

ACCORDO PER IL BIENNIO 2018-2019
TRA LA REGIONE EMILIA – ROMAGNA
ED IL SISTEMA DELLE CAMERE DI COMMERCIO DELL’EMILIA – ROMAGNA
PER LA PROMOZIONE TURISTICA
AI SENSI DEL COMMA 3 DELL’ART. 10 DELLA LEGGE REGIONALE 4/2016

Premesso che:

- la legge regionale n. 4/2016, *“Ordinamento turistico regionale - Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica. Abrogazione della Legge regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – Interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”* rilancia il modello di promozione turistica nel quale Regione e sistema camerale hanno adottato strategie comuni di riorganizzazione degli interventi pubblici e della collaborazione con i privati;
- tale legge, al comma 3 dell’art. 9, inserisce i rappresentanti delle Camere di commercio nella Cabina di Regia che svolge, a livello regionale, *“funzioni di concertazione sulle linee strategiche per lo sviluppo delle attività di promo - commercializzazione turistica”* e prevede, al comma 3 dell’art. 12, la possibilità per le Camere di commercio di aderire alle Destinazioni turistiche di interesse regionale;
- la legge stessa ha poi confermato, al comma 3 dell’art. 10, la possibilità per il sistema delle Camere di commercio di diventare socio di riferimento nell’APT Servizi s.r.l. *“qualora scelga, a seguito di specifico accordo con la Regione, di intervenire nel settore turistico destinando risorse alle azioni di promo – commercializzazione”*;
- il DL 25 novembre 2016 n. 219 “Attuazione della delega di cui all’art. 10 della legge 7 agosto 2015, n. 124, per il riordino delle funzioni e del finanziamento delle camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura prevede che le “camere di commercio, singolarmente o in forma associata, nell’ambito della circoscrizione territoriale di competenza, svolgono le funzioni relative” tra l’altro alla “valorizzazione del patrimonio culturale nonché sviluppo e promozione del turismo, in collaborazione con gli enti e organismi competenti”;
- in data 6 giugno 2017 è stato stipulato l’*“ACCORDO TRA LA REGIONE EMILIA – ROMAGNA ED IL SISTEMA DELLE CAMERE DI COMMERCIO DELL’EMILIA – ROMAGNA PER LA PROMOZIONE TURISTICA AI SENSI DEL COMMA 3 DELL’ART. 11 DELLA LEGGE REGIONALE 7/1998”*, valido per l’anno 2017;
- le Camere di commercio dell’Emilia – Romagna hanno approvato il progetto *“La promo – commercializzazione turistica in Emilia – Romagna”* da finanziare, ai sensi del comma 10 dell’art. 18 della legge 580/93 e ss.mm.ii., con quota parte dell’aumento del 20% del diritto annuale a seguito dell’autorizzazione del Ministro dello Sviluppo Economico;

- con questo progetto le Camere di commercio dell'Emilia – Romagna hanno previsto di confermare, sia per l'anno 2018 che per l'anno 2019, l'impegno a finanziare con euro 516.456,50 annuali le azioni di promo – commercializzazione regionale dell'APT Servizi srl;
- lo stesso progetto prevede l'impegno di ulteriori risorse finanziarie da destinare al sostegno e per l'attuazione, sempre in collaborazione con APT Servizi s.r.l., di progetti coerenti con la programmazione delle tre Destinazioni Turistiche (Romagna, Emilia, Bologna), nate a seguito della riforma dell'organizzazione turistica regionale completata con l'approvazione della legge regionale 25 marzo 2016, n. 4;
- con decreto del Ministro dello Sviluppo Economico del 22 maggio 2017 è stato autorizzato l'incremento del diritto annuale per il finanziamento del progetto *"La promo – commercializzazione turistica in Emilia – Romagna"*.

