

## STATI UNITI- NORD AMERICA

### CALIFORNIA-MALIBU'

**Romina Arena**



**TUTOR:** *Coordinamento Nord America - Associazione Siciliani in Texas*

#### **Motivazione:**

*“Vive in California ma ha origini siciliane. Si è allontanata dall’Italia dopo un incidente che l’ha ridotta in coma. Oggi è famosa negli Stati Uniti, Giappone e Australia per la sua incredibile estensione vocale. Ha già’ venduto oltre quattro milioni di dischi in tutto il mondo. Ha creato un nuovo genere musicale. Sulla sua incredibile storia sono iniziate le produzioni tra Hollywood e Broadway. Grande dimostrazione di forza, coraggio e talento italiano nel mondo”.*

Celebrity internazionale. A soli trenta anni ha già’ venduto oltre **quattro milioni** di dischi in tutto il mondo. **Disco d'oro** per la carriera a Los Angeles.

Ha cantato con **Celine Dion, Lionel Richie, Alessandro Safina, Brian Wilson, Al Martino, Lou Rwl.**

Con **Jane Russell, Bo Derek, Linda Gray e Ed Begley Jr** ha ricevuto quest’estate il prestigioso premio alla carriera. **GOLD ORB MEDAL** dai Giochi Olimpici Delle Arti.

A **Hollywood** sono iniziate le riprese della sua drammatica storia. Uscita dal coma per un trauma alla faringe da adolescente, Romina arriva al successo. Oggi la sua incredibile estensione vocale, di cinque ottave, la pone ai livelli di grandissime voci nel mondo.

Oggi Romina e’ **Numero 1** in Australia, Giappone e negli Stati Uniti.

Il suo talento di cantante, (in nove lingue diverse), di attrice, musicista, scrittore e produttore hanno catturato l'attenzione anche di **Broadway** dove e’ in produzione il musical sulla sua vita.

E’ stata premiata come CITTADINA GLOBALE dalle **NAZIONI UNITE** e da ORPHANS INTERNATIONAL per il suo contributo all’Umanita’ e per aver aiutato i bambini di Haiti.

Onorata dalla **CROCE ROSSA INTERNAZIONALE** per il suo contributo umanitario, anche per il terremoto in Abruzzo.

Romina ha origini siciliane, ma ha vissuto tutta la sua vita tra L'Australia e gli Stati Uniti.

E' stata "adottata in America" da Kathy Pacino e Sal Pacino: padre del famoso attore **Al Pacino**.

Romina ha creato il nuovo genere **POPERA** una fusione tra musica POP e classica.

L'artista riceve per la prima volta un riconoscimento italiano da Patrizia Angelini, Presidente di Italian Women in the World. con il **GLOBO TRICOLORE: PREMIO ALL'ECCELLENZA ITALIANA NEL MONDO**. In esclusiva italiana Romina cantera' per il Premio di Bologna. Romina sta preparando un nuovo speciale televisivo ed un nuovo tour mondiale, ma rimane molto vicina alle cause nel mondo, cercando d'ispirare le nuove generazioni con scopi positivi e costruttivi.

## **SUDAFRICA - JOHANNESBURG**

**Debora Patta: Giornalista-Editore**



**TUTOR:** Mariagrazia Biancospino, Governatrice IWW SUDAFRICA.  
Segretario Generale Camera di Commercio Italo Sudafricana

*Origini calabresi da parte del papà. Lei nasce nello Zimbabwe si trasferisce poi in Sudafrica dove oggi è una dei reporter più rispettati. E' la giornalista investigativa più famosa nel Suo paese. E' stata la prima donna ad occupare il posto di caporedattore in Sudafrica. Nelson Mandela oggi la considera una delle sue giornaliste preferite. Debora Patta, grazie al suo giornalismo responsabile, e alla grande influenza che oggi riesce ad avere su milioni di*

