



UNIONCAMERE



DINTEC
CONSORZIO PER L'INNOVAZIONE
TECNOLOGICA

FONDO DI PEREQUAZIONE 2025 - 2026

TRANSIZIONE ENERGETICA E SOSTENIBILE

25 settembre 2026, WEBINAR

LA RENDICONTAZIONE DI SOSTENIBILITÀ PER LE
PMI: OPPORTUNITÀ E STRUMENTI SECONDO LO
STANDARD VSME

Eleonora Castelli, Consulente Sostenibilità



UNIONCAMERE
EMILIA-ROMAGNA



REPORT DI
SOSTENIBILITÀ
SEMPLIFICATO

**Il servizio dell'Unioncamere Emilia-Romagna
a supporto delle imprese per un bilancio di
sostenibilità semplificato**



Il report SMART



**Promosso da
Unioncamere Emilia-
Romagna con il
supporto di DINTEC**

**Ideale per un primo
approccio alla
rendicontazione di
sostenibilità**

**Possibilità di ricevere
consulenza dedicata**

**Compatibile e
integrabile con
VSME/VS**

**Nella mappa EFRAG
delle iniziative a
supporto della
rendicontazione di
sostenibilità delle PMI**



Struttura del documento

Il profilo dell'azienda

La nostra storia

I nostri dati

La sostenibilità

La governance e buone pratiche

Il mercato e buone pratiche

Le risorse umane e buone pratiche

I rapporti con la comunità e buone pratiche

La tutela dell'ambiente e buone pratiche

Prossimi passi

Scheda metodologica

Criteri CSR

GRUPPO RINA S.p.A. | Rapporto di sostenibilità 2024

Indice

5	Il profilo dell'azienda
6	La nostra storia
7	I nostri dati
9	La sostenibilità
10	La governance e buone pratiche
12	Il mercato e buone pratiche
14	Le risorse umane e buone pratiche
16	I rapporti con la comunità e buone pratiche
18	La tutela dell'ambiente e buone pratiche
20	Prossimi passi
22	Scheda metodologica
23	Criteri CSR

La piattaforma

ucer.csrreport.it

Altre piattaforme attivate:

[COMO-LECCO](#)

[VARESE](#)

[MAREMMA-TIRRENO](#)

[SONDRIO](#)

[MESSINA](#)

[CANTON TICINO](#)

The screenshot shows the homepage of the Ucer CSR Report platform. At the top, there is a header with the Unioncamere Emilia-Romagna logo and an 'ACCEDI' button. Below this is a navigation bar with the 'SMART REPORT DI SOSTENIBILITÀ SEMPLIFICATO' logo and a menu with links: CHE COS'È, PERCHÉ, COME, CHI, QUANTO, RAPPORTI, and NEWS. The main section is titled 'La rete camerale' and features a row of logos for various chambers of commerce, including the European Union flag, the Bologna Chamber of Commerce, the Modena Chamber of Commerce, the Ferrara-Ravenna Chamber of Commerce, the Emilia Chamber of Commerce, and the Romagna Chamber of Commerce. Below this, there is a large section titled 'Report SMART: creare valore per le imprese e il territorio'. The text in this section reads: 'Il servizio dell'Unioncamere Emilia-Romagna per aiutare le imprese nella predisposizione di un Report di sostenibilità'. To the right of the text is a large image of a green, rolling landscape under a blue sky.



Hanno già scelto il report SMART



84 report
redatti in Italia
da 63 imprese



67 report in
Svizzera da 50
imprese



Modifica documento 2025

Ricordati di leggere la guida

Prima di iniziare la compilazione del report scarica e leggi la guida alla compilazione. Trovi il link nel menu di navigazione.