Considerato che:

- in materia di turismo la collaborazione tra Regione e sistema camerale si è arricchita con la riattivazione dal 2015 dell'Osservatorio turistico regionale e che l'attività dell'Osservatorio è anch'essa finalizzata a supportare la pianificazione degli interventi di promo – commercializzazione turistica dell'APT Servizi s.r.l.;
- la suddetta legge regionale 4/2016 prevede espressamente, alla lettera h), comma 1 dell'art. 2, la collaborazione tra Regione e Camere di commercio per l'organizzazione e lo sviluppo dell'Osservatorio regionale sul turismo;
- l'Osservatorio risponde alla necessità di dare conto del fenomeno turistico nel suo complesso, attraverso l'integrazione dei dati tradizionali sulle strutture alberghiere e di fascia medio-alta, con indicatori indiretti (come, ad esempio, consumi alimentari, distribuzione di bevande, raccolta dei rifiuti, vendite dei quotidiani, ma anche interviste ad operatori privilegiati e focus group con operatori selezionati rappresentativi dei comparti del settore) che permettano di stimare l'andamento di tutte quelle tipologie di turismo che non è possibile misurare direttamente;
- uno dei principali obiettivi dell'Osservatorio è anche quello di analizzare la situazione e le prospettive dell'incoming turistico dell'Emilia-Romagna, attraverso la realizzazione di una scheda paese con informazioni su ciascuno dei mercati più importanti, relative al numero dei turisti, alle principali destinazioni, alla spesa pro capite;
- è in corso di definizione, in vista della stipula, apposita Convenzione tra Regione e Unioncamere per la definizione del programma di attività dell'annualità 2018 dell'Osservatorio turistico e delle sue modalità di funzionamento;
- Regione e Unioncamere hanno sottoscritto il 4 dicembre 2013 un Protocollo d'Intesa triennale per la realizzazione di progetti integrati di promozione dei prodotti di qualità;
- le Camere di commercio dell'Emilia – Romagna, attraverso la rete dei loro sportelli territoriali, garantiscono una serie di servizi di informazione, supporto ed assistenza che rappresentano un punto di riferimento affidabile per l'intero sistema imprenditoriale turistico;

le parti concordano quanto segue.

Articolo 1

Le Camere di commercio dell'Emilia – Romagna, con il presente Accordo, confermano, ai sensi del comma 3 dell'art. 10 della legge regionale 4/2016, la disponibilità a mantenere la qualifica di socio di riferimento della Regione nell'APT Servizi s.r.l., società in house.

Articolo 2

Le Camere di commercio con il presente Accordo, alle condizioni di cui all'Articolo 1 ed in virtù della delibera della Giunta di Unioncamere Emilia – Romagna del 27 marzo 2018, si impegnano altresì ad individuare e a rendere disponibili per l'anno 2018 e 2019, sulla base di una convenzione annuale con la società in house APT Servizi s.r.l., risorse finanziarie in misura di euro 516.456,50 annuali ripartiti tra gli enti camerale come da tabella allegata, da destinare insieme agli stanziamenti messi a disposizione dalla Regione, al finanziamento dei Piani promozionali annuali di APT Servizi s.r.l.

Le Camere di commercio nell'ambito del progetto *"La promo – commercializzazione turistica in Emilia – Romagna"* di cui alle premesse del presente Accordo, si impegnano a mettere a disposizione ulteriori risorse finanziarie per la realizzazione, con il coordinamento dell'Unione regionale ed in collaborazione con APT Servizi srl, specifiche azioni di promo – commercializzazione condivise con le Destinazioni Turistiche, istituite ai sensi della legge regionale 4/2016 per la progettazione e l'attuazione, anche d'intesa con i soggetti privati, di programmi di promo – commercializzazione turistica delle aree di riferimento.

Articolo 3

Nell'ambito della convenzione annuale di cui all'art. 2 convenzione annuale, APT Servizi s.r.l. si impegnerà a tenere informata Unioncamere e le Camere di commercio sullo stato di attuazione delle iniziative e dei progetti programmati con il finanziamento camerale e a verificare congiuntamente i risultati conseguiti, garantendo la propria disponibilità a presenziare ad apposite riunioni della Giunta o della Commissione turismo di Unioncamere Emilia – Romagna, nonché a riunioni informative e di aggiornamento convocate presso le singole Camere di commercio.