*telespettatori, svolge un servizio fondamentale per la crescita culturale ed economica del Sudafrica. Il suo grande obiettivo di vita è smascherare la corruzione, mettere i politici e i potenti di fronte alle loro responsabilità, e stare sempre dalla parte del più debole. La sua attività di vigilanza ha quindi ricadute sociali fortissime sul paese.*

Ha iniziato a lavorare per una radio indipendente della BBC, e nel 1990 è diventata famosa per la sua trasmissione alla Radio 702 di Johannesburg. Qui ha cominciato come reporter, e ha ottenuto il suo posto di caporedattore lavorando sui più grandi eventi del momento. È particolarmente famosa per lo spazio dedicato a Nelson Mandela dalla sua liberazione alla sua elezione come primo Capo di Stato nero, fino alla sua presidenza.

Nel 1998, Patta ha poi intrapreso una nuova carriera in “e.Tv”, un canale televisivo indipendente, dove è oggi produttore esecutivo e presentatore della trasmissione 3rd Degree, che ha festeggiato nel maggio 2010 il suo decimo anniversario.

Fino al settembre 2009, è stata caporedattore di eNews. E' stata la prima donna in Sudafrica ad occupare il posto di caporedattore. Ha formato ed è stata il mentore di una generazione di reporter, oltre ad aver guidato il team che ha lanciato il primo servizio in onda 24 ore su 24 in Sudafrica. Sotto la sua direzione, eNews è diventato il servizio in lingua inglese più visto nel paese.

Come presentatore e produttore esecutivo di 3rd Degree, Patta è diventata famosa per le sue interviste, nelle quali non ha paura di porre domande scomode: 3rd Degree è un programma di giornalismo investigativo innovativo, che ha il tasso di telespettatori più elevato se paragonato agli altri programmi di questo genere in onda sugli altri canali sudafricani. 3rd Degree è la trasmissione di attualità più vista oggi in Sudafrica. Il suo successo è stato straordinario, ha cambiato il modo di fare giornalismo nel paese. È una trasmissione onesta. Soprattutto questo fatto è stato apprezzato dai milioni di telespettatori che la seguono. Il suo successo commerciale l'ha portata ad essere una trasmissione molto profittevole, grazie agli introiti pubblicitari. Anche il successivo lancio nel 2005 del canale eNews, notiziario in onda 24 ore su 24, è stato uno straordinario successo e una innovazione per il paese. Infatti è stato **il primo notiziario 24 ore su 24 in Sudafrica e ancora oggi rimane l'unico.**

Ha seguito le storie di violenza nelle townships sudafricane tra la fine degli anni '80 e l'inizio anni '90, la guerra in Iraq, la liberazione e l'elezione di Nelson Mandela, la morte della Principessa Diana, gli attacchi dell'11 settembre, la campagna elettorale di Obama e tutti gli eventi più rilevanti della storia sudafricana di questi ultimi 20 anni. Ha intervistato

Capi di Stato, Presidenti di aziende, attori, attrici...tutti intervistati secondo le sue dure regole.

È anche co-autrice di 2 libri: "Baby Micaela" e "One Step Behind Mandela".

### **Descrizione del servizio innovativo:**

Debora Patta è divenuta molto famosa in Sudafrica grazie alla trasmissione televisiva 3rd Degree, di cui è presentatore e produttore esecutivo. 3rd Degree è la trasmissione di attualità più vista nel paese con milioni di spettatori ogni settimana. Il suo successo è stato dovuto principalmente all'innovativo stile di intervista di Debora Patta, grazie ad un coraggioso giornalismo investigativo. Debora non ha mai paura di porre domande "scomode" ai potenti. 3rd degree per il Sudafrica è stata una innovazione che ha totalmente cambiato il modo di fare giornalismo nel paese.

