

L'economia bolognese nel 2014

Cartoline da Bologna, città metropolitana

Guido Caselli Direttore centro studi Unioncamere Emilia-Romagna



Zenobia



Ora dirò della città di Zenobia che ha questo di mirabile: **benché posta su terreno asciutto essa sorge su altissime palafitte**, e le case sono di bambù e di zinco, con molti ballatoi e balconi, poste a diversa altezza, su trampoli che si scavalcano l'un l'altro, collegate da scale a pioli e marciapiedi pensili, sormontate da belvederi coperti da tettoie a cono, barili di serbatoi d'acqua, girandole marcavento, e ne sporgono carrucole, lenze e gru.

Quale bisogno o comandamento o desiderio abbia spinto i fondatori di Zenobia a dare questa forma alla loro città, non si ricorda, e perciò non si può dire se esso sia stato soddisfatto dalla città quale noi oggi la vediamo, **creciuta forse per sovrapposizioni successive dal primo e ormai indecifrabile disegno**.

Ma quel che è certo è che **chi abita a Zenobia e gli si chiede di descrivere come lui vedrebbe la vita felice, è sempre una città come Zenobia che egli immagina**, con le sue palafitte e le sue scale sospese, una Zenobia forse tutta diversa, sventolante di stendardi e di nastri, ma ricavata sempre combinando elementi di quel primo modello.

Detto questo, è inutile stabilire se Zenobia sia da classificare tra le città felici o tra quelle infelici. Non è in queste due specie che ha senso dividere la città, ma in altre due: **quelle che continuano attraverso gli anni e le mutazioni a dare la loro forma ai desideri e quelle in cui i desideri o riescono a cancellare la città o ne sono cancellati**

(Italia Calvino, *le città invisibili*)

Guido Caselli

Noi e Zenobia



Un modello
che ha
perso il senso

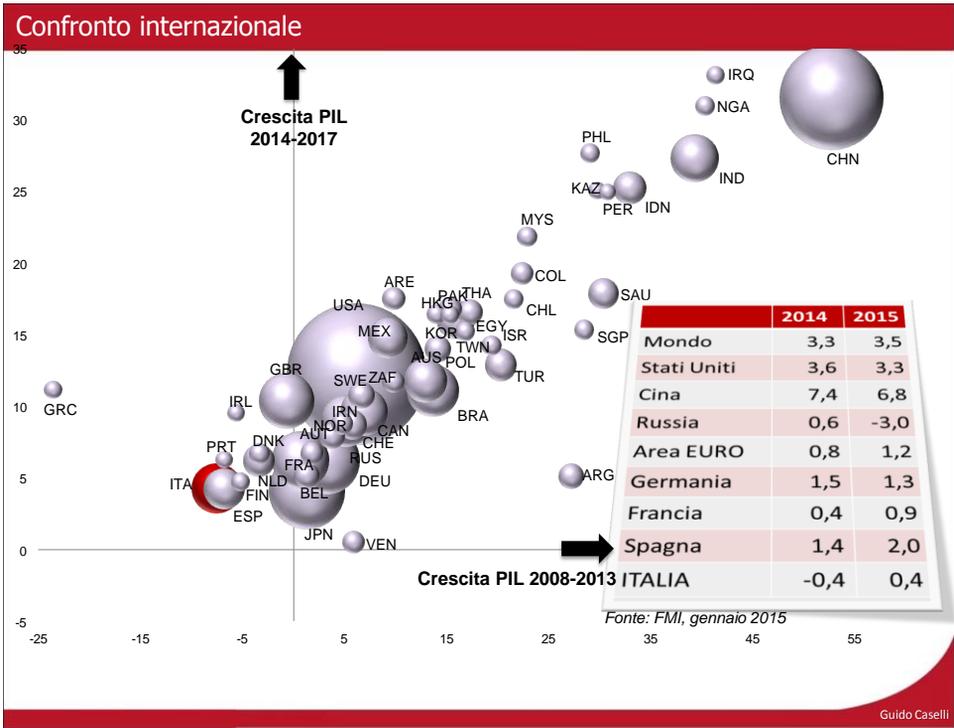
Un modello che non
riusciamo a costruire
in modo diverso

