

UNIONCAMERE EMILIA-ROMAGNA

TEMPORARY EXPORT MANAGER 2014

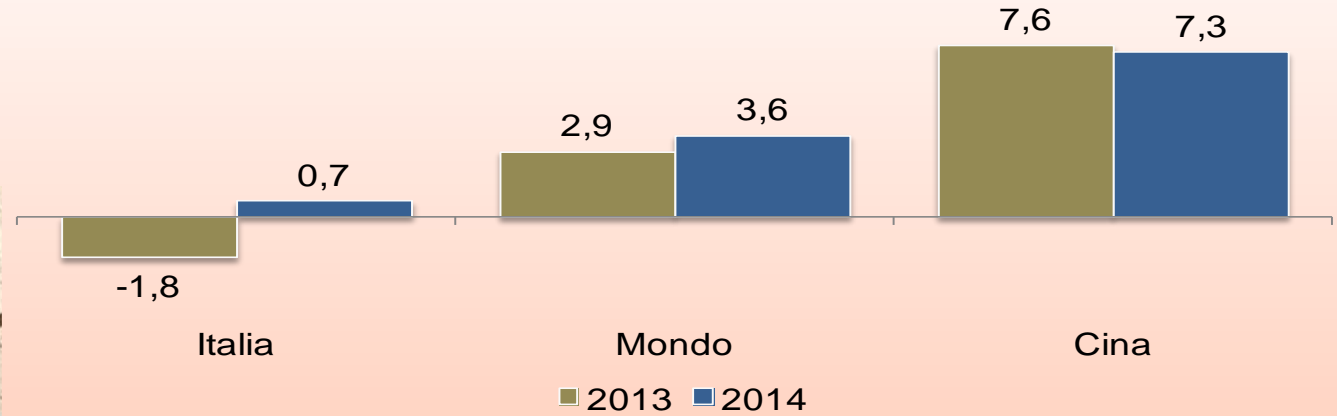
*Le opportunità
di un mondo
che cresce*

**Camera di Commercio
di Rimini
25 marzo 2014**

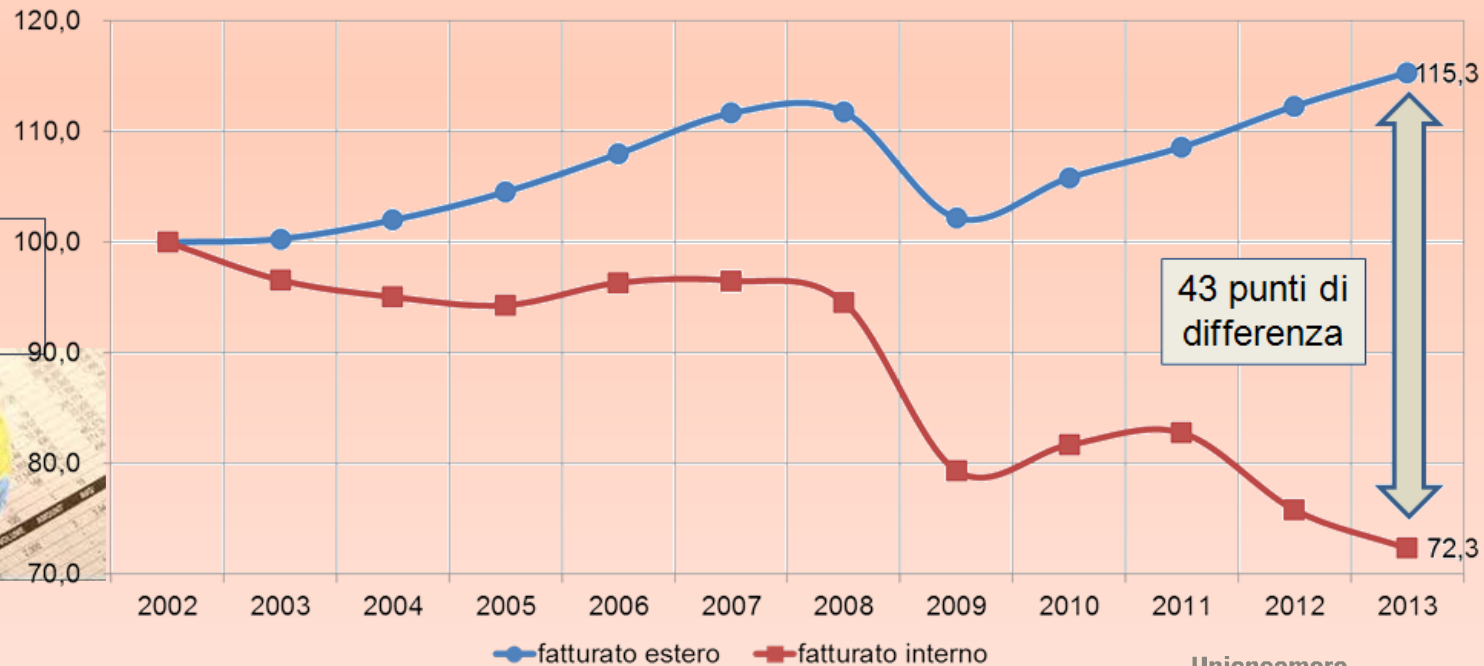


Fuori il mondo cresce

Variazione del PIL anni 2013-2014



Fatturato interno ed estero a confronto



Uso dei big data per analizzare le esportazioni riminesi/1

Variazione delle esprtazioni di RN

PRODOTTI DA RIPENSARE

Macchine per la formatura dei metalli e altre macchine utensili, macchine di impiego generale, Altri prodotti alimentari

PRODOTTI SU CUI INVESTIRE

Articoli di abbigliamento, Calzature, Maglieria, Materiali da costruzione in terracotta, Mobili

PRODOTTI A RISCHIO

Navi e imbarcazioni, prodotti in metallo, Medicinali e preparati farmaceutici, coltelleria, utensili e oggetti di ferramenta

OPPORTUNITA' DA COGLIERE

Prodotti da forno e farinacei, Altri prodotti chimici, Oli e grassi vegetali e animali

*Variazione delle
Esportazioni
Mondiali*

Uso dei big data per analizzare le esportazioni riminesi/2

Macchine utensili per la lavorazione del legno

Variazione delle esportazioni IT

MERCATI RILEVANTI

MERCATI DA DIFENDERE

Svezia, **Turchia**

MERCATI SU CUI INVESTIRE

Russia, Stati Uniti d'America, **Brasile**, Regno Unito, Bielorussia, Canada, Emirati Arabi Uniti, Ucraina, Corea del Sud

MERCATI A RISCHIO

Francia, Paesi Bassi, Germania, Polonia, Romania, **Cina**

MERCATI DA CONSOLIDARE, RIVALUTARE

Argentina, Australia

Variazione delle Esportazioni Mondiali

MERCATI NON RILEVANTI MA CON BUONE PROSLETTIVE

EMERGENTI

Colombia, Venezuela

ASSENTI

Tailandia, Indonesia, Estonia

Uso dei big data per analizzare le esportazioni riminesi/3

Articoli di

abbigliamento esterno *Variazione delle esportazioni IT*

