

TOP MANAGEMENT FORUM

Performance migliori e sostenibili.
Sfide, strategie e strumenti per ripartire nel 2010

Innovation | Sustainability | Performance Measurement
Process Optimization | Cost Reduction | Cash Mgt | Risk Mgt
New Marketing | Distribution 2.0 | Marketing Metrics
Change Mgt | Talent Mgt | Employer Branding | HR Metrics

2 e 3 Dicembre 2009
Milano, Hotel Melià
www.topmanagementforum.it

Eccezionale ed esclusiva presenza di
ROBERT S. KAPLAN

Tra i più noti innovatori di management e
Docente presso la Harvard Business School

**WORKSHOP PARALLELI
E OLTRE 50 BEST PRATICHE**

PER FUNZIONE

Amministrazione, Finanza e Controllo
Marketing e Commerciale
Risorse Umane

PER SETTORE

Manufacturing & Retail
Banche, Assicurazioni & Financial Services
Utilities & Energy
Pubblica Amministrazione
(focus: Enti locali, Sanità, Camere di commercio)

TAVOLA ROTONDA CON IL TOP MANAGEMENT

SPECIAL TRAINING:
"Balanced Scorecard A to Z"



traduzione simultanea

Main Sponsor

Con il patrocinio di

CONCEPT

Volendo essere moderatamente ottimisti, oggi probabilmente siamo vicini ad uscire dal tunnel di una crisi globale che ha fortemente scosso lo scenario finanziario ed economico mondiale, mettendo in difficoltà e talvolta in ginocchio aziende, operatori e famiglie. Mentre molti dissertano sulle cause e fanno previsioni ottimistiche o pessimistiche secondo gli scopi, la maggioranza delle aziende è impegnata nel rivedere i propri sistemi di gestione focalizzandosi principalmente sulle modalità di recupero di efficienza, sullo sviluppo di nuove opportunità e nel ripensamento delle strategie e dei propri modelli di business.

Dunque, è essenziale per manager e imprenditori identificare sin da subito azioni concrete per prepararsi a cogliere tutte le opportunità e le sfide che il 2010 potrà offrire: individuando adeguati meccanismi volti ad assicurare il raggiungimento dei risultati auspicati, migliorando l'economicità della gestione, adottando un approccio alla misurazione delle performance più efficace e strutturato, cercando di sviluppare il proprio mercato di riferimento attraverso approcci di marketing e modelli distributivi innovativi, e, non da ultimo, imparando a creare valore partendo dalle persone.

Tuttavia, le aziende non possono limitarsi a ricercare una performance sempre migliore trascurando l'aspetto della "sostenibilità" dei risultati aziendali, intesa ovviamente nel senso più ampio del termine. Per troppo tempo, infatti, molte organizzazioni dietro a performance soddisfacenti hanno celato pratiche e politiche di gestione irresponsabili, che hanno distrutto valore sia per l'azienda stessa che per la società, spesso monetizzando asset importanti per il futuro, a danno quindi della sopravvivenza aziendale, dei ritorni economici di lungo periodo e, in ultima analisi, della competitività.

Coniugare performance migliori e sostenibili è dunque oggi uno dei maggiori dilemmi di quelle aziende lungimiranti che intendono ottenere risultati soddisfacenti nel breve termine e realizzare una strategia di lungo periodo che garantisca grandi e duraturi successi.

Tutto ciò verrà approfondito attraverso le eccezionali testimonianze di Robert Kaplan, una tavola rotonda fra alcune delle più autorevoli figure del top management italiano e diversi workshop settoriali funzionali al confronto operativo tra colleghi.



ROBERT S. KAPLAN è co-fondatore e Presidente di Balanced Scorecard Collaborative, conosciuto come co-creatore, insieme a David Norton, della Balanced Scorecard e ideatore dell'Activity Based Costing. Ha teorizzato il funzionamento della BSC e illustrato i vantaggi che derivano da un controllo di gestione orientato alle strategie. Con la sua logica si sono confrontati milioni di manager che hanno innovato i loro sistemi di management, focalizzandosi su una visione integrata capace di tradurre la strategia in azione.