Un modello che non
consente più di
desiderare

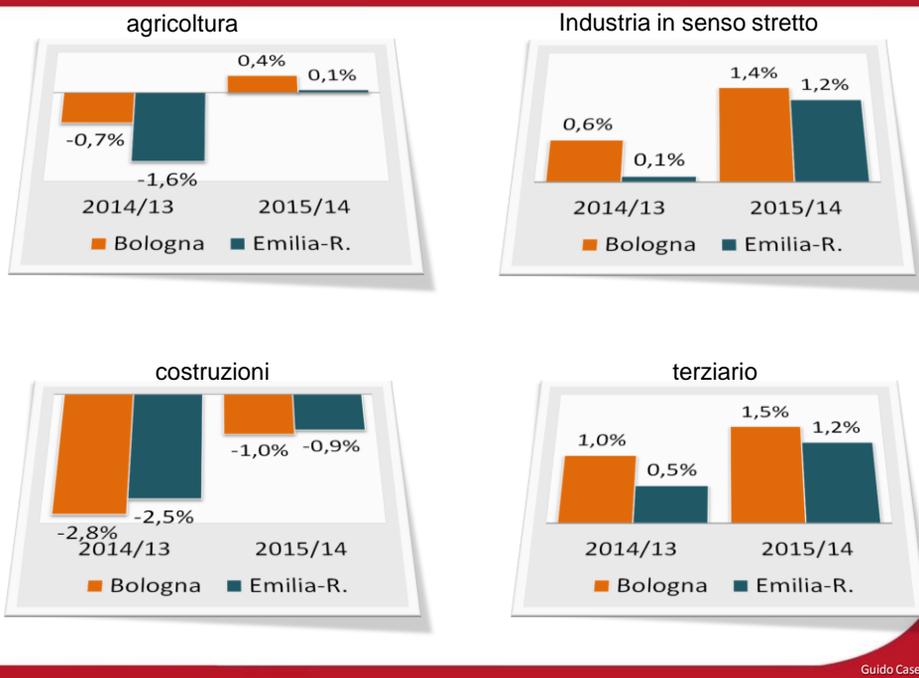
Sospesi tra il “non più” e il “non ancora”