MERCATI RILEVANTI

MERCATI DA DIFENDERE

Regno Unito, Svezia, Svizzera, Arabia Saudita

MERCATI SU CUI INVESTIRE

Russia, Stati Uniti d'America, Giappone, Cina, Corea del Sud, Canada, Emirati Arabi Uniti

MERCATI A RISCHIO

Francia, Paesi Bassi, Germania, Danimarca, Portogallo, Spagna, Belgio, Austria, Turchia, Polonia, Repubblica Ceca, Hong Kong

MERCATI DA CONSOLIDARE, RIVALUTARE

Variazione delle Esportazioni Mondiali

MERCATI NON RILEVANTI MA CON BUONE PROSPETTIVE

EMERGENTI

ASSENTI

Australia, Messico, Brasile, Singapore

Uso dei big data per analizzare le esportazioni riminesi/4

Calzature, ghette ed oggetti simili

Variazione delle esportazioni IT

MERCATI RILEVANTI

MERCATI DA DIFENDERE

Francia, Svizzera, **Turchia**, Hong Kong

MERCATI SU CUI INVESTIRE

Stati Uniti d'America, **Russia**, Regno Unito, Giappone, **Cina**, Ucraina, Emirati Arabi Uniti, Corea del Sud, Australia, Slovacchia

MERCATI A RISCHIO

Paesi Bassi, Germania, Danimarca, Portogallo, Spagna, Svezia, Austria, Polonia, Repubblica Ceca

MERCATI DA CONSOLIDARE, RIVALUTARE

Belgio, Canada

Variazione delle Esportazioni Mondiali

MERCATI NON RILEVANTI MA CON BUONE PROSLETTIVE

EMERGENTI

Arabia Saudita, Taiwan, Israele

ASSENTI

Panama, Repubblica Sudafricana, Messico, Brasile, Singapore

Uso dei big data per analizzare le esportazioni riminesi/5

Descrizione	Export 2011 valore	Quota
1 Impresa 1	855.849.403	13,6%
2 Impresa 2	741.965.472	11,8%
3 Impresa 3	573.577.746	9,1%
4 Impresa 4	305.333.325	4,8%
5 Impresa 5	178.562.177	2,8%
6 Impresa 6	161.739.764	2,6%
7 Impresa 7	102.925.482	1,6%
8 Impresa 8	100.286.265	1,6%
9 Impresa 9	90.856.049	1,4%
10 Impresa 10	82.386.817	1,3%
TOTALE PRIME 10	3.193.482.500	50,7%

Lo sforzo che stiamo facendo