### **Impatto economico collegato e ricadute sociali:**

Debora Patta, grazie al suo giornalismo responsabile, e alla grande influenza che oggi riesce ad avere su milioni di telespettatori, svolge un servizio fondamentale per la crescita culturale ed economica del Sudafrica. Il suo grande obiettivo di vita è smascherare la corruzione, mettere i politici e i potenti di fronte alle loro responsabilità, e stare sempre dalla parte del più debole. La sua attività di vigilanza ha quindi ricadute sociali fortissime sul paese

### **Contributo al rispetto dell'ambiente**

eTv svolge campagne e attività riconosciute in tutto il paese a favore dell'ambiente. Il Sudafrica è un paese che deve gran parte delle sue fortune alle risorse naturali, e eTv ne riconosce l'importanza per il paese e dedica gran parte della programmazione ad attività di educazione della popolazione al rispetto dell'ambiente. La stessa Debora ha dedicato molte delle sue puntate di 3r Degree a temi ambientali, perché considera l'ambiente naturale una delle risorse fondamentali per il futuro sviluppo economico del paese.

### **Collaborazioni con centri di ricerca e/o università:**

eTv collabora attivamente con le migliori università del Sudafrica, tra cui, per citarne solo alcune, la University of Cape Town e la University of Witswatersrand a Johannesburg. In particolare, Debora Patta conduce le sue indagini giornalistiche e realizza appositi studi, servendosi anche di apposite task force create in collaborazione con i centri di ricerca delle suddette università.

**Valorizzazione delle risorse umane:**

Grazie soprattutto all'operato di Debora Patta, eTv e' cresciuta esponenzialmente negli ultimi 5 anni. Il numero di dipendenti e' notevolmente aumentato. Ad esempio eNews e' passata dagli 80 dipendenti dagli inizi ai 400 di oggi. L'aumento in quantita' non ha comportato tuttavia una diminuzione della qualita' dei dipendenti che vengono selezionati accuratamente, sia cercando di attrarre i migliori potenziali dalle Universita', sia assumendo giornalisti gia' affermati che condividono lo spirito di investigazione e di giustizia di Debora. L'ambiente lavorativo e' abbastanza informale, e si cerca di tutelare la libera iniziativa dei dipendenti all'interno di gruppi di lavoro a cui vengono assegnati progetti sfidanti.

**Rispetto delle pari opportunità:**

eTv e' una rete televisiva molto attenta al rispetto delle pari opportunità: tra i 1100 dipendenti totali si contano ben 700 donne, 850 neri, 22 disabili.

**Conciliazione di tempi di vita e lavoro:**

Debora ha due figli, uno di 4 e uno di 10 anni. Trova che conciliare la vita privata e il lavoro per una donna impegnata come lei e' una delle sfide piu' importanti e difficili. Infatti, proprio per questo motivo ha dato l'anno scorso le dimissioni da Capo Redattore di eNews.

**Eventuali collaborazioni internazionali e livello di internazionalizzazione dell'attività:**

eTv e' trasmessa non solo in Sudafrica, ma anche in tutti gli altri paesi dell'Africa. Ha partnership con alcuni di piu' importanti canali televisivi al livello mondiale, tra cui CNN e BBC e si vuole porre come punto di riferimento per l'informazione in Africa.

## EUROPA - Spagna

### LARA MAZZONI: DESIGNER



#### Motivazione:

***“E’ nata a Milano ma vive in Spagna, dove ha fondato LMV DESIGN. A Lei il GLOBO TRICOLORE per un interior design di lusso che soddisfa i desideri dei clienti piu’ esigenti grazie alle alte tecnologie integrate senza dimenticare l’abile lavoro dei maestri artigiani italiani”***

- Lara Mazzoni nata a Milano da genitori Italiani.

-Ha fondato: LM Vision Design Consultancy 2006 (LMV Design) , il cui scopo è quello di dare un servizio esclusivo nel mondo dell’interior design di lusso con la produzione di pezzi unici grazie all’applicazione di tecnologie personalizzate integrate.

#### L’idea

“Credo che questo desiderio di creare qualche cosa di nuovo e tangibile sia sempre stato intrinseco in me, e quindi Industrial Design e Produzione erano lo sbocco naturale di questo desiderio.

Confini geografici e linguistici non mi creavano nessun limite, ed esplorare e sperimentare erano il mio fine.

