

PROGRAMMA

- **10:00 – 10:15** | REGISTRAZIONE DEI PARTECIPANTI
- **10:15 – 10:30** | APERTURA DEI LAVORI
Emanuela Sabbatini, Rappresentante in Italia – IICCI – Camera di Commercio Italiana in India
- **10:30 – 10:50** | SALUTI ISTITUZIONALI
Giuseppe Molinari – Presidente, CCIAA - Camera di Commercio di Modena
Alessandro Giuliani – Presidente, IICCI – Camera di Commercio Italiana in India (TBC)
Marco Fedato – Direttore Area Attrazione Investimenti Promos Italia
Vincenzo Colla – Vicepresidente con delega a Sviluppo Economico e Green Economy, Energia, Formazione Professionale, Università e Ricerca – Regione Emilia-Romagna (TBC)
- **10:50 – 11:15** | CONSIDERAZIONI INTRODUTTIVE
Claudio Maffioletti - Direttore e Segretario Generale – IICCI – Camera di Commercio Italiana in India
Cos'è l'India adesso: scenario macroeconomico e opportunità per le imprese italiane.
- **11:15 – 11:50** | STRUMENTI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE
Simone Ciampi – Exprivia
L'opportunità Indiana dei Global Capability Center per le aziende italiane
Mattia Armelli – Director, Analytical Group
BIS Certificazioni: obblighi, opportunità e procedure
TBD – SIMEST
La "Misura India": strumenti finanziari per l'internazionalizzazione
TBD – Il Sole 24 Ore
Il servizio del Sole24Ore che certifica e promuove l'eccellenza delle imprese italiane
- **11:50 – 12:15** | TAVOLA ROTONDA – ESPERIENZE E CASI DI SUCCESSO
La tavola rotonda prevede l'intervento di aziende italiane attive in India, che condivideranno esperienze concrete e testimonianze sui progetti realizzati, le strategie adottate e le opportunità incontrate sul mercato indiano. L'incontro permetterà di approfondire casi di successo e fornire spunti pratici sulle dinamiche del business italo-indiano.

Modera: **Emanuela Sabbatini** – Rappresentante in Italia della IICCI - Camera di Commercio Italiana in India
- Q&A con il pubblico

- **12:15 – 12:20** | CONCLUSIONI E RINGRAZIAMENTI FINALI
Rosario Zaccà - Consigliere, IICCI – Camera di Commercio Italiana in India
- **12:20-12:30** | NETWORKING COFFEE
- **A SEGUIRE B2B CON AZIENDE INTERESSATE**