Articolo 4

Alla luce dei positivi risultati ottenuti dalle attività svolte in attuazione del Protocollo d'Intesa triennale stipulato il 4 dicembre 2013, tra Regione ed Unioncamere regionale per la realizzazione di progetti integrati di promozione dei prodotti di qualità, le parti

- ribadiscono l'impegno congiunto a promuovere iniziative e progetti per valorizzare, con approcci integrati, il patrimonio culturale, l'offerta turistica e i prodotti tipici e di qualità, le eccellenze produttive dei territori dell'Emilia – Romagna, che rientrano tra i brand riconosciuti a livello internazionale;

- assegnano una valenza strategica, nell'ambito dei programmi di APT Servizi s.r.l., alla valorizzazione integrata, soprattutto, nei mercati esteri, dell'immagine turistica dell'Emilia – Romagna, della filiera agroalimentare, dell'enogastronomia e della cultura, al fine di ottimizzare i risultati e non duplicare le iniziative;
- si impegnano a tal fine, con il supporto dell'APT Servizi s.r.l., a definire modalità e contenuti finalizzati al rinnovo del Protocollo stesso.

Articolo 5

Regione ed Unioncamere regionale condividono l'obiettivo di valorizzare sui territori la funzione delle Camere di commercio a servizio delle imprese del settore turistico in particolare per quello che riguarda:

- attività di informazione, orientamento e supporto per accedere alle agevolazioni ed ai finanziamenti regionali, statali e comunitari, attraverso le iniziative del Consorzio interregionale SIMPLER;
- valorizzazione, al fine del contenimento di tempi e costi delle relative procedure, dei servizi camerali di mediazione, anche con l'utilizzo della modalità on line, per la risoluzione delle controversie tra imprese e tra imprese e clienti.

Bologna, 30/5/2018

ANDREA CORSINI

Assessore al Turismo e Commercio
Regione Emilia-Romagna

ALBERTO ZAMBIANCHI

Presidente Unioncamere Emilia –Romagna

Allegato - TABELLA 1

CAMERE DI COMMERCIO	QUOTA ANNUALE 2018 - 2019
BOLOGNA	105.873,50
FERRARA	36.152,00
MODENA	57.326,50
PARMA	41.316,50
PIACENZA	27.372,00
RAVENNA	55.777,50
REGGIO EMILIA	36.668,50
ROMAGNA	155.970,00
TOTALE	516.456,50

**DiKe6 - Esito verifica firma digitale****Verifica effettuata in data 2018-06-06 09:21:24 (UTC)****File verificato: C:\Users\spoltronieri\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary Internet Files\Content.Outlook\L2VSO8OW\ACCORDO PROMOZIONE TURISTICA 2018 2019.pdf.p7m.p7m****Esito verifica: Verifica completata con successo****Dati di dettaglio della verifica effettuata**

Firmatario 1: CORBINI ANDREA
Firma verificata: OK
Verifica di validita' online: Effettuata con metodo OCSP. Timestamp della risposta del servizio
06/06/2018 09:00:41

Dati del certificato del firmatario CORBINI ANDREA:

Nome, Cognome: ANDREA CORBINI
Organizzazione: Regione Emilia-Romagna
Numero identificativo: 17714723
Data di scadenza: 17/12/2020 23:59:59
Autorita' di certificazione: ArubaPEC S.p.A. NG CA 3, ArubaPEC S.p.A.,
Certification AuthorityC,
, IT
Documentazione del certificato (CPS): <https://ca.arubapec.it/cps.html>
Identificativo del CPS: OID 1.3.6.1.4.1.29741.1.1.8.1
Identificativo del CPS: OID 1.3.6.1.4.1.29741.1.1.14
Identificativo del CPS: OID 1.3.6.1.4.1.29741.1.1.11.2
Note di utilizzo del certificato: I titolari fanno uso del certificato solo per le finalita' di lavoro per le quali esso e' rilasciato. The certificate holder must use the certificate only for the purposes for which it is issued.

Firmatario 2: ZAMBIANCHI ALBERTO
Firma verificata: OK
Verifica di validita' online: Effettuata con metodo OCSP. Timestamp della risposta del servizio
06/06/2018 08:30:00

Dati del certificato del firmatario ZAMBIANCHI ALBERTO:

