



**INTESA QUADRIENNALE TRA LA REGIONE ED IL SISTEMA DELLE
CAMERE DI COMMERCIO DELL' EMILIA-ROMAGNA PER LA
PROMOZIONE TURISTICA**

**Tra la Regione Emilia-Romagna
ed il sistema delle Camere di Commercio dell'Emilia-Romagna,
rappresentate della loro Unione Regionale,
premessi che:**

- in data 9/12/1997 il Presidente della Regione Emilia-Romagna (d'ora in poi Regione) ed il Presidente dell'Unione Regionale delle Camere di Commercio dell'Emilia-Romagna (d'ora in poi Unioncamere) hanno siglato l'intesa quadriennale tra la Regione ed il sistema delle Camere di Commercio dell'Emilia Romagna (d'ora in poi Sistema camerale) per la promozione turistica;
- con tale intesa, i contraenti si sono impegnati a rafforzare la cooperazione istituzionale già proficuamente avviata in passato;
- il Sistema camerale si è impegnato a destinare significative risorse nell'ambito dei propri bilanci, da destinare al finanziamento di iniziative e progetti di promozione turistica, nell'ambito della società APT Servizi srl o comunque di intesa con essa nella prospettiva di un successivo sviluppo della collaborazione operativa anche su altri importanti settori dell'economia della Regione;
- in attuazione di quanto stabilito dall'art. 2 della L.R. n. 7/98 e succ. mod., la Regione ed Unioncamere hanno avviato un rapporto di proficua collaborazione per l'esame delle problematiche relative anche al mercato dell'economia turistica e per la promozione di concrete iniziative a sostegno dello sviluppo e dell'innovazione dell'offerta turistica regionale attraverso la gestione dell'Osservatorio regionale sul turismo;
- in attuazione di quanto stabilito dall'art. 11 della citata L.R. n. 7/98, in data 11/05/1998 è stata costituita, tra la Regione Emilia-Romagna ed il sistema camerale rappresentato dall'Unione regionale delle Camere di Commercio dell'Emilia-Romagna, la società APT Servizi srl;
- la costituzione della società APT Servizi srl ha creato le condizioni più favorevoli per l'attuazione di quanto previsto dalla sopra richiamata intesa quadriennale sottoscritta in data 9/12/1997;
- la richiamata intesa sottoscritta in data 9/12/1997, a fronte dei positivi risultati conseguiti e del consolidato rapporto di collaborazione tra Regione e Unioncamere, è stata rinnovata in data 25/03/2002 per il quadriennio 2002-2005 e successivamente in data 24/07/2006 per il quadriennio 2006-2009;

- in data 30/11/2009 la Regione e Unioncamere hanno sottoscritto l'Accordo Quadro per il triennio 2010-2012 denominato "Per una nuova fase di sviluppo e per la competitività dell'economia regionale" che individua, all'art. 2, gli interventi di sviluppo delle attività turistiche;
- secondo quanto stabilito dal sopracitato Accordo Quadro, per la realizzazione degli interventi di sviluppo delle attività turistiche, le parti si impegnano a:
 - sviluppare congiuntamente analisi approfondite su dinamiche, potenzialità e criticità dei segmenti di offerta nei quali si articola il settore turistico dell'Emilia-Romagna, ricercando sia modalità di raccordo con l'osservatorio nazionale e con gli altri osservatori regionali del turismo, sia la collaborazione con le Province e i Comuni per mettere a disposizione in tempo reale, attraverso collegamenti Internet e software gestionali per i gestori delle strutture ricettive, le statistiche ufficiali sulle presenze, superandone i limiti, ampliandone il contenuto informativo e rendendole più funzionali alle politiche di programmazione e promozione turistica;
 - lavorare d'iniziativa, in sintonia con le Province e i Comuni, per potenziare la catena del valore del sistema turistico regionale, puntando all'elevamento della competitività dell'offerta turistica attraverso la sistematica collaborazione tra soggetti pubblici e privati e tra livelli territoriali, in modo da mantenere e rafforzare un sistema di promozione unitario e coordinato della destinazione Emilia-Romagna;
 - consultarsi reciprocamente nella fase di impostazione dei programmi annuali di marketing e promozione turistica dell'APT servizi, anche in considerazione delle modifiche apportate allo Statuto della società partecipata nel luglio 2008;
 - proseguire la collaborazione, coinvolgendo l'APT Servizi srl negli interventi di rafforzamento della comunicazione istituzionale e di promozione, per l'implementazione dei progetti di marchi di qualità dell'ospitalità avviati dal sistema camerale, caratterizzati da standard omogenei e validi a livello internazionale, al fine di stimolare le strutture ricettive al miglioramento dei servizi offerti;
 - contribuire con l'APT Servizi srl a impostare campagne coordinate di consolidamento, nei mercati esteri nelle quali il messaggio di attrazione turistica verso l'Italia non è ancora sufficientemente incisivo, rivolte soprattutto ai target di domanda emergenti;