A CHI É RIVOLTO

- Amministratore Delegato
- Presidente
- Direttore Generale
- Imprenditore
- Responsabile Amministrazione e Finanza
- Responsabile Pianificazione e Controllo di Gestione
- Responsabile Processi e Qualità
- Responsabile Marketing
- Responsabile Commerciale
- Responsabile Risorse Umane
- Responsabile Operations
- Risk Manager
- Responsabile Sistemi Informativi
- Performance Management e BSC Coordinator
- Dirigenti Pubblica Amministrazione
- Dirigenti Public Utilities
- Dirigenti Aziende Sanitarie
- Accademici, Consulenti, Professionisti

OBIETTIVI

- Approfondire la conoscenza di nuove strategie e sistemi di management
- Analizzare come creare valore attraverso le persone
- Dibattere sulle opportunità di sviluppare il business attraverso il nuovo marketing
- Stimolare la riflessione sui temi della misurazione delle performance e della gestione dei processi
- Presentare interessanti casi di successo anche all'interno di specifici settori
- Riunire le più autorevoli figure del mondo accademico, professionale e aziendale

Send Miner
email marketing solution

esimple
energy solutions

1minute site

Eccellere
BUSINESS COMMUNITY

ticonzero
knowledge and ideas for emerging leaders

clickUtility.it

Management delle utilities
La rivista di economia e gestione dei servizi pubblici

acqua!lab
energia!lab
rifiuti!lab

eWEEK
europa

l'Espresso.it

01net.

ITALIAN INNOVATION

VoiceCom news

MyMarketing.Net
IL PORTALE DEL MARKETING

AREA x PRESS

connecting-managers®
connecting-managers.com

Milan in

XING

WWW.LAVORO.FORMAZIONE.IT

LE FONTI

AcquaAGENDA
GASAGENDA
www.watergas.it

02 Dicembre - Workshop CCIAA LE CAMERE DI COMMERCIO: SISTEMI DI CONTROLLO PER NUOVI MODELLI DI GOVERNANCE

Il seminario intende offrire un momento di approfondimento sulle tematiche della pianificazione, del controllo e della valutazione nelle Camere di Commercio; tematiche che stanno assumendo una particolare rilevanza in questo momento di vita degli enti camerali, anche sull'onda della recente Riforma Brunetta.

In particolare, partendo da una serie di esperienze operative di alcune Camere di Commercio e Unioni regionali, il seminario vuole evidenziare, da un lato, l'importanza, sia da un punto di vista operativo che strategico, di un idoneo sistema di pianificazione, controllo e valutazione, dall'altro, le principali esigenze e criticità che potranno emergere nelle singole Camere di Commercio nell'applicazione della riforma brunetta e delle iniziative di sistema promosse da Unioncamere.

A CHI È RIVOLTO

- Segretari Generali
- Dirigenti, Controller
- Responsabile finanziario
- Posizioni Organizzative, componenti di Nuclei di Valutazione



Workshop Session 1		Stato Attuale e Prospettive Future	
09:30	10:00	<ul style="list-style-type: none"> • Le CCIAA alla sfida di un nuovo modello di Governance • I sistemi di Pianificazione, controllo e valutazione nelle CCIAA • Pianificazione e controllo strategico in una Camera di Commercio di piccole dimensioni 	Introduzione: Alberto Caporale, UNIONCAMERE NAZIONALE
10:00	10:40		Intervento: Alessandro Bacci, UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SIENA
10:40	11:20		Case Study: Federica Pasinetti, CCIAA LODI
Break Workshop Session 2		I sistemi di Pianificazione, controllo e valutazione	
11:40	12:10	<ul style="list-style-type: none"> • Le iniziative di sistema • Controllo di gestione e valutazione del personale • Balanced Scorecard e sistema incentivante 	Intervento: Giuseppe del Medico, UNIONCAMERE NAZIONALE
12:10	12:50		Case Study: Luca Camurri, CCIAA TORINO*
12:50	13:30		Case Study: Luigi Litardi, CCIAA BOLOGNA*
Lunch Workshop Session 3		Benchmarking e rendicontazione sociale	
15:00	15:30	<ul style="list-style-type: none"> • Benchmarking e rendicontazione sociale: utili strumenti per un efficace sistema di pianificazione e controllo • La rendicontazione sociale del sistema camerale della regione Emilia Romagna • Il sistema di Benchmarking tra le CCIAA della Toscana 	Intervento: Angelo Riccaboni, UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SIENA
15:30	16:10		Case Study: Ugo Girardi, UNIONCAMERE EMILIA ROMAGNA
16:10	16:50		Case Study: Giuseppe Salvini, CCIAA AREZZO

* in attesa di conferma

IN REGALO AD OGNI ISCRITTO ALL'EVENTO

La Balanced Scorecard per l'attuazione della strategia nelle Pubbliche Amministrazioni. Teorie, casi ed esperienze

a cura di A. Riccaboni, C. Busco, A. Bacci, G. Del Medico, 2008



Il volume mira a evidenziare la crescente necessità per le Pubbliche Amministrazioni, ormai chiamate ad operare in un contesto socio-economico in modo sempre più efficiente, di ricorrere a modalità di gestione che sappiano tener conto della multidimensionalità dei risultati e della complessità delle relazioni presenti. La Balanced Scorecard si presenta non solo come un "cruscotto" utile ai fini della misurazione delle performance, ma soprattutto come un valido strumento di governo, gestione e comunicazione.

