmo di integrazione delle banche dati di fonte camerale con banche dati acquisite esternamente, tra cui qui rileva la banca dati fornita di Bureau Van Dijk Edizioni Elettroniche S.p.A. (per brevità BVD, ora acquistata da Moody's);
- Moody's (a seguito dell'acquisizione di BVD) è una struttura specializzata nella fornitura dei dati statistici sopra elencati e collabora da tempo (lo faceva BVD, prima dell'acquisizione) con Unioncamere Emilia-Romagna e con altre strutture camerali a questo riguardo;
- Al fine di poter aggiornare i big-data sviluppati internamente, Unioncamere Emilia-Romagna ha la necessità di acquistare l'aggiornamento della banca dati prodotta da Moody's per l'acquisizione delle informazioni di fonte extra-camerale, in particolare per l'aggiornamento dei prodotti di cui sopra è risultata di particolare utilità la disponibilità dei dati di bilancio degli enti del territorio classificati con modalità di analisi ed esposizione analoghi a quelli già in possesso di Unioncamere Emilia-Romagna (e quindi confrontabili con questi, incrementando notevolmente la capacità segnaletica dei big-data dell'Ente e di tutto il Sistema camerale regionale);
- L'aver esteso la valutazione delle performance economiche del territorio anche ai bilanci degli enti che su tale territorio insistono consente di dare una valutazione più completa dello stato di salute dell'economia locale poiché esiste un circolo virtuoso tra crescita economica e stato di salute degli enti del territorio che può influire notevolmente sulla capacità del territorio di crescere nel medio/lungo periodo;
- L'acquisto di una banca dati diversa renderebbe necessaria, come prima cosa, la modifica radicale dell'algoritmo sviluppato internamente per poter sfruttare la nuova fornitura, la qual cosa richiederebbe enormi investimenti in termini di costi del personale con l'impiego di ore-uomo che Unioncamere Emilia-Romagna non ha a disposizione, se non mi parte minimale;
- D'altra parte, l'acquisto di una banca dati diversa renderebbe le analisi svolte in passato non più confrontabili con le nuove, andando a inficiare notevolmente la portata segnaletica delle analisi, sia passate, sia future. Unioncamere Emilia-Romagna, invece, ha necessità di garantire questa confrontabilità poiché su di essa si basa il proprio ruolo di fornitore di chiavi di lettura attendibili nel contesto dell'ecosistema regionale di informazione economica (a questo riguardo, si ricorda che la riforma della Legge 580 ha confermato in capo alle Unioni regionali il compito di monitorare l'economia regionale);
- per quanto esposto, la banca data in parola risulta unica nel suo genere;
- l'art. 73 del D.lgs 36/2023 ha ripreso l'art 63 del D.lgs. 50/2016 prevede che, nel caso di appalti pubblici di servizi e forniture, la procedura negoziata senza pubblicazione possa essere utilizzata quando la concorrenza è assente per motivi tecnici legati, in particolare, alla infungibilità del bene/servizio oggetto della procedura stessa, per cui il bene/servizio oggetto dell'affidamento dev'essere l'unico a poter garantire il soddisfacimento del bisogno, chiaramente individuato;
- nel caso di specie, l'infungibilità deriva – da una parte – dal livello di approfondimento ed accuratezza posseduti da questa banca dati e dalla presenza degli elementi più sopra richiamati e – dall'altra – dalla necessità di avere piena confrontabilità della nuova banca dati con la serie storica posseduta da Unioncamere Emilia-Romagna, pena la perdita del ruolo svolto da Unioncamere Emilia-Romagna nel contesto dell'ecosistema dell'informazione economica regionale, anche a norma della riforma della Legge 580;
- dal confronto degli uffici di Unioncamere Emilia-Romagna con Moody's è emersa, per il 2025, la possibilità di acquistare i moduli di contenenti i dati interesse di Unioncamere Emilia-Romagna non

facendoli più transitare dal prodotto Orbis acquistato l'anno passato ma, bensì, utilizzando direttamente il nuovo modulo AIDA PA generando così un notevole risparmio in termini di costi per Unioncamere Emilia-Romagna rispetto alla fornitura del prodotto Orbis;

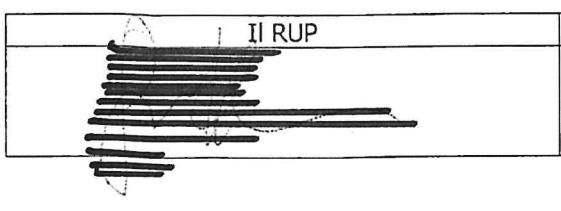
- Mentre l'anno passato il prodotto era commercializzato in esclusiva da Moody's Analytics UK Limited con sede a Londra (UK), quest'anno è possibile il rinnovo tramite la società Moody's Analytics Italy S.p.A.;
- Per il prodotto sopra descritto, infatti, Moody's Analytics Italy S.p.A ha fatto pervenire un'offerta per il 2025 per una cifra pari ad euro 27.931,00 oltre IVA, pari ad euro 34.075,82 complessivi (a fronte dei 65.000 euro, oltre iva, di Orbis, quindi, comunque coerente col costo storico nonostante, l'aumento di 1.331,00 euro rispetto all'anno passato).
- per l'acquisto in parola è stato ottenuto dall'ANAC il **CIG num. B55DF86246**.

DATO ATTO CHE

- Il RUP ha attestato che, ai sensi dell'art. 16 del D.Lgs. n.36/2023 e di quanto previsto dal Codice di Comportamento dell'ente, non sussistono in relazione al presente atto situazioni di conflitto, anche potenziale, con interessi personali dei soggetti coinvolti nel procedimento di affidamento;
- è stata ottenuta dal predetto operatore economico la sottoscrizione della dichiarazione di presa visione e accettazione del Patto di integrità per l'affidamento di servizi, forniture e lavori di Unioncamere Emilia-Romagna, del Codice di comportamento dei dipendenti e antipantoufage (art. 53, comma 16 ter D.Lgs. L. 164/2001), con previsione della risoluzione del contratto in caso di violazione degli obblighi comportamentali e la sottoscrizione del Patto di integrità;
- di richiedere aver ottenuto dal già menzionato aggiudicatario l'autodichiarazione sul possesso dei requisiti di carattere generale di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016, su cui verranno effettuati i controlli previsti per le fasce di importi indicati nelle sopra citate linee guida di Unioncamere Emilia-Romagna nonché l'autodichiarazione inerente alla tracciabilità dei flussi finanziari, per quanto compatibili con la natura estera dell'impresa;
- è stato acquisito il DURC, il casellario ANAC e la visura camerale;

DISPONE

- di acquistare, per le motivazioni sopra espresse, la banca dati sopra descritta dalla società Moody's Analytics Italy S.p.A. che commercializza il prodotto AIDA PA per il gruppo Moody's con sede in Via Dante 7 a Milano, per un importo pari ad euro 27.931,00 oltre IVA, pari ad euro 34.075,82 complessivi con imputazione del costo 338001 e alla chiave contabile 01.333001.A104.0000.B520101. Il codice identificativo di gara – CIG – associato è **B55DF86246**;
- di dare attuazione agli adempimenti di pubblicità prescritti dall'art. 29 del D.lgs. 50/2016 ed agli adempimenti inerenti alla pubblicazione sul portale "Amministrazione Trasparente" nel rispetto dell'articolo 37 del D.Lgs. 33/2013 e dell'art. 1, co. 32, della L. 190/2012;
- che il RUP della presente procedura è il Dr. Guido Caselli;

 Il RUP	 Il Segretario Generale
---	--