A 15 anni iniziai a viaggiare d’estate sola per l’ Europa e a 22 anni – dopo tre anni di Bocconi - riuscii a convincere i miei genitori e lasciarmi studiare Industrial Design a Londra in una delle scuole di Design più prestigiose al Mondo, la Central Saint Martins.

Alla fine degli anni ‘90 mi trasferii a Hong Kong per la Philips Electronics. Lì ebbi la possibilità di creare oggetti per la vita quotidiana di milioni di persone, fu un’esperienza eccitante e molto gratificante. Dopo circa 2 anni, mi trasferirono al dipartimento di Medical Systems di Philips in Olanda, e finalmente approdai al lavoro da me sognato, disegnare macchinari Medici con avanzate tecnologie per aiutare e/o investigare e/o monitorate malattie.

Successivamente mi offrirono un lavoro come Design Manager per un grosso Studio Americano a Londra, dove avrei dovuto gestire un portafolio di clienti internazionali a

livello Europeo. Di bene in meglio, da un lavoro interessante e gratificante a uno stimolante e ambizioso.

Questa esperienza mi portò ad apprezzare e capire la capacità creativa e produttiva delle piccole aziende italiane di qualità.

Gli ultimi anni di esperienza professionale mi portarono a contatto con strategie di business Asiatico ed Europeo, ed era chiara una riflessione fondamentale: queste piccole aziende italiane (da 10 a 50 impiegati) saranno in grado di sopravvivere in una realtà di alta globalizzazione economica solo se riusciranno a realizzare un prodotto unico ed esclusivo.

Le piccole aziende terziste italiane non hanno possibilità di sopravvivere in un mercato globale se non offrono un servizio di alta personalizzazione ed alta qualità per pezzi unici. Così fondai LM Vision Design Consultancy 2006 (LMV Design) ,

Mi reputo fortunata perché nel mio lavoro ho il piacere, e il privilegio, di creare cose belle e preziose, collaborando con piccole aziende italiane e dando loro la possibilità di mantenere e ampliare la loro capacità produttiva per progetti unici nel loro genere.

Questo mi rende molto orgogliosa di essere italiana e fiera di poter dire che ho cercato in altri territori, ma non ho trovato alternative a quel livello di qualità richiesto da un prodotto esclusivo di lusso.

Dopo aver vissuto on e off più di 18 anni a Londra, la considero la mia casa, ma adesso, essendo sposata con uno spagnolo, avendo 2 figli, e vivendo a Barcellona, la mia seconda casa è diventata la Spagna.

Oggi vivo la mia professione di designer come una vocazione.

È un costante arricchimento culturale e accrescimento di competenze tecniche progetto dopo progetto.

## CINA-SHANGHAI / INDONESIA- JACARTA

Elena Maria Teresa Calligaro- Architetto



**TUTOR:** Martina Rini Cavalli, Governatrice IWW CINA.  
Imprenditrice ( [www.dolp.info](http://www.dolp.info)) dolp\_dove osano le parole Cultura  
d'Impresa

### **Motivazione:**

*“Lavora tra Cina e Indonesia: Shanghai e Jacarta. E’ nata a vicenza (Arzignano)oggi come architetto d’interni adatta il made in italy alle esigenze asiatiche.*

*Esempio di positiva collaborazione tra Italia e Cina. L'immagine dell' Italia viene proposta a clienti cinesi promuovendo la creatività e i prodotti italiani”*

### **Architettura ed interior design.**

Nel 2001 si trasferisce a **Jakarta (Indonesia)** dove realizza progetti per ristoranti ed hotel.

Nel 2005 trasferisce la sua attività a Shanghai per dirigere il Dipartimento di Interior Design per Finenco Architect.

Nel 2007 diviene consulente di Domus Decoration Engineering Company in Hong Kong con sede a Shanghai.

Nel 2009 rientra in Italia e da allora prosegue la sua attività tra Italia,Indonesia e Cina.

Ha vinto il prestigiosissimo **Gold** alla Biennale di Interior Design **CIDA (China Industrial Design Association)** per il progetto della showroom Erdos Group: una delle aziende leader nella **trasformazione del cashmere in Cina e nel mondo**

## **L'idea**

Nel 2008 Erdos aveva previsto l'apertura di uno showroom del marchio a Shanghai, nella zona di Pudong: un obiettivo teso al mantenimento del posizionamento nel mercato.

L'azienda si è dunque rivolta allo studio cinese Domus Decoration Engineering - con il quale collaboravo al tempo come Chief Interior Designer.

Conoscevano infatti i miei progetti ed erano interessati a garantire lo "stile italiano" ai loro clienti.

Mi sono creata questo stile *fusion* vivendo e lavorando otto anni in area asiatica, anche se mi sento di dire che in Cina l'autentico *made in Italy* è la nostra creatività, l'eccellenza delle nostre materie prime lavorate con grande maestria. Ed è questo il concetto di stile italiano che mi sono sempre impegnata a far rivivere nei miei progetti, ed è questo il motivo per cui continuo a selezionare prodotti di aziende italiane - mobili, lampadari, argenti, tessuti - da proporre e utilizzare nei miei progetti cinesi.

Ho elaborato il progetto della showroom Erdos fissandomi come obiettivo anche la capacità di coniugare la morbidezza e il calore del cashmere, e la conseguente sensazione di tranquillità e serenità, alla dinamicità e vivacità delle passerelle di moda. Dopo aver suddiviso i vari spazi con degli elementi atti a ricordare che all'interno di tale ambiente si creava moda - tipo la scala a forma di scarpa e le pareti divisorie del soppalco che raffigurano le sagome di modelle - mi sono dedicata a ricercare un elemento decorativo per le pareti che permettesse di comunicare la morbidezza del cashmere. I colori predominanti sono bianco, grigio, e rosso, i colori del marchio Erdos.

Tutto doveva essere estremamente scenografico e innovativo, come il corridoio che porta nell'area sfilate o i gradini della scala realizzata in mosaico di vetro dove ho proposto di far scrivere dei proverbi in lingua italiana inneggianti il bello.

A pavimento, ho proposto di inserire degli schermi che proiettano incessantemente le sfilate, ben visibili dalla bolla di vetro sovrastante il centro della lobby, una sorta di torre di controllo e fulcro creativo da cui si può ottenere una spettacolare vista sulla città.

## **Descrizione del servizio innovativo:**

L'attività di Calligaro è incentrata nel proporre lo Stile italiano in Cina e nell'utilizzare prodotti italiani nei suoi progetti. Per questo ha avviato - con alcune PMI del settore arredamento e design - delle partnerships per promuoverle e farle comunicare in Cina attraverso la sua architettura.

Un servizio molto innovativo per un'azienda in quanto può contare su un canale distributivo esclusivo.

Affidandosi all'architetto Calligaro, il marchio Erdos Group - leader cinese di prodotti in cashmere - ha voluto rinnovare la propria immagine aziendale attraverso un punto vendita

capace di evocare lo stile italiano e di comunicare ai propri clienti l'eleganza, la raffinatezza, la qualità intrinsechi nell'immagine dell'Italia. Anche a seguito di questo riconoscimento, alcune aziende che stanno intraprendendo un percorso verso il mercato cinese si sono rivolte all'architetto Calligaro per la valutazione dei propri prodotti e per una loro eventuale customizzazione operata sulla base delle aspettative del cliente cinese.

**Risultati** : l'attività dell'architetto Calligaro rappresenta un piccolo esempio di positiva **collaborazione tra Italia e Cina**. L'immagine positiva dell'Italia italiana viene proposta a clienti cinesi promuovendo la creatività e i prodotti italiani.

