

**INTESA TRA LA REGIONE EMILIA-ROMAGNA ED IL SISTEMA DELLE
CAMERE DI COMMERCIO DELL'EMILIA-ROMAGNA PER LA PROMOZIONE
TURISTICA.**

BIENNIO 2014-2015

**Tra la Regione Emilia-Romagna
e il sistema delle Camere di Commercio dell'Emilia-Romagna,
rappresentato dall'Unioncamere regionale,**

premessato che:

- il 9 dicembre 1997 la Regione Emilia-Romagna (d'ora in poi Regione) e l'Unione regionale delle Camere di Commercio dell'Emilia-Romagna (d'ora in poi Unioncamere), in rappresentanza delle Camere di Commercio dell'Emilia Romagna, hanno siglato l'Intesa quadriennale tra la Regione ed il sistema delle Camere di Commercio dell'Emilia Romagna (d'ora in poi sistema camerale) per la promozione del turismo, individuato "come una delle attività economiche strategiche per lo sviluppo e la qualificazione dell'economia e del sistema di imprese emiliano-romagnole";
- sulla base dell'Intesa e delle indicazioni degli articoli 2 e 11 della Legge regionale n. 7/1998, che ha delineato un originale modello di promozione turistica, la Regione e il sistema camerale hanno concordato di adottare strategie comuni di riorganizzazione degli interventi pubblici e della collaborazione con i privati nel settore attraverso la partnership nell'APT servizi, alla quale è stato affidato il compito di gestire gli interventi di promozione turistica;
- attraverso l'Intesa sottoscritta da Unioncamere, il sistema camerale, partner di riferimento della Regione nella società in house APT servizi, si è impegnato a destinare, sulla base di una convenzione annuale con APT Servizi, risorse per finanziare iniziative e progetti di promozione turistica, anche nella prospettiva di un potenziamento della collaborazione con la Regione in altri importanti settori dell'economia;
- a fronte dei positivi risultati conseguiti e del consolidamento dei rapporti di collaborazione tra Regione e sistema camerale, la prima Intesa sottoscritta il 9.12.1997 è stata periodicamente rinnovata il 25 marzo 2002, il 24 luglio 2006 e il 13 luglio 2010; in tal modo si è garantita continuità alla collaborazione per la promozione turistica attraverso l'attività della società APT servizi, perseguendo l'obiettivo condiviso di "rinforzare la catena del valore del sistema turistico regionale", favorendo "una forte sinergia tra pubblico e soggetti privati, ma anche tra livelli territoriali, in modo da generare un sistema di promozione unitario (non unico) della destinazione Emilia-Romagna";



- l'intesa tra Regione e Unioncamere stipulata nel 2010 ha previsto come data di scadenza il 31.12.2013;

considerato che:

- l'esperienza di partnership tra Regione e Camere di commercio ha contribuito al consolidamento e all'ulteriore espansione del settore turistico in Emilia-Romagna;
- il 29 ottobre 2008 è stato sottoscritto tra Unioncamere e Assessorato regionale al Turismo il Protocollo di collaborazione operativa per diffondere nelle strutture di offerta turistica ricettiva ed extra-ricettiva i marchi di qualità dell'ospitalità promossi dal sistema camerale, strumenti volontari che garantiscono standard dei servizi omogenei e validi a livello internazionale;
- sono in corso gli approfondimenti per aggiornare l'Accordo Quadro triennale "Per una nuova fase di sviluppo e per la competitività dell'economia regionale" sottoscritto il 30 novembre 2009 dalla Regione e da Unioncamere in rappresentanza delle Camere di commercio che, all'articolo 2, ha individuato tra gli ambiti prioritari di collaborazione gli interventi di promozione delle attività turistiche;
- nell'ambito della Conferenza regionale sul turismo "Destinazione Emilia-Romagna", che si è svolta a Modena lo scorso 29 novembre, la Regione ha illustrato le prime linee di riforma dell'organizzazione turistica regionale ed ha aperto a tal fine il confronto con i soggetti interessati;

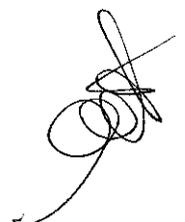
si conviene quanto segue:

1. Viene rinnovata fino al 31.12.2015 l'Intesa per la promozione turistica tra Regione e Sistema camerale, rappresentato da Unioncamere;
2. Le Camere di commercio si impegnano a rendere disponibili, sulla base di una convenzione annuale con la società in house APT Servizi srl, risorse finanziarie in misura di Euro 1.032.913,00 – ripartiti tra gli enti camerali come da tabella allegata - per il periodo di durata dell'Intesa, da destinare, insieme agli stanziamenti messi a disposizione dalla Regione, al finanziamento di iniziative e progetti di promozione turistica che fanno capo ad APT Servizi srl.
3. Sulla base della convenzione annuale, APT servizi srl si impegnerà a tenere informata Unioncamere, per conto delle Camere di commercio, sullo stato di



attuazione delle iniziative e dei progetti programmati con il finanziamento camerale e a verificare congiuntamente i risultati conseguiti. Tali verifiche potranno avvenire in corso d'opera e a conclusione dell'attività e riguarderanno lo stato di attuazione dell'intero programma o di singole azioni, per verificarne la coerenza con gli obiettivi fissati ex ante e valutare l'efficacia ed efficienza dell'attività svolta, in riferimento all'impatto prodotto nei differenti segmenti dell'offerta e nei contesti territoriali provinciali;

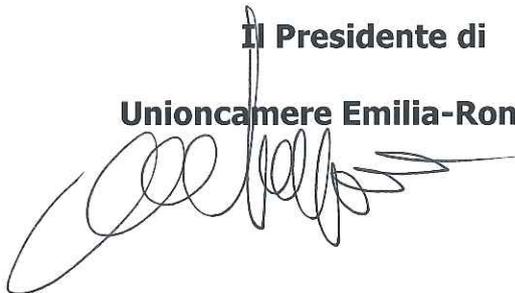
4. Ai sensi del Protocollo d'Intesa stipulato il 4 dicembre 2013 tra Regione e Unioncamere per la realizzazione di progetti integrati di promozione dei prodotti di qualità, le parti ribadiscono l'impegno congiunto a promuovere iniziative e progetti per valorizzare, con approcci integrati, il patrimonio culturale, l'offerta turistica e i prodotti tipici e di qualità, le eccellenze produttive dei territori dell'Emilia-Romagna, che rientrano tra i brand di successo riconosciuti a livello internazionale e anche in vista di Expo 2015 assegnano una valenza strategica, nell'ambito dei programmi annuali di APT servizi, alla valorizzazione integrata, soprattutto nei mercati esteri, dell'immagine turistica dell'Emilia-Romagna, della filiera agro-alimentare, dell'eno-gastronomia e della cultura, al fine di ottimizzare i risultati e non duplicare le iniziative;
5. L'obiettivo condiviso dalla Regione e dal Sistema camerale consiste nel rinforzare la catena del valore del settore turistico, sviluppando ulteriormente le sinergie sia tra enti pubblici e soggetti privati, sia tra livelli territoriali, in modo da consolidare un sistema di promozione unitario della destinazione Emilia-Romagna, ricercando le collaborazioni con strutture specializzate operanti a livello locale. In questo quadro le parti si impegnano a valorizzare e potenziare, nell'impostazione del nuovo Accordo Quadro di collaborazione tra Regione e Unioncamere e della ventilata riforma della Legge regionale n.7/1998 sull'organizzazione turistica, la funzione degli sportelli camerali rivolti alle imprese del settore turistico per garantire:
 - attività di informazione, orientamento e supporto alle imprese per accedere alle agevolazioni ed ai finanziamenti statali e comunitari, ricercando per questi ultimi il raccordo con le iniziative del consorzio interregionale SIMPLER, aderente alla rete comunitaria EEN;
 - attività per la facilitazione dell'accesso alle certificazioni di qualità, finalizzate alla qualificazione dell'offerta e, in particolare, per rafforzare il marchio di qualità Ospitalità Italiana con strategie di branding per stimolare le imprese certificate ad aggregarsi su temi/percorsi tematici;
 - servizi camerali di mediazione, anche con l'utilizzo di modalità on-line, con tempi e costi contenuti, per risolvere le controversie tra imprese e tra imprese e utenti nel settore turistico;



- attività di monitoraggio dell'andamento del settore turistico al fine di individuare gli asset delle economie territoriali e i fabbisogni di innovazione e informazione necessari per lo sviluppo turistico del territorio e per promuovere le aggregazioni di impresa.

Bologna, *28/05/2014*

**Il Presidente di
Unioncamere Emilia-Romagna**



**L'Assessore al Turismo e
Commercio
Regione Emilia-Romagna**