Guido Caselli

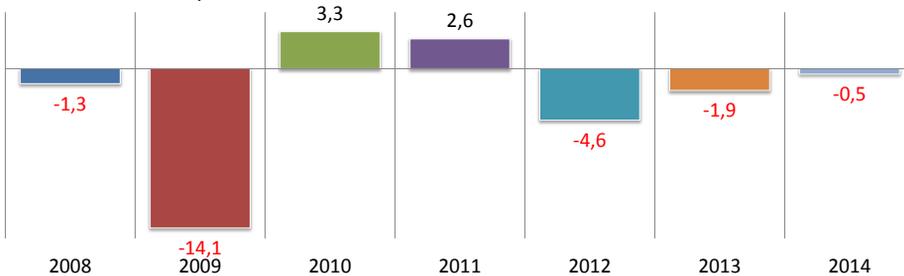


Il 2014 e le previsioni 2015. I settori

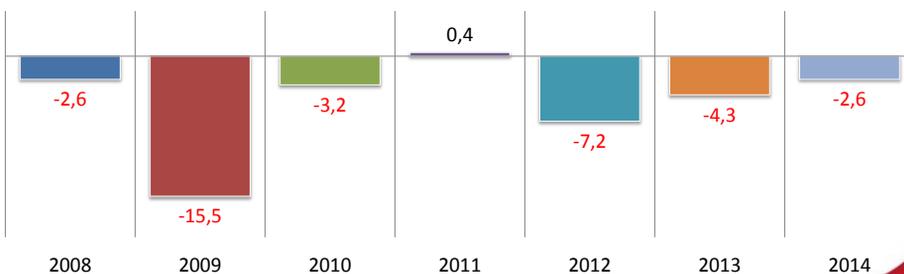


L'andamento congiunturale dal 2008 al 2014. Manifatturiero e artigianato

Andamento della produzione. INDUSTRIA MANIFATTURIERA

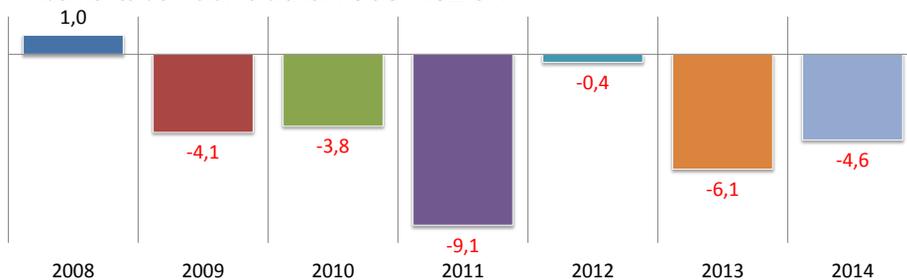


Andamento della produzione. ARTIGIANE MANIFATTURIERE

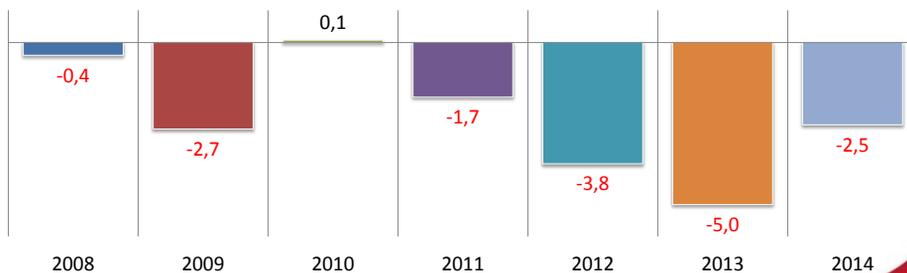


L'andamento congiunturale dal 2008 al 2014. Costruzioni e commercio

Andamento del volume d'affari. COSTRUZIONI



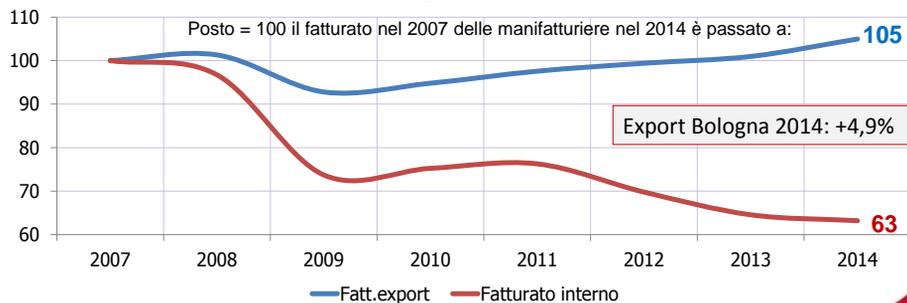
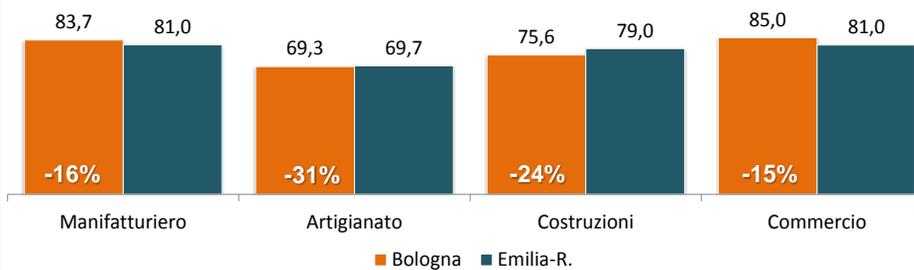
Andamento delle vendite. COMMERCIO



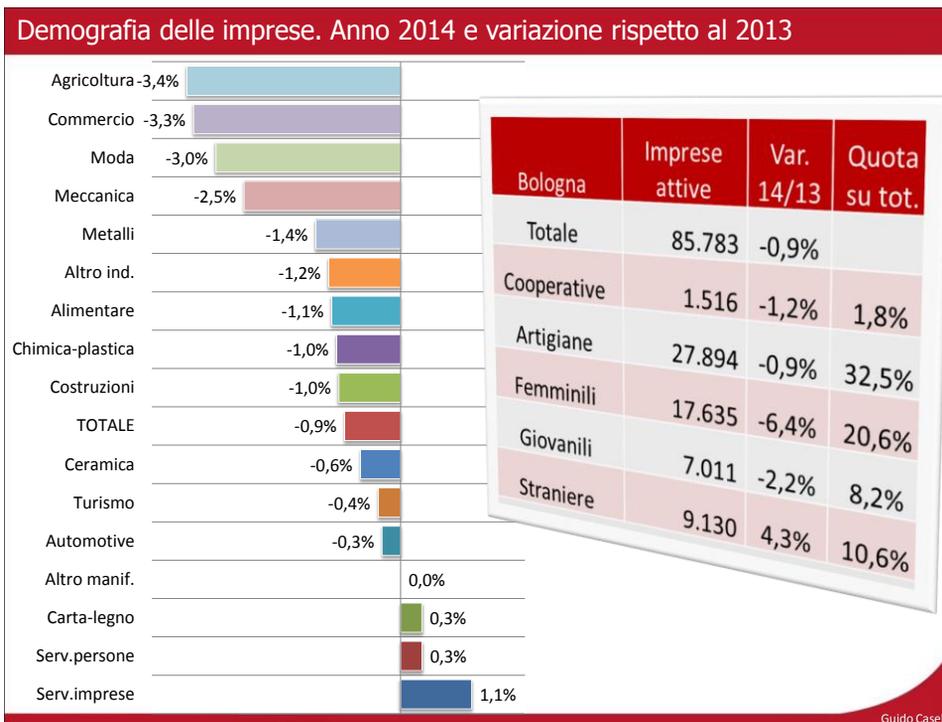
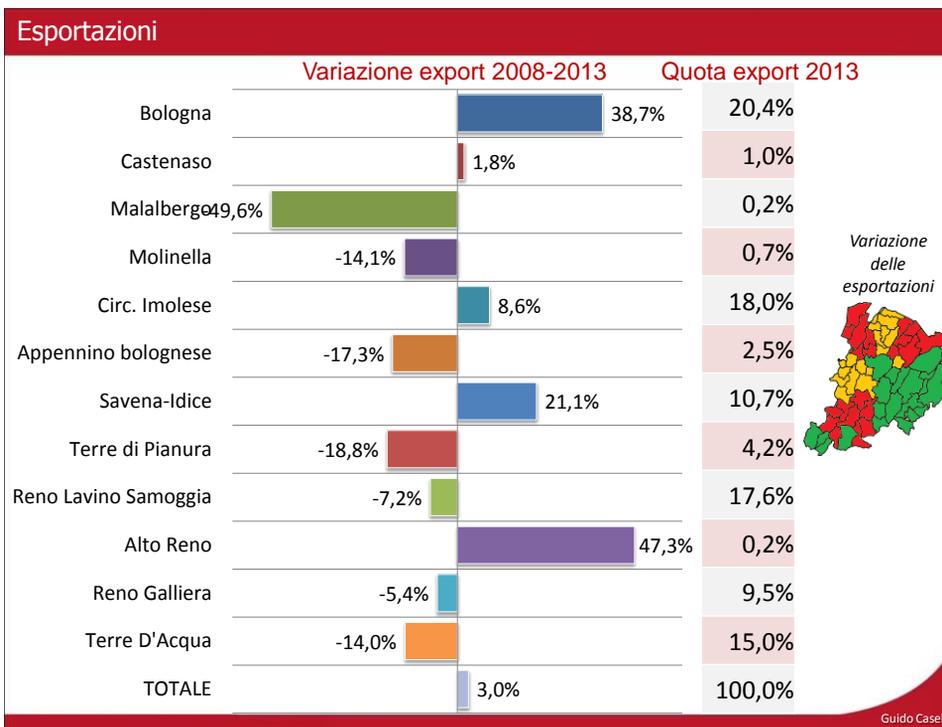
Guido Caselli