- individuare e impostare congiuntamente, attraverso iniziative coordinate con gli Assessorati competenti e con l'APT Servizi srl, attività integrate di promozione all'estero del settore turistico e della filiera agro-alimentare, al fine di ottimizzare gli interventi e di non duplicare le iniziative sul versante internazionalizzazione.

considerato che

- l'intesa tra Regione e Sistema camerale per la promozione stipulata in data 24/07/2006 ha previsto come data di scadenza il 31/12/2009;
- l'esperienza di partnership tra Regione e Sistema camerale ha contribuito al consolidamento e all'ulteriore espansione del settore turistico in Emilia-Romagna;

si conviene quanto segue:

1. Viene rinnovata fino al 31/12/2013 l'intesa tra Regione e Sistema camerale, rappresentato da Unioncamere.
2. Il Sistema camerale si impegna a rendere disponibili, sulla base di convenzioni annuali con l'APT Servizi srl, risorse finanziarie in misura di Euro 1.032.913,00, ripartiti tra gli enti camerali come da tabella 1) allegata, per ciascuno dei prossimi quattro anni di durata dell'intesa, da destinare, insieme agli stanziamenti messi a disposizione dalla Regione, al finanziamento di iniziative e progetti di promozione turistica da realizzare attraverso APT Servizi srl nell'ambito delle strategie, degli obiettivi e delle indicazioni di cui agli "Interventi di sviluppo delle attività turistiche" previsti dal citato Accordo Quadro.
3. Sulla base delle convenzioni annuali, l'APT Servizi si impegnerà a tenere costantemente informata l'Unioncamere Emilia-Romagna, per conto delle nove Camere di commercio, sullo stato di attuazione delle iniziative e dei progetti programmati con il finanziamento camerale e a consentire le opportune verifiche sui risultati conseguiti. Tali verifiche potranno avvenire in corso d'opera e/o a conclusione dell'attività e riguarderanno lo stato di attuazione dell'intera commessa o di singole azioni, per verificarne la coerenza con gli obiettivi programmati e valutare l'efficacia ed efficienza

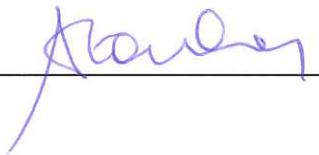
dell'attività svolta, anche in riferimento all'impatto sui principali comparti dell'offerta turistica e sui differenti contesti territoriali.

4. Viene inoltre confermato l'obiettivo, previsto dall'intesa sottoscritta in data 24/07/2006, di rinforzare la catena del valore del sistema turistico regionale a partire dalla generazione e consolidamento dell'offerta turistica fino alla promozione e ai supporti alla commercializzazione, favorendo una forte sinergia tra pubblico e soggetti privati, ma anche tra livelli territoriali, in modo da generare un sistema di promozione unitario (non unico) della destinazione Emilia-Romagna, arricchito ed in piena sintonia con i livelli intermedi e locali (Provincia, Camere di Commercio, Comuni, Aziende turistiche).

Bologna, 13/11/2010

Il Presidente

Unioncamere Emilia-Romagna



L'Assessore al Turismo e Commercio

Regione Emilia-Romagna

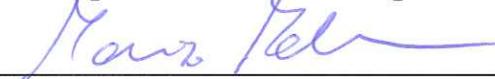


TABELLA 1)

CAMERE DI COMMERCIO	Quote annuali 2010-2013 (Euro)
BOLOGNA	211.747,00
FERRARA	72.304,00
FORLI'- CESENA	91.929,00
MODENA	114.653,00
PARMA	82.633,00
PIACENZA	54.744,00
RAVENNA	111.555,00
REGGIO EMILIA	73.337,00
RIMINI	220.011,00
TOTALE	1.032.913,00