## **SUDAMERICA - SANTIAGO DEL CILE**

### **Ferdinando Pezzoli- Imprenditore**



**TUTOR:** Luisa Babini, Presidente Unione Italiani nel Mondo - U.I.M. di Ravenna

#### ***Motivazione:***

*“E’ nato a Capalbio (Toscana) da genitori Bolognesi ed è partito per il Cile a 19 anni dove oggi rappresenta la Consulta degli emiliano-romagnoli nel mondo.*

*Imprenditore di successo: ha fondato nel mercato sudamericano dei gelati la più grande azienda di coni e cialde tanto da divenire fornitore ufficiale di importanti multinazionali.*

*E’ presidente dell’Associazione emiliano-romagnola di Santiago ed esponente di spicco della comunità italiana in Cile”.*

Ferdinando Pezzoli è partito dall'Italia per il Cile nel 1955, a 19 anni. Con lui c'erano i genitori, originari di Molinella, in provincia di Bologna, che decisero di emigrare nel paese sudamericano per raggiungere il fratello della madre. Oggi Pezzoli continua a vivere in Cile, a Santiago con i suoi tre figli.

Ha fondato la DulconoRoma, leader nel mercato cileno dei gelati per la produzione di coni e cialde.

Fornitore esclusivo per le multinazionali **NESTLE** e **UNILEVER**

E' un imprenditore di successo e da oltre otto anni è rappresentante per il Cile della Consulta degli emiliano-romagnoli nel mondo, presidente dell'Associazione emiliano-romagnola di Santiago ed esponente di spicco della comunità italiana in Cile.

Ferdinando Pezzoli è uno dei più importanti imprenditori di origine italiana in Cile. Ma il suo successo economico è stato spesso messo al servizio della comunità italiana. Recentemente, ha portato con i propri camion nelle città di Talca e Concepción i primi 3.500 kg di aiuti alimentari raccolti dalla comunità italiana riunita intorno alle iniziative dello Stadio Italiano di Santiago. Nella sua veste di presidente dell'Associazione emiliano-romagnola di Santiago, promuove tutte le iniziative che riguardano i rapporti con la Consulta degli emiliano-romagnoli nel mondo e la Regione Emilia-Romagna. L'associazione di Pezzoli svolge durante l'anno corsi di lingua italiana tenuti da operatori linguistici formati dal Ciid (Cooperativa insegnanti di iniziativa democratica). Per le attività culturali, sportive e religiose fa riferimento al centro sportivo dello Stadio Italiano e alla chiesa. Collabora con l'Istituto Italiano di Cultura e organizza iniziative di beneficenza. Inoltre, promuove scambi e incontri tra le associazioni di italiani in Cile, dando informazioni sulla legislazione italiana e sulle opportunità lavorative per i giovani in Italia ed in Emilia-Romagna. Grande impegno associativo ed assistenziale sanitario rivolto a italiani emigrati e a cileni indigenti, soprattutto in occasione del devastante terremoto che ha colpito il Cile nel febbraio scorso.

**ITALIA - FERRARA**

**Marco Folegani- FISICO**

**Project Manager e socio fondatore dell'azienda  
MEEO s.r.l. di Ferrara- Italy**



**Motivazione:**

***“E’ di Ferrara. Ha fondato insieme ad altri due colleghi una società che oggi è business partner dell’ente spaziale europeo.***

***A Lui il globo tricolore per: l’innovazione nella realizzazione di progetti dedicati al monitoraggio meteorologico-ambientale riuscendo in pochi anni ad accreditare prestigiosamente la propria attività scientifica ed imprenditoriale in ambito internazionale.***

**TUTOR:** Carlo Alberto Roncarati, Presidente Camera di Commercio di Ferrara  
**TUTOR SUPPLENTE:** Mauro Giannattasio, Segretario Generale Camera di Commercio di Ferrara

**L’idea**

Meteorological and Environmental Earth Observation - MEEO – è stata fondata a Ferrara nel 2004 da tre fisici compagni di studi della Facoltà di Fisica dell’Università di Ferrara ( **Marco Folegani**, Stefano Natali e Simone Mantovani).