Siamo tornati ai livelli pre-crisi?

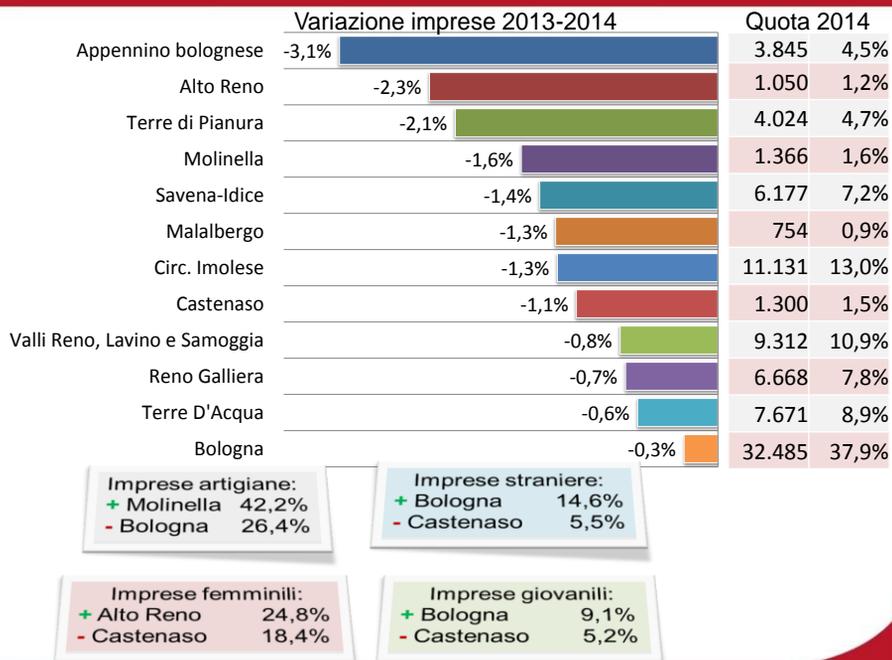
Posto uguale a 100 il fatturato nel 2007, nel 2014 è passato a:



Guido Caselli

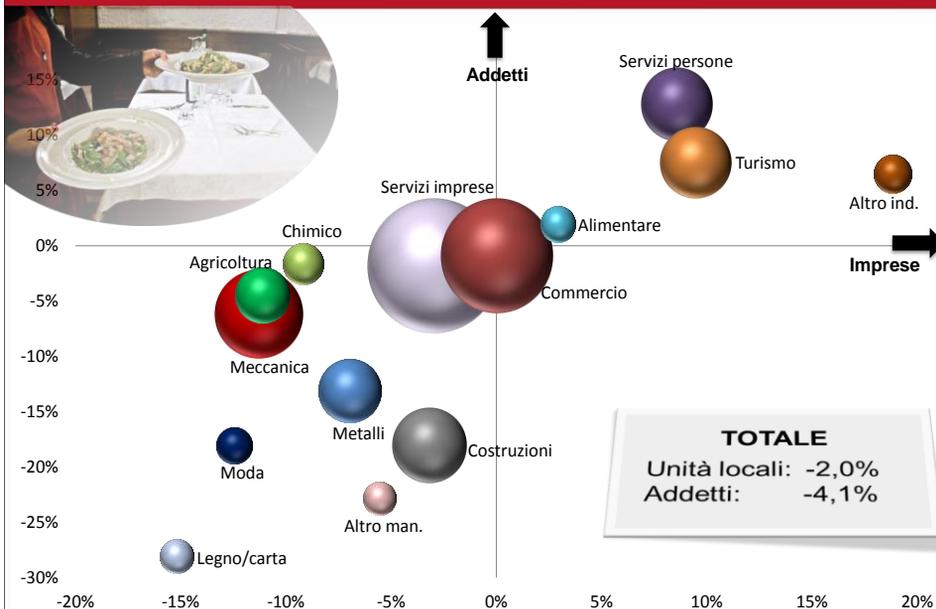


Demografia delle imprese. Anno 2014 e variazione rispetto al 2013



Guido Caselli

Settori a confronto. Anno 2014 e variazione rispetto al 2008



Guido Caselli

Dove nascono nuove imprese

Dove aumentano le imprese a Bologna

- Organizzazione di feste e cerimonie
- Ricerca sperimentale nel campo delle biotecnologie
- Catering per eventi, banqueting
- Commercio al dettaglio di prodotti macrobiotici e dietetici
- Attività di tatuaggio e piercing
- Portali web
- Produzione di energia elettrica
- Commercio al dettaglio di medicinali non soggetti a prescrizione medica
- Fabbricazione di schede elettroniche assemblate
- Gestione di apparecchi che consentono vincite in denaro funzionanti a moneta o a gettone



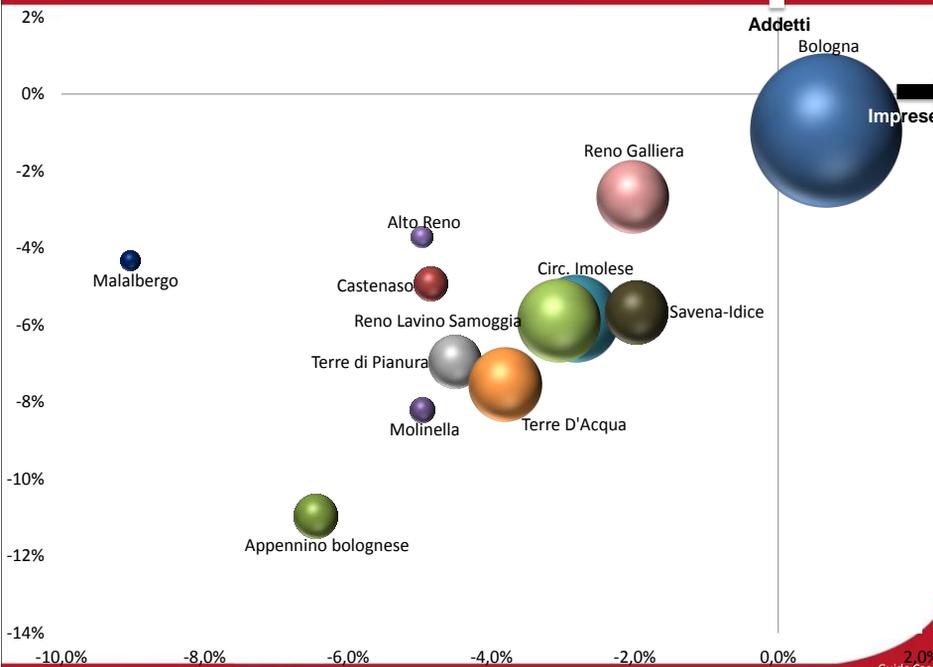
LinkedIn

Le nuove professioni

- Sviluppatore IOS (Apple)
- Sviluppatore Android
- Istruttore Zumba
- Impiegati Social Network
- Analizzatore di dati
- Disegnatore di interfacce
- Architetto Big Data
- Beachbody coach
- Specialisti cloud computing
- Specialisti nel marketing digitale