Ultimo aggiornamento: Febbraio 2026

Stato documento: **Bozza**[Completa documento](#)

Pagine documento

Anteprima completa PDF

Pagina 1 - Copertina

Pagina 2 - Interruzione

Pagina 3 - Indice

Pagina 4 - Introduzione

Pagina 5 - Il profilo dell'azienda

Pagina 6 - La nostra storia

Pagina 7 - I nostri dati

Pagina 8 - Il nostro rapporto di sostenibilità

Pagina 9 - La sostenibilità

Pagina 10 - La governance

Pagina 11 - La governance: buone pratiche

Pagina 12 - Il mercato

Pagina 13 - Il mercato: buone pratiche



PARTNER

Scuola Universitaria Professionale della Svizzera Italiana,
Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Como-Lecco
Camera di Commercio, dell'Industria, dell'Artigianato e dei Servizi del Cantone Ticino



GUIDA PRATICA
per la compilazione del
Rapporto di sostenibilità
e sua pubblicazione sulla
piattaforma
SMART- REPORT SEMPLIFICATO

Ultimo aggiornamento: Febbraio 2026





Modifica documento 2025

Ricordati di leggere la guida

Prima di iniziare la compilazione del report scarica e leggi la guida alla compilazione. Trovi il link nel menu di navigazione.
Ultimo aggiornamento: Febbraio 2026

Stato documento: **Bozza**[Completa documento](#)

Pagine documento

Anteprima completa PDF

Pagina 1 - Copertina

Pagina 2 - Interruzione

Pagina 3 - Indice

Pagina 4 - Introduzione

Pagina 5 - Il profilo dell'azienda

Pagina 6 - La nostra storia

Pagina 7 - I nostri dati

Pagina 8 - Il nostro rapporto di sostenibilità

Pagina 9 - La sostenibilità

Pagina 10 - La governance

Pagina 11 - La governance: buone pratiche

Pagina 12 - Il mercato

Pagina 13 - Il mercato: buone pratiche

1. Introduzione



2. Creare e modificare un documento



3. Pagine introduttive



4. Pagine centrali



5. Pagine di riepilogo



6. Validazione, Attestazione di verifica, Pubblicazione online



Pagina 7 - I nostri dati

Riportare i dati relativi al fatturato degli ultimi 5 anni, il numero di prodotti/servizi realizzati, il numero complessivo dei fornitori ripartiti tra locali (regione), nazionali e internazionali e il numero dei dipendenti con relative tipologie di contratto (% a tempo determinato, % a tempo parziale)

Fatturato anno corrente

726.264 eur

Anno

2018

Anno

2019

Anno

2020

Anno

2021

Fatturato

340.000

Fatturato

290.000

Fatturato

450.000

Fatturato

592.594

N. prodotti o servizi erogati

252
52
3

Descrizione prodotti o servizi erogati

articoli a catalogo
categorie
linee di prodotto

N. clienti (locali, nazionali, internazionali)

234
75%
15%

Clienti (locali, nazionali, internazionali)

clienti B2B, di cui
locali (Regione Lombardia)
nazionali

N. di collaboratori

43
20
23

Descrizione collaboratori

dipendenti, di cui
uomini
donne

Tipo di contratti collaboratori

95%
97%

Descrizione tipo di contratti collaboratori

full-time
tempo indeterminato

Salva

Salva e anteprima PDF

Annulla

In questa pagina dovrà essere inserito il punto di vista dell'impresa sul tema della sostenibilità. Il testo potrebbe essere costruito provando a rispondere alle seguenti domande: Che cosa significa per noi sostenibilità? Quali sono i fattori di maggiore impatto economico, sociale e ambientale per l'impresa e per i suoi portatori di interesse? La nostra impresa ritiene che questo tema sia importante nella relazione con il mercato, i collaboratori e la comunità?

Immagine personalizzata

Scegli file Nessun file selezionato

☐ Elimina e usa standard

Blocco testo 1



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Mauris laoreet, est id consectetur fringilla, neque est ullamcorper felis, vitae blandit metus nunc eget ex. Curabitur porta fermentum faucibus. Suspendisse vestibulum arcu erat, ac venenatis purus fermentum lobortis. Sed vitae porta sem. Maecenas quis viverra turpis. Nam ornare id orci eget maximus. In et mauris eget metus commodo tempor at non ante. Vestibulum id massa eu sem efficitur placerat. Suspendisse auctor lobortis nunc, nec vehicula risus. Mauris in pellentesque massa, eu venenatis mauris. Nam vel lacinia nulla. Aliquam eleifend, nulla lacinia volutpat laoreet, mauris velit laoreet nisl, nec pulvinar tortor arcu nec magna. Mauris justo magna, volutpat non arcu sed, suscipit ullamcorper mi. Duis in ante ac odio gravida viverra.

Aliquam gravida orci ultrices, feugiat neque eu, consectetur lorem. Integer est sapien, sollicitudin eget lacinia ac, pharetra sit amet nunc. Ut quis ante blandit, commodo massa vestibulum, mattis augue. Morbi iaculis sapien non augue maximus, interdum interdum arcu venenatis. Sed eget metus tempor, suscipit ante eget, mattis dui. Vestibulum tincidunt feugiat scelerisque. Duis gravida nisi ex. id pulvinar mi accumsan at. Vestibulum

Blocco testo 2



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Mauris laoreet, est id consectetur fringilla, neque est ullamcorper felis, vitae blandit metus nunc eget ex. Curabitur porta fermentum faucibus. Suspendisse vestibulum arcu erat, ac venenatis purus fermentum lobortis. Sed vitae porta sem. Maecenas quis viverra turpis. Nam ornare id orci eget maximus. In et mauris eget metus commodo tempor at non ante. Vestibulum id massa eu sem efficitur placerat. Suspendisse auctor lobortis nunc, nec vehicula risus. Mauris in pellentesque massa, eu venenatis mauris. Nam vel lacinia nulla. Aliquam eleifend, nulla lacinia volutpat laoreet, mauris velit laoreet nisl, nec pulvinar tortor arcu nec magna. Mauris justo magna, volutpat non arcu sed, suscipit ullamcorper mi. Duis in ante ac odio gravida viverra.

Aliquam gravida orci ultrices, feugiat neque eu, consectetur lorem. Integer est sapien, sollicitudin eget lacinia ac, pharetra sit amet nunc. Ut quis ante blandit, commodo massa vestibulum, mattis augue. Morbi iaculis sapien non augue maximus, interdum interdum arcu venenatis. Sed eget metus tempor, suscipit ante eget, mattis dui. Vestibulum tincidunt feugiat scelerisque. Duis gravida nisi ex. id pulvinar mi accumsan at. Vestibulum facilisis eros sem. ac

Pagine introduttive

CRISTO REGINA SRL | Progetto di sostenibilità 2024

Il profilo dell'azienda

Determinazione azienda
CRISTO REGINA SRL

Categoria
Turismo

Sede principale
via Regina Isabella 2/A, 22060 Gronzobello (LC)

Codice fiscale
025016303

Settore macroeconomico
Cristo Regina Srl è una società operante nel settore turistico ricettivo sul Lago di Como, con sede a Gronzobello (LC), nell'Alto Lario. Dal 2023 ha attivato la promozione di un'ospitalità di qualità fondata su valori di accoglienza, responsabilità ambientale e rispetto per il territorio.

Altri marchi

Coordinamento Como
Coordinamento Como tutela e rappresenta le imprese alberghiere, tramite l'associazione alberghiera della provincia di Como, offrendo supporto e servizi.

North Lake Como
Associazione Turismo e Commercio Alto Lago di Como ha lo scopo di promuovere e coordinare le attività in ambito turistico e sinergico pubblico/privato.

Italian Hotels & Resorts
Contratto di rete che nasce dalla passione per l'ospitalità e dalla ricerca reciproca di un gruppo di alberghi italiani.

Prodotti e servizi
La società **Cristo Regina S.r.l.**, opera nel settore dell'ospitalità turistica, offrendo dei servizi ricettivi e alberghi sul Lago di Como.
Il cuore dell'attività è **Hotel Regina**, una moderna struttura alberghiera a tre stelle, situata direttamente sulle rive del lago, in una posizione panoramica e strategica rispetto a Como, Milano, Lecco, Varenna e Lugano. Cristo Regina dispone di 110 posti letto e offre un ambiente confortevole e accogliente, ideale per soggiorni d'affare o di relax e del contatto con la natura.
A completamento dell'offerta alberghiera, al piano terra dell'hotel è allestito direttamente sul giardino a lago, il **foyer**, un **ristorante panoramico** con una capienza massima di circa 160 ospiti.
La proposta operativa è ulteriormente arricchita dalla gestione di una **deperazione** idrotermica, situata a circa 100 metri dall'hotel e denominata **Cristo Regina** - da cui la società prende il nome. La struttura offre il posto letto.

I punti di forza dell'offerta sono:

- una posizione **ideale** **direttamente sulle rive** del Lago di Como
- una **vista mozzafiato** che abbraccia le montagne e le "cucine del lago"
- una **placida** e sicura **panoramica** a un **giardino** attrezzato
- una **spiegola** con **terrazze** e **arredature**
- un **ambiente accogliente** e **calmo**, allo **scoperto** dell'ambiente
- una **struttura moderna** dedicata al **collegio degli ospiti**, capace di ospitare fino a 10 dipendenti
- uno **staff motivato**, **idoneo** e **professionista**, con una **profonda conoscenza** delle **esigenze** dei **clienti**

Nel corso del 2024, Cristo Regina srl ha contribuito a investire in un modello di sviluppo responsabile e sostenibile, in linea con le nuove esigenze del turismo contemporaneo, sempre più attento alla qualità dei servizi, alla tutela dell'ambiente e al rispetto della comunità locale.

CRISTO REGINA SRL | Progetto di sostenibilità 2024

La nostra storia

ANNI 30 La "Bottega dell'Orto"
Negli anni '30, l'industriale Giuseppe e Anna Rossetti aprono la seconda "Bottega Regina". Chiamata anche "La Bottega dell'Orto", divenne un punto di ritrovo per italiani, greci e ginevrini i rapporti nazionali della cucina.

ANNI 60 Il Cristo Regina
Nel corso dei decenni successivi, Hotel Giovanni e Desiderio maturano l'idea di ristrutturare il vecchio "Cristo Regina" realizzando un piano d'attestazione con 5 appartamenti e 4 camere.

ANNI 2000 La terza generazione
La "Cristo Regina di Rossetti" è nata, e poi si è sviluppata in un'attività generazionale, con Giuseppe Rossetti che aveva fino a 45 camere, grazie a continui investimenti.

2008 - 2018 La Piscina, il Corto e l'Autorimessa
Tra il 2008 e il 2018 si seguono vari interventi: viene realizzata la piscina nel lago, ristrutturata la **deperazione** Cristo Regina e realizzato una **spazio outdoor** interno.

2021 - 2024 Staff House
Nell'inverno 2021, si è visto l'acquisto di un immobile vicino all'albergo dedicato agli alloggi per lo staff. La struttura, ad alto efficienza energetica, è dotata di impianti fotovoltaici, pompe di calore e supporto termico.

2022 - 2024 Hotel Covid - adeguamento funzionale
Nel gennaio 2022 si è deciso un importante intervento strutturale di riqualificazione dell'hotel, realizzando nuovi saloni e camere, ristrutturando quasi metà delle camere esistenti e installando due nuove pompe di calore.

ANNI 60 il cambio delle mode e la crisi
Con l'arrivo degli anni sessanta, l'attività attraversa un periodo di declino, spingendo la seconda generazione del hotel Rossetti a intraprendere percorsi lavorativi diversi.

ANNI 80 Hotel Regina
Negli anni ottanta, si presenta l'opportunità di costruire una nuova struttura alberghiera sul terreno fronte lago. Così, nel 1981, gli Hotel Regina con 28 camere, offrono solo servizi di pernottamento e prima colazione.

2008 il primo investimento in ottica "green"
Nell'inverno 2008 sono stati realizzati due interventi energetici: una nuova centrale termica con caldaia a condensazione e l'installazione modulare (da gasolio a metano) e poi il 4-50 mq di pannelli solari per acqua calda sanitaria.

CRISTO REGINA SRL | Progetto di sostenibilità 2024

I nostri dati

Fatturato 2024 **3.027.000,54 €**

Indicatore	Valore	Descrizione
N. di prodotti o servizi erogati nel 2024	47	camere Hotel Regina
	1	cortina (Cristo Regina) (deperazione)
N. di clienti (locali, nazionali, internazionali) nel 2024	5.272	clienti locali
	5.44	ospaggiamento (grati)
	10.130	presenza 2024
	318	presenza italiana
	31.200	presenza internazionale
N. di collaboratori nel 2024	38	dipendenti di cui
	31	uomini
	11	donna
	30%	origine straniera
	30%	formazione albergo
	78%	lavoratori confermati stagione precedente
	31	numero medio dipendenti
Tipo di contratti collaboratori nel 2024	1	tempo indeterminato
	28	tempo determinato
	7	tempo pieno
	8	tempo parziale
	8	posti di origine italiana, Argentina, Cuba, Marocco, Russia, Ucraina

*Gli anni 2020 e 2021 sono stati fortemente influenzati dalla situazione COVID, pertanto sono qui riportati a confronto con il precedente 2019 per indicare l'evoluzione. L'anno 2020 ha registrato un fatturato di 528.660,00 €.

Capitoli centrali

EDIZIONE 2012 | Il rapporto di governance 2012

La sostenibilità

Territorio

Valorizzazione
delle risorse
naturali e
culturali del luogo
di Como

Comunità

Cooperazione
con le istituzioni
che
rappresentano le
comunità locali

Qualità customer

Territorio
autentico,
sviluppati
fornitori

Opportunità

Opportunità di
lavoro stabili per
contribuire allo
sviluppo locale

LETTERA ALL'AMMINISTRAZIONE

Carissimi Amministratori,

mi è piaciuto di presentarsi in prima persona nel
Forum di sostenibilità dell'ultimo scorso (Torre
Pegliazzo).
Incontro, discussioni, confronti: è stato
interessante e utile. Le **persone** che lavorano
con impegno e dedizione offrono alla nostra
azienda il meglio di sé: sono impegno che viene
ricambiato e ricompensato. Il mio è un dovere: fare
il possibile per loro.

Il 2012 è stato un anno particolarmente
significativo per la nostra realtà. Abbiamo
preseguito con gli **investimenti industriali** e
ricordi a gennaio 2013 (avvio Torre Pegliazzo) che ci
hanno portato a quadruplicare quasi il 50% delle
attività industriali produttive nel solo territorio di
integrale rispetto. Questo ci ha permesso di
recuperare nuovi target di mercato (medio-gra)
espandendo il nostro giro d'affari. Ma il più
è una maggiore soddisfazione degli ospiti.

In chiusura, posso **impegnare** a tutto il
territorio degli **stakeholder per lo sviluppo** e
20% dell'azienda che è dedicata interamente all'attività
produttiva, attività, economica, finanziaria e
commerciale a tutto impegno e dedizione.

Con questo documento desidero offrire al vostro
comitato di amministratori una **visione chiara**
trasparente e dettagliata delle iniziative e dei
risultati ottenuti nel nostro settore, mettendo in
evidenza il nostro impegno verso la sostenibilità in
tutte le sue dimensioni: economica, sociale e
ambientale.