L’azienda è nata con l’idea di sfruttare dal punto di vista imprenditoriale le competenze e le esperienze accumulate dai tre soci sia in ambito accademico che nel settore della ricerca privata per diventare business partner dell’Agenzia Spaziale Europea.

Provenendo dall’ambito scientifico della meteorologia l’obiettivo era quello di sviluppare servizi per l’osservazione del suolo e dell’atmosfera basati su immagini satellitari. L’idea d’impresa MEEO è stata riconosciuta come idea imprenditoriale innovativa e come tale è stata inizialmente sostenuta dal

consorzio ASTER della regione Emilia-Romagna attraverso diversi programmi di finanziamento alle imprese nel periodo di start-up 2004 - 2006.

Inizialmente i settori di ricerca e sviluppo dell'azienda riguardavano prevalentemente la meteorologia e l'agricoltura. Successivamente, seguendo anche le indicazioni e le manifestazioni d'interessi dell'Agenzia Spaziale Europea, l'attività di sviluppo dell'azienda si è ampliata verso applicazioni per il monitoraggio ambientale e la gestione del suolo.

Attualmente MEEO è in grado di sviluppare e distribuire prodotti e servizi per qualsiasi tipo di osservazione e monitoraggio basato su dati satellitari multi-spettrali e iper-spettrali. I settori di applicazione sono il monitoraggio della qualità dell'aria, la classificazione automatica dell'uso del suolo, la stima della precipitazione, il monitoraggio dei fenomeni di urbanizzazione, il monitoraggio e la stima di crescita dei raccolti agricoli.

Dal 2006 MEEO è business partner di ESA attraverso numerose collaborazioni e progetti di ricerca tecnologica applicata per l'elaborazione di dati satellitari.

Nel 2009 è stata fondata l'azienda SISTEMA GmbH che rappresenta l'estensione delle attività commerciali e di ricerca e sviluppo in Europa. L'azienda rappresenta la filiale estera di MEEO ed è stata scelta Vienna come sede in quanto la città austriaca oltre che essere collocata in posizione strategica verso l'Europa dell'est è anche sede di numerose

Istituzioni Europee ed Internazionali come l'Agenzia Europea dell'Ambiente o le Nazioni Unite.

SISTEMA GmbH è il distributore ufficiale dei prodotti e servizi MEEO. Inoltre ha lo scopo di migliorare i prodotti esistenti e di svilupparne di nuovi attraverso l'attività di ricerca e sviluppo svolta in collaborazione con le università scientifiche viennesi.

## ITALIA - ROMA

### Tiziana Grassi- GIORNALISTA



***Nasce in puglia a Taranto. Giornalista e studiosa di migrazione italiana***

**TUTOR:** Mina Capussi, direttore testata quotidiana internazionale on line “un mondo di italiani” [www.unmondoditaliani.com](http://www.unmondoditaliani.com)