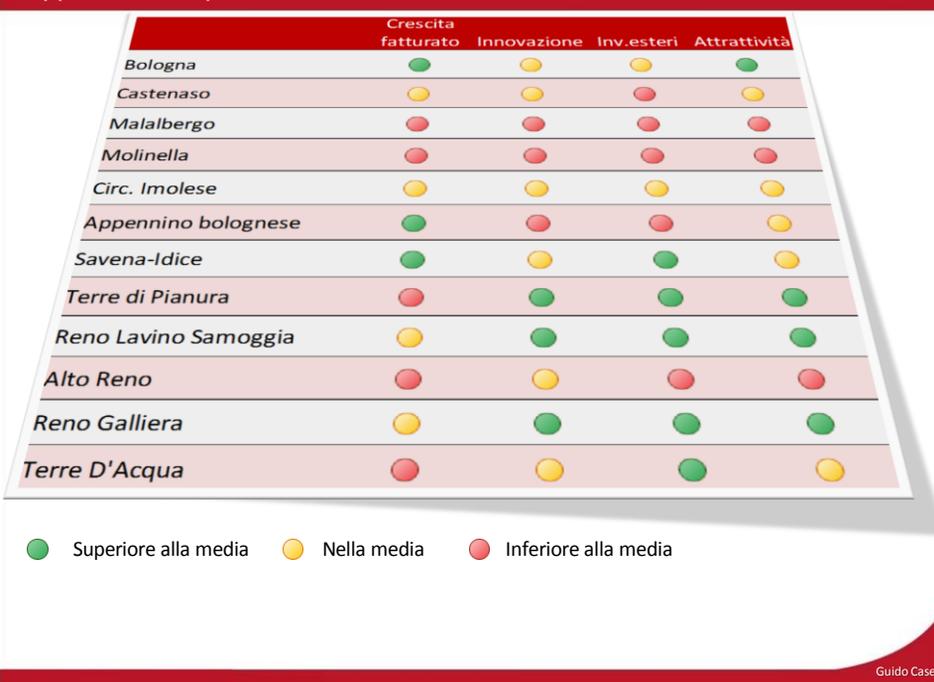
Guido Caselli

Confronto 2008-2014



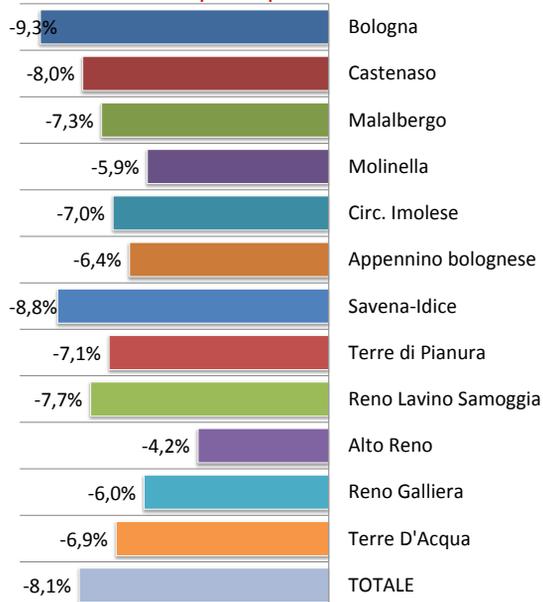
2.0% Guido Caselli

Mappa della competitività

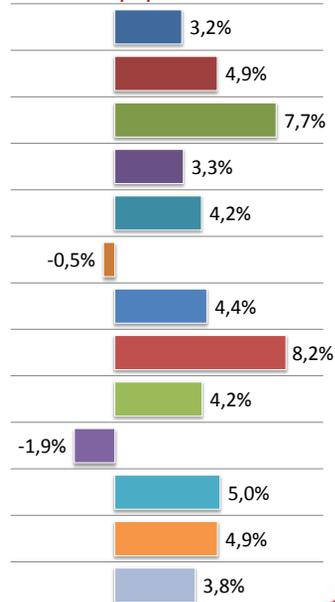


Reddito pro capite e popolazione

Variazione reddito pro-capite 2008-2013



Variazione popolazione 2008-2014



Cartoline dal futuro. Bologna, anno 2035



Cartoline dal futuro



**«Internet
diventerà
invisibile
attorno
a noi»**



Guido Caselli

Cartoline dal futuro



...automezzi che viaggiano
senza pilota...



