



network
enterprise europe

**NUOVA DIRETTIVA GIOCATTOLI 2009/48/CE E DECRETO ITALIANO DI
ATTUAZIONE E RECEPIMENTO D.LGS 54/2011**

Mariacristina Boeri

“Campagna Marcatura CE e Servizi Rete EEN”

Ferrara, Giovedì 1 Dicembre 2011



Business Support on Your Doorstep



INNOVHUB
STAZIONI SPERIMENTALI
PER L'INDUSTRIA

Innovazione e ricerca



La rete

- **Enterprise Europe Network (EEN): Rete creata dalla DG Imprese della Commissione Europea** per fornire alle PMI dell'Ue un servizio integrato in materia di informazione, internazionalizzazione ed innovazione.
- Obiettivo della rete è diffondere l'informazione sulle politiche comunitarie, promuovere la creazione di partnership per realizzare progetti di internazionalizzazione, collaborazione commerciale, innovazione e ricerca in oltre 40 Paesi.
- **La rete Enterprise Europe Network conta quasi 600 partecipanti**, soprattutto Camere di Commercio, Agenzie di Sviluppo Regionale, Centri di Ricerca, Innovazione e Trasferimento Tecnologico, garantendo una presenza capillare sul territorio.
- http://www.enterprise-europe-network.ec.europa.eu/index_en.htm



Business Support on Your Doorstep

Promossa dalla Commissione Europea nel 2008, nell'ambito del **Programma Quadro CIP (Programma Quadro per l'Innovazione e la Competitività)** è la più grande rete al mondo di assistenza alle piccole e medie imprese.

Nasce dalla fusione delle esperienze pluriennali degli Innovation Relay Centre (IRC) e degli Euro Info Centre (EIC), fondate rispettivamente nel 1987 nel 1995, **per fornire alle imprese ed alle organizzazioni pubbliche idonei strumenti di supporto alla loro competitività e innovazione in nuovi mercati..**

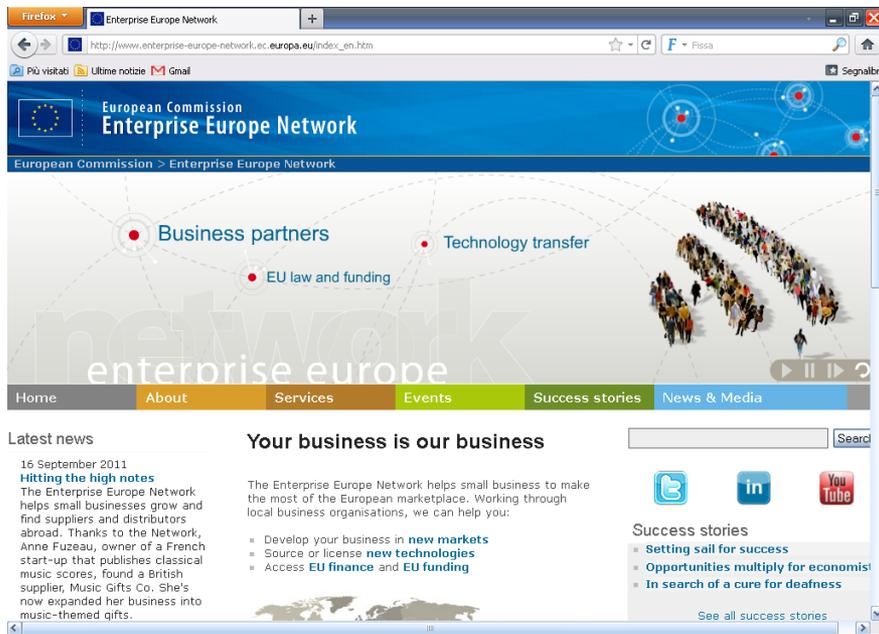
Dove si trovano i centri EEN?

