



WELCOME **IN FAMIGLIA**

IN FAMIGLIA

Il Marchio di Certificazione per le Strutture Turistiche dedicate alle famiglie

- presentazione durante il seminario “come specializzarsi su nuove nicchie di turismo” -

24 febbraio 2012

Camera di Commercio di Forlì-Cesena



Il Marchio di
Certificazione per le
strutture turistiche
dedicate alle famiglie
The Certification Mark
for family friendly
establishments
www.welcomeinfamiglia.com



Centro per l'Innovazione
e lo Sviluppo Economico

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Forlì-Cesena



Marchio di Certificazione IN FAMIGLIA

- istituito dalla **CCIAA di Forlì-Cesena** nel 2009
- strumento sviluppato in **collaborazione con le Associazioni di Categoria** del settore turistico, le quali ne hanno promosso la costituzione
- obiettivo: valorizzare le Strutture Turistiche, attraverso la promozione di elementi di **qualità dell'offerta**, con particolare riferimento ai **servizi rivolti alle Famiglie con Bambini**
- supporto allo **sviluppo e gestione da parte di CISE** - Az. Spec. CCIAA FC - che vanta un'esperienza decennale nell'ambito sistemi di certificazione volontaria

WELCOME **IN FAMIGLIA**



Il Marchio di
Certificazione per le
strutture turistiche
dedicate alle famiglie
*The Certification Mark
for family friendly
establishments*
www.welcomeinfamiglia.com



Centro per l'Innovazione
e lo Sviluppo Economico

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Forlì-Cesena



Vantaggi per gli Operatori

- possibilità di comunicare al proprio cliente la qualità dei servizi offerti, orientati alle famiglie con bambini, attraverso la **garanzia** di un ente terzo di certificazione
- trarre **valore aggiunto** dalle verifiche ispettive di personale qualificato e dal sistema di segnalazioni online
- aderire al **circuito di comunicazione** a cui fa capo il marchio In Famiglia

WELCOME **IN FAMIGLIA**



Il Marchio di
Certificazione per le
strutture turistiche
dedicate alle famiglie
*The Certification Mark
for family friendly
establishments*
www.welcomeinfamiglia.com



Centro per l'Innovazione
e lo Sviluppo Economico

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Forlì-Cesena



anno 2000 ...

CISE: Organismo di certificazione

CISE è **accreditato da SAAS** (Social Accountability Accreditation Services - NY) per la Certificazione della Responsabilità Sociale di Impresa, in relazione allo standard internazionale SA8000.





anno 2000 ...

Esperienza in sistemi di certificazione

CISE introduce il **Marchio Lavoro Etico**, il quale viene concesso in licenza d'uso a tutte le Organizzazioni Certificate.



TM



TM



AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Forlì-Cesena



Il network degli Organismi di Ispezione

Viene istituito il **Network Lavoro Etico**: rete degli Organismi di Ispezione (loghi di tutti gli Organismi aderenti, riportati sotto) i quali, supervisionati e coordinati da CISE, svolgono le verifiche ispettive, per la valutazione della conformità delle Organizzazioni ai requisiti dello standard SA8000.



TM

ITALIA

ESTERO





Sistema di controllo innovativo

Dall'esperienza maturata nel campo della certificazione, CISE garantisce il controllo dell'iter **certificativo a basso costo**, grazie all'interazione fra **verifiche tradizionali e segnalazioni online** attraverso l'osservatorio SAW.



- [HOME](#)
 - [PRESENTAZIONE](#)
 - [IL MARCHIO](#)
 - [IL NETWORK](#)
 - [REQUISITI](#)
 - [VANTAGGI](#)
 - [LA CERTIFICAZIONE](#)
 - [MODALITA' DI ADESIONE](#)
 - [LE CARATTERISTICHE](#)
 - [DOWNLOAD](#)
 - [ENTE GARANTE DEL MARCHIO](#)
 - [STRUTTURE CERTIFICATE](#)
 - [CONTATTI](#)
 - [AREA RISERVATA](#)
- [IT](#) [EN](#) [DE](#)

Comunica un'osservazione

Dati relativi all'utente

E' un cliente della struttura? SI No

Ruolo del compilatore:

Fascia d'età:

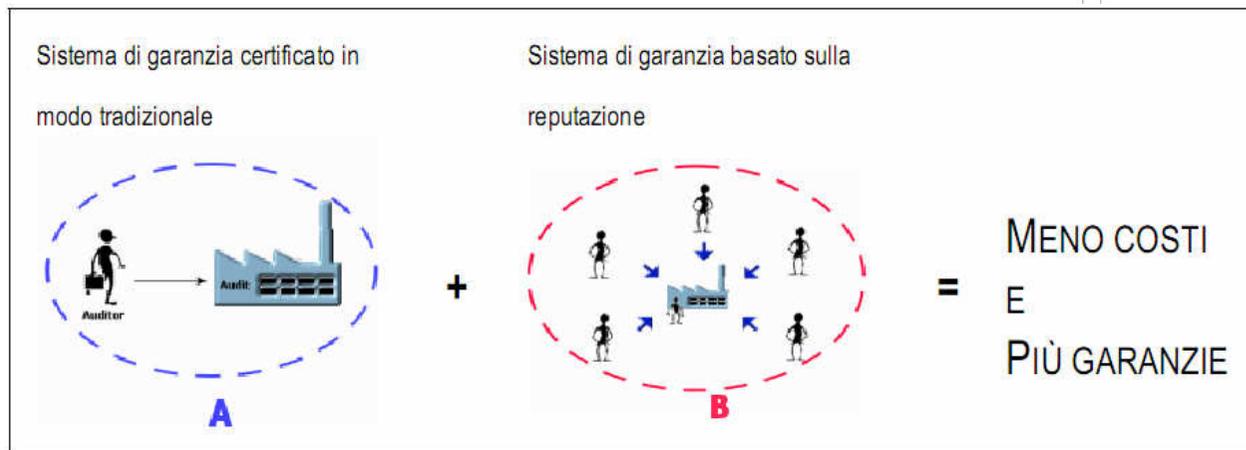
Riferimenti del compilatore:

Segnalazione

Caratteristiche garantite dalla struttura

Altre caratteristiche

Inserisci l'osservazione relativa alla caratteristica selezionata



Centro per l'Innovazione e lo Sviluppo Economico

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Forlì-Cesena



Disciplinari e Vocazione turistica

Il Marchio relativo alla specifica **vocazione turistica** è concesso in licenza d'uso alla Strutture Certificate che, aderendo al **disciplinare relativo alla propria tipologia** (alberghi, agriturismi, stabilimenti balneari, case vacanza, alberghi termali e centri benessere, campeggi), si sottopongono ad **attività di controllo**.

Caratteristiche relative ad ALBERGHI

Caratteristiche Imperative:

- ★ Camere attrezzate per le esigenze dei bambini, con lettino, fasciatoio, scaldabiberon, frigobar, adattatore per WC, baby-phon
- ★ Disponibilità di uno spazio giochi all'interno, sicuro e adeguatamente attrezzato
- ★ Sicurezza dell'area giochi esterna all'albergo: recinzione, accessibilità, materiali
- ★ Organizzazione dei servizi dando la precedenza alle esigenze del bambino
- ★ Apparecchi e sistemi elettrici con sicurezza per i bambini
- ★ Garanzia di effettiva esecuzione dei controlli periodici sulla sicurezza delle attrezzature dedicate ai bambini
- ★ Menù e ricette per bambini: alimenti, pietanze e bevande
- ★ Flessibilità degli orari previsti per i pasti
- ★ Informazioni sui servizi di Farmacia disponibili (prossimità, orari, numero di telefono, ecc.)

Caratteristiche Opzionali *

- └ Accessibilità dei locali e delle attrezzature da parte dei diversamente abili
- └ Presenza del Servizio di Baby-Sitting su richiesta nell'Albergo
- └ Intrattenimento e animazione per bambini da parte di personale qualificato
- └ Attività e programmi specifici per la famiglia (escursioni, pic-nic, giochi di gruppo, tornei)
- └ Adesione a circuiti promozionali che offrono iniziative e momenti ricreativi specifici per i bambini (es. Consorzio Gaia e Mia)
- └ Disponibilità di Biblioteca e Videoteca con libri, cartoni animati e film per l'infanzia
- └ Eventi per bambini: feste, spettacoli di burattini e favole, spettacoli musicali, balli, ecc.
- └ Spazio a disposizione delle mamme per la preparazione delle pappe
- └ Disponibilità dello Chef a preparare le pietanze seguendo le indicazioni della mamma
- └ Merende per i bambini (a metà mattina e/o pomeriggio)
- └ Servizio di ristorante organizzato con stoviglie,



Centro per l'Innovazione
e lo Sviluppo Economico

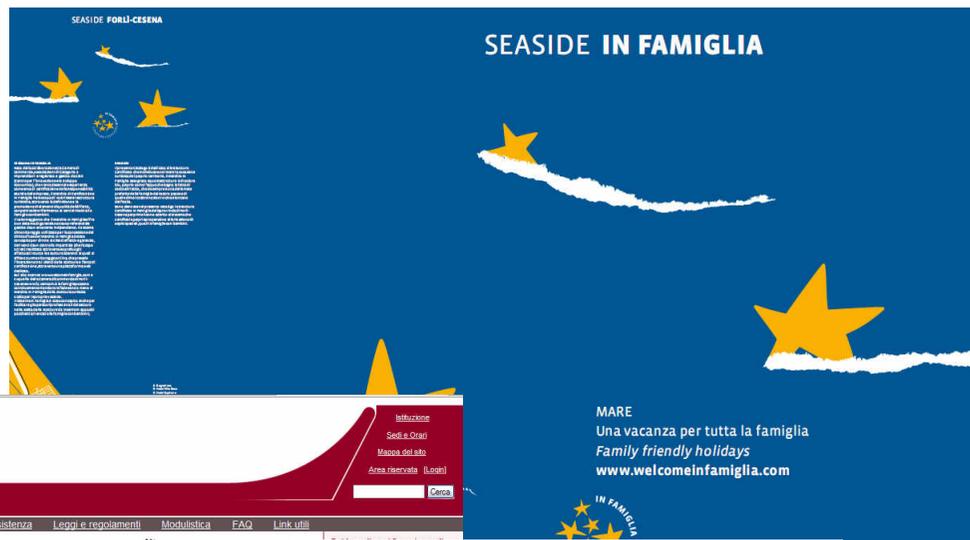
AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Forlì-Cesena



TM

anno 2010 ...

Le prime Strutture Certificate



Ti trovi in: Home camera > Promozione Economica

- Promozione economica**
 - Borse
 - Contributi e finanziamenti
 - Fondi per la competitività
 - Formazione
 - Servizio nuove imprese
 - Imprenditoria Femminile
 - Territorio Economia e Società
- Uffici**
- Albo online**

Elenco delle strutture certificate In Famiglia

- Baia Hawaii**
LOCALITA': Cesenatico (Forlì - Cesena)
- Baia Ines Playa del Sol**
LOCALITA': Cesenatico (Forlì - Cesena)
- Baia Pirogo**
LOCALITA': Cesenatico (Forlì - Cesena)
- Baia Selenia**
LOCALITA': Cesenatico (Forlì - Cesena)
- Hotel Alexander spiaggia**
LOCALITA': San Mauro Pascoli (Forlì - Cesena)
- Hotel Antonella**
LOCALITA': Gatteo (Forlì - Cesena)
- Hotel Bravo**
LOCALITA': Cesenatico (Forlì - Cesena)
- Hotel Capriera**
LOCALITA': Cesenatico (Forlì - Cesena)
- Hotel Centauro**
LOCALITA': Cesenatico (Forlì - Cesena)



22 marzo 2010

La Camera di Forlì-Cesena e il CISE alla Fiera "Children's Tour" per presentare il Marchio "In Famiglia"

Si è svolto, nell'ambito di Children's Tour a Modena – la fiera specializzata per il turismo "under 14" che ha richiamato oltre trentamila visitatori in tre giorni, tra il 19 e il 21 marzo scorso - l'incontro di presentazione del nuovo **Marchio In Famiglia** che, nato dalla collaborazione tra Camera di Commercio di Forlì-Cesena, Associazioni di Categoria e Imprenditori, contraddistingue le strutture ricettive, di intrattenimento e gli esercizi pubblici con un'offerta orientata ed attenta ai bisogni dei bambini e delle loro famiglie. Ne hanno illustrato le finalità i due relatori, **Gianni Della Motta**, consigliere dell'Ente Camerale in rappresentanza del settore turismo, e **Luca Valli**, direttore CISE.



Nella foto: Gianni della Motta (a sinistra) e Luca Valli (a destra) vicino all'immagine che riproduce i colori del Marchio "In Famiglia", nello stand all'interno della fiera Children's Tour , a Modena dal 19 al 21 marzo 2010



Centro per l'Innovazione e lo Sviluppo Economico

AZIENDA SPECIALE Camera di Commercio di Forlì-Cesena



AZIONI DI COMUNICAZIONE ANNO 2012



Centro per l'Innovazione
e lo Sviluppo Economico

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Forlì-Cesena



anno 2012 ...

Eventi di marketing a territorio allargato FC, RA

- **Piano Marketing 2012 - territorio allargato**, con la partecipazione attiva delle Camere di Commercio di Forlì-Cesena e di Ravenna, includendo fra le iniziative promosse, la presentazione del Marchio IN FAMIGLIA.

Piano di marketing 2012 - territorio allargato - eventi all'estero	
RUSSIA	Mosca, 21- 24 marzo - promozione per settore enogastronomia e turismo – rivolto a giornalisti, TO, opinion leader
GERMANIA	Francoforte, febbraio-aprile - presentazione di pacchetti turistici ed evento commerciale: b2b turismo e b2b enogastronomia
USA	Miami, 12-15 marzo - Fiera Cruise Shipping Partecipazione attraverso materiale promozionale e roll up
REGNO UNITO	Londra, marzo-aprile - promozione dei prodotti tipici romagnoli e distribuzione di materiale promozionale e offerte turistiche del territorio allargato
FRANCIA	Villeneuve Loubet, luglio - realizzazione di un “villaggio romagnolo” per la promozione del territorio e delle sue eccellenze
SVIZZERA	Secondo semestre - promozione di pacchetti turistici del territorio allargato e organizzazione di incontri b2b per il settore turismo



anno 2012 ...

Eventi di marketing a territorio allargato FC, RA

Piano di marketing 2012 - territorio allargato - eventi in Italia	
Milano - Milano Marittima, febbraio-maggio	partecipazione agli eventi in occasione dei festeggiamenti del centenario della fondazione di Milano Marittima
BMT (Napoli, 30 marzo-1 aprile)	educational tour post-evento
Roma, aprile-maggio	conferenza stampa e organizzazione di una degustazione sui prodotti tipici del territorio allargato
Ferrara, 25-27 maggio	Borsa del Turismo, 100 Città d'arte: partecipazione con stand istituzionale



Centro per l'Innovazione
e lo Sviluppo Economico

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Forlì-Cesena



Eventi di marketing a territorio allargato FC, RA

Piano di marketing 2012 - territorio allargato - eventi sul territorio romagnolo	
gennaio-giugno	Corner presso il Museo San Domenico in occasione della mostra “Adolfo Wildt. L’anima e la forma tra Michelangelo e Klimt”
gennaio-settembre	Corner presso mostre/musei del territorio ravennate: MAR – Museo d’Arte della città di Ravenna “Miseria e splendore della carne” MIC – Museo Internazionale della Ceramica “Adolf Wildt e la scultura ceramica” Magazzini del Sale - “Giuseppe Palanti. La pittura, l’urbanistica, la pubblicità da Milano a Milano Marittima”
marzo-novembre	Educational tour per la promozione turistica del territorio e delle sue eccellenze rivolto a TO, BO, stampa
Cervia, 30 marzo - 1 aprile	Sportur bicycle show: partecipazione con stand promozionale
Cesenatico, 18-20 maggio	Fiera Ciclo&Vento – gara ciclistica Nove Colli: partecipazione con stand promozionale
Porto Corsini, maggio-giugno	presentazione del territorio e dei prodotti tipici della Romagna rivolto ai crocieristi in transito
Faenza, 1-2 settembre	Argillà Italia: partecipazione con stand promozionale
marzo-novembre	Partecipazione ad iniziative dei Comuni partner del territorio allargato



Catalogo Strutture Certificate

Sviluppo e stampa del **Catalogo 2012 delle Strutture Certificate**, multilingua (italiano, inglese, tedesco), completo di informazioni relative alle Strutture e dei riferimenti alla natura del Marchio – nuova copertina con effetto plastificato in rilievo.

Inserimento **indice geografico** (Comune in cui si trova la struttura certificata), **indice per vocazione turistica** e **indice per tipologia di struttura** (a seconda del disciplinare di riferimento).



BENVENUTI IN FAMIGLIA

Sono elencate nel presente catalogo le Strutture Certificate In Famiglia che per prime hanno aderito al sistema che certifica la propria propensione alla ricezione di ospiti speciali, quali le famiglie con bambini.

Hotel Makambo Shore

Hotel Makambo Shore è un hotel di lusso situato nel cuore di Makambo, in provincia di Forlì-Cesena. L'hotel è stato progettato e costruito con il massimo standard di qualità, offrendo ai propri ospiti un'esperienza unica e indimenticabile. L'hotel è dotato di tutte le comodità e servizi necessari per garantire il massimo comfort e benessere ai propri ospiti. L'hotel è anche dotato di una piscina all'aperto, un campo da tennis e un campo da golf. L'hotel è anche dotato di un ristorante di lusso e di un bar. L'hotel è anche dotato di un servizio di navetta per i propri ospiti. L'hotel è anche dotato di un servizio di pulizia e di un servizio di lavanderia. L'hotel è anche dotato di un servizio di noleggio auto e di un servizio di noleggio moto. L'hotel è anche dotato di un servizio di noleggio barca e di un servizio di noleggio elicottero. L'hotel è anche dotato di un servizio di noleggio elicottero e di un servizio di noleggio elicottero. L'hotel è anche dotato di un servizio di noleggio elicottero e di un servizio di noleggio elicottero.



Centro per l'Innovazione e lo Sviluppo Economico

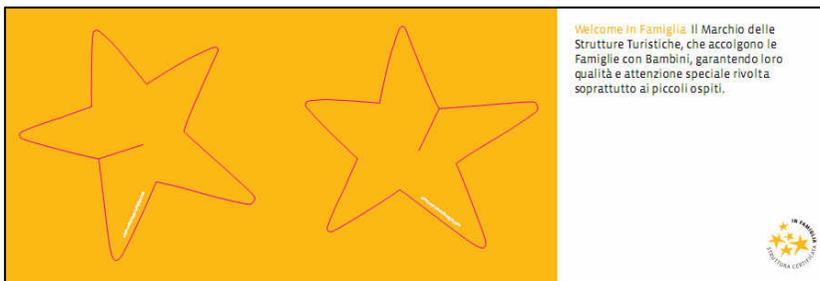
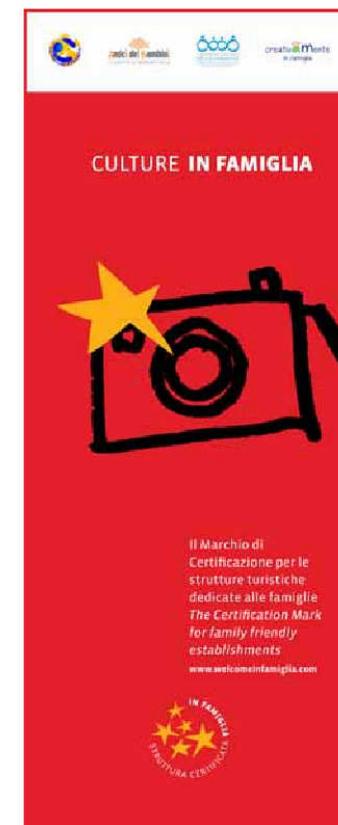
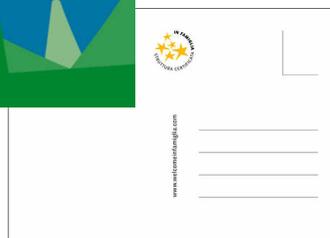
AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Forlì-Cesena



anno 2012 ...

Altro materiale di comunicazione

Viene diffuso attraverso gli eventi del piano annuale di comunicazione altro materiale promozionale fra cui: stelline montabili, cartoline, banner, poster, ecc, sui quali è riportato anche l'elenco dei partner e degli sponsor.



Centro per l'Innovazione e lo Sviluppo Economico

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Forlì-Cesena



Web marketing

anno 2012 ...

Avviato il restyling del sito web di In Famiglia orientando la comunicazione maggiormente nei confronti del target Famiglie (più foto, più notizie e ricerca strutture in base alle caratteristiche) e apertura a breve del profilo facebook di In Famiglia.



Centro per l'Innovazione
e lo Sviluppo Economico

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Forlì-Cesena



anno 2012 ...

Collaborazione con Associazioni delle famiglie

Siglata la convenzione con **AFI - Associazione delle famiglie, Confederazione Italiana**. Avviata la collaborazione attraverso scambio di link sul web.



Per saperne di più clicca qui

FAMIGLIA CRISTIANA. È DI CASA
GRATIS a casa tua per 4 settimane
[CLICCA QUI](#)

VII INCONTRO MONDIALE DELLE FAMIGLIE MILANO 2012

PER LA FAMIGLIA Elaborato nella settimana di studio dell'Afi a Calopezzati (CS) nel luglio 2011, la terza edizi >>>

SETTIMANA DI STUDI 2011 - CALOPEZZATI (CS)

CONFERENZA NAZIONALE DELLA FAMIGLIA 2010

CONVEGNO SOLESINO

IMPEGNO DELL'AFI PER IL "MARCHIO IN FAMIGLIA"

L'AFI - Associazione delle Famiglie - Confederazione Italiana, l'AFI - Forlì-Cesena e il CISE (Centro per l'Innovazione e lo Sviluppo Economico), Azienda Speciale della Camera di Commercio di Forlì-Cesena hanno sottoscritto nel novembre 2011 un protocollo di intesa per la gestione coordinata d >>>

NEWS DA AFI-AUGUSTA

8 novembre 2011: L'assemblea dei soci di AFI Augusta - Associazione Italiana delle Famiglie ha eletto il nuovo Direttivo dell'associazione. Presidente Concetta Florio (nella foto), Vice Presidente: Maurizio

Fisco
Generali
Giustizia
Lavoro Welfare
Mass Media
Politiche Locali
Scuole
Tariffe
Link

L'Afi aderisce al FORUM delle ASSOCIAZIONI

Centro per l'Innovazione e lo Sviluppo Economico

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Forlì-Cesena



Riscontro web marketing

anno 2012 ...

Mese	Visitatori diversi	Numero di visite	Pagine	Accessi
gen-11	229	285	3274	6046
feb-11	242	352	1578	4351
mar-11	616	1045	5995	15247
apr-11	603	1059	8147	12657
mag-11	452	802	5809	13065
giu-11	421	1002	6646	13408
lug-11	609	1204	9332	16328
ago-11	547	954	7247	12698
set-11	269	620	4018	6517
ott-11	207	485	2356	3825
nov-11	222	657	2416	5222
dic-11	244	781	3436	6582
Totale 2011	4661	9246	60254	115946
gen-12	362	1161	4858	12301



Centro per l'Innovazione
e lo Sviluppo Economico

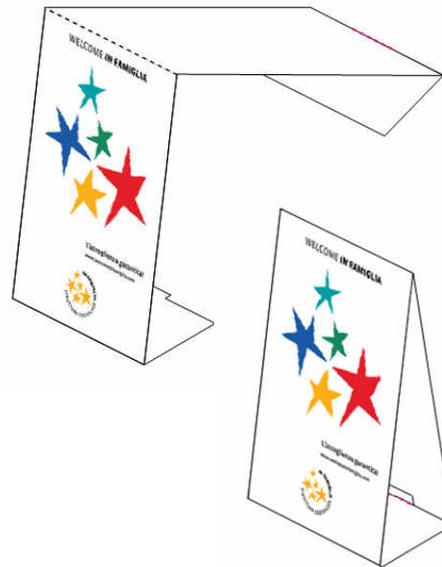
AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Forlì-Cesena



TM

anno 2012 ...

Produzione della vetrofania e di un espositore da posizionare nelle camere delle strutture certificate In Famiglia al fine di diffondere il Marchio e rendere **consapevoli i propri clienti** dei servizi offerti perseguendo la loro **fidelizzazione**.



Centro per l'Innovazione
e lo Sviluppo Economico

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Forlì-Cesena



Fiere di settore

CHILDREN'S TOUR
9° SALONE DELLE VACANZE 0-14

16-18 marzo 2012
ModenaFiere

anno 2012 ... 16-17-18 marzo 2012 – Children's Tour, Modena
44.000 visitatori nell'edizione 2011.

Attività / animazione stand presso la fiera:

- distribuzione del **catalogo 2012** delle Strutture Certificate,
- distribuzione delle **stelline montabili** e delle **cartoline**,
- promozione delle Strutture Certificate direttamente dagli **Operatori, attraverso la presenza allo stand**,
- comunicato **stampa** di presentazione della convenzione con AFI, Associazione delle Famiglie – confederazione italiana,
- **ingresso scontato** per gli associati ad AFI (che saranno accolti poi presso lo stand per la consegna del catalogo 2012),
- organizzazione di un **seminario sulle tematiche della sicurezza nelle aree gioco** (UNI EN 1176, UNI EN 1177, UNI 11123), con la partecipazione di UNI, Ente Nazionale di Normazione.



Centro per l'Innovazione
e lo Sviluppo Economico

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Forlì-Cesena



anno 2012 ...



Promozioni Consorzio Gaia e Mia ↔ In Famiglia

Accordo con il Consorzio: Romagna Gaia & Mia per promozione congiunta delle strutture turistiche orientate alla ricettività di famiglie con bambini.

Per maggiori informazioni sui servizi offerti dal Consorzio Gaia e Mia:
info@romagnagaiaemia.it



Centro per l'Innovazione
e lo Sviluppo Economico

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Forlì-Cesena



TM

anno 2012 ...

Comunicazione su riviste e magazine online

Publicato un trafiletto sulla rivista di settore **KIDS**, nel mese di gennaio 2012.

Avviati contatti per la pubblicazione su Magazine online di articoli relativi al marchio In Famiglia.



L'ECO ASILO A TEMPO

RING, È APERTO 7 GIORNI SU 7 DALLE 7,30 ALLE 20. VOCAZIONE AMBIENTALE. ECCO IL FUTURO DELL'EDUCAZIONE

Salerno, a Pontecagnano oggettuale (architettura, li e acustica) è l'le finalità pedagogiche alla sostenibilità. Si ito realizzato su progetto iluppa su 460 mq di q destinati all'area ono basate sulla scelta di e un ambiente salubre, in ossibili sorgenti

pensato ad impatto zero. Frutto di uno studio delle cromie ambientali, gli interni seguono le regole del Fengh Shui, al fine di garantire un livello di benessere elevato per i bambini e gli insegnanti. Ma non finisce qui. L'asilo, infatti, organizza eco-laboratori dedicati ai bimbi dai 2 ai 6 anni, in cui si utilizzano materiali organici e di recupero (carta, legno, gusci d'uovo...) per realizzare eco-giochi (es. puzzle di cartone riciclato, girandole di cannucce e carta riciclata), sviluppando la motivazione e l'interesse verso il riuso, e favorire la fantasia e la creatività per costruire,

IN PILLOLE

WELCOME... FAMIGLIE!

State per partite e cercate luoghi adatti ad ospitare i vostri bimbi? Da oggi c'è uno strumento in più, il marchio **Welcome in Famiglia**, che raccoglie strutture turistiche con spiccata vocazione all'accoglienza di chi viaggia con i pargoli al seguito. Il Marchio di Certificazione è promosso dalla Camera di Commercio di Forlì-Cesena con lo scopo di valorizzare le strutture turistiche attraverso l'individuazione e la promozione di elementi di qualità dell'offerta, con particolare riferimento ai servizi rivolti alle famiglie con bambini: servizi ad hoc, menu specifici e tanto altro. www.welcomeinfamiglia.com

ABISSI MARINI SENZA SEGRETI

Il mondo dei pesci senza



Centro per l'Innovazione e lo Sviluppo Economico

AZIENDA SPECIALE Camera di Commercio di Forlì-Cesena



TM

anno 2012 ...

Comunicazione istituzionale

Comunicazione istituzionale sul sito della **Provincia di Forlì-Cesena** con link al sito web www.welcomeinfamiglia.com (a breve la richiesta di pubblicazione anche sui siti web delle province limitrofe).

Il marchio In Famiglia ha appena ricevuto il **patrocinio da parte della Camera di Commercio di Ravenna.**



**PROVINCIA DI FORLÌ CESENA
IL CUORE VERDE DELLA ROMAGNA**

TERRITORIO | OSPITALITÀ | ITINERARI | VIVERE LA PROVINCIA | PAESAGGI | EVENTI

HOME PAGE | UTENTI | CONTATTI | NEWSLETTER | MAPPA TERRITORIO | PUBBLICAZIONI | METEO | LINK UTILI

INFORMAZIONI ISTITUZIONALI
Dove trovare indicazioni e notizie utili e aggiornate.
OK >

COME ARRIVARE
Le principali vie di comunicazione, indicazioni utili per raggiungerci.
OK >

OFFERTE DI VIAGGIO
Le offerte per le vostre vacanze in [Città d'Arte](#), [Costa Adriatica](#), [Appennino e Verde](#) e [Terme](#).

GALLERIA IMMAGINI
Immagini ed emozioni dal territorio di Forlì-Cesena.
OK >

LE STRUTTURE RICETTIVE CHE HANNO OTTENUTO IL MARCHIO DI CERTIFICAZIONE "IN FAMIGLIA"
La Certificazione "In Famiglia" è uno strumento istituito dalla Camera di Commercio di Forlì-Cesena e gestito dalla sua azienda speciale CISE, al fine di **qualificare le strutture turistiche che offrono servizi di ricettività particolarmente orientati alle famiglie con bambini**. Le strutture che risultano conformi al relativo disciplinare, sottoponendosi alle verifiche ispettive previste, possono fregiarsi del marchio di certificazione relativo alla propria vocazione: Mare, Natura, Cultura, Relax.
Per maggiori informazioni: www.welcomeinfamiglia.com.



AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Forlì-Cesena



Grazie per l'attenzione!!

Casalboni Adalberto
CISE – Area Innovazione

0543.38213

acasalboni@ciseonweb.it

info@welcomeinfamiglia.com

www.welcomeinfamiglia.com



Centro per l'Innovazione
e lo Sviluppo Economico

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Forlì-Cesena