Mezzi agricoli
senza guida
assistiti
via satellite



Guido Caselli

Cartoline dal futuro



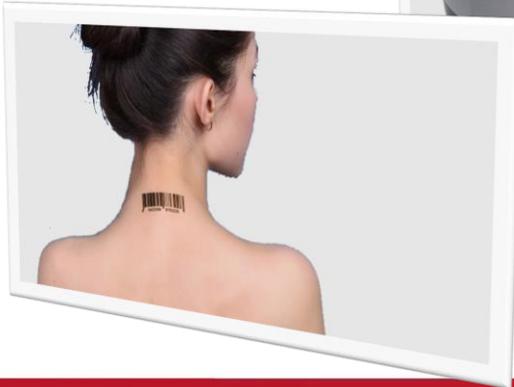
Stampanti 3D che
costruiscono
case in 20 ore



Guido Caselli

Cartoline dal futuro

Dalla poltrona collegata con lo studio medico...



Al tatuaggio di sensori che monitora e invia tutti i valori vitali...

Guido Caselli

Ritorno al futuro

L'innovazione del futuro



Makers
Swarm economy
Sharing economy
Shared value
Transition town
Resilient cities
Internet of things



Mutualità, reciprocità
Produzioni e servizi
sempre più "sartoriali"

Guido Caselli

Prima convinzione: Noi

... è vero che la sfida si gioca a livello globale, è altrettanto vero che la competitività di persone e imprese si costruisce a partire dalla qualità dei sistemi territoriali locali



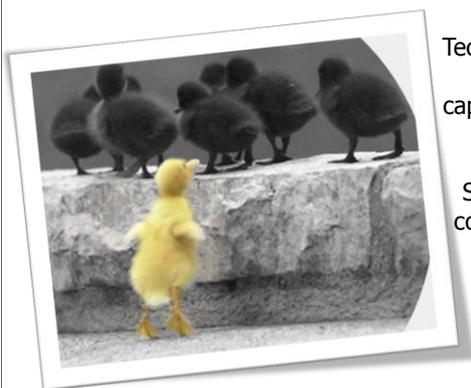
Creazione di valore condiviso.

Ciò che crea valore per l'impresa lo crea anche per la società.
E viceversa

Guido Caselli

Seconda convinzione: competenze distintive

Chi offre beni o servizi che vengono già proposti da altri, se non riesce ad apportare conoscenze o **competenze distintive**, è a forte rischio di esclusione

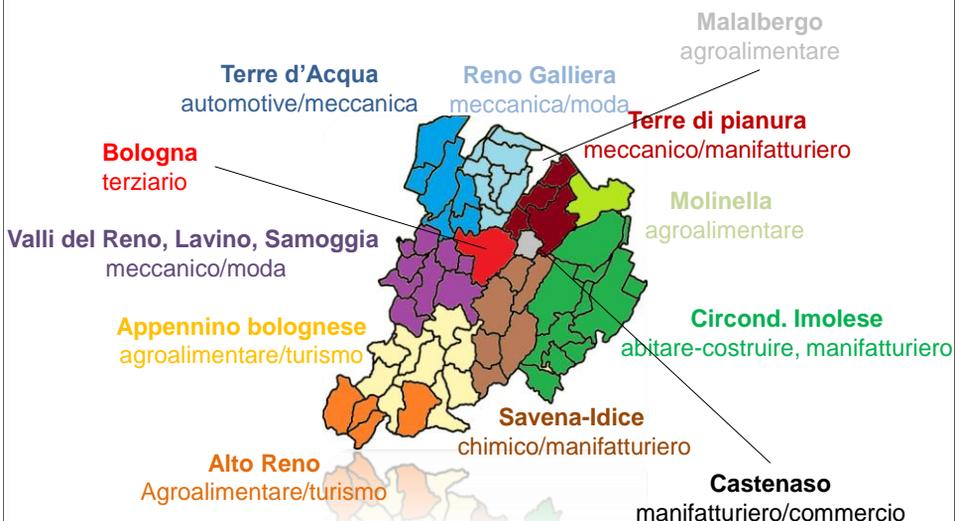


Tecniche e conoscenze che non possono essere incorporate in macchinari ma legate alle capacità specifiche di certe persone/aziende, di certi contesti sociali

Saperi che viaggiano su reti informali e non codificabili, una combinazione di know how e capitale relazionale che non può essere scaricato da internet