Questo report ha anche lo scopo di **definire** le
attività industriali e il modo e il luogo in cui
svolgiamo le nostre attività e il modo di lavorare
e il modo di lavorare per un migliore risultato come
principio fondamentale per la nostra vita e
sviluppo della nostra comunità.

Insieme alle attività industriali abbiamo
un'attività di dialogo e confronto con tutti coloro
che ci sono vicini, con i clienti nel nostro spazio,
offrire il nostro contributo meglio. Il nostro
obiettivi e i nostri **valori** e le **attività** comuni che
realizziamo in campo per un futuro più sostenibile e
responsabile.

Ringraziamo per il vostro contributo e speriamo
che il nostro rapporto di lavoro sia sempre
più produttivo e che il nostro rapporto di lavoro
sia sempre più produttivo e che il nostro rapporto
di lavoro sia sempre più produttivo e che il nostro
rapporto di lavoro sia sempre più produttivo.

Con gratitudine

Giuseppe Basso

Amministratore Unico
CINQUE STELLA SPA (Società a partecipazione)

11

[illegible][illegible][illegible]

Compilazione guidata

Funzione dei “blocchi/testi laterali”: Nelle colonne a margine del testo potete inserire delle parole chiave o dei dati per voi significativi da comunicare. Se fate parte di catene di fornitura di aziende di grandi dimensioni sottoposte all’obbligo di rendicontazione o se volete includere gli indicatori di rendicontazione della CSR europei (Standard volontari per le PMI-VSME), laddove possibile e pertinente, vi consigliamo di inserire: totale dei consumi di energia (MW/H), totale dei consumi di acqua (litri o m3), occupazione del suolo (dimensione della sede aziendale), percentuale di energia rinnovabile sul totale, quantitativi di rifiuti, percentuale di materiali utilizzati riciclati o riciclabili, totale di emissioni inquinanti, totale di emissioni di CO2. Sono possibili al massimo otto testi laterali per capitolo. (quattro nella pagina introduttiva, quattro nella pagina delle buone pratiche).

3C CATENE SRL | Rapporto di sostenibilità 2024

La tutela dell'ambiente



Autoproduzione di energia
Copriamo il 42% del nostro fabbisogno energetico con l'impianto fotovoltaico

Efficienza energetica
Ridotti dell'80% i consumi dell'impianto di raffreddamento del parco macchine

Produzione rifiuti
Nel 2024 prodotti 673 kg di rifiuti speciali destinati al riciclo e/o recupero

I processi produttivi
Da sempre il nostro processo produttivo è esente da emissioni di fumi e da scarichi idrici, nonostante le attività di puntatura metalli ne siano solitamente impattanti. Questo per noi è un grande orgoglio, avendo progettato e realizzato internamente tutto il parco macchine per la produzione delle nostre catene. Solo nel caso della produzione di catena in acciaio inox viene emesso un impercettibile filo di fumo, che è aspirato dall'impianto di aspirazione e convogliato all'esterno, in questo modo non si genera inquinamento indoor. I consumi di oli lubrificanti sono bassissimi e nessun altro rifiuto pericoloso viene generato dal processo produttivo.

Altro grosso vantaggio dei nostri processi aziendali è il basso tasso energetico, dovuto ai continui e costanti efficientamenti realizzati negli anni ad impianti, macchinari, attrezzature e strutture aziendali. Utilizziamo l'energia elettrica per il funzionamento dei processi gestionali e produttivi, per l'illuminazione e per il condizionamento degli ambienti. All'interno di un progetto di efficientamento energetico, contestualmente all'installazione dell'impianto fotovoltaico, è stato sostituito l'impianto di raffreddamento delle macchine di produzione (che da solo consumava un terzo dell'energia totale richiesta dall'azienda) con uno di nuova generazione. Oltre a ridurre i costi energetici di impianto dell'80%, vi è stato anche un risparmio idrico, non avendo più consumi di acqua come con la gestione precedente. Infine, è stato sostituito anche l'impianto di riscaldamento a gas con un nuovo impianto di condizionamento a pompa di calore, per eliminare definitivamente il gas metano quale fonte di riscaldamento.

