



## **Rimini capitale dell'innovazione con BE -Wizard, il più autorevole evento di web marketing in Italia.**

### **Il 20 Marzo al via la settima edizione**

***Da tutto il mondo, Silicon Valley inclusa, BE-Wizard porta a Rimini i più influenti esperti del settore. Il web marketing Human to Human è il trend on line del 2015***

*Rimini, 16 Febbraio 2015* A Rimini da tutta Italia e da tutto il mondo. Sono oltre 50 gli autorevoli esperti internazionali del web per due giornate dense di anticipazioni, trends on line, idee 2.0 e buone pratiche digitali. E' il web marketing che va in scena al Palazzo dei Congressi di Rimini con la settima edizione di [Be-Wizard!](#) il **20 e 21 Marzo**.

Al centro di questa settima edizione dell'evento, che ogni anno raccoglie pubblico da tutto il Paese, la teoria dello **Human to Human Marketing** elaborata dal Social Media Strategist **Bryan Kramer**, esperto digitale che sbarcherà per la prima volta in Italia. Inserito al 26° posto nella classifica dei CEO più influenti in campo Social in tutto il mondo e tra i 50 CEO Social più seguiti su Twitter dall'Huffington Post, Kramer è altresì uno dei 25 World Top Influencer secondo **Forbes**.

«Al BE-Wizard – anticipa Kramer in attesa del suo arrivo a Rimini - esplorerò perché e come la comunicazione on line necessita di essere “aggiustata” per trasmettere semplicità, empatia e imperfezione, tutte caratteristiche che contraddistinguono gli esseri umani. Fornirò strumenti pratici e strategie di pronto utilizzo da mettere subito in pratica per entrare in connessione con gli altri, esseri umani prima che utenti, per essere responsabili di marketing migliori e manager migliori».

Di utenti come persone parlerà anche **Julius van de Laar**, altro stratega internazionale atteso ed esperto di digital media che, in seguito alla sua apporto innovativo a entrambe le campagne elettorali di **Barack Obama** (2007 e 2012), attualmente svolge consulenza e formazione in tema di campagne strategiche social media marketing politiche e non.

L'ormai veterano in materia Van de Laar illustrerà, a Rimini, come sviluppare una strategia di marketing online efficace nei confronti del pubblico a cui si rivolge "Nell'ambito media altamente reattivo nel quale ci troviamo ad operare (24 ore al giorno, sette giorni su sette), è sempre più difficile far emergere il proprio messaggio dunque è strategico cambiare il modo in cui i nuovi media vengono usati per veicolarlo" come svela lui stesso.

Il web marketing one to one arriva direttamente dalla **Silicon Valley** con **Justin Cutroni** di **Google**, elencato tra i più influenti e attivi partecipanti al dibattito in ambito Analytics dalla Digital Analytics Association: "Nel mondo digitale, sono i dati stessi a far sì che si possa raggiungere la persona giusta con il messaggio giusto al momento giusto: la tecnologia sta indirizzando il marketing one-to-one e illustrerò come trarre vantaggio da questo processo evolutivo del web".

Avanguardia di prospettiva con contenuti di eccellenza, dunque, che faranno di Rimini la Capitale italiana dell'innovazione. Un migliaio, tra imprenditori, manager, operatori turistici, blogger, professionisti del web e dell'informazione e figure professionali emergenti del settore tech, i partecipanti all'ultima edizione in arrivo da tutta Italia.

"BE-Wizard nacque nel 2009 come seminario formativo nell'ambito di Sia Guest da un'intuizione sulla necessità del mercato di momenti formativi focalizzati sul web marketing" dichiara **Enrico Pozzi**, Presidente di **TITANKA! Spa** "Oggi, nel frattempo, gli eventi sul tema si sono moltiplicati su tutto il territorio nazionale, dunque per essere competitivi è fondamentale distinguersi puntando sull'alto profilo dei relatori e sull'elevata qualità dei contenuti per ribadire che BE-Wizard! intende rappresentare un'opportunità concreta per accorciare sempre più la distanza tra consultazione in rete e conversione commerciale on line".

Le due giornate si dividono tra la **sessione turismo**, dove si parlerà di accoglienza 2.0 e web marketing territoriale, e la **sessione business**, che comprende e-commerce e Advanced, quest'ultima percorso di stampo tecnico per gli addetti ai lavori. Una serie di workshop, infine, completa il palinsesto dell'evento.

**Ufficio Stampa e Relazioni Media:**

Sabrina Campanella

MOB: 348.3127560 - [info@sabrinacampanella.it](mailto:info@sabrinacampanella.it)