



## **BE -Wizard!: tutto il programma della settima edizione**

**75 relatori del panorama nazionale ed internazionale per 48 ore di formazione, con approfondimenti su turismo on line, accoglienza 2.0, e-commerce e web – business, attirano un folto pubblico da tutta Italia e non solo**

Per la **settima edizione** di [BE-Wizard!](#), imminente, Iscrizioni da tutta Italia, con punte dal nord-est (Lombardia e Veneto), ma c'è anche chi arriva da Austria, Romania, Russia e da Malta. Il percorso formativo della due giorni Riminese è scandito dagli interventi di grandi guru e massimi esperti, nazionali ed internazionali, che illustreranno tendenze della rete, regole da applicare ed errori da evitare sul web. Albergatori e operatori turistici, ma anche responsabili marketing e manager di importanti aziende italiane e agenzie di comunicazione, liberi professionisti, esperti del web, bloggers, e studenti i partecipanti. Ecco il **programma completo**.

L'apertura dei lavori **venerdì 20 Marzo** (sala Anfiteatro, ore 10) è affidata ai Big Speakers che, coordinati e moderati da Paolo Zanzottera (Digital Evangelist), illustreranno il tema del web marketing Human to Human su cui è incentrata quest'anno la due giorni.

Sul palco si susseguiranno:

- **Bryan Kramer** (CEO Pure Matter) che spiegherà come fare web marketing focalizzandosi sulle persone per coinvolgerle emotivamente e conquistare la loro attenzione
- **Jamil Ouazzani** (Web&Marketing Intelligence Specialist) che sensibilizzerà imprenditori e manager del settore alberghiero sulle nuove logiche di mercato e gli strumenti da utilizzare per essere competitivi
- **Julius van de Laar** (Political Strategist) che sulle orme delle sue innovative strategie social messe a punto per entrambe le campagne presidenziali di Obama focalizzerà il suo intervento sulle tattiche di micro targeting on line
- **Justin Cutroni** (Google Digital Marketing Evangelist) che svelerà alcuni dei metodi tramite i quali la tecnologia sta indirizzando il marketing one-to-one

Già dal pomeriggio di venerdì prenderanno avvio parallelamente le **sessioni specialistiche di approfondimento che nel corso dei due giorni tratteranno di numerosi temi.**

Nel filone **e-commerce** si parlerà di quali strategie e strumenti adottare per migliorare le performance della vendita online.

Dedicata a web agencies e professionisti del settore è la sessione **advanced** che approfondirà temi di stampo più tecnico come Facebook Advertising, performance marketing, remarketing ed email marketing.

Contemporaneamente la sessione **Turismo** che si sdoppierà in:

- **Welcoming Cities** (gestito e coordinato dal Piano Strategico del Comune di Rimini) dedicata alle città smart e sostenibili con approfondimenti sui portali di accoglienza turistica e sulle nuove mappe turistiche digitali.
- **E- tourism** in continua crescita anche in Italia e sempre più significativo anche sull'economia di un territorio a vocazione turistica sede del Be-Wizard! come Rimini. Anche questa sessione, attraverso i singoli interventi dei relatori, sarà sviluppata sull'asse di alcune tematiche centrali, quali:
  - ✓ Tecniche e strategie online per aumentare reputation e awareness in ambito turistico
  - ✓ L'utilizzo dei canali social per fare customer care
  - ✓ Gestione e organizzazione del budget destinato al web marketing

In ottica Expò, ancora nella giornata di venerdì 20 marzo, in programma anche "Matching China", incontro tra gli operatori e i Tour Operator specializzati nel mercato cinese.

Tutte le sessioni specialistiche proseguiranno anche la mattina di sabato: in particolare per il turismo si parlerà di tecniche di social media marketing territoriale, App per i viaggiatori e di strategie narrative per comunicare l'offerta alberghiera e turistica. Cinque **workshop** sono in programma per il pomeriggio di **Sabato 21** tra cui anche una serie di **incontri con gli autori di successi editoriali** pubblicati da Hoepli per la collana WEB & MARKETING 2.0, coordinati da Luca Conti e il seminario "Human to Human Performance Organization" per il settore turistico e alberghiero.

#### **Ufficio Stampa**

Sabrina Campanella - **MOB:** 348.3127560 - **Twitter** [@Sab\\_Campanella](https://twitter.com/Sab_Campanella)-  
[info@sabrinacampanella.it](mailto:info@sabrinacampanella.it)