Il nostro processo produttivo non prevede scarichi idrici o perdite di sistema: gli unici prelievi di acqua avvengono esclusivamente per usi civili. Per quanto riguarda il livello di emissione sonora verso l'esterno, il valore risultante da indagine specifica risulta inferiore alla soglia minima di riferimento e pertanto non vi sono ricadute negative nei confronti del vicinato.

I nostri edifici
L'azienda opera nello stabile di proprietà dei due soci, composto da un sito produttivo e dalla palazzina dove risiedono gli uffici commerciali e amministrativi. L'impianto fotovoltaico da 1075,5 kWp è stato installato nel 2021.

dal punto di vista energetico che a livello generale. Nel 2021 vi è stato il rifacimento completo del tetto di tutta l'immobile, eliminando l'amianto e prevedendo anche la presenza di materiali insonorizzanti e coibenti. Nel biennio successivo, sono state rifatte le vetrate perimetrali e il cancello di ingresso per attenuare l'inquinamento acustico verso l'esterno. Nel 2020 invece è stato rinnovato completamente l'esterno della palazzina ai fini energetici e nel 2023 installato sul tetto dell'immobile un impianto fotovoltaico per la produzione di energia ad utilizzo interno. Nel 2024 infatti il 42% dell'energia consumata è stata prodotta dal nostro impianto fotovoltaico.

Rifiuti
Gli unici tre rifiuti speciali che si generano dalle nostre attività produttive sono:
- rottame metallico, dovuto agli sfidi di produzione e agli accessori/imballaggi da materie prime acquistate che non sono più riutilizzabili
- stracci sporchi, utilizzati per la pulizia di macchinari e attrezzature
- segatura di legno esausta, impiegata per la lucidatura della catena. Essi sono prodotti in quantità non particolarmente significative nel corso dell'anno ed avviati a corretto riciclo o recupero tramite aziende specializzate locali. Gli imballi in legno e in cartone ancora in buono stato sono invece recuperati e riutilizzati più volte, prolungandone il loro ciclo di vita. I rifiuti urbani vengono differenziati attentamente e conferiti alla raccolta municipale porta a porta.

Trasporti
Internamente e in accordo con i clienti, prestiamo particolare attenzione all'ottimizzazione delle merci sui bancali, per trasporti sicuri ed efficienti con l'obiettivo di ridurre quanto più possibile le frequenze. Seguiamo le consegne e i ritiri nel raggio dei 15 km con un furgone di nostra proprietà con motorizzazione diesel Euro 6B, per una percorrenza annua complessiva non superiore ai 4.000 km. Per le altre esigenze, ci avvaliamo di vettori esterni. Il 90% delle movimentazioni, sia dai fornitori che verso i clienti, sono da loro gestite: tenendo presente la filiera corta negli acquisti, le distanze dei trasporti non sono particolarmente significative.

- Descrivete l’impegno dell’azienda per mitigare i propri impatti ambientali.
- Dove ha sede la vostra azienda? Si trova in un’area industriale o si trova nelle vicinanze di un parco naturale?
- Qual’ è il vostro punto di vista sui cambiamenti climatici?
- I cambiamenti climatici hanno già un impatto sulle vostre attività?
- Quali sono gli impatti ambientali più importanti generati dalla vostra azienda?
- Quali azioni avete intrapreso negli ultimi anni per mitigare i vostri impatti?
- Quanta energia utilizzate? Da quali fonti? Autoproducete energia?
- Quale fonte d’acqua utilizzate? Come gestite gli scarichi?
- Quali materiali mandate in discarica? Quali materiali riciclate?
- Avete intrapreso delle iniziative di economia circolare?
- Calcolate i vostri impatti ambientali, anche mediante iniziative quali LCA, CFP o CFO?
- Curate degli spazi verdi o la biodiversità?