**Giornalista, studiosa di migrazione italiana, scrittrice, autrice televisiva**

Siamo tutti come piccoli alberi. Spiantati dalla propria terra e trapiantati altrove. Migranti, ieri come oggi. Un po' della nostra terra e dell'*anima loci* ce le portiamo sempre con noi, attaccate alle nostre radici, filtrate nella nostra linfa. Alcuni cercano di scrollarsele di dosso, proiettati in un “altrove” psichico e geografico, un altrove ampliante nello sguardo su sé e il mondo. Altri se le tengono strette, sinceramente convinti che sia la terra migliore. Ma lei, la nostra terra-madre, le sue radici fondanti, il suo richiamo, restano comunque per sempre con noi. Sono il nostro piccolo immenso “bagaglio”. E diventano paesaggi (anche) interiori. Fotogramma costitutivo della mia identità, Taranto scorreva dal finestrino di quel treno per Roma. Rivedo il suo orizzonte familiare allontanarsi, lento, da uno scompartimento anonimo di seconda classe: il porto, le ciminiere dell'area industriale, il faro, il mare. Andavo incontro alla mia storia, ancora tutta da costruire, con l'inconsapevole orgoglio di chi – al di là degli esiti del percorso migratorio – testimonia la possibilità di divenire autore della propria biografia. Soggetto anziché oggetto passivo degli accadimenti, di chi ha scelto di emergere dai condizionamenti che chiudono in una cornice predeterminata. “... D'una città - scriveva Calvino – non godi le sette o le settantasette meraviglie, ma la risposta che dà a una tua domanda. O la domanda che ti pone obbligandoti a rispondere...”. Quando, poco più che ventenne, presi quel treno, per anni “atteso”, il primo di una lunga fase di pendolarismo fisico e mentale, sicuramente portavo con me, mentre avevo scelto da sempre di misurarmi con una città nuova, un discorso sospeso e a tutt'oggi oggetto di miei continui interrogativi: partivo per le risposte che quella città non mi dava o per le sue domande, che mi obbligavano a risposte che ancora non avevo? Ma, recita un vecchio adagio, “si parte per tornare”. E prima o poi, quelle domande – sia quelle che la città ci pone, sia quelle che noi le rivolgiamo, inascoltati – rivelano la loro *urgenza* e il bisogno di riannodare discorsi sospesi. Alimentano in noi un desiderio di ritorno e, con esso, un sentimento di appartenenza. Un sentimento di identità, complessa e talvolta conflittuale, tra città di origine e città di adozione, scelta – quest'ultima – per

affinità e consapevole adesione. Roma è stata per me un “campo di possibilità”, quello in cui esprimermi pienamente, il libero orizzonte di senso in cui poter spaziare, creare il mio percorso, essere. Oggi, mentre rivedo l’immagine del mio primo arrivo a Roma, incerto, fiducioso e determinato, da quello stesso finestrino scorrono come in dissolvenza la mia infanzia, la giovinezza, la maturità. E l’Antico Acquedotto Romano, frame che annuncia una Roma vibrante, caleidoscopica, che scuote, sollecita e travolge, si sovrappone al morbido e largo abbraccio dello Ionio. Il sussulto delle ruote sulla fitta trama dei binari che si intersecano a Porta Maggiore sfuma nell’immagine del faro che rimandava da lontano segnali cifrati intermittenti. Le grigie case della periferia romana verso la stazione Termini, alternate ai colori dei murales, si contrappongono al ricordo della Rotonda, dove in bicicletta corremmo da bambini. E ponti, sopraelevate e tangenziali sono segni di una città di transito e dell’attraversamento, città-villaggio, metropoli, rumoroso vortice, contraltare di quel Lungomare dove sognammo poggiate al parapetto, guardando orizzonti, mari, cieli, onde e lampare di notte. Eccola la mia mappa interiore, il mio panorama geografico e mentale che, nutrito dal mare e dalla brezza di una città natale, oggi si perde ebbro nell’energia estetica ed estatica di cupole, sampietrini e tramonti rossi. Tra Spazio e Tempo, sono questi i miei segni identitari. Categorie dell’anima.

Autrice di: “Segni e sogni dell’emigrazione - L’Italia dall’emigrazione all’immigrazione”.

Raccolta in dvd di testimonianze storiche dell’emigrazione attraverso storie-testimonianze, foto e documenti dei connazionali, per ricostruire il grande mosaico dell’Emigrazione italiana tra ‘800 e ‘900. Un lavoro di ricostruzione che ha coinvolto anche i loro figli e nipoti - gli oriundi - particolarmente motivati a “fermare” in un’opera divulgativa tasselli di memoria e identità.

Attualmente Tiziana Grassi è impegnata in una serie di “Incontri con l’Autore” nelle scuole e con seminari in università per diffondere tra le giovani generazioni e condividere con loro - attraverso il dvd e la propria esperienza a Rai International - una parte fondamentale della Storia italiana che ha visto emigrare milioni di connazionali: un lavoro didattico e culturale che mira a sottolineare l’importanza della categoria della Memoria, che vede l’Italia, da Paese di Emigrazione, oggi Paese di accoglienza per chi qui cerca una vita migliore.