- In tutta Europa (EU 27)
- Nell'area dei Balcani e Russia
- In nord Africa (Egitto)
- In USA
- In sud America (Cile)
- In Cina e Corea

Presente in **50 paesi**, include
circa 600 organizzazioni partner.



www.enterprise-europe-network.ec.europa.eu



✓ La rete è presente in oltre **49 Paesi** del mondo, con circa **600 organizzazioni** a sostegno delle imprese ed oltre **5.000 Professionisti Esperti** impiegati, fornisce servizi a più di **2,5 milioni di imprese europee** di piccole e medie dimensioni.

✓ Le organizzazioni partner contano della presenza di **camere di commercio, centri tecnologici, istituti di ricerca e agenzie di sviluppo**, che in quanto membri Enterprise Europe Network, collaborano tra loro con l'obiettivo di fornire alle imprese servizi integrati e complementari .

✓ I partner sono collegati tra di loro attraverso alcuni sistemi di comunicazione interattiva, piattaforme intranet e banche dati, **condividendo le loro conoscenze e tecnologie**.

La rete EEN in Italia

CESTEC Milano (coordinatore)

CCIAA Milano

FAST Milano

ASTER Bologna

UNIONCAMERE Emilia Romagna

CCIAA Ravenna

CCIAA Torino (coordinatore)
UNIONCAMERE Piemonte
CONFINDUSTRIA Piemonte
FINPIEMONTE
CCIAA Aosta / Az. Spec. Attiva
UNIONCAMERE Liguria

CONSORZIO PISA RICERCHE (coordinatore)

UNIONCAMERE Toscana
Promofirenze
CONFINDUSTRIA Toscana
CONFESERCENTI
FIRENZE TECNOLOGIA
CCIAA Ascoli Piceno / Azienda Speciale
MIT Marche
COMPAGNIA DELLE OPERE Pesaro
COLDIRETTI Umbria
UMBRIA INNOVAZIONE Terni
ETRURIA INNOVAZIONE
CER Umbria
UNIVERSITA' di ROMA II
APRE Roma
CNR Roma
BIC Lazio
UNIONCAMERE Lazio
CONFCOMMERCIO
FILAS
CCIAA Cagliari / Azienda Speciale
CCIAA Sassari
SARDEGNA RICERCHE



UNIONCAMERE Veneto (coordinatore)
CCIAA Udine / Azienda Speciale
CCIAA Gorizia
CCIAA Trieste / Azienda Speciale
CCIAA Pordenone / Azienda Speciale
CONSORZIO AREA di Trieste
VENETO INNOVAZIONE
INFORMEST
ENEA
AGENZIA PER LO SVILUPPO Trento
CCIAA BOLZANO / Az. Spec. EOS

MONDIMPRESA (coordinatore)
ATS: Unioncamere Abruzzo / CCIAA di: L'Aquila, Chieti, Pescara, Teramo
UNIONCAMERE Basilicata
UNIONCAMERE Campania
CCIAA-Napoli / Az. Spec. Eurosportello
UNIVERSITA' FEDERICO II Napoli
UNIONE REG.LE COMMERCIO SERVIZI Campania
ENEA
UNIONCAMERE Calabria
SPIN
UNIONCAMERE Molise
UNIONCAMERE Puglia
REGIONE Puglia
CONSORZIO CATANIA RICERCHE
OSS. EUROPEO PROV. REGIONALE Catania
CRES
CCIAA Palermo
SISTEMI FORMATIVI CONFINDUSTRIA Sicilia

Consorzi Italiani Network EEN

- **SIMPLER** – Lombardia ed Emilia Romagna

www.simplernet.it

- **ALPS** – Liguria, Piemonte e Valle d'Aosta

www.alps-europa.eu

- **B.R.I.D.G.€conomies** - Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia e Sicilia.

www.bridgeconomies.eu

- **CINEMA** – Toscana, Marche, Umbria, Lazio e Sardegna

www.cinema-een.eu

- **FRIEND Europe** - Veneto, Friuli Venezia Giulia e Trentino Alto Adige

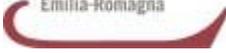
www.friendeuropa.it

ConSORZI Italiani Network EEN - 1

LOMBARDIA

- Cestec (Coordinatore) - Centro per lo Sviluppo Tecnologico, l'Energia e la Competitività
- CCIAA Milano /Innovhub – Stazioni Sperimentali per l'industria
- Fast Federazione delle associazioni scientifiche e tecniche

EMILIA ROMAGNA

- **Unioncamere Emilia-Romagna** 
- *Aster - Società Consortile tra la Regione Emilia-Romagna, le Università, gli Enti di ricerca operanti sul territorio - CNR ed ENEA - l'Unione regionale delle Camere di Commercio e le Associazioni imprenditoriali regionali*
- CCIAA Ravenna in Emilia-Romagna.

Simpler è co-finanziato delle Regioni Lombardia ed Emilia Romagna, che ne hanno riconosciuto la funzione a supporto della crescita delle aziende locali

In ottica internazionale.

<http://www.simplernet.it/>

Consorzi Italiani Network EEN - 3

EMILIA ROMAGNA



Attività principali

- Unioncamere sviluppa la sua attività secondo 5 direttrici:
 - Attività di rappresentanza istituzionale delle Camere di commercio
 - Informazioni, studi, ricerche e monitoraggio statistico ed economico per tutto il sistema regionale
 - Iniziative per le imprese
 - Servizi regionali a supporto delle Camere di commercio
 - Servizi di accesso al credito attraverso i [Consorzi di garanzia fidi](#) (Fidindustria, Cofiter, Cooperfidi)
-
- <http://www.ucer.camcom.it/>
 - <http://www.ucer.camcom.it/comunicazione/notizie/nuova-direttiva-giocattoli-focus-sicurezza-prodotti-e-punto-uni>

Mission di Innovhub

Finalità:

- Migliorare la competitività del tessuto economico nazionale attraverso la **promozione e il sostegno dell'innovazione e dello sviluppo scientifico e tecnologico per il sistema delle imprese** operanti in particolare nei settori della **carta**, cartoni e paste per carta, dei **combustibili**, degli **oli e grassi** e del **tessile-moda**, con particolare attenzione alla **seta**.
- Promuovere l'innovazione gestionale, organizzativa, tecnologica
- Promuovere la competitività del sistema imprenditoriale.
- Creare un ambiente favorevole allo sviluppo dei processi innovativi e di una cultura d'impresa.
- Promuovere la progettazione e lo sviluppo di servizi a supporto dell'innovazione nelle imprese

Struttura di Innovhub



INNOVHUB
STAZIONI SPERIMENTALI
PER L'INDUSTRIA

INNOVHUB – STAZIONI SPERIMENTALI PER L'INDUSTRIA

Innovazione e ricerca

- Divisione Innovazione (*trasversale*)
- Divisione Stazione Sperimentale Carta, cartoni e Paste per la Carta
- Divisione Stazione Sperimentale Combustibili
- Divisione Stazione Sperimentale Oli & Grassi
- Divisione Stazione Sperimentale Seta



STAZIONE SPERIMENTALE
PER I COMBUSTIBILI

SS OG

STAZIONE SPERIMENTALE
PER LE INDUSTRIE
DEGLI OLI E DEI GRASSI

SS S

STAZIONE SPERIMENTALE
PER LA SETA



Attività/Servizi- Divisione Innovazione

- **Informare** le imprese sulle questioni comunitarie.
- **Assistere le PMI** sull'applicazione della legislazione comunitaria.
- **Fornire informazioni** su finanziamenti comunitari, nazionali e regionali.
- **Fornire assistenza e supporto** nell'analisi delle opportunità di finanziamento e nella redazione della domanda di contributo.
- **Affiancare le imprese** nei loro percorsi di innovazione.
- Organizzare **partnering event** su tematiche innovative per favorire accordi di natura commerciale e di trasferimento tecnologico.
- **Assistere le imprese** nei loro processi di coop. Internaz. per l'innovazione.



Informazione e assistenza alle imprese sulla legislazione comunitaria

Tematiche di maggiore interesse delle PMI:

Marcatura CE; etichettatura prodotti; commercializzazione prodotti, ecc..

Attività di diffusione e divulgazione

1993 - 1995 Guide informative “Direttive Marcatura CE”

1995 - 2005 Seminari, incontri, convegni

2007 - 2008 Campagna Informativa “SINGLE MARKET REVIEW”

DVD “Un Mercato Unico per tutti”

Dal 2009 Speakers’ Corner - Voce alle imprese

L’iniziativa è nata dal bisogno di stabilire un dialogo costante tra imprese e rete Enterprise Europe Network al fine di poter individuare tematiche e problematiche sulle quali richiamare l’attenzione della Commissione Europea.



Speakers' Corner – Voce alle imprese

2009

- Novembre: **Problematiche relative a libera circolazione delle merci nell'Ue, obblighi del fabbricante, immissione dei prodotti sul mercato, Marcatura CE dei prodotti**

2010

- Marzo: **Problematiche relative alla Nuova Direttiva Macchine**
- Maggio: **Made In...Obblighi e Strumenti di difesa**
- Giugno: a Parma – **Made In...; a Lomazzo (CO) - Nuova Direttiva Macchine**



Eventi Innovhub sulla Marcatura CE

2011

- Marzo: “Appalti pubblici e marcatura CE nell'edilizia: focus su lavori e forniture”
- Maggio: “La Marcatura CE nel nuovo quadro legislativo comunitario. Le Direttive riguardanti: giocattoli, prodotti elettrici, occhiali da sole” *(Iniziativa rivolta alla comunità cinese di Milano)*
- Giugno: Materiali da costruzione: MARCATURA CE E NCT



Strumenti per aiutare le imprese

SME FEEDBACK:

***come la rete EEN può aiutare e supportare
le imprese nell'Unione europea***

Innovhub tramite, lo strumento SME FEEDBACK raccoglie dati sul funzionamento del Mercato Interno effettuando l'analisi e la verifica delle domande poste dalle imprese.

I quesiti più articolati e complessi aventi come oggetto ostacoli e/o problemi di funzionamento del Mercato Interno sono segnalati da Innovhub alla Commissione che provvede a valutarli ed esaminarli al fine di adottare misure e regolamentazioni a favore delle PMI, migliorando il funzionamento del Mercato Interno.



Campagna informativa « Marcatura CE »

Innovhub-Stazioni Sperimentali per l'industria/CCIAA MILANO:
punto di contatto e di coordinamento a livello nazionale delle iniziative
dei partner della Rete EEN

Campagna: “La Marcatura CE vi apre il mercato!”

✓ Obiettivi

- **informare le PMI** sulla legislazione di riferimento
- **dare maggiore visibilità alla Marcatura CE**
- **chiarire scopi e significati della Marcatura CE**
- promuovere una maggiore consapevolezza delle **implicazioni e finalità della Marcatura CE**
- **sensibilizzare imprese, operatori, enti sulle corrette modalità di apposizione della marcatura**



Campagna informativa Marcatura CE

✓ **Strumenti informativi**

- brochure informativa, poster, gadget, pubblicazioni
- sito web:

http://ec.europa.eu/enterprise/policies/single-market-goods/cemarking/index_en.htm

✓ **Iniziative** a livello nazionale ed europeo

- convegni e seminari
- partecipazioni a fiere

http://ec.europa.eu/enterprise/policies/single-market-goods/cemarking/event-calendar/index_en.htm

Eventi Rete EEN - Campagna informativa Marcatura CE

Eventi Locali 2010-2011

- 15.06.2010 - TORINO: "MARCATURA CE – Le risposte alle domande delle imprese sulle DIRETTIVE BASSA TENSIONE, EMC, MACCHINE, RTTE"
- 05.10.2010 - MILANO/FAST: "La nuova direttiva sulla prestazione energetica dell'edilizia"
- 29.11.2010 - MILANO/FAST "Strategic management of IPR in design - Implications of CE Marking"
- 02.12.2010 - MILANO/Innovhub- Alintec "MARCATURA CE dei prodotti di importazione: la verifica della conformità dei prodotti e le responsabilità dei soggetti coinvolti"
- 15.12.2010 - PORDENONE: "La marcatura CE dei prodotti di importazione e la difesa del Made in Italy"
- 26.01.2011 - VERBANIA/Ass. Industriali : "Marcatura CE - Verifica della conformità dei prodotti e le responsabilità dei soggetti coinvolti"
- 28.06.2011 - GENOVA: "La sicurezza dei prodotti: la Marcatura CE"
- 12.07.2011 - FIRENZE "Piu' sicurezza per i giocattoli: nuove regole per il settore"
- 17.06.2011 - MILANO: "Materiali da costruzione: Marcatura CE e NCT"
- 06.10.2011 - BERGAMO: "Le nuove regole europee e nazionali per la sicurezza dei giocattoli "
- 29.11.2011 - TORINO: "La Marcatura CE dei prodotti importati da paesi terzi. Gli adempimenti a carico di importatori e distributori"
- 15.10.2011- RENDE (CS) "FIERA Calabria Expo Energia – Convegno Parco Industriale di Rende"
- 01.02.2011 – FERRARA: "Nuova direttiva Giocattoli e decreto italiano di attuazione"

Evento Nazionale conclusivo: a Roma – Venerdì 2.12.2011

Campagna informativa Marcatura CE

MARCATURA CE

- NON indica che la produzione di un prodotto è avvenuta all'interno dell'Ue
- NON deve essere confuso con "Made in Ue"
- NON è un marchio di provenienza o di qualità

- ✓ attesta che il prodotto è conforme ai requisiti minimi di sicurezza previsti dalle direttive di riferimento
- ✓ garantisce il consumatore/utilizzatore sulla sicurezza del prodotto
- ✓ si applica a circa numerose categorie di prodotti (circa 20)

Pacchetto Comunitario del 2008 (Nuovo Quadro Normativo –NQN/New Legal Framework – NLF)

- **Regolamento (CE) Numero 765/2008** del Parlamento Europeo e del Consiglio del 19/07/2008 che pone norme in **materia di accreditamento e vigilanza del mercato** per quanto riguarda la **commercializzazione dei prodotti** e che abroga il regolamento (CEE) numero 339/93.
- **Regolamento (CE) Numero 764/2008** del Parlamento Europeo e del Consiglio del 09/07/2008 che stabilisce procedure relative **all'applicazione di determinate regole tecniche nazionali a prodotti legalmente commercializzati** in un altro stato membro e che abroga la decisione numero 3052/95/CE.
- **Decisione numero 768/2008/CE** del Parlamento Europeo e del Consiglio del 09/07/2008 relativa a un **quadro comune per la commercializzazione dei prodotti** e che abroga la decisione 93/465/CEE

Publicati in Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea L 218/30 del 13 agosto 2008

http://ec.europa.eu/enterprise/policies/single-market-goods/regulatory-policies-common-rules-for-products/new-legislative-framework/index_en.htm

Pacchetto Comunitario del 2008 NQN/NLF

- Provvedimenti per migliorare il funzionamento del mercato interno delle merci
- Strumenti complementari che hanno l'obiettivo di:
 - garantire la sicurezza di utilizzatori e consumatori;
 - ridurre sul mercato il numero di prodotti che non soddisfano i requisiti indicati dalla legislazione comunitaria;
 - migliorare la qualità del lavoro svolto dagli enti che si occupano della verifica e della certificazione dei prodotti.

Regolamento 765/2008 è entrato in vigore il 1° gennaio 2010.

La Decisione 768/2008 non ha effetti giuridici per le imprese, le persone o gli Stati Membri, ma è stata un importante “contenitore di strumenti utili” per affrontare gli aspetti comuni della legislazione sull'armonizzazione delle norme tecniche.

NQN/NLF - Decisione 768/2008

Il quadro comune per la commercializzazione dei prodotti stabilisce:

- **definizioni comuni;**
- **procedure comuni di valutazione della conformità dei prodotti;**
- **obblighi per gli operatori economici (fabbricanti, importatori, distributori, ecc.);**
- **norme per l'utilizzazione della marcatura "CE", che consentano di rafforzare la fiducia verso i prodotti commercializzati nell'Unione;**
- **criteri di notifica degli organismi di valutazione della conformità;**
- **procedure di salvaguardia.**

*Il quadro comune serve come **insieme di strumenti** per future regolamentazioni settoriali destinate al ravvicinamento delle legislazioni*

Il quadro comune si **basa sulla nuova strategia** secondo cui la legislazione si **limita a fissare esigenze essenziali e a ricorrere a norme armonizzate**. *Di conseguenza, i futuri atti legislativi settoriali dovranno utilizzare, nella misura del possibile, gli elementi definiti nella Decisione e definire esigenze essenziali per la commercializzazione dei prodotti. Se necessario, legislazioni specifiche potranno tuttavia ricorrere ad altre soluzioni.*

Nuovo Approccio e NLF – 1

Le disposizioni del “Pacchetto comunitario 2008” rientrano nella strategia di revisione del «Nuovo Approccio»

per garantire e favorire la libera circolazione dei prodotti nell'UE attraverso un rafforzamento del mutuo riconoscimento delle norme tecniche nazionali e della vigilanza del mercato.

Il "Nuovo Approccio" - *così definito in funzione del "Vecchio Approccio" dei primi anni Settanta, di cui ha recepito l'obiettivo dell'eliminazione delle barriere tecniche alla libera circolazione, in termini di armonizzazione dei requisiti e delle modalità di valutazione della conformità* - ha portato, a partire dagli anni Ottanta, all'emanazione di un'articolata serie di direttive dette del “Nuovo Approccio”, che hanno rappresentato un salto di qualità nella legislazione comunitaria finalizzata a tutelare i bisogni fondamentali dei cittadini europei, dalla sicurezza alla salute, alla salvaguardia ambientale e ad altri elementi connessi all'uso dei prodotti liberamente circolanti sul mercato UE.

Nuovo Approccio e NLF – 2

Il "Nuovo Approccio" ha introdotto alcuni principi fondamentali:

- ✓ Conformità a determinati Requisiti ritenuti Essenziali (R.E.= SALUTE, SICUREZZA, AMBIENTE), con rinvio alle norme tecniche "armonizzate" per la definizione degli specifici requisiti tecnici applicabili.
- ✓ Presunzione di conformità ai requisiti essenziali di un prodotto conforme ad una norma armonizzata di tipo settoriale (es. metodi di prova, di prodotto, ...) o orizzontale (es. 9001).
- ✓ Prassi di fornire al mercato evidenza chiara e visibile della conformità con l'apposizione della Marcatatura CE sul prodotto coperto da direttiva.

Nuovo Approccio e NLF – 3

L'esperienza ha evidenziato vari problemi
(ad es.: *incoerenza o assenza delle definizioni, utilizzo improprio della Marcatura CE, differenza di criteri per la valutazione e notifica degli Organismi di valutazione della conformità e per la sorveglianza sul mercato*)
sostanzialmente riconducibili alla
mancaanza di omogeneità nell'applicazione delle regole tecniche comunitarie (direttive e regolamenti)
da parte degli Stati membri.

A tali difficoltà si è inteso ovviare con
la *revisione del "Nuovo Approccio"*



adozione del pacchetto legislativo 2008 in tema di circolazione
dei prodotti tra i Paesi dell'Ue

RAPEX - Sistema europeo di allarme per i prodotti non sicuri

http://ec.europa.eu/consumers/dyna/rapex/rapex_archives_en.cfm

RAPEX è il **sistema europeo di allerta rapida per i prodotti pericolosi** (ad eccezione dei prodotti alimentari, dei farmaci e delle apparecchiature elettromedicali) che consente, grazie a un meccanismo di collaborazione fra gli Stati dell'Ue, una rapida circolazione delle informazioni riguardanti i prodotti venduti sul mercato europeo che presentano seri rischi per la salute e la sicurezza dei consumatori.

Qualora venga individuato sul mercato nazionale di un Paese comunitario un prodotto non sicuro (ad esempio, un giocattolo o un elettrodomestico), l'autorità nazionale competente adotta innanzitutto le misure opportune per eliminare il rischio per i consumatori ritirando il prodotto dal mercato, richiamandolo se i consumatori ne sono già in possesso o lanciando un avvertimento. In secondo luogo il punto di contatto nazionale, provvede a segnalare il prodotto pericoloso alla Commissione europea (DG Salute e Tutela Consumatori) fornendo informazioni circa i rischi dello stesso. In Italia tale punto di contatto nazionale è stato istituito presso il MSE.

La Commissione europea riceve informazioni da tutti i punti di contatto nazionali e si preoccupa di diffondere tali avvertimenti a tutti i Paesi europei. In questo modo il mercato europeo risulta monitorato costantemente poiché i punti di contatto nazionali, informati dalla Commissione della pericolosità di un prodotto, provvedono immediatamente a verificare se tale prodotto è presente sul proprio mercato ed adottano eventualmente tutti i provvedimenti opportuni per eliminare il rischio.

NATIONAL CONTACT POINT: MINISTERO SVILUPPO ECONOMICO

Dipartimento per l'impresa e l'Internazionalizzazione - Direzione Generale per il Mercato, la Concorrenza, il Consumatore, la Vigilanza e la Normativa Tecnica - **Divisione XVI - Sicurezza e conformità dei prodotti**
pcrapex.italia@sviluppoeconomico.gov.it

European Commission - Enterprise and Industry

http://ec.europa.eu/enterprise/policies/single-market-goods/regulatory-policies-common-rules-for-products/index_en.htm

New Legislation Framework

http://ec.europa.eu/enterprise/policies/single-market-goods/regulatory-policies-common-rules-for-products/new-legislative-framework/index_en.htm

Single Market of Goods – Mutual recognition

http://ec.europa.eu/enterprise/policies/single-market-goods/free-movement-non-harmonised-sectors/mutual-recognition/index_en.htm

NANDO Information System

(**N**ew **A**pproach **N**otified and **D**esignated **O**rganisations- Organizzazioni notificate e designate in base al nuovo approccio)

<http://ec.europa.eu/enterprise/newapproach/nando/>

Direttiva Sicurezza Giocattoli 2009/48

<http://ec.europa.eu/enterprise/sectors/toys/>

http://ec.europa.eu/enterprise/sectors/toys/documents/directives/index_en.htm

GUIDE commissione europea:

An explanatory guidance document Rev 1.3 Date: 05/04/2011

http://ec.europa.eu/enterprise/sectors/toys/files/tsd-guidance/tsd_rev_1-3_explanatory_guidance_document_en.pdf

DOCUMENTO DI ORIENTAMENTO in lingua italiana Versione 1.0 del 5/4/2011

http://ec.europa.eu/enterprise/sectors/toys/files/technical-documentation-guidance/20110405_technical_documentation_guidance_document_rev_1-0_it.pdf

Versione della **direttiva giocattoli** in lingua cinese

http://ec.europa.eu/enterprise/sectors/toys/files/new-toy-safety-directive-chinese_en.pdf

Toys safety brochure

http://ec.europa.eu/enterprise/sectors/toys/files/toys-safety-brochure/w-toys-safety-brochure_en.pdf

Mariacristina Boeri

Innovhub – Stazioni Sperimentali per l'industria

Azienda Speciale CCIAA Milano

Via Camperio 1 - 20123 Milano

Tel.: 02 8515.5241 – Fax: 02 8515.5308

E-mail: mariacristina.boeri@mi.camcom.it

<http://www.innovhub.it>



INNOVHUB
STAZIONI SPERIMENTALI
PER L'INDUSTRIA

Innovazione e ricerca