I criteri CSR

CRITERI PER LA VALUTAZIONE DEL RISPETTO DEI CRITERI CSR

Criteri CSR

Punteggio

Indicatori economici

1. La vostra azienda elabora un rapporto di sostenibilità?
2. Comunicate il vostro impegno nell'ambito della sostenibilità?
3. La vostra azienda dispone di un codice di condotta/codice etico/carta dei valori?
4. La vostra azienda dispone di certificazioni?
5. Riconoscete istituzioni superiori al minimo del livello del GRI?
6. Utilizzate materie prime o prodotti da fonti certificate?
7. Considerate i fattori sociali e ambientali nella scelta dei vostri fornitori?
8. Date priorità, quando è possibile, ai fornitori locali per gli acquisti dell'azienda?

Indicatori sociali

9. I vostri dipendenti hanno la possibilità di disporre di un orario flessibile?
10. I vostri dipendenti hanno la possibilità di fare smart working?
11. I vostri dipendenti hanno delle opportune strutture di lavoro obbligate per malattia, infortuni o vacanze?
12. I vostri dipendenti hanno la possibilità di usufruire di servizi parentali, oltre gli obblighi di legge?
13. La vostra azienda ha un piano di welfare aziendale?
14. Avete una presenza di enti terzi o comitati di gestione o nel Consiglio di Amministrazione (CdA)?
15. Avete iniziative a favore della salute e sicurezza dei dipendenti oltre gli obblighi di legge?
16. Offrite ai collaboratori programmi di formazione, non soggetti ad obblighi di legge?
17. Effettuate attività di formazione per studenti attraverso tirocini o mobilità/alternanza scuola-lavoro?
18. Effettuate inserimenti di dipendenti appartenenti a categorie protette?
19. Effettuate sponsorizzazioni ad associazioni o enti del territorio?
20. Sostenete progetti di collaborazione con enti o associazioni del territorio?

Indicatori ambientali

21. Avete effettuato negli ultimi 5 anni miglioramenti strutturali degli edifici?
22. Avete effettuato negli ultimi 5 anni adeguamenti al livello di infrastrutture, arredi o macchinari, migliorando l'impatto sull'ambiente e sui dipendenti?
23. Riducete i consumi energetici con l'obiettivo di migliorare il vostro impatto?
24. Utilizzate energia da fonti rinnovabili?
25. Riducete i consumi idrici, con l'obiettivo di migliorare?
26. Avete processi specifici di riduzione o riciclo dei rifiuti o degli scarti?
27. Utilizzate mezzi di trasporto aziendali ecologici o avete adottato un piano di mobilità?
28. Utilizzate servizi di logistica che forniscano dati sull'impatto ambientale dei trasporti?
29. Avete piani di riduzione delle emissioni di CO2?
30. Avete piani di riduzione dei materiali di imballaggio o di riduzione della plastica monouso?

Punteggio: 17/30

- Trenta indicatori VERO/FALSO
- La scheda tecnica fornisce indicazioni sulle soglie
- Ad ogni criterio viene assegnato un punto
- Soglia per la pubblicazione $\geq 15/30$
- **Non è un sistema di rating ma una guida al miglioramento continuo!**

Il report SMART



- Formato pdf A4 a colori personalizzabile
- 25 pagine compresa copertina
- In versione web o stampabile HD
- Pubblicabile sul portale dedicato di Unioncamere Emilia-Romagna
- Asseverabile da ente terzo
- Scalabile verso strumenti più evoluti di rendicontazione
- Disponibile in cinque lingue





UNIONCAMERE



DINTEC
CONSORZIO PER L'INNOVAZIONE
TECNOLOGICA

GRAZIE



DINTEC
CONSORZIO PER L'INNOVAZIONE
TECNOLOGICA