Guido Caselli

Le competenze distintive della città metropolitana bolognese



Terza convinzione: cogliere le opportunità

Fuori dall'Italia c'è un mondo che continua a crescere e a offrire opportunità

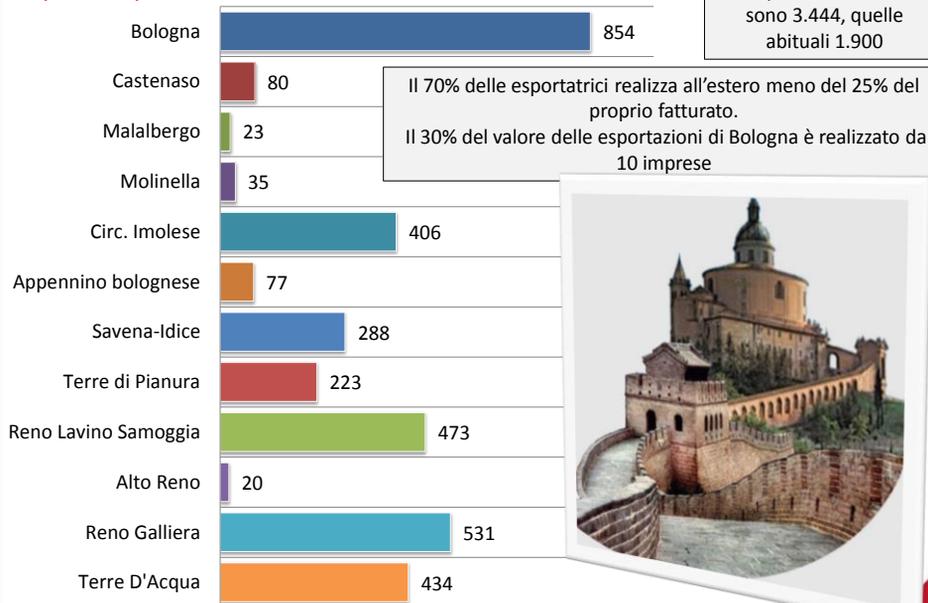


Accompagnare
imprese e persone
verso il mondo abbassando
l'incertezza dello spazio aperto

Accogliere e portare a
valore i cambiamenti
dettati dal mondo che
cambia

Accompagnare le nostre competenze distintive nel mondo

Imprese esportatrici nel 2013



Le esportatrici nel 2013 sono 3.444, quelle abituali 1.900

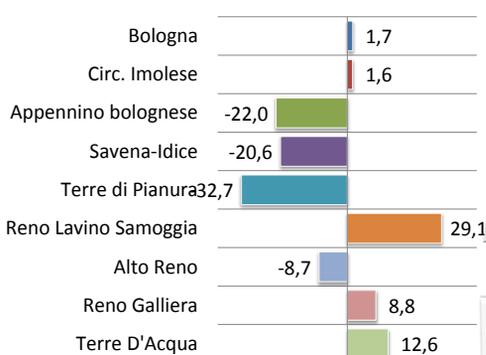
Il 70% delle esportatrici realizza all'estero meno del 25% del proprio fatturato.
Il 30% del valore delle esportazioni di Bologna è realizzato da 10 imprese



Guido Caselli

Attrarre turisti dipende da noi

Variazione presenze turistiche 2014 su 2013



Presenze straniere: 43% del totale

	Presenze	Var.
Germania	119.369	0,4%
Cina	113.743	15,9%
Regno Unito	104.202	10,0%
Francia	86.844	-0,6%
Stati Uniti	96.156	0,4%
Spagna	93.516	-3,4%
Russia	62.018	-8,3%

nel 2030 ogni giorno 5 milioni di persone si sposteranno da un Paese a un altro



Guido Caselli

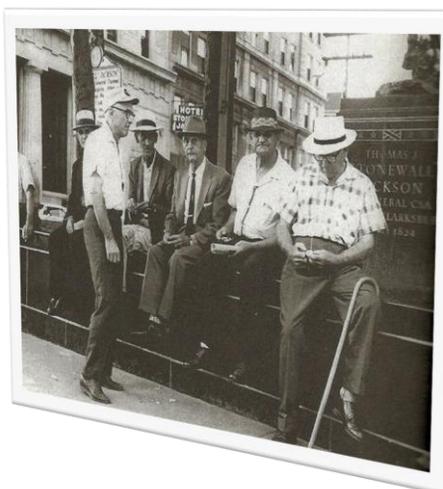
La cartolina che vorrei ricevere dal futuro



Saluti da Bologna,
città dove nessuno
viene lasciato solo



Guido Caselli

Isidora (Italia Calvino, le città invisibili)

All'uomo che cavalca lungamente per terreni selvatici viene desiderio d'una città.

Finalmente giunge a Isidora, città dove i palazzi hanno scale a chiocciola incrostate di chioccioline marine, dove si fabbricano a regola d'arte cannocchiali e violini, dove quando il forestiero è incerto tra due donne ne incontra sempre una terza, dove le lotte dei galli degenerano in risse sanguinose tra gli scommettitori.

A tutte queste cose egli pensava quando desiderava una città.

Isidora è dunque la città dei suoi sogni: con una differenza. La città sognata conteneva lui giovane; a Isidora arriva in tarda età.

Nella piazza c'è il muretto dei vecchi che guardano passare la gioventù; lui è seduto in fila con loro.

I desideri sono già ricordi.

Guido Caselli