Attraverso una serie di contributi e una varietà di esperienze operative (Comune di Montalcino, Unioncamere, Camera di Commercio di Arezzo, ARDSU...), il testo costituisce un'indispensabile supporto per tutti gli enti che vogliono approfondire gli aspetti più tecnici, le criticità e i vantaggi conseguenti all'adozione di innovativi strumenti di misurazione delle performance.

03 Dicembre - Sessione Plenaria. "Performance migliori e sostenibili"

In ambito manageriale c'è una grandissima attenzione allo sviluppo di prassi, metodologie e approcci tesi al miglioramento dei risultati (maggiori profitti, minori costi, aumento del valore delle azioni), mentre una scarsissima attenzione è riservata alla sostenibilità di tali performance. La ricerca della massimizzazione del profitto e della cosiddetta creazione di valore, sommati ad un orientamento gestionale di brevissimo periodo sono le principali cause della situazione economica che stiamo vivendo. Per impostare un percorso di crescita che sia equilibrato e sostenibile e che consenta una vera ripresa, è necessario che il management cominci a guardare in maniera più critica alle performance aziendali, chiedendo il riscontro di tutti gli indicatori che possano dare un'indicazione della situazione gestionale dell'impresa e, soprattutto, che siano maggiormente orientati al futuro, alla competitività prospettica e alla sostenibilità dei risultati, e non solo al mero risultato economico di breve.

09:00	09:30	Registrazione dei partecipanti
09:30	09:45	Apertura - <i>Angelo Riccaboni, Università degli Studi di Siena</i>
09:45	10:45	I Intervento di Robert S. Kaplan "Integrating risk and performance: threats, opportunities and tools for the modern organization" 
10:45	11:15	Intervento: High Performers exit strategy: business research - <i>Mauro Macchi, Accenture</i>
11:15	11:30	Coffee Break
11:30	12:00	Intervento: Sfide, Strategie e Strumenti per ripartire nel 2010 - <i>Enzo Rullani, Venice International University</i>
12:00	13:30	Tavola Rotonda con il Top Management
13:30	15:00	Lunch
15:00	15:15	Apertura - <i>Luciano Marchi, Università degli Studi di Pisa</i>
15:15	15:45	Intervento: Performance migliori e sostenibili "nel tempo" - <i>Pietro Guindani, Vodafone Italia</i>
15:45	16:45	II Intervento di Robert S. Kaplan "Strategy execution to achieve and sustain superior performance" 
16:45	17:00	Discussione e dibattito guidato

Tavola Rotonda. "Sfide, Strategie e Strumenti per ripartire nel 2010"

La tavola rotonda è uno dei momenti di punta dell'iniziativa, che coinvolge i massimi esponenti del modo istituzionale, aziendale e accademico per un confronto sulle maggiori criticità che caratterizzano lo scenario economico del nostro Paese.

La riconosciuta esperienza e l'indiscussa autorevolezza di queste figure saranno determinanti nel suggerire a manager e top manager italiani quali soluzioni adottare per fronteggiare le sfide e cogliere le opportunità che il 2010 presenterà.

Durante la Tavola Rotonda verrà presentato il "Best Practice in Management Award", dedicato ai migliori casi di successo.



ROBERT KAPLAN
Docente
HARVARD BUSINESS SCHOOL



PIETRO GUINDANI
Presidente
VODAFONE ITALIA



FAUSTO COSI
Presidente
ANDAF - Ass. Naz. Direttori Amm. e Fin.



CRISTINA POPPER
Managing Director
INFOJOBS.IT



MARIA RITA FORTUNATO
Vice Presidente
AIDP - Ass. It. Direttori del personale



MARCO COMASTRI
Vice Presidente sales, Marketing and Services
MICROSOFT EMEA



FRANCO GIACOMAZZI
Presidente
AISM - Ass. Italiana Marketing



MAURO MACCHI
Senior Executive
ACCENTURE



LUCIANO LUCCA
Amministratore Delegato e Presidente
GRUPPO ASSITECA



ENRICO SASSOON
Direttore responsabile
HARVARD BUSINESS REVIEW ITALIA

MILANO 2 e 3 DICEMBRE 2009

SCHEDA DI ISCRIZIONE RISERVATA AL WORKSHOP DELLE CAMERE DI COMMERCIO QUOTA DI PARTECIPAZIONE € 450,00* (2 gg.) entro il 20/11/09

ANZICHÉ QUOTA INTERA € 450,00 - QUOTA MULTIPLA 3x2 € 1.200,00

SI PREGA DI INVIARE IL MODULO DI ISCRIZIONE COMPILATO IN OGNI SUA PARTE AL N° DI FAX 0575.401178

VERIFICARE L'INVIO DEL FAX CHIAMANDO IL NUMERO + 39 0575.352475



Giornate dell'evento	Entro 20/11/2009	Quota Standard	Quota Multipla 3 X 2
2 e 3 Dicembre 2009	€ 450,00	€ 1.950,00	€ 1.200,00

Il costo indicato comprende: materiale didattico, coffee break e lunch. Per iscrizioni multiple si prega di fotocopiare questa scheda.

Per informazioni contattare il numero +39 0575.352475 o visitare www.knowita.it

*IVA esente ai sensi dell'art.10, comma 1, n. 20 del DPR 633/72 per le iniziative di formazione ex art. 14, c.10, Legge n. 537/93

COME RAGGIUNGERCI

L'Hotel Melià è in Via Masaccio 19, nei pressi della fermata della metro LOTTO FIERA sulla linea Rossa.
Per guardare la mappa, visiti il sito di Knowità (www.knowita.it) oppure il sito dell'Hotel Melià (www.melia-milano.com)

DATI PERSONALI

NOME _____ COGNOME _____
AZIENDA _____ FUNZIONE _____
INDIRIZZO _____ CAP _____ CITTÀ _____ PR _____
TELEFONO _____ FAX _____ E-MAIL _____

DATI PER LA FATTURAZIONE

RAGIONE SOCIALE _____ SETTORE _____
INDIRIZZO _____ CAP _____ CITTÀ _____ PR _____
PARTITA IVA _____ COD. FIS. _____
REFERENTE CONTABILITÀ _____ TEL _____ E-MAIL _____

MODALITÀ DI PAGAMENTO

- Numero della carta di credito _____ Validità (mm/aa) _____
 Titolare della carta di credito _____ Visa Mastercard
 Bonifico bancario intestato a KNOWITÀ SRL, indicando nella causale nominativi del partecipante ed azienda
UNICREDIT BANCA DI ROMA - Agenzia 1 - Via G. Monaco, 47 - 52100 Arezzo - IBAN IT 78 B 03002 14113 000040865313

Iscrizione: l'iscrizione si intende perfezionata al momento in cui si riceve il presente modulo firmato e timbrato dalla società partecipante; tuttavia la partecipazione dell'iscritto è vincolata al pagamento della quota che dovrà avvenire in ogni caso entro e non oltre il giorno precedente a quello dell'evento. La segreteria organizzativa comunicherà la conferma e le note logistiche relative all'iniziativa all'indirizzo e-mail indicato sopra. Modalità di disdetta: la rinuncia è possibile fino a 30 giorni prima dell'evento inviando debita comunicazione. Verrà addebitato il 20% della quota versata per le spese organizzative. Trascorso tale termine, non potendo accettare alcuna disdetta sarà dovuta l'intera quota. Tuttavia, in caso di impossibilità a partecipare, saremo lieti di accettare un suo collega in sostituzione, purché il nominativo venga comunicato almeno un giorno prima della data dell'evento. Knowità si riserva il diritto di cambiare la data, il luogo, i relatori e il contenuto del programma, qualora si verificassero circostanze imprevedibili o comunque indipendenti dalla propria volontà. Tutela della privacy: ai sensi del D.lgs 30.06.03 n.196 i dati raccolti verranno trattati con procedure prevalentemente informatizzate e per finalità connesse al rapporto in essere agli obblighi previsti dalle leggi vigenti. Presso il titolare del trattamento dei dati l'interessato potrà esercitare i diritti di cui l'art. 7 del D. lgs. 30.06.03 n.196 (cancellazione, correzione, opposizione al trattamento, ecc.). I dati raccolti potranno essere comunicati ai partner di Knowità nell'ambito delle sue attività per finalità promo-pubblicitaria.

Data _____

Timbro e firma _____

TOP MANAGEMENT FORUM 2009

Performance migliori e sostenibili.

Sfide, strategie e strumenti per ripartire nel 2010

2 e 3 Dicembre
Milano, Hotel Melià

www.topmanagementforum.it

