UNIONCAMERE

ISNART
ISTITUTO NAZIONALE RICERCHE TURISTICHE E CULTURALI

in collaborazione con

Universitas Mercatorum
Università telematica delle Camere di Commercio Italiane

TOURISM LAB ACADEMY
2026 - 2027

TOURISM LAB ACADEMY · Seconda annualità 2026–2027

Nuove idee e strumenti per far crescere la tua impresa turistica.
Un percorso *online* di 20 ore per chi vuole ripensare il proprio modello di business, migliorare la qualità dell'offerta e affrontare le nuove aspettative del mercato.

4 LEVE PER FAR CRESCERE LA TUA AZIENDA

Scegliere come crescere

Esplora i modelli di business e individua opportunità per sviluppare la tua impresa.

Rendere la sostenibilità utile all'impresa

Integra gli aspetti ambientali, sociali e di governance nelle scelte aziendali e impara a comunicarli con chiarezza.

Usare l'AI in modo mirato

Scopri come gli strumenti di intelligenza artificiale possono aiutarti a leggere i cambiamenti, supportare le decisioni e sviluppare nuove idee.

Migliorare e valorizzare la qualità

Riconosci i punti di forza della tua offerta e le aree su cui intervenire, anche attraverso i modelli certificativi.