

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Compilare ed inviare il modulo di iscrizione al seminario scaricabile dal sito di ciascuna Camera di commercio.

Calendario Seminari info-formativi gratuiti

venerdì 11 aprile 2014, ore 10.30-13.00
Camera di commercio di Reggio Emilia
Piazza della Vittoria, 3 - Reggio Emilia

martedì 13 maggio 2014, ore 10.30-13.00
Camera di commercio di Bologna
Piazza Costituzione, 8 - Bologna

martedì 17 giugno 2014, ore 15.00-17.30
Camera di commercio di Forlì-Cesena
Corso della Repubblica, 5 - Forlì

giovedì 3 luglio 2014, ore 10.30-13.00
Camera di commercio di Parma
Via Verdi, 2 - Parma

lunedì 22 settembre 2014, ore 15.00-17.30
Camera di commercio di Modena
Via Ganaceto, 134 - Modena

giovedì 2 ottobre 2014, ore 15.00-17.30
Camera di commercio di Rimini
Via Sigismondo Pandolfo Malatesta, 28 - Rimini

martedì 4 novembre 2014, ore 15.00-17.30
Camera di commercio di Ferrara
Via Borgoleoni, 11 - Ferrara

giovedì 27 novembre 2014, ore 10.00-12.30
Camera di commercio di Ravenna
Azienda speciale - SIDI Eurosportello
Via di Roma, 89 - Ravenna

CONTATTI

Camera di commercio di Bologna

Ufficio promozione interna
tel. 051 6093232/290/432 - fax 051 6093423
promozione@bo.camcom.it - www.bo.camcom.gov.it

Camera di commercio di Ferrara

Ufficio Marketing del Territorio Innovazione e Qualità
tel. 0532 783813-820 - fax 0532 783856
promozione@fe.camcom.it - www.fe.camcom.it

Camera di commercio di Forlì-Cesena

Unità Organizzativa Internazionalizzazione
tel. 0543 713507 - fax 0543 713544
ufficio.estero@fc.camcom.it - www.fc.camcom.it

Camera di commercio di Modena

Area Sviluppo Imprese - Ufficio Promozione
tel. 059 208273 - fax 059 4909912
valeria.ferrari@mo.camcom.it
www.mo.camcom.it

Camera di commercio di Parma

Ufficio internazionalizzazione
tel. 0521 210257/246 - fax 0521 233507
estero@pr.camcom.it - www.pr.camcom.it

Camera di commercio di Ravenna

Azienda speciale - SIDI Eurosportello
tel. 0544 481415 - fax 0544 218731
cinzia.bolognesi@ra.camcom.it
www.ra.camcom.it/eurosportello

Camera di commercio di Reggio Emilia

Servizio Promozione
tel. 0522 796505/523/529 - fax 0522 433750
promozione@re.camcom.it - www.re.camcom.gov.it

Camera di commercio di Rimini

Unità operativa internazionalizzazione delle imprese
tel. 0541 363733/752/716 - fax 0541 363747
estero@rn.camcom.it - www.riminieconomia.it

Unioncamere Emilia-Romagna

Maily Anna Maria Nguyen
tel. 051 6377016 - fax 051 6377017
annamaria.nguyen@rer.camcom.it - www.ucer.camcom.it



CRESCERE E COMPETERE
CON IL CONTRATTO DI RETE



**APPUNTAMENTO
CON LE RETI
D'IMPRESA:**
conoscere per unirsi
conoscere per crescere

Universitas
Mercatorum

Unioncamere
Emilia-Romagna

Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane

APPUNTAMENTO CON LE RETI D'IMPRESA:

conoscere per unirsi conoscere per crescere

Unioncamere regionale e le Camere di commercio dell'Emilia-Romagna in collaborazione con le Associazioni di categoria e con il supporto scientifico di Universitas Mercatorum nell'ambito del progetto "Crescere e competere con il contratto di rete incubatori di rete e Temporary Network Manager II" organizzano un ciclo di seminari territoriali per la promozione dei contratti di rete. I "Laboratori gratuiti e mensili di informazione, conoscenza e formazione sulle reti d'impresa", hanno l'obiettivo di offrire agli stakeholders un momento di confronto e di approfondimento incentrato sulle potenzialità dello strumento del contratto di rete. Ogni appuntamento affronterà una tematica diversa: dai contratti di rete per l'internazionalizzazione alla co-datorialità.

Le limitate dimensioni, una ridotta capacità innovativa, un "peso" contrattuale nei confronti delle grandi catene distributive che tende a diminuire, le difficoltà crescenti nel gestire le complessità logistiche sono alcune delle criticità che potrebbero essere superate con l'aggregazione.

Come sta emergendo il contratto di rete costituisce da questo punto di vista uno strumento flessibile e innovativo che, pur mantenendo l'autonomia delle imprese, prevede un rafforzamento della loro collaborazione a livello industriale e commerciale, con il fine ad esempio, di favorire il completamento della filiera produttiva, la condivisione della tecnologia e dei percorsi d'innovazione di prodotto e di processo ed infine la conquista dei mercati esteri.

La rete diventa quindi anche un mezzo per potere accedere a mercati che le singole aziende, da sole, non potrebbero raggiungere.

È questo un fenomeno di "nicchia" sempre più esteso sul nostro territorio: secondo i dati InfoCamere al 1 Dicembre 2013, infatti, quasi un'azienda su sei che aderisce ad una rete di imprese è oggi emiliano-romagnola. Un elemento significativo che pone in evidenza sia l'attitudine sempre più diffusa degli imprenditori emiliano-romagnoli ad aderire alle logiche di "collaborazione in autonomia" che ispirano i contratti di rete, sia la costante tendenza ad avvalersi di questo strumento per far fronte alla complessità, volatilità ed incertezza che continuano a costituire i fattori caratterizzanti il mercato globale.

Il progetto "Crescere e competere con il contratto di rete incubatori di rete e Temporary Network Manager II" è realizzato a valere sull'Accordo MiSE/Unioncamere e su risorse del fondo di perequazione camerale.

OBIETTIVI

- Promuovere la cultura della "competizione selettiva" tra le imprese del territorio.
- Illustrare le caratteristiche e le potenzialità delle reti d'impresa in tutte le sue sfaccettature.
- Sostenere ed incentivare la diffusione e la conoscenza dello strumento del contratto di rete soprattutto tra le micro, piccole e medie imprese emiliano-romagnole.
- Favorire il processo di scambio, comunicazione e di informazione tra imprese per una maggiore consapevolezza nell'uso di